



TOERISME
VLAANDEREN

Persbericht

Brussel, 25 juni 2026

15 nieuwe Vlaamse locaties bekroond met internationaal duurzaamheidslabel Green Key

Maar liefst 15 nieuwe uitbaters ontvangen dit jaar voor het eerst het Green Key-label, een internationale erkenning voor hotels, logies, campings, vakantieparken, vergaderlocaties (MICE), attracties en restaurants. Deze nieuwe labelhouders worden beloond voor hun inzet op het vlak van milieuvriendelijk en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze verkleinen hun ecologische voetafdruk door onder meer zuinig om te gaan met energie en water, lokale en biologische producten aan te bieden bij het ontbijt, wegwerpverpakkingen te vermijden en schoon te maken met milieuvriendelijke middelen. In totaal zijn er nu 226 Green Key-gecertificeerde ondernemingen in Vlaanderen. GoodPlanet coördineert het Green Key-label in Vlaanderen met steun van Toerisme Vlaanderen.

Green Key: wereldwijde standaard voor duurzamer toerisme

Green Key is hét internationale duurzaamheidslabel voor toeristische logies, MICE venues, attracties en restaurants. Het maakt deel uit van het wereldwijde programma van de Foundation for Environmental Education (FEE). Op internationaal niveau dragen meer dan 9.000 locaties in meer dan 90 landen dit label.

Hans Bonte, Vlaams minister van Toerisme:

"Het is een goede zaak dat steeds meer verblijven bewust investeren in duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Goed voor het klimaat en de omgeving, maar het zorgt er ook voor dat de verblijven zelf klaar zijn voor de toekomst. Dat er nu 15 nieuwe verblijven beloond worden met het label, is oververdiend. Bovendien weten toeristen zo ook dat ze terecht komen in een verblijf dat investeert in duurzaamheid en de maatschappij."

Jo Van Cauwenberge, directeur GoodPlanet Belgium:

"Met zijn sterke internationale reputatie is Green Key vandaag één van de meest geloofwaardige en zichtbare duurzaamheidslabels in Europa, en dus ook in Vlaanderen. Wat het label uniek maakt, is de vertaling van duurzaamheid naar de dagelijkse praktijk van de hospitalitysector, ondersteund door onafhankelijke audits over meerdere domeinen. Zo krijgen gasten de zekerheid dat hun verblijf de nodige inspanningen levert om duurzamer te werken. Die geloofwaardigheid wordt verder versterkt doordat Green Key zijn criteria elke vier jaar herbekijkt in samenwerking met experts uit de sector. Deze laatste instap onder de huidige criteria markeert tegelijk de introductie van een nieuwe, internationaal uniforme standaard. Vanaf de volgende instap zullen deze vernieuwde criteria gelden, wat de consistentie tussen landen en de wereldwijde erkenning van het label verder versterkt. Tegelijk toont de recente groei in West-Vlaanderen, dankzij de steun van Westtoer en Brugge, hoe belangrijk lokale samenwerking is om impact te versnellen — net zoals trajecten in o.a. Vlaams-Brabant en Antwerpen al bewezen."



TOERISME
VLAANDEREN

Drie labelhouders vertellen

The Ostendian:

Aster Baert, General Manager:

“Als nieuw hotel vonden we het belangrijk om duurzaamheid vanaf de opstart mee te nemen in ons verhaal. Het Green Key-label bevestigt die ambitie en toont aan onze gasten dat comfort, kwaliteit en verantwoord ondernemen perfect samengaan. We zijn trots dat The Ostendian, amper één jaar na de opening, deze erkenning mag ontvangen. Het was een leerrijk traject om samen met Green Key te kijken waar we nog meer op kunnen inzetten om met het team duurzaam samen te werken.”



Hotel Vé:



Frank Verschueren, Hotel Vé:

“Voor ons team is het behalen van het Green Key-label het resultaat van een mooie reis die bijna drie jaar geleden begon, met een eerste energieaudit in oktober 2023. Sindsdien hebben we stap voor stap gewerkt aan tal van verbeteringen, van technische ingrepen zoals de wijziging van ons gebouwbeheerssysteem tot maatregelen om water en energie te besparen. Toch zit de grootste uitdaging niet in de techniek, maar in het creëren van een duurzame mindset bij zowel collega's als gasten. Net daarom waarderen we Green Key

zo sterk: het biedt een duidelijk kompas dat ons blijft stimuleren om samen te groeien en duurzaamheid op een natuurlijke manier deel te laten uitmaken van de ervaring die we onze gasten bieden.”



Green Key



TOERISME
VLAANDEREN

Art Bruges:

Angela en Peter, Art Bruges:

“Het traject naar het Green Key-label hebben we met een groot enthousiasme als bijzonder, aangenaam en zeer verrijkend ervaren. Enigszins zijn we evengoed een tikkeltje ontroerd... Het verheugt ons vooral dat wereldwijde gezamenlijke inspanningen, voortschrijdende educatie en toelichtingen er werkelijk toe doen. Milieu, natuur, zorgzaamheid, veiligheid en duurzaam ondernemen gaan zo hand in hand. Een Green Key-label is voor ons als uitbaters van een Eco logies en



natuurliefhebbers evident als we zo zorgzaam en duurzaam mogelijk van het leven wensen te proeven en laten proeven. We zijn dan ook fier dat we deze landelijke verademing, met als kers op de taart -het bekomen van een Green Key-label- aan onze gasten, levensgenieters van waar dan ook een gezonde en ontspannende omgeving kunnen aanbieden met respect voor al wat leeft.”

De 15 nieuwe Green Key-locaties

Naam	Categorie	Gemeente/Stad
Art Bruges Guest Rooms	B&B	Jabbeke
Courtyard by Marriott Ghent	Hotel	Gent
Holiday Inn Express & Suites Ghent	Hotel	Gent
Hotel Jamingo	Hotel	Antwerpen
Hotel Vé	Hotel	Mechelen
HoveniersHuis	Vakantiewoning	Vichte
Ibis Budget Antwerpen Port	Hotel	Antwerpen
Jam Gent	Hotel	Gent
Lago Bredene	Attractie	Bredene
Park inn By radisson Hasselt	Hotel	Hasselt
Passchendaele Museum	Attractie	Zonnebeke
Radisson Blu Hotel, Hasselt	Hotel	Hasselt
Radisson Collection The National Hotel	Hotel	Zaventem
The Ostendian	Hotel	Oostende
Urban Gardens Ieper	Openluchtverblijf/Camping	Ieper



Green Key



TOERISME
VLAANDEREN

Alle Green Key-adressen in Vlaanderen vind je op [de website terug](#).

Over Green Key

Bedrijven met het Green Key-label doen er alles aan om hun steentje bij te dragen aan een beter milieu, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Ze moeten voldoen aan meer dan 100 duurzaamheidscriteria over thema's zoals energie, water, afval, educatie van gasten en personeel, schoonmaak, eten en drinken, ... Alle locaties worden gecontroleerd door een milieupert die ter plekke gaat en een nationale jury met vertegenwoordigers uit de sector. Je vindt de procedure en criteria terug op www.green-key.be.

GoodPlanet, maak van duurzaamheid je tweede natuur

De eerste stap naar duurzaamheid eenvoudig en toegankelijk maken voor iedereen. Dat is het doel van GoodPlanet Belgium, al bijna 30 jaar. We inspireren kinderen, jongeren en volwassenen, op school en op het werk, en we geven hen zin om alles wat leeft actief te beschermen. Die missie brengen we in de praktijk met een positieve en educatieve aanpak. We sensibiliseren met workshops, we begeleiden transitietrajecten en we realiseren concrete projecten met een directe impact. Zo motiveert ons enthousiast en deskundig team elk jaar bijna 500.000 mensen om van duurzaamheid hun tweede natuur te maken.

Met Blue Flag en Green Key (sinds 2018) begeleidt GoodPlanet talrijke toeristische ondernemers in België naar een duurzame transitie.

Over Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen versterkt de positieve kracht van toerisme om Vlaanderen te laten floreren als een innovatieve, inspirerende en kwalitatieve reisbestemming. We ondersteunen de toeristische sector om Vlaanderen als reisbestemming verder te ontwikkelen en we promoten onze bestemming actief in het buitenland. Vanuit de visie *Reizen naar Morgen* zien we toerisme niet als een doel op zich, maar als een hefboom om Vlaanderen als duurzame en toekomstgerichte bestemming te versterken, met respect voor de ziel van de plek. Via Vlaanderenbrede verhaallijnen en betekenisvolle belevingen bouwen we samen met de sector aan toerisme dat plekken versterkt en mensen verbindt.

Contact & beelden

Jana Deschepper | Project Manager Green Key bij GoodPlanet Belgium | j.deschepper@goodplanet.be |
+32 (0)4 73 13 45 76

[Green Key pictures 2026](#)