



GOODPLANET.be

## GoodPlanet en Proximus lanceren nieuw digitaal enquêtesysteem dat mobiliteitsgedrag in scholen meet

Van 13 tot 20 september brengen vier Nederlandstalige en vier Franstalige testscholen in Brussel het mobiliteitsgedrag van hun leerlingen in kaart. Ze maken daarvoor gebruik van een digitaal enquêtesysteem, ontwikkeld door GoodPlanet en Proximus in het kader van het project GoodSchool DigiTool. De gegevens die op die manier worden verzameld, stellen scholen in staat hun beleid of concrete acties op het vlak van mobiliteit te evalueren, op te volgen en bij te sturen.



### Week van de Mobiliteit, hefboom voor een duurzamer verplaatsingsgedrag

Gezonder, gebruikersvriendelijker en zelfs sneller. De omslag naar een zachtere mobiliteit is niet alleen beter voor onze planeet, maar heeft ook een voelbaar positief effect op het dagelijkse leven van de burger. De nationale Week van de Mobiliteit (16-22 september) is een uitgelezen moment om de aandacht te vestigen op het belang van het mobiliteitsvraagstuk, en naar hartenlust te experimenteren met duurzamere reisgewoonten.

Naar aanleiding van deze gelegenheid ontwikkelden GoodPlanet en Proximus een eenvoudige tool waarmee scholen op grote schaal gegevens kunnen verzamelen over het verplaatsingsgedrag van hun leerlingen en de mobiliteitskeuzes die zij maken. De analyse van die data laat toe om gerichte acties op te zetten voor een duurzamere mobiliteit. Bovendien kunnen scholen de impact van hun acties via dezelfde tool meten, evalueren en waar nodig bijsturen.

### GoodSchool DigiTool en het Internet of Things (IoT): hoe werkt het?

Het enquêtesysteem maakt deel uit van het project GoodSchool DigiTool, een samenwerking tussen GoodPlanet en Proximus die erop gericht is scholen bij te staan in hun initiatieven op het vlak van duurzaamheid. De tool benut ten volle de mogelijkheden die ontstaan als gevolg van digitalisering:

1. Leerlingen in de deelnemende scholen beantwoorden de enquêtevraag door op de knop van hun keuze te drukken.
2. Het toestel dat de antwoorden registreert, is rechtstreeks geconnecteerd met het internet via het LoRa-netwerk van Proximus. Op die manier worden de resultaten onmiddellijk opgeslagen in de cloud.
3. Na de testperiode krijgt de school de resultaten van de enquête die zij kunnen gebruiken als startpunt om hun beleid of concrete acties op het vlak van mobiliteit te evalueren, op te volgen en bij te sturen.

Het **GoodSchool DigiTool** platform kan worden ingezet voor tal van mogelijke toepassingen, niet alleen rond mobiliteit, maar ook met betrekking tot energie- en waterverbruik, afvalbeheer of

voeding. Aan de hand van die inzichten kunnen de scholen hun leerlingen sensibiliseren en concrete acties ondernemen om de school duurzamer te maken. De gegevens kunnen meerdere jaren bewaard worden, waardoor scholen ook de impact van hun acties op lange termijn kunnen analyseren.

## Resultaten

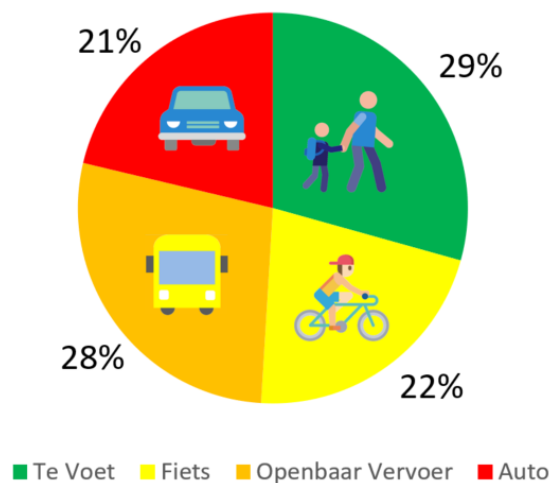
Deze enquête werd uitgevoerd in 8 scholen die recent gestart zijn met de uitwerking van een schoolvervoersplan, in samenwerking met GoodPlanet en Brussel Mobiliteit. Het gaat om een mix tussen Nederlandstalige en Franstalige basisscholen en secundaire scholen, verspreid over heel Brussel.

In de deelnemende scholen gingen de metingen gepaard met specifieke initiatieven ter bevordering van een duurzame mobiliteit. Zo werd de straat voor basisschool De Wimpel in Elsene tijdens de Week van de Mobiliteit omgetoverd tot een verkeersvrije schoolstraat. De resultaten laten zien dat het aantal leerlingen dat naar school wandelt of fietst, er gestegen is van 42% naar 54%.

Ten slotte valt op dat het systeem op korte tijd goed ingeburgerd is geraakt, en dat de druk op de knop voor veel leerlingen al na één week een automatisme is geworden, met in totaal wel 1500 actieve deelnemers per dag. Na deze geslaagde test zal het systeem in de volgende maanden verder verspreid en opgeschaald worden om mobiliteit in de buurt van scholen verder in kaart te brengen.

Ter voorbeeld hieronder de verdeling per manier van naar school komen voor basisschool De Wimpel, op basis van de data verzameld via het enquêtesysteem.

### Basisschool De Wimpel



## Over GoodPlanet Belgium

GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen.

GoodPlanet ontwikkelt en begeleidt projecten, vormingen en educatieve tools rond alle duurzaamheidsthema's. De organisatie richt zich daarbij in de eerste plaats naar kinderen en jongeren. GoodPlanet is eveneens partner van bedrijven die actief hun maatschappelijke rol opnemen en zet sensibiliserende acties op naar een breed publiek.

Jaarlijks bereiken de 80 medewerkers meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België.

## Over Proximus

De Proximus Groep is een telecommunicatie- en ICT-bedrijf dat actief is op de Belgische en internationale markt voor residentiële klanten, bedrijven en overheidsinstellingen. Proximus wil een leverancier van digitale diensten worden, die alle personen en alle dingen connecteert zodat mensen beter leven en slimmer werken. Via zijn performante geïntegreerde vaste en mobiele netwerken biedt Proximus overal en altijd toegang tot digitale diensten en gebruiksvriendelijke oplossingen, en tot een brede waaier van multimedia-inhoud. Proximus vormt technologieën zoals Internet of Things (IoT), Big Data, Cloud en Security om tot oplossingen met een positieve impact op mens en maatschappij. Met zijn 13.391 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2017 een onderliggende groepsomzet van 5778 miljoen EUR.

Proximus (Euronext Brussel: PROX) is ook in Luxemburg actief via zijn filialen Telindus Luxembourg en Tango, en in Nederland via Telindus Netherlands. BICS is een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Surf voor meer informatie naar [www.proximus.com](http://www.proximus.com) en [www.proximus.be](http://www.proximus.be).

### Contact

GoodPlanet: Simon Reijniers | 0474 98 04 62 | [s.reijniers@goodplanet.be](mailto:s.reijniers@goodplanet.be) | [www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

Proximus : +32 2 202 44 44 | [press@proximus.com](mailto:press@proximus.com)

Fabrice Gansbeke | +32 472 050 702

Haroun Fenaux | +32 476 600 333

