



GOODPLANET.be

## Communiqué de presse

Bruxelles, 22 maart 2023

### Les écoles belges ont mis l'eau à l'honneur aujourd'hui

**Plus de 125 000 élèves et enseignant·e·s de tous les âges et de tous les coins de la Belgique ont répondu à l'appel du challenge "Tous à l'eau" lancé par l'association GoodPlanet Belgium, en cette Journée Mondiale de l'Eau. A Liège, le challenge a été l'occasion d'inaugurer la balade durable "Liège, nous et l'eau !", imaginée par le Panel des Jeunes pour l'Eau et mise en place par GoodPlanet et la CILE, pour comprendre les enjeux de l'eau à Liège, son histoire et les initiatives durables qui en découlent.**

L'accès à l'eau est un droit fondamental et universel. Pourtant, selon les Nations Unies, près d'un tiers de la population mondiale ne dispose toujours pas d'accès à de l'eau salubre et seulement 1 % des réserves mondiales d'eau douce peuvent nous alimenter en eau potable. Face à ce constat, il est pertinent de se demander si nous en faisons bon usage et quels leviers d'action nous avons à disposition pour préserver cette ressource vitale.

#### Le challenge "Tous à l'eau": positivisme, collectif et action !

Rendez-vous incontournable des écoles depuis 15 ans, la campagne des GoodPlanet Challenges sensibilise les écoles à la durabilité en invitant élèves et enseignant·e·s à relever ensemble des challenges thématiques ludiques et collectifs. Ces défis stimulent la prise de conscience et le passage à l'action en générant un impact immédiat positif.

Le défi d'aujourd'hui consistait en deux niveaux :

- Niveau 1 : mobiliser à boire de l'eau et se rendre compte à quel point cette ressource est précieuse.
- Niveau 2 : éviter le gaspillage de l'eau en prenant conscience de l'eau cachée dans le textile. Echanger, troquer au lieu de jeter un vêtement, c'est 2 700 litres d'eau économisée pour un seul t-shirt, et 11 000 litres pour un jeans.

#### Liège, l'eau et les jeunes

A Liège, les élèves de l'Athénée Royal Léonie de Waha ont relevé le challenge avec créativité. Une campagne d'affiches de sensibilisation a été affichée dans les différents points d'eau de l'établissement et une grande dégustation d'eaux aromatisées a été organisée durant la récréation avec l'aide de l'association GoodPlanet. Un moment convivial mais aussi idéal pour sensibiliser sur les enjeux de la bonne gestion de l'eau.



*Dégustation d'eaux aromatisées à l'Athénée Royal Léonie de Waha*

Les équipes de GoodPlanet et de la Compagnie Intercommunale liégeoise des Eaux (CILE) ont ensuite invité les personnes présentes à découvrir la balade durable "Liège, l'eau et nous !" lancée pour cette occasion.

Cette balade a été imaginée en 2019 par les jeunes du Panel des Jeunes pour l'Eau à Liège. Rédigée par GoodPlanet Belgium avec le soutien de la CILE, Compagnie Intercommunale Liégeoise des Eaux, cette balade récréative et didactique, d'environ 8 km et 23 points d'arrêts, permet de découvrir Liège sur le thème de l'eau. L'eau est essentielle à toutes formes de vie sur terre, or son accessibilité est de plus en plus menacée. La balade permet de sensibiliser aux problématiques de l'eau, à Liège mais aussi au niveau mondial, et de comprendre des solutions que chacun peut mettre en œuvre à son niveau.



*Découverte de Liège sur le thème de l'eau.*



**Plus d'info**

Bérengère Sarrazin – responsable de la campagne des GoodPlanet Challenges

+32 (0)472 69 01 88

[b.sarrazin@goodplanet.be](mailto:b.sarrazin@goodplanet.be)

[www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

