



**Green Key**



**TOERISME  
VLAANDEREN**

## *Persbericht*

*Brussel, 31 januari 2020*



## **Internationaal duurzaamheidslabel Green Key verwelkomt 10 nieuwe locaties in Vlaanderen**

GoodPlanet Belgium en Toerisme Vlaanderen reikten gisteren de Green Key Awards 2020 uit in Hotel Soll Cress te Koksijde. Het label zet het engagement van Vlaamse duurzaamste logies, attracties en vergaderlocaties in de verf. Voor toeristen die belang hechten aan duurzaam reizen, biedt Green Key een unieke meerwaarde. Met 10 nieuwe laureaten dit jaar, waaronder de Zoo van Antwerpen en Planckendael, telt het label in totaal 139 locaties in Vlaanderen.

Download de persfoto's: [groepsfoto 1](#) – [groepsfoto 2](#)

### **70% van de reizigers wereldwijd geeft voorkeur aan milieuvriendelijke accommodatie<sup>1</sup>**

De toerist zoekt de weg naar duurzaam reizen. Dat bevestigt ook Stef Gits, woordvoerder van Toerisme Vlaanderen. “Toeristen vragen almaar meer naar duurzame en ethische reisformules, met veel respect voor zowel de plek die ze bezoeken als voor de lokale bewoners en ondernemers. Logies en attracties met Green Key komen daar perfect aan tegemoet. Bovendien zet dit internationaal erkende label het duurzame imago en de reputatie van de toeristische bestemming Vlaanderen ook in het buitenland in de etalage. Net daarom zet Toerisme Vlaanderen al bijna 20 jaar met veel plezier zijn schouders onder het label.”

### **Green Key maakt duurzaam reizen toegankelijker**

Biologisch ontbijt, betalen met ecocheques of vlot bereikbaar met de trein? Via een zoekmodule op de Green Key-website vinden toeristen die duurzaam willen reizen locaties die aan hun

---

<sup>1</sup> Volgens een [rapport van Booking.com](#) (2019)

verwachtingen voldoen. De locaties worden ook overzichtelijk op een kaart weergegeven. Of duurzaam reizen ook duurder reizen betekent? “Green Key bewijst dat duurzaam reizen op een comfortabele manier kan, en voor ieders budget”, benadrukt Jo Van Cauwenberge, directeur van GoodPlanet Belgium, de organisatie die het label in Vlaanderen beheert.

## Grootste label voor duurzaam toerisme breidt uit

Wat in Vlaanderen ooit begon als een duurzaam initiatief voor campings en jeugdherbergen werd intussen uitgerold naar hotels, unieke vakantiewoningen en B&B's, vakantieparken, attracties en vergaderlocaties. Green Key is met 139 locaties de grootste familie binnen de toeristische labels in Vlaanderen. Ook internationaal is het label veruit het grootste, met meer dan 3100 locaties in 66 landen.

Om te voldoen aan de vereisten van het label moeten alle locaties wereldwijd heel wat ondernemen om hun energieverbruik, afval en algemene CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen.

## De 10 nieuwe Green Key laureaten

Provincie	Categorie	Naam	Gemeente/stad
Antwerpen	Hotels	Hotel Indigo Antwerp	Antwerpen
Antwerpen	Attracties	Zoo Antwerpen	Antwerpen
Antwerpen	Meetinglocatie	Elisabeth center	Antwerpen
Antwerpen	Hotels	Park Inn by Radisson Antwerp Berchem	Antwerpen
Antwerpen	Attractie	Zoo Planckendael	Mechelen
Oost-Vlaanderen	Gastenkamers	Rose House B&B	Gent
Oost-Vlaanderen	Restaurant	Holiday Inn Gent expo restaurant Het Atrium	Sint-Denijs-Westrem
West-Vlaanderen	Hotels	Ibis budget Knokke-Heist	Knokke-Heist
West-Vlaanderen	Hotel	Hotel St Pol	Knokke-Heist
West-Vlaanderen	Gastenkamers	De Grote Linde	Oostkamp

## Green Key in Vlaanderen op de kaart



## Contact

[Jorine Vermeer](#) | Green Key – GoodPlanet Belgium | +32 (0)473 13 45 76

[Stef Gits](#) | woordvoerder Toerisme Vlaanderen | +32 (0)486 22 67 95

## Over Green Key

Green Key is een internationaal programma van de Foundation for Environmental Education (FEE), in Vlaanderen gecoördineerd door GoodPlanet Belgium, met steun van Toerisme Vlaanderen. Partners voor deze uitreiking zijn hotel Soll Cress, Foodwin, Werner en Mertz en Sunini.

Green Key wijst al veertien jaar de weg naar duurzaam toerisme, recreatie of duurzame vergaderruimtes. De Green Key-houders in Vlaanderen kan u vinden op [www.green-key.be](http://www.green-key.be)

## Over GoodPlanet

Sinds 1997 inspireert GoodPlanet Belgium jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. GoodPlanet ontwikkelt en begeleidt projecten, vormingen en educatieve tools rond alle duurzaamheidsthema's. Jaarlijks bereiken de 60 medewerkers zo meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België.

## Over Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen draagt bij aan de duurzame ontwikkeling van het toerisme in en naar Vlaanderen met het oog op meer economisch rendement, tewerkstelling en welzijn voor de inwoners van Vlaanderen. Deze missie bevat de vier pijlers waarop de werking van Toerisme Vlaanderen rust:

- met gerichte investeringen en ondersteuning het toeristisch aanbod in Vlaanderen aantrekkelijker maken
- bestemming Vlaanderen actief promoten om meer bezoekers aan te trekken
- volwaardige participatie aan toerisme voor iedere Vlaming mogelijk maken
- de verdere professionalisering van de sector stimuleren om voor de bezoekers een kwaliteitsvol aanbod te verzekeren

Met veel dank aan:

