



Zes Brusselse toeristische ondernemingen behalen het Green Key-label

GoodPlanet Belgium en Canopea verwelkomen 6 nieuwe Green Key-gecertificeerde locaties die zich inzetten voor duurzaam toerisme.



Het zomerseizoen begint met goed nieuws voor duurzaam toerisme in Brussel: zes nieuwe lokale ondernemingen behalen het internationaal erkende Green Key-label, waarmee het totale aantal gecertificeerde locaties in de regio op 76 komt. Met het Green Key-label laten deze zes nieuwkomers zien dat ze zich inzetten voor duurzaamheid door middel van concrete, controleerbare acties die voldoen aan de strenge criteria van het programma. Hun inspanningen passen in een bredere regionale ambitie om milieuvriendelijke praktijken binnen de toeristische sector te stimuleren.

Wat is Green Key?

Green Key is een internationaal eco-label voor accommodaties, evenementenlocaties, musea, attracties en restaurants. Dit label wil toeristische ondernemingen belonen en ondersteunen die duurzame veranderingen doorvoeren om hun ecologische impact te verbeteren. Green Key is een programma van de Foundation For Environmental Education (FEE) en wordt in Brussel gecoördineerd door GoodPlanet Belgium en Canopea, met de steun van visit.brussels en in samenwerking met de Brussels Hotels Association, Brussels Special Venues en Brussels Museums. Kijk voor meer info op www.green-key.be.

Waarom is dit belangrijk?

Duurzaam toerisme is niet zomaar een trend, het is essentieel. Bezoekers willen steeds vaker milieubewuste opties, terwijl de regio Brussel groener leven in de stad blijft stimuleren. Green Key biedt een duidelijke, betrouwbare maatstaf voor toeristische ondernemingen die een stap verder willen gaan.

Ontmoet de zes nieuwe Green Key-adressen

We vroegen onze 6 nieuwe Green Key-gecertificeerde locaties naar hun inzet voor duurzaamheid.

Wat doen deze ondernemingen anders?

The Liman Hotel

“We zijn super trots op een paar initiatieven: ons regenwateropvangsysteem, dat mogelijk is gemaakt door reservoirs onder de hele kelder, onze zonnepanelen, ons efficiënte afvalbeheer en de optimalisatie van ons energieverbruik. We zijn ook van plan om waterfonteinen voor gasten te installeren om het gebruik van plastic wegwerpflessen te verminderen. We willen nog verder gaan door onze gasten bewust te maken van milieuvriendelijke gewoontes en door samen te werken met lokale leveranciers die zich hiervoor inzetten. We willen een duurzame leider zijn in het hart van Brussel en gastvrijheid promoten met een positieve impact.”



Wat heeft jullie geïnspireerd om het Green Key-label te behalen?

Cardo Brussels

“Duurzaamheid is altijd al een kernwaarde geweest voor Cardo Brussels. Als hotel in het hart van een bruisende Europese hoofdstad voelen we een sterke verantwoordelijkheid om het goede voorbeeld te geven. Het Green Key-label wordt wereldwijd erkend en sluit aan bij onze langetermijnvisie om luxe te combineren met milieubewustzijn. Het behalen van de certificering was een logische stap om onze toewijding op een transparante en betrouwbare manier te laten zien.”



Ibis Brussels Off Grand Place

“Eerlijk gezegd? Onze gasten. Steeds meer reizigers stellen slimme vragen: *Waar komt dit eten vandaan? Is het echt nodig om de handdoeken te vervangen?* We zagen een kans om niet alleen onze kamers te verbeteren, maar ook onze verantwoordelijkheid. Green Key gaf ons een stappenplan om goede bedoelingen om te zetten in echte resultaten (met minder spreadsheets dan je zou denken).”



Welke uitdagingen zijn jullie tegengekomen tijdens het certificeringsproces?

Novotel Brussels Off Grand Place

“Niet alles verliep even vlot... De echte uitdaging? Dagelijkse gewoontes die ‘normaal’ voelden, maar niet per se duurzaam waren, herzien. Weg met plastic voor eenmalig gebruik? Daar moesten we nogal wat van weggooien. Meer dan 100 medewerkers ertoe brengen om ongebruikte lampen altijd uit te doen? Dat vergde een paar vriendelijke herinneringen... en een paar zeer overtuigende stickers. Het veranderen en koesteren van de mentaliteit binnen de teams is essentieel en soms een hindernis, maar we komen er beetje bij beetje.”



Wat betekent het voor jullie onderneming om de Green Key-certificering te krijgen?



Mix Brussels

“Het behalen van het Green Key-label is een erkenning voor de inspanningen die we sinds het begin van het Mix-project hebben geleverd. Vanaf het begin hebben we ons ingezet om keuzes te maken waarbij rekening wordt gehouden met de impact op het milieu.”

Adagio Access Brussels Europe

“Het behalen van het Green Key-label is het resultaat van de gezamenlijke inspanningen van ons hotelteam, op elk niveau, om ons hotel zo milieuvriendelijk mogelijk te maken.”



Contact

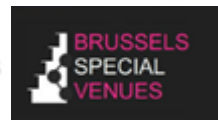
Voor meer informatie, foto's of een aanvraag voor interview, gelieve contact op te nemen met:

Helen Van der Maat | GoodPlanet Belgium | +32 (0)4 56 39 03 86 | green-key@goodplanet.be

Eloïse Pirson | Canopea | +32 (0)81 39 07 52 | green-key@canopea.be

Jeroen Roppe | visit.brussels | j.roppe@visit.brussels

Partners van Green Key



Visit.brussels | Brussels Hotels Association | Brussels Special Venues | Brussels Museums
GoodPlanet Belgium | Canopea

Over GoodPlanet

GoodPlanet is een vereniging die al meer dan 25 jaar bestaat en die het belangrijk vindt om de eerste stap naar duurzaamheid gemakkelijk en toegankelijk te maken voor iedereen. We inspireren kinderen, jongeren en volwassenen, op school of in bedrijven, om hen zin te geven om in actie te komen voor het behoud van het leven op aarde. Onze missie krijgt vorm via sensibiliserende workshops, de opzet van concrete en impactvolle projecten, en begeleiding bij verandering. Al onze projecten vertrekken vanuit een positieve en educatieve benadering. Ons deskundig, gemotiveerd en geëngageerd team stimuleert elk jaar bijna 500.000 mensen om van duurzaamheid hun tweede natuur te maken.

GoodPlanet inspireert alle generaties om de eerste stap naar duurzaamheid te zetten. Educatie, begeleiding en concrete actie zijn het kloppend hart van onze aanpak. Sinds 2018 coördineert GoodPlanet het Green Key Label om toeristische ondernemingen te begeleiden in hun transitie naar duurzamer ondernemen.