

Fotowedstrijd van de GoodPlanet Challenges Reglement

In het kader van de GoodPlanet Challenges-campagne organiseert GoodPlanet Belgium vzw op de Facebook-pagina van de campagne (www.facebook.com/goodplanetchallenges) gedurende het schooljaar enkele fotowedstrijden. Dit met uitzondering van de challenges waarvoor samengewerkt wordt met MOS, gezien er dan een andere wedstrijd, nl. met schiftingsvraag, geldt - gericht op deelnemers die zijn ingeschreven voor de campagne en woonachtig zijn in België. De winnaar(s) worden aangewezen door loting volgens de hierna gedefinieerde voorwaarden.

Elke wedstrijd vindt plaats vanaf de dag van de uitdaging tot 15 dagen na die datum. De winnaar(s) worden binnen 7 dagen na het einde van de wedstrijd aangekondigd op de Facebook-pagina van de campagne en worden ook per e-mail gecontacteerd.

De wedstrijden worden vooraf aangekondigd via de communicatiekanalen van de campagne voor elke uitdaging (via nieuwsbrief en Facebook-pagina van de GoodPlanet Challenges). De foto's worden gepubliceerd op de Facebook-pagina van de Challenges.

Deelnamevoorwaarden:

De fotowedstrijden van de GoodPlanet Challenges zijn gratis en open voor deelnemers die tijdens het lopende schooljaar zijn ingeschreven voor de campagne en woonachtig zijn in België – met uitzondering van de challenges waarbij samengewerkt wordt met MOS, namelijk: #MissieMinder, #iktrekhetmijaan en Buitenlesdag.

Deelnemers kunnen zonder beperking deelnemen aan alle fotowedstrijden van het jaar.

Deelnemers komen in aanmerking indien zij hun foto's hebben ingezonden vóór de eerder gecommuniceerde deadlines zoals vermeld in de officiële communicatie van de campagne, dit kan via de Facebook-pagina van de campagne of per e-mail naar challenges@goodplanet.be.

Om eerlijk te blijven, mag elke deelnemer slechts één keer per jaar een wedstrijd winnen.

Deelnemers moeten er absoluut voor zorgen dat zij toestemming hebben voor het gebruik van het beeldrecht van de personen op de foto's. GoodPlanet Belgium wijst alle verantwoordelijkheid af in geval van schending van deze rechten. De foto('s) zullen echter van de Facebook-pagina worden verwijderd volgens de aanwijzingen.

Te winnen prijzen:

Voor elke uitdaging worden één of meerdere thematische workshops gegeven door GoodPlanet Belgium aangeboden.

De naam en hoeveelheid van de te winnen prijzen worden vooraf aangekondigd in de communicatiekanalen van de campagne.

Door deel te nemen aan deze wedstrijd erkent u dat Meta geen enkele aansprakelijkheid heeft en erkent u uitdrukkelijk dat deze wedstrijd op geen enkele wijze gesponsord, ondersteund of beheerd wordt door Meta, maar een initiatief is van GoodPlanet Belgium.

