



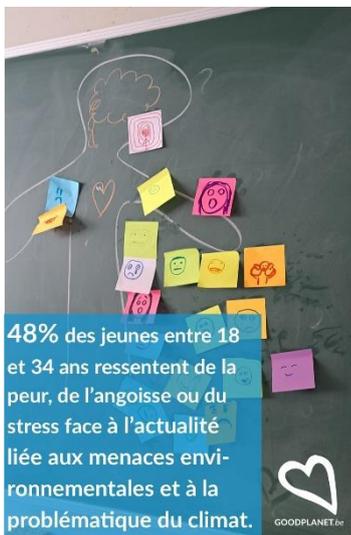
GOODPLANET.be

Communiqué de presse

## 48 % des jeunes entre 18 et 34 ans ressentent de la peur, de l'angoisse ou du stress face à l'actualité liée aux menaces environnementales et à la problématique du climat

**92 % des Belges pensent que la thématique du climat devrait être enseignée à l'école. Ces chiffres démontrent l'importance du rôle de l'association GoodPlanet Belgium qui aborde ces thématiques au quotidien dans les écoles.**

Selon une enquête IPSOS réalisée en mai 2023 en collaboration avec l'association GoodPlanet Belgium, l'éco-anxiété est un phénomène qui touche 48 % des jeunes entre 18 et 34 ans. Cette enquête démontre qu'une stratégie d'éducation positive et orientée solution à l'école est nécessaire. C'est aussi ce que clame l'association GoodPlanet Belgium, active depuis 25 ans dans l'éducation au développement durable dans le milieu scolaire. 92 % des Belges confirment que la question du climat devrait être abordée à l'école.



Cette nécessité, l'association GoodPlanet la constate au quotidien. « Nous sommes chaque jour dans les écoles au contact des jeunes. Nous remarquons la préoccupation des jeunes mais nous voyons aussi l'effet positif de prendre le temps d'aborder ces thématiques ensemble en classe. Il nous paraît essentiel que les jeunes comprennent mieux les enjeux. Via nos ateliers, nous voulons les informer de manière claire, factuelle et systémique. Nous laissons aussi la place aux émotions que les élèves ressentent face à ces constats. Nous veillons ensuite à leur donner des pistes d'actions concrètes afin de les inspirer et de stimuler leur envie de devenir acteur-riche du changement », explique Jo Van Cauwenberge, Directeur de GoodPlanet Belgium.

### Un manque de connaissances mais l'envie d'être plus informés

Si ces thématiques engendrent de l'angoisse, l'enquête IPSOS révèle aussi que les jeunes ont une connaissance limitée des enjeux climatiques. Ainsi, moins de 60 % des jeunes savent que les gaz à effet de serre gardent la chaleur sur la terre ou que les gaz à effet de serre ne sont pas responsables du trou dans la couche d'ozone.

L'enquête révèle aussi que 61 % des jeunes entre 18 et 34 ans souhaitent être plus informés sur ces problématiques. Les sources auxquelles ils font principalement confiance sont les experts du climat (65 %), l'école (49 %) et les ONG (45 %).



Comprendre est une étape cruciale pour passer à l'action. Une meilleure connaissance des enjeux permettrait aux jeunes de mieux savoir ce qu'ils peuvent faire concrètement.

En moyenne, 3,1 actions pour lutter contre le changement climatique sont entreprises par ces jeunes, contre 3,9 actions pour la tranche 35-70 ans. Les actions principales étant trier les déchets, diminuer le chauffage et acheter local.

## 92 % des Belges confirment que la thématique du climat devrait être abordée à l'école

La grande majorité des Belges soutient cette nécessité. 77 % pensent d'ailleurs que cela devrait être obligatoire et ce, afin d'informer les élèves sur l'impact du changement climatique sur leur avenir et de leur enseigner très tôt des habitudes respectueuses du climat.

## GoodPlanet Belgium, 25 ans d'éducation au développement durable

GoodPlanet Belgium est une association qui existe depuis 25 ans et qui a pour objectif d'encourager toutes les générations à vivre plus durablement. D'une part, nous souhaitons sensibiliser et informer les jeunes via des ateliers mêlant amusement et apprentissages concrets. Nous abordons de nombreuses thématiques telles que la compréhension des enjeux climatiques, la provenance des matières premières qui constituent un GSM, l'importance de la biodiversité... D'autre part, nous accompagnons des changements plus structurels, tels que la mise en place de cantines scolaires durables, de cours de récré plus verts ou de plans de déplacements scolaires plus respectueux de l'environnement et de la sécurité des enfants.



Découvrez notre offre d'ateliers pour l'année 23-24 sur [Offre d'éducation au développement durable - GoodPlanet Belgium](#).

Source : enquête réalisée par IPSOS en mai 2023 basée sur un échantillon représentatif de la population belge de 1000 répondants.



### Plus d'informations

Kerry Dablon, manager communication, GoodPlanet Belgium  
**+32 (0)471 70 46 36**  
**k.dablon@goodplanet.be**  
**www.goodplanet.be**

### À propos de GoodPlanet Belgium

GoodPlanet inspire et encourage toutes les générations à vivre durablement, en menant des actions positives et en partageant son expertise. Chaque année, nos 100 collaborateurs touchent ainsi plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique. [www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

