



GOODPLANET.be

Green Key verwelkomt vijf nieuwe duurzame locaties



Green Key, het internationaal duurzaamheidslabel voor logies, vergaderlocaties, attracties en restaurants verwelkomt bij de jaarlijkse vernieuwing, in 2021 vijf nieuwe locaties: Leonardo Hotel en BluePoint in Antwerpen, B&B Woods & Wine in As, 't Eenvoud in Knokke-Heist en B&B De Vossenbarm in Snellegem. Dat brengt de teller op maar liefst 119 gekeurde duurzame adresjes in Vlaanderen. Dat er in een voor de toeristische sector zo moeilijk jaar meer uitbaters gaan voor een ecolabel, juichen beheerder GoodPlanet en Toerisme Vlaanderen toe. *'Mensen willen dichtbij huis én duurzaam op vakantie kunnen gaan. Bij Green Key vind je beide.'*

Vlaams minister van Toerisme Zuhail Demir bevestigt deze tendens: *"Het voorbije jaar hebben we ondervonden wat het betekent om niet meer te kunnen reizen. Maar tegelijk hebben we onze eigen omgeving ontdekt. We zijn er de afgelopen zomer opuit getrokken in eigen land en hebben de vele troeven van Vlaanderen en zijn verborgen plekjes herontdekt. De vele toeristische ondernemers in Vlaanderen zijn ook in moeilijke omstandigheden kwaliteit blijven bieden. Dat er 119 logies, attracties, restaurants en vergaderlocaties een internationaal erkend duurzaamheidslabel in de wacht hebben gesleept, in zeer moeilijke omstandigheden, maakt me bijzonder trots en blij. Dit Green Key label zet Vlaanderen opnieuw als een florerende en duurzame bestemming in de internationale etalage."*

Duurzaam en ecologisch uitbaten als uitgangspunt

Ook internationaal geeft 70% van de reizigers de voorkeur aan milieuvriendelijke accommodaties, onderzocht Booking.com.^[1] Voor Sonia Beurms van B&B De Vossenbarm was het duurzaam en ecologisch uitbaten van haar B&B al vanaf het begin het uitgangspunt. *"De Green Key behalen betekent voor mij de erkenning van al mijn inspanningen en het kenbaar maken van mijn unieke project aan gelijkgestemde zielen. B&B De Vossenbarm maakt onder andere gebruik van warmtepompen, vloerverwarming, 50 zonnepanelen, eigen waterzuivering, regenwater, zoveel mogelijk natuurlijke bemesting (eigen paardenmest), ontbijt met streekproducten en lekkers uit eigen moestuin en boomgaard."*

Internationaal label



Een Green Key krijgen locaties niet zomaar. Het is internationaal veruit de meest ambitieuze standaard in de toeristische sector. Het label omvat een zeer uitgebreide criteria lijst en focust op vele domeinen, zoals water- en energieverbruik, voeding, afval en educatie van personeel en gasten.

Green Key maakt duurzaam reizen toegankelijker

Wil je graag een bio-ontbijtje, kunnen betalen met ecocheques of een adresje dat vlot bereikbaar is met de trein? Op de Green Key-website (greenkey.be) kan je via de zoekmodule makkelijk locaties vinden die aan je verwachtingen voldoen. Of duurzaam reizen ook duurder reizen betekent? *"Nee, Green Key bewijst dat duurzaam reizen op een comfortabele manier kan, én voor ieders budget"*, benadrukt Jo Van Cauwenberge, directeur van GoodPlanet Belgium, de organisatie die het label in Vlaanderen beheert.

Contact

[Jorine Vermeer](mailto:Jorine.Vermeer@goodplanet.be) | Green Key – GoodPlanet Belgium | +32 (0)473 13 45 76

[Stef Gits](mailto:Stef.Gits@goodplanet.be) | woordvoerder Toerisme Vlaanderen | +32 (0)486 22 67 95

Downloads video & foto

- Video's nieuw GreenKey-adres [BluePoint Antwerpen](#) - [B&B Woods & Wine in As](#)
- Hoge resolutie-versie van de foto van B&B De Vossenbarm [hier](#).

Over Green Key

Green Key is een internationaal programma van de Foundation for Environmental Education (FEE), in Vlaanderen gecoördineerd door GoodPlanet Belgium, met steun van Toerisme Vlaanderen. Green Key wijst de weg naar duurzaam toerisme, recreatie of duurzame vergaderruimtes. De Green Key-houders in Vlaanderen kan u vinden op www.green-key.be

Over GoodPlanet Belgium

Sinds 1997 inspireert GoodPlanet Belgium jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. GoodPlanet ontwikkelt en begeleidt projecten, vormingen en educatieve tools rond alle duurzaamheidsthema's. Jaarlijks bereiken de 80 medewerkers zo meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België.

Over Toerisme Vlaanderen

Als officiële organisatie van de Vlaamse overheid verzorgt Toerisme Vlaanderen de promotie van de toeristische bestemming Vlaanderen in het buitenland. Toerisme Vlaanderen wil de positieve kracht van toerisme versterken, zodat Vlaanderen kan bloeien als een innovatieve, inspirerende en kwalitatieve reisbestemming ten bate van de plek, zijn bewoners, ondernemers en bezoekers.

