



Green Key



TOERISME
VLAANDEREN

Persbericht

Brussel, 17 juni 2025

11 nieuwe Vlaamse locaties bekroond met internationaal duurzaamheidslabel Green Key

Maar liefst 11 nieuwe uitbaters ontvangen dit jaar voor het eerst het Green Key-label, een internationale erkenning voor hotels, logies, campings, vakantieparken, vergaderlocaties (MICE), attracties en restaurants. Deze nieuwe labelhouders worden beloond voor hun inzet op het vlak van milieuvriendelijk en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze verkleinen hun ecologische voetafdruk door onder meer zuinig om te gaan met energie en water, lokale en biologische producten aan te bieden bij het ontbijt, wegwerpverpakkingen te vermijden en schoon te maken met milieuvriendelijke middelen. In totaal zijn er nu 224 Green Key-gecertificeerde ondernemingen in Vlaanderen. GoodPlanet coördineert het Green Key-label in Vlaanderen met steun van Toerisme Vlaanderen.

Green Key: wereldwijde standaard voor duurzamer toerisme

Green Key is hét internationale duurzaamheidslabel voor toeristische logies, MICE venues, attracties en restaurants. Het maakt deel uit van het wereldwijde programma van de Foundation for Environmental Education (FEE). Op internationaal niveau dragen meer dan 7.500 locaties in meer dan 80 landen dit label.

GoodPlanet en Green Key

GoodPlanet inspireert alle generaties om de eerste stap naar duurzaamheid te zetten. Educatie, begeleiding en concrete actie zijn het kloppend hart van onze aanpak. Sinds 2018 coördineert GoodPlanet het Green Key Label om toeristische ondernemingen te begeleiden in hun transitie naar duurzamer ondernemen.

Drie labelhouders vertellen

Stiernerheide:

"Door onze bijzondere ligging, te midden van het golfterrein 'Spiegelven' en aan de rand van het Nationaal Park Hoge Kempen werden ook wij geïnspireerd om een duurzamer beleid te gaan voeren. Onze gasten en professionele relaties motiveerden ons hierin, aangezien zij steeds meer en meer op zoek gaan naar verblijven die hun ecologische voetafdruk beperken. In onze zoektocht om ons duurzaamheidsbeleid te ontwikkelen hebben we gekozen voor Green Key."



TOERISME
VLAANDEREN

Zij gaven ons duidelijke criteria met voorbeelden waarmee we ons beleid onder de loep konden nemen. Hadden we vragen, dan gaven ze ons duidelijke feedback. Verschillende aanpassingen werden onmiddellijk doorgevoerd. Onze inspanningen hebben geloond en we mogen dan ook met trots zeggen dat we het Green Key label behaald hebben. Voor ons is dit echter geen eindpunt maar een startpunt van een continu proces van verbetering"
Dion Maes, Stiernerheide.



Ibis Gent Opera en Ibis Gent st Baafs Kathedraal:

"Het behalen van het Green Key-label is voor ons een echte mijlpaal. Het is een erkenning voor de inspanningen die we dagelijks leveren om duurzamer te werken en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Dit traject heeft ons niet alleen aangezet om kritisch te kijken naar onze werking, maar ook om actief kennis te delen. Zo hebben we gedurende het proces intensief samengewerkt met onze 2 Gentse Ibis hotels, waarbij we ervaringen en tips hebben uitgewisseld. Die samenwerking heeft ons beide versterkt en was een grote meerwaarde in het behalen van het label. We zijn dan ook bijzonder trots op dit resultaat en kijken ernaar uit om onze duurzame werking verder te zetten en te verbeteren in de toekomst" Carolina & Cindy, Ibis Gent St-Baafs Kathedraal & Ibis Gent centrum Opera.



Fairway cottage:

"Bij The Fairway Cottage geloven we sterk in de kracht van kleine, bewuste keuzes. Het behalen van het Green Key-label voelde dan ook als een logische stap in ons verhaal en tegelijk als een waardevolle bevestiging van onze visie. De procedure was duidelijk en gestructureerd. Tegelijk nodigde ze ons uit om met nog meer aandacht te kijken naar elk detail van onze werking. Wat voor ons aanvoelde als vanzelfsprekend – zoals afval correct sorteren, samenwerken met lokale partners of bewust omgaan met energie – werd nu in kaart gebracht en geconcretiseerd. De grootste uitdaging lag in het documenteren van alles wat we al deden. Het hele traject hielp ons om duurzaamheid nog steviger te verankeren in onze dagelijkse werking. Steeds meer bedrijven en organisaties kiezen bewust voor een locatie die hun waarden weerspiegelt en duurzaam handelt. Green Key maakt dat zichtbaar en tastbaar – en we zijn trots dat we deel uitmaken van dat netwerk."

Jill, gastvrouw en oprichter van The Fairway Cottage





Green Key



TOERISME
VLAANDEREN

De 11 nieuwe Green Key-locaties

Naam	Categorie	Gemeente/stad
B&B Lisdodde	B&B	Lissewege
Hof Van Aragon	Hotel	Lier
Hotel Montanus	Hotel	Brugge
Hotel Stiemerheide	Hotel	Genk
Ibis Brussels Airport	Hotel	Diegem
Ibis Budget Brussels Airport	Hotel	Diegem
Ibis Gent Opera	Hotel	Gent
Ibis Gent st Baafs Kathedraal	Hotel	Gent
Novotel Brussels Airport	Hotel	Diegem
The fairway cottage	MICE venue	Keerbergen
Zwin Natuur Park	Attractie	Knokke-Heist

Alle Green Key-adressen in Vlaanderen vind je op [de website terug](#).

Over Green Key

Bedrijven met het Green Key-label doen er alles aan om hun steentje bij te dragen aan een beter milieu, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Ze moeten voldoen aan meer dan 100 duurzaamheidscriteria over thema's zoals energie, water, afval, educatie van gasten en personeel, schoonmaak, eten en drinken... Alle locaties worden gecontroleerd door een milieupert die ter plekke gaat, en een nationale jury met vertegenwoordigers uit de sector. Je vindt de procedure en criteria terug op www.green-key.be.

GoodPlanet, maak van duurzaamheid je tweede natuur

De eerste stap naar duurzaamheid eenvoudig en toegankelijk maken voor iedereen. Dat is het doel van GoodPlanet Belgium, al meer dan 25 jaar. We inspireren kinderen, jongeren en volwassenen, op school en op het werk, en we geven hen zin om alles wat leeft actief te beschermen. Die missie brengen we in de praktijk met een positieve en educatieve aanpak. We sensibiliseren met workshops, we begeleiden transitietrajecten en we realiseren concrete projecten met een directe impact. Zo motiveert ons enthousiast en deskundig team elk jaar bijna 500.000 mensen om van duurzaamheid hun tweede natuur te maken.

Met Blue Flag en Green Key (het label voor duurzame logies en hotels) begeleidt GoodPlanet talrijke toeristische ondernemers in België naar een duurzame transitie.

Over Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen versterkt de positieve kracht van toerisme met als doel Vlaanderen te laten floreren als een innovatieve, inspirerende en kwalitatieve reisbestemming. We ondersteunen de toeristische sector om Vlaanderen als reisbestemming verder te ontwikkelen en we promoten onze bestemming in het buitenland. Onze inspanningen komen ten goede aan zowel de plek als aan de bewoners, ondernemers en bezoekers.

Contact & beelden

Helen Van der Maat | Green Key – GoodPlanet Belgium | +32 (0)456 39 03 86
<https://we.tl/t-wv1RWJSeVc>