



Samen 11 miljoen

Tools voor werken met volwassenen:

Handleiding



GoodPlanet

Sinds 1997 inspireert [GoodPlanet Belgium](#) jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. GoodPlanet ontwikkelt en begeleidt projecten, vormingen en lespakketten rond alle duurzaamheidsthema's (consumptie en afvalbeheer, energie en klimaat, mobiliteit, natuur en biodiversiteit, samenleven, voeding en water). 50 medewerkers en tientallen vrijwilligers uit alle hoeken van het land zetten hiervoor dagelijks hun knowhow en passie op het vlak van duurzame ontwikkeling in.

De organisatie richt zich daarbij in de eerste plaats naar kinderen en jongeren. Jaarlijks sensibiliseren de educatieve medewerkers meer dan 300.000 kinderen en jongeren. GoodPlanet is eveneens partner van bedrijven die actief hun maatschappelijke rol opnemen en zet sensibiliserende acties op naar een breed publiek. Zo worden jaarlijks ook 50.000 volwassenen bereikt. Naast deze aanzienlijke impact op individueel en groepsniveau (bedrijven, scholen, verenigingen en openbare besturen), streeft GoodPlanet ook naar een meer structurele impact op onze maatschappij. De creatieve ideeën van GoodPlanet inspireerden al menig beleidsmaker.

GoodPlanet is de Belgische partner in een internationaal netwerk opgericht door de bekende Franse cineast en fotograaf Yann Arthus-Bertrand. Deze samenwerking leidt tot een nieuwe synergie: een sterke boodschap om steeds meer mensen te inspireren voor een duurzame samenleving, geïllustreerd door indrukwekkend beeld- en filmmateriaal van Yann Arthus-Bertrand.

Woord vooraf: waarom inzetten op samen-leven?

Visie en doel

7 miljard mensen op onze planeet. Meer dan 11 miljoen daarvan leven in België. Dat zijn 11 miljoen levens, 11 miljoen gezichten en een veelvoud van dat aantal aan dromen, angsten, ideeën, herinneringen en liefdes. Tegenover onze oneindige diversiteit staat het onweerlegbare feit dat we allemaal 'mens' zijn.

Die verscheidenheid is net de sterkte van het project '[Samen 11 miljoen](#)'. Hoe meer verhalen je in je opneemt, hoe meer je gaat beseffen hoe verschillend we allemaal zijn. En hoe we toch allemaal net hetzelfde willen: een **goed leven**. Duurzame ontwikkeling betekent eigenlijk zo veel als 'goed leven, hier en nu, later en elders.' Dit project gaat dus over duurzame ontwikkeling, maar dan op een laagdrempelige en heel menselijke manier.

Met deze tools willen we het **begrip** voor elkaar, het gevoel van **verbondenheid** vergroten. We willen ook het gevoel van **solidariteit** met nieuwkomers in België versterken. Een combinatie van verschillende methodieken kan onverschilligheid en onbegrip tegengaan en **wederzijds respect** stimuleren. We willen mensen een stem geven, hun unieke verhaal laten vertellen en ernaar luisteren. Door dit te doen, kunnen we de 'mens' in elkaar ontdekken. Dat, wat we allemaal gemeen hebben. We haalden onze inspiratie hiervoor uit twee films van onze erevoorzitter Yann Arthus-Bertrand: '[7 billion others](#)' en '[Human](#)'.



"Ik interviewde mijn beste vriendin die ik jarenlang ken. Tot mijn grote verbazing kon ze nu dingen vertellen waarvan ik al die jaren niets wist."

Dit zei studente journalistiek Cara Baplu (22) in een interview met Gazet van Antwerpen. Ze gebruikte dezelfde vragen die Yann Arthus-Bertrand wereldwijd aan honderden mensen stelde om het verhaal te brengen van onzichtbare Antwerpenaren in het kader van het project '[Invisible Cities](#)'. De vragen keren ook in dit pakket regelmatig terug. Door eerder ludieke activiteiten af te wisselen met serieuze gesprekken proberen we de tussenliggende muren af te breken en eventuele vooroordelen over elkaar om te buigen. Door vragen te stellen als: "Wat maakt jou gelukkig? Waar geloof jij in? Waar ben je bang voor?", laten we mensen inzien dat we veel meer met elkaar gemeen hebben dan we denken. En dat onze verschillen net bijdragen tot een **grotere rijkdom**.



Voor wie?

Het materiaal is ontworpen **voor volwassenen**. Er bestaat ook een uitgebreide tool specifiek **voor jongeren**. De methodieken zijn te gebruiken binnen verschillende contexten: **binnen verenigingen of bedrijven**. Maar ook voor uitwisselingen **tussen verschillende organisaties**.



Omdat we met deze tool het samen-leven in diversiteit willen bevorderen, zijn her en der concrete tips opgenomen om te werken met **anderstalige nieuwkomers in België**.

Worstel je binnen je bedrijf of organisatie met moeilijkheden rond onverdraagzaamheid, onbegrip, discriminatie, verschillende klikjes die moeilijk 'misen', ... Dan kunnen deze tools handvaten bieden om een positieve dialoog in gang te zetten. Doordat we niet focussen op het (eventuele) probleem, maar wel inwerken op de randvoorwaarden die nodig zijn om het probleem op te lossen (namelijk: een betere verstandhouding tussen de leden/werknemers/ betrokkenen), zullen de deelnemers minder weerstand ervaren.

Ook in groepen waar er geen directe problemen zijn, zullen de methodieken die beschreven worden in de tools zeker een positieve *flow* teweegbrengen. Het beeldmateriaal en de activiteiten zijn erop gericht om het gevoel van verbondenheid te vergroten, wat jouw bedrijf of organisatie alleen maar ten goede zal komen.

Waaruit bestaat het educatief pakket?

Dit pakket bevat tal van methodieken en activiteiten om binnen je vereniging of bedrijf aan de slag te gaan rond de thema's diversiteit en samen-leven. Geen opgeheven vinger, geen pasklare standaardantwoorden. Wel een gezamenlijke zoektocht naar onszelf en naar elkaar. We geven mensen handvaten om met elkaar op een fijne en ongedwongen manier in dialoog te gaan. Omdat we geloven dat dialoog een sleutelwoord is in het wegnemen van vooroordelen en angsten tussen mensen en in het bouwen van bruggen.

We bieden **3 versies** aan, die je kan gebruiken naargelang de tijd die je wil spenderen.

- 1) *light* versie: 1,5 uur
- 2) *medium* versie: 3 uur (halve dag)
- 3) *pro* versie: 5 uur (hele dag)



Alle drie de versies zijn opgevat als een soort van teambuilding, waarbij ludieke activiteiten worden afgewisseld met serieuzere gesprekken. Bij sommige activiteiten horen ook bijlagen en werkblaadjes, die je online kan vinden in de **werkmapp**.

Doorheen het hele pakket, kom je via links regelmatig verwijzingen tegen naar het **beeldmateriaal**, dat we ontwikkelden in het kader van ons pilootproject 'Samen 11 miljoen'. Tussen januari en juli 2015 begeleidden we verschillende uitwisselingen met jonge en volwassen nieuwkomers in ons land en mensen die hier geboren zijn. Productiehuis Locomotif vzw, partner in dit project, legde interviews met de deelnemers vast op beeld. Deze filmpjes helpen om meer begrip te krijgen voor elkaar en om het gevoel van verbondenheid te vergroten. Tevens gaven we de mensen een kanaal om hun verhaal te vertellen. Samen gingen we op zoek naar universele waarden. We praatten over thema's die ons allemaal verbinden: liefde, vriendschap, geluk,

geloof, geboorte, dood. Ook over onze gevoelens, ons vaderland en onze afkomst, onze familie. Doorheen onze verschillen ontdekten we dat we vaak dezelfde waarden delen en dezelfde dingen nastreven. De filmpjes kan je ook bekijken op onze [projectwebsite](#).

En er is méér...

Samen 11 miljoen is meer dan een educatief pakket.

- [Het pilootproject](#)
- [Video's](#)
- [Tools voor jongeren](#)

Wil je op de hoogte blijven? Schrijf je in op [onze nieuwsbrief](#).