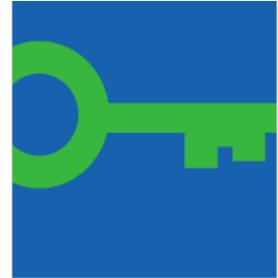




## Six établissements touristiques bruxellois obtiennent le label de durabilité Green Key

### GoodPlanet Belgium et Canopea célèbrent 6 nouveaux lieux certifiés Green Key engagés dans le tourisme durable



La saison estivale débute avec une nouvelle encourageante pour le tourisme durable à Bruxelles : six nouveaux établissements ont obtenu le label Green Key, un label reconnu au niveau international. La capitale propose désormais un total de 76 établissements certifiés. En obtenant le label Green Key, ces six nouveaux venus ont démontré leur engagement pour plus de durabilité à travers des actions concrètes et vérifiables répondant aux critères stricts du programme. Leurs efforts reflètent une ambition plus large de promouvoir des pratiques écologiques au sein de l'industrie du tourisme.

### Qu'est-ce que le label Green Key ?

Green Key est un écolabel international pour les hébergements, les lieux d'événements, les musées, les attractions et les restaurants. Ce label vise à récompenser et à soutenir les établissements touristiques qui effectuent des changements durables pour améliorer leur impact écologique. Green Key est un programme de la Foundation For Environmental Education (FEE) et est coordonné à Bruxelles par GoodPlanet Belgium et Canopea avec le soutien de visit.brussels, et en partenariat avec Brussels Hotels Association, Brussels Special Venues et Brussels Museums. Pour plus d'informations, visitez : [www.green-key.be](http://www.green-key.be).

### Pourquoi c'est important ?

Le tourisme durable n'est pas seulement une tendance, c'est essentiel. Les visiteurs attendent de plus en plus d'options écoresponsables, tandis que la Région de Bruxelles-Capitale continue de soutenir un mode de vie urbain plus durable. Green Key fournit un référentiel clair et crédible pour les établissements touristiques prêts à franchir le pas.

## À la rencontre des six nouvelles adresses labellisées Green Key

Nous avons questionné les six nouveaux établissements labellisés à propos de leur engagement en matière de durabilité.

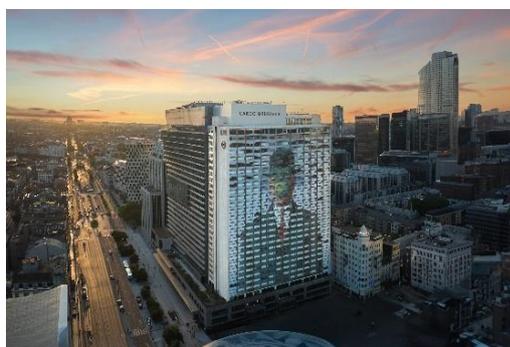
### Que font ces établissements différemment ?

#### The Liman Hotel

« Nous sommes particulièrement fiers de plusieurs initiatives : notre système de récupération des eaux de pluie, rendu possible par des citernes installées sous toute la surface du sous-sol, nos panneaux solaires, notre gestion efficace des déchets et l'optimisation de notre consommation d'énergie. Nous prévoyons également d'installer des fontaines à eau pour les clients afin de réduire les bouteilles en plastique à usage unique. Notre ambition est d'aller encore plus loin en sensibilisant nos clients aux habitudes écologiques et en travaillant avec des fournisseurs locaux engagés. Nous visons à être un leader durable au cœur de Bruxelles, promouvant une hospitalité à impact positif. »



### Qu'est-ce qui vous a donné envie d'obtenir la certification Green Key ?



#### Cardo Brussels

« La durabilité a toujours été une valeur fondamentale pour Cardo Brussels. En tant qu'hôtel au cœur d'une capitale européenne dynamique, nous ressentons une forte responsabilité de montrer l'exemple. Le label Green Key est reconnu mondialement et s'aligne avec notre vision à long terme de combiner luxe et conscience environnementale. Poursuivre la certification était une étape naturelle pour démontrer notre dévouement de

manière transparente et crédible. »

#### Ibis Brussels Off Grand Place

« Honnêtement ? Nos clients. De plus en plus de voyageurs posent des questions pertinentes : D'où viennent vos ingrédients ? Est-ce vraiment utile de changer les essuis ? Nous avons vu là une opportunité : améliorer non seulement nos chambres mais aussi notre responsabilité. Green Key nous a offert une feuille de route pour transformer nos bonnes intentions en réel impact (et avec moins de tableaux Excel qu'on ne le pensait !). »



## Quels défis avez-vous rencontrés pendant le processus de certification ?

### Novotel Brussels Off Grand Place

« Tout n'a pas été aussi doux que nos oreillers. Le vrai défi ? Remettre en question nos habitudes quotidiennes qui semblaient « normales » mais ne l'étaient pas d'un point de vue durable. Éliminer les plastiques à usage unique ? Il y en avait un certain nombre à faire disparaître. Faire en sorte que plus de 100 membres du personnel éteignent systématiquement les lumières inutilisées ? Il a fallu quelques rappels bienveillants... et des autocollants très convaincants. Changer et entretenir un état d'esprit durable dans les équipes est crucial et parfois un obstacle... mais nous progressons, petit à petit... »



## Que représente l'obtention de la certification Green Key pour votre établissement ?



### Mix Brussels

« Obtenir la certification Green Key est la reconnaissance des efforts que nous avons fournis depuis la toute première étape du projet Mix. Dès la conception, nous avons fait des choix en intégrant systématiquement l'impact environnemental dans nos décisions. »

### Adagio Access Brussels Europe

« Obtenir le label Green Key, c'est la consécration du travail collectif de toute l'équipe de l'hôtel, à tous les niveaux, pour rendre notre établissement aussi respectueux de l'environnement que possible. »



## Contact

Pour toutes demandes d'informations, de photos ou d'interview, veuillez contacter :

**Helen Van der Maat** | GoodPlanet Belgium | +32 (0)4 56 39 03 86 | [green-key@goodplanet.be](mailto:green-key@goodplanet.be)

**Eloïse Pirson** | Canopea | +32 (0)81 39 07 52 | [green-key@canopea.be](mailto:green-key@canopea.be)

**Jeroen Roppe** | [visit.brussels](http://visit.brussels) | [j.roppe@visit.brussels](mailto:j.roppe@visit.brussels)

## Partenaires de Green Key



[Visit.brussels](http://visit.brussels) | [Brussels Hotels Association](http://brussels-hotels.com) | [Brussels Special Venues](http://brussels-specialvenues.com) | [Brussels Museums](http://brusselsmuseums.com)  
[GoodPlanet Belgium](http://goodplanet.be) | [Canopea](http://canopea.be)

## À propos de GoodPlanet Belgium

GoodPlanet est une association qui existe depuis plus de 25 ans et qui a à cœur de rendre le premier pas vers la durabilité facile et accessible à toutes et tous. Nous inspirons enfants, jeunes et adultes, à l'école ou en entreprise, afin de leur donner envie d'agir pour préserver le vivant. Notre mission se concrétise par des ateliers de sensibilisation, la création de projets concrets et impactants et de l'accompagnement au changement. Tous nos projets intègrent une approche positive et éducative. Notre équipe experte, motivée et engagée encourage chaque année près de 500 000 personnes à faire de la durabilité leur seconde nature. [www.goodplanet.be](http://www.goodplanet.be)

GoodPlanet Belgium a à cœur de rendre le premier pas vers la durabilité facile et accessible à toutes et tous. L'éducation, l'accompagnement et l'action concrète sont au cœur de notre approche. GoodPlanet coordonne le label Green Key depuis 2018, guidant par la même occasion les plages et les ports de plaisance qui souhaitent rendre leur démarche plus durable.