

INTRODUCTIEDOSSIER

De GoodPlanet Challenges: hoe en waarom?



www.goodplanetchallenges.be

DE GOODPLANET CHALLENGES IN EEN NOTENDOP

6 CHALLENGES

Wil je iedereen laten zien dat werken aan een mooie planeet eenvoudig en plezierig kan zijn?

Wil je zelf je steentje bijdragen, maar ook anderen aansporen zich te engageren?

Dan zijn de GoodPlanet Challenges jou op het lijf geschreven!

De GoodPlanet Challenges zijn motiverende en eenvoudige uitdagingen voor scholen, bedrijven, verenigingen, gemeenten, gezinnen, ...

6 DAGEN

Per uitdaging is er één gemeenschappelijke dag waarop we met zoveel mogelijk mensen uit heel België een positief gebaar maken voor de planeet. Met hoe meer we zijn, hoe zichtbaarder onze acties en hoe krachtiger onze boodschap. Elk gebaar telt en samen kunnen we de toekomst van de planeet veranderen.

6 THEMA'S

De GoodPlanet Challenges focussen op 6 thema's:

- Mobiliteit → [Strapdag - GoodPlanet Belgium](#)
- Voeding → [Eet lokaal - GoodPlanet Belgium](#)
- Afval → [#MissieMinder - GoodPlanet Belgium](#)
- Energie/klimaat → [#iktrekhetmijaan - GoodPlanet Belgium](#)
- Water → [Wereldwaterdag@school - GoodPlanet Belgium](#)
- Natuur → [Buitenlesdag - GoodPlanet Belgium](#)

2 NIVEAUS

Je kan kiezen om je in te schrijven voor één of meerdere uitdagingen. Voor iedere uitdaging kan je ook een niveau kiezen. Niveau 1 is meer toegankelijk en minder moeilijk dan niveau 2. Je kan je engageren voor niveau 1 of 2 of allebei!

WAAROM INSCHRIJVEN?

Inschrijven voor de GoodPlanet Challenges is deelnemen aan een wereldwijde beweging die zich inzet voor het milieu. Het is een eenvoudige en leuke manier om kennis te verwerven over diverse thema's.



COMMUNICATIETOOLS

NIEUWSBRIEF

Enkele weken voor iedere challenge ontvang je een nieuwsbrief. Deze bevat praktische tips om de actie uit te voeren, informatie over het thema, eventueel informatie over prijzen, ideeën ter inspiratie, ...

POSTER

Na je inschrijving ontvang je een affiche per post om de actie in en rond de school, bedrijf, ... te promoten. Zodra je de affiche ontvangen hebt, kan je deze op een zichtbare plaats ophangen (bijvoorbeeld in de leraarskamer) om de campagne naamsbekendheid te geven in jouw school, bedrijf, ...

ONLINE MATERIAAL

Per challenge kan je bij het 'educatief materiaal' een reeks documenten terugvinden om jullie te begeleiden bij iedere uitdaging. Er bestaan telkens 3 verschillende onderdelen per challenge:

- **Essentieel:**
 - Een **thematisch dossier** met basistheorie om kennis over het thema op te doen.
 - Een **praktische fiche niveau 1 en niveau 2** met allerlei tips en tricks voor een goede organisatie van de uitdaging.
- **In de klas:**
 - **Aanvullend materiaal** opgedeeld per opleidingsniveau, zoals lespakketten, uitgebreide thematische dossier, etc. voor extra verdieping van het thema.
- **Communicatietools:**
 - Een **aparte affiche per challenge** (je kan deze afdrukken, eventueel personaliseren en overal ophangen).

Opgelet: de algemene poster is het enige document dat jullie per post toegestuurd krijgen. De overige documenten kan je op de website raadplegen: www.goodplanetchallenges.be.

FACEBOOK

Op de [Facebook-pagina](#) van onze campagne kan je video's en/of foto's delen. Inspireer anderen of neem een kijkje om zelf ideeën op te doen. Dat is waar de GoodPlanet Challenges voor staan: honderden groepen die samen deelnemen aan dezelfde uitdaging om zo anderen te motiveren, inspireren en aan te sporen om ook deel te nemen. Met hoe meer we zijn hoe krachtiger onze boodschap en hoe groter de kans dat we iets kunnen veranderen!

IN DE MEDIA

De GoodPlanet Challenges zijn dé ideale gelegenheid om aan iedereen te laten zien dat opkomen voor het milieu geweldig leuk kan zijn. Daarom geven wij graag aandacht in de media aan de leuke acties die de scholen, bedrijven, ... uitvoeren. Bij enkele uitdagingen selecteren wij een aantal gemotiveerde scholen, bedrijven, ... die geïnteresseerd zijn in een persbezoek. Enkele dagen voor iedere actie sturen wij een bericht naar de lokale en nationale media. De dag van de actie zelf zijn wij aanwezig op de geselecteerde scholen en staan wij hen bij tijdens het uitvoeren van de actie.

MISSIE VOOR DE LEERKRACHT

Hieronder hebben we enkele richtlijnen om de GoodPlanet Challenges zo goed mogelijk te laten verlopen gedurende heel het schooljaar!

COÖRDINATIE

HIERONDER EEN (MOGELIJK) STAPPENPLAN OM DE CAMPAGNE TE LANCEREN:

- Stel de campagne voor aan de directie en vraag om hun toestemming en ondersteuning.
- Stel de campagne voor aan het team (bijvoorbeeld het educatief team, het klimaatteam, ...) en zoek uit welke leerkrachten bereid zijn mee te doen.
- Verdeel de educatieve, communicatieve en organisatorische taken.
- Probeer een coördinerend team te vormen:
 - Met leerkrachten
 - Met leerlingen
 - En waarom ook geen ouders, buurtbewoners, ...?

DE CHALLENGES ORGANISEREN:

- Kies welke challenges jullie willen doen. Kies ook per challenge het niveau dat jullie willen uitvoeren. Je kan deze aanvinken op de poster die jullie per post ontvangen.
- Neem de schoolkalender erbij en ga na of de datum van de challenge past in jullie agenda. Je hoeft de challenge niet op dezelfde dag uit te voeren als dat niet lukt.
- Maak een overzicht van de klassen en leerkrachten die zullen meehelpen met de voorbereidingen, communicatie en het verloop van de challenge.
- Bekijk de praktische fiches (bij educatief materiaal) en beslis samen over de uitvoering en organisatie van de challenge.

SENSIBILISATIE

Het is belangrijk dat de deelnemers het belang van de uitdagingen begrijpen. De intrinsieke motivatie van deelnemers – vanwege hun kennis over de thema's – kan immers een zeer krachtige drijfveer zijn om de challenges goed uit te voeren. In het thematisch dossier van iedere challenge vind je meer informatie over het onderwerp, de problematieken, mogelijke oplossingen en interessante links.

COMMUNICATIE

Een goede communicatie zowel voor, tijdens als na de actie is belangrijk. Informeer alle betrokkenen over het praktische verloop van de actie (wat en wanneer?). Maak ook de richting en de context duidelijk (waarom?). Het doel is om zoveel mogelijk mensen warm te maken en zin te doen krijgen om de uitdaging aan te gaan. Laat de actie ook na de uitdaging weerklinken. Maak samen met de leerlingen een mooi verhaal of verslag met foto's van jullie uitdaging. Verspreid deze via:

- Onze [facebook-pagina](#) of stuur ze door naar challenges@goodplanet.be;
- De website of blog van de school;
- De gemeente of de lokale media;
- Lokale organisaties die zich inzetten voor duurzame ontwikkeling.

WIE ZIJN WE?

OVER HET GOODPLANET CHALLENGES TEAM...

Anske en Bérengère, de gezichten achter de campagne.



OVER GOODPLANET...

GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren. Een gezonde planeet, waar iedereen goed kan leven, vandaag en morgen. Een GoodPlanet.



GOODPLANET.be

GoodPlanet Belgium – Edinburgstraat 26 1050 Brussel

challenges@goodplanet.be

www.goodplanetchallenges.be