

10 Antwerpse scholen gaan de strijd aan tegen elektr(on)isch afval en geven 8.353 toestellen een tweede leven

Recupel en GoodPlanet leiden 434 leerlingen op tot echte ElektroHelden

434 leerlingen uit tien Antwerpse scholen trokken de voorbije weken ten strijde tegen elektr(on)isch afval. Tijdens het educatieve project ElektroHelden van Recupel en GoodPlanet verzamelden ze samen 8.353 oude toestellen. De leerlingen leerden niet alleen over de impact van e-waste op mens en milieu, maar staken ook zelf de handen uit de mouwen met een eigen inzamelactie. VBS Neerland bleek de primus en wint een uitstap naar Technopolis.

In 2023 lanceerden Recupel en GoodPlanet het educatieve project ElektroHelden, waarbij leerlingen uit de derde graad de strijd aangaan tegen elektronisch afval. E-waste is één van de snelst groeiende afvalstromen ter wereld, wat ook blijkt uit de cijfers van Recupel¹:

- 549 miljoen: totaal aantal elektronische toestellen in Belgische huishoudens
- 55 miljoen: ongebruikte elektronische toestellen in Belgische huishoudens
- 43,4 miljoen: ongebruikte toestellen nog in perfecte staat
- 106: gemiddeld aantal elektronische toestellen per gezin
- 12: aantal ongebruikte elektronische toestellen per gezin

Met ElektroHelden zetten Recupel en GoodPlanet in op sensibilisering én actie. Tijdens een workshop duiken de leerlingen in de levenscyclus van elektro en leren ze hoe toestellen een tweede leven krijgen door herstel, hergebruik of recyclage. Die theorie zetten ze vervolgens om in de praktijk. Elke school organiseert een inzamelactie van oude elektro. Op school sorteren de leerlingen zelf het ingeleverde materiaal: toestellen die nog herbruikbaar zijn, gaan naar de lokale kringloopwinkel. Wat niet bruikbaar is, wordt gesorteerd en door lokale verwerkingsbedrijven gerecycleerd.

Eric Dewaet, CEO van Recupel:

"De inzamelwedstrijd is een leuk aspect van ElektroHelden waarbij ook de omgeving van het kind betrokken wordt. Maar minstens even belangrijk is dat we de jeugd sensibiliseren en goede gewoontes aanleren. We wijzen hen op de impact van hun consumptiegedrag en tonen

¹ <https://recupel.prezly.com/55-miljoen-ongebruikte-elektrotoestellen-in-belgische-huishoudens-volgens-nieuwe-studie-van-recupel>

spelenderwijs hoe ze die impact kunnen beperken door elektrotoestellen niet als afval, maar als grondstoffen van morgen te zien."

Meer dan 2.000 ambassadeurs

Sinds de start van het project in 2023 werden al 1.681 leerlingen uit Leuven, Aalst en Brugge échte ElektroHelden. Met de actie in Antwerpen komt de teller op 2.115 te staan. In het najaar volgen acties in Gent en in het voorjaar van 2026 in Deinze.

Jo Van Cauwenberge, Directeur GoodPlanet Belgium

"Dankzij het project ElektroHelden leren kinderen op een positieve manier over het belang van het inzamelen van gebruikte elektr(on)ische apparatuur en worden ze vervolgens echte ambassadeurs die hun vrienden en familie aanmoedigen om deel te nemen aan hun inzamelacties."

VBS Neerland is de beste leerling van de klas

In totaal namen tien Antwerpse scholen deel. 434 ElektroHelden zamelden samen 8.353 toestellen in, waarvan 663 toestellen geschikt waren voor hergebruik.

Naast de inzamelactie konden leerlingen badges of punten verdienen met Heldendaden: van presentaties maken over urban mining tot een bezoek aan een herstelatelier.

Elke deelnemende school krijgt een prijs, maar de drie scholen met de hoogste scores ontvangen een extra prijs. De hoofdprijs is een uitstap naar Technopolis met alle deelnemende klassen.

TOP 3

VBS Neerland met 17 heldendaden en 3.106 toestellen

SBS Inpeeria met 17 heldendaden en 2.583 toestellen

GO!BS De Spits met 17 heldendaden en 1.154 toestellen

Over Recupel

Recupel zorgt in opdracht van de producenten voor de inzameling en verwerking van gebruikte elektrotoestellen en lampen. Samen met een breed netwerk van partners stimuleren we herstel en hergebruik en organiseren we kwalitatief hoogstaande recyclage. Zo verlagen we samen ons verbruik van grondstoffen en energie.
www.recupel.be

Over GoodPlanet Belgium

De eerste stap naar duurzaamheid eenvoudig en toegankelijk maken voor iedereen. Dat is het doel van GoodPlanet Belgium, al meer dan 25 jaar. We inspireren kinderen, jongeren en volwassenen, op school en op het werk, en we geven hen zin om alles wat leeft actief te beschermen. Die missie brengen we in de praktijk met een positieve en educatieve aanpak. We sensibiliseren met workshops, we begeleiden transitietrajecten en we realiseren concrete projecten met een directe impact. Zo motiveert ons enthousiast en deskundig team elk jaar bijna 500.000 mensen om van duurzaamheid hun tweede natuur te maken.

www.goodplanet.be