

Limburgse basisschool gaat als eerste in Vlaanderen aan de slag met innovatieve ecologische kweekmethode

Dit schooljaar gingen 1500 scholen over heel België aan de slag met de groeidoos van Zie Ze Groeien, een GoodPlanet-campagne rond tuinieren in het basisonderwijs. Basisschool BSBO Heideland uit Heusden-Zolder bracht de vijf campagne-uitdagingen tot een goed einde. De inzet van leerlingen en leerkrachten wordt beloond met een Aquaponics-kweekstelsel dat op maandag 24 september feestelijk ingehuldigd wordt door Zie ze groeien meter Dina Tersago.

Groen, gezond en gezellig

Jo Van Cauwenberge, directeur GoodPlanet Belgium: "De campagne Zie ze groeien herstelt en versterkt de band tussen kinderen en de oorsprong van onze voeding. Daarbij willen we hen vooral laten genieten van samen werken in de tuin."

Dit jaar gingen duizenden groene vingertjes in hun schooltuin aan de slag. Van Heusden-Zolder tot Koksijde, van Antwerpen tot Bastogne. GoodPlanet ondersteunt de deelnemende scholen om het hele jaar actief bezig te zijn in de moestuin. Naast een Facebook-community en een groeiboekje krijgen de Zie ze groeien-scholen elk schooljaar vijf uitdagingen voorgeschoteld, zoals koken met de oogst of slakken op een ecologische manier uit de moestuin houden. De scholen die zich het meest ingezet hebben, worden beloond met mooie prijzen. Dit jaar prijkt BSBO Heideland uit Heusden-Zolder bovenaan het lijstje van winnaars.

Dina Tersago, meter van Zie ze groeien: "Ik ben al een paar jaar enthousiaste meter van dit project omdat ik het super belangrijk vind dat kinderen weten waar hun voeding vandaan komt en zich opnieuw meer verbonden voelen met natuur in hun omgeving."

Aquaponie

Aquaponie is een innovatieve ecologische kweekmethode die aquacultuur (waterdieren kweken) en hydroponie (planten kweken op water) combineert tot een volwaardig ecosysteem. Eenvoudig gezegd: de uitwerpselen van de waterdieren worden door bacteriën afgebroken tot voeding voor de planten. Het concept sluit helemaal aan bij de waarden die Zie Ze Groeien uitdraagt en biedt scholen tal van educatieve mogelijkheden.

Persmoment

Maandag 24 september - 11u tot 11u30

Basisschool voor buitengewoon onderwijs Heideveld - Westlaan 191, 3550 Heusden-Zolder

Programma

- 11u: verwelkoming door Fabienne Verhelle, directrice van BSBO Heideveld
- 11u05: voorstelling campagne Zie ze groeien door GoodPlanet
- 11u10: dankwoord door Zie ze groeien meter Dina Tersago
- 11u15: prijsuitreiking met inhuldiging van het aquaponiesysteem
- 11u20: leerlingen en leerkrachten stellen hun moestuinproject voor via korte rondleiding

Contact

Charlotte Pattyn | 0474 98 09 51 | ziezegroeien@goodplanet.be

Zie ze groeien is een campagne van GoodPlanet Belgium, met de steun van Thon Hotels en in samenwerking met Velt.



GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. De organisatie ontwikkelt en begeleidt projecten, vormingen en leermiddelen rond alle duurzaamheidsthema's. Jaarlijks bereiken de 80 medewerkers zo 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België. www.goodplanet.be



Thon Hotels is een hotelketen met vestigingen in Brussel, Noorwegen en Rotterdam. Zij dragen duurzaamheid hoog in het vaandel en zijn daarom ook al enkele jaren vaste partner van het project Zie Ze Groeien.



Velt (Vereniging voor Ecologisch Leven en Tuinieren) is de vereniging voor al wie milieuvriendelijk aan de slag wil in de tuin of keuken. Al meer dan 40 jaar promoten zij gezond leven op het ritme van de seizoenen, én dit met respect voor de natuur.

