



GOODPLANET.be

## 48 % van de jongeren tussen 18-34 jaar ervaart angst, onrust of stress bij nieuws rond milieudreigingen en de klimaatproblematiek

92 % van de Belgen vindt het belangrijk dat het thema klimaat aan bod komt in het onderwijs. Deze cijfers laten zien hoe belangrijk de rol is van GoodPlanet Belgium, een organisatie die deze thematiek dagelijks in scholen aan de orde brengt.

Volgens een enquête die IPSOS in mei 2023 samen met GoodPlanet Belgium uitvoerde, is klimaatstress een fenomeen waar 48 % van de jongeren tussen 18-34 jaar last van heeft. Deze enquête toont aan dat positieve en oplossingsgerichte educatie op scholen nodig is. Dit is ook de boodschap van GoodPlanet Belgium, dat al 25 jaar educatie voor duurzame ontwikkeling op scholen aanbiedt. 92% van de Belgen vindt dat dit onderwerp op school aan bod moet komen.



GoodPlanet ziet deze behoefte dagelijks. *“We hebben elke dag contact met jongeren op scholen. We zien hun bezorgdheid, maar ook het positieve effect als we er tijd voor nemen om deze thematiek samen in de klas te bespreken. We vinden het essentieel dat jongeren de uitdagingen beter begrijpen. Via onze workshops willen we hen op een duidelijke, feitelijke en systemische manier informeren. We laten ook ruimte voor de emoties die leerlingen voelen wanneer ze met deze feiten geconfronteerd worden. Vervolgens geven we hen concrete ideeën voor actie om hen te inspireren en zin te geven om de verandering mee in gang te zetten,”* legt Jo Van Cauwenberge, directeur van GoodPlanet Belgium, uit.

### Een gebrek aan kennis maar het verlangen om beter geïnformeerd te zijn

Deze thematiek leidt tot ongerustheid, maar tegelijk brengt de enquête van IPSOS aan het licht dat jongeren beperkte kennis hebben van klimaatkwesties. Minder dan 60% van de jongeren weet bijvoorbeeld dat broeikasgassen de warmte die de aarde uitstraalt vasthoudt of dat broeikasgassen niet verantwoordelijk zijn voor het gat in de ozonlaag.



61% van de jongeren tussen 18-34 jaar zou beter geïnformeerd willen worden over klimaatvraagstukken.

Uit het onderzoek blijkt ook dat 61% van de jongeren tussen 18-34 jaar beter geïnformeerd zou willen worden over deze thema's. De bronnen die zij het meest vertrouwen zijn klimaatexperten (65%), scholen (49%) en ngo's (45%).

Snappen hoe de dingen in elkaar zitten, is een cruciale stap op weg naar actie. Een betere

kennis van de uitdagingen zou jongeren een beter idee geven van wat ze concreet kunnen doen. Gemiddeld ondernemen jongeren 3,1 acties tegen klimaatverandering, tegenover 3,9 acties binnen de leeftijdsgroep 35-70 jaar. De belangrijkste acties zijn afval sorteren, de verwarming lager zetten en lokaal kopen.

### 92% van de Belgen vindt dat het thema klimaat op school aan bod moet komen

De overgrote meerderheid van de Belgen steunt deze noodzaak. 77% vindt bovendien dat het thema **verplicht** aan bod zou moeten komen, als specifiek vak of geïntegreerd in elk vak. Leerlingen zouden al vroeg geïnformeerd moeten worden over de impact van klimaatverandering op hun toekomst en al op jonge leeftijd klimaatvriendelijke gewoonten moeten aanleren.

### GoodPlanet Belgium, 25 jaar educatie voor duurzame ontwikkeling

De organisatie GoodPlanet Belgium moedigt al 25 jaar alle generaties aan om duurzamer te leven. Enerzijds willen we jongeren sensibiliseren en informeren via workshops die plezier combineren met praktisch leren. We behandelen een brede waaier aan onderwerpen, zoals de klimaatproblematiek, de oorsprong van de grondstoffen waaruit een mobiele telefoon bestaat, het belang van biodiversiteit, enz.

Anderzijds ondersteunen we meer structurele veranderingen, zoals de invoering van duurzame schoolkantines, groenere speelplaatsen of schoolvervoersplannen die meer rekening houden met het milieu en de veiligheid van kinderen.



Ontdek ons aanbod van workshops voor het schooljaar 23-24 via [Aanbod duurzaamheidseducatie](#).

Bron: enquête uitgevoerd door IPSOS in mei 2023 op basis van een representatieve steekproef van de Belgische bevolking van 1.000 respondenten.



### Meer informatie

Kerry Dablon, communication manager, GoodPlanet Belgium

**+32 (0)471 70 46 36**

**k.dablon@goodplanet.be**

**www.goodplanet.be**

### Over GoodPlanet Belgium

GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. Jaarlijks bereiken onze 100 medewerkers zo meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België.

www.goodplanet.be [www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

