



Young Reporters for The Environment (YRE)

Geef het milieu een stem!



Het YRE Programma

Het YRE-programma, opgericht in 1994, stelt jongeren in staat om onderzoek te doen naar en verslag uit te brengen over lokale milieukwesties en oplossingen te promoten door middel van onderzoeksreportage, Podcast, fotografie en videojournalistiek, waardoor ze ervaren hoe ze echt een verschil kunnen maken in de wereld

**YRE is een milieu gerelateerd
leiderschapsprogramma voor jongeren!**

**454,724
Young
Reporters**

**44
Countries**



YRE Methodologie

1. Onderzoek een lokaal thema, volgens welbepaalde criteria,
2. Onderzoek oplossingen,
3. Creeër een journalistieke bijdrage: artikel, foto, korte video of Podcast
4. Verspreid je werk om je network te sensibiliseren.



YRE in de klas



Constructieve journalistiek

Constructieve journalistiek is een aanvulling op breaking news en onderzoeksjournalistiek. Waar die twee vormen van nieuws gaan over nu en gisteren, **gaat constructief nieuws over morgen. Door oplossingen te laten zien, draag je iets bij aan de wereld van morgen.**

(<https://www.constructivejournalism.org/about/>)

YRE in de klas

opleidingdoelen integreren via het YRE programma.

- **Inzicht** in duurzame ontwikkeling.
- **Aansluiten bij concrete** maatschappelijke problemen en vraagstukken.
- **Vakoverstijgende** onderzoeken.
- **Actief oplossingsgericht leren.**
- Het ontwikkelen van niet alleen kennis maar ook **levensvaardigheden** – kritisch denken, journalistieke vaardigheden etc.

YRE wedstrijd



Tips voor YRE Artikels!

1. Lokaal onderwerp,
2. originele invalshoek,
3. Structuur – intro, body, conclusie (en referenties!)
4. Doe je onderzoek! Voer interviews en enquêtes uit.
5. Bied oplossingen!
6. Deel je werk!

Artikel

Shimmering Dust Aged 11-14 Years Latvia, 2021

“Smart way of engaging the audience through a local topic that everybody knows. Well done choosing a controversial topic!”

SHIMMERING DUST



Photo: LETA, Ieva Leiniša

Fireworks usually associated with celebrations. People organize fireworks at weddings, birthdays, but cities use them to attract people to street events. However, it is essential to understand the impact of fireworks on the environment and the awareness of the Latvian citizens.

Over the past two years, the need for fireworks in Latvia has been topical, and the possibility of refusing fireworks at the state or local government level has been discussed. The public began to think about the value of fireworks and the benefits of a short moment of joy. Also, important worry is the impact on public health and the environment. In 2019, the initiative “For Holidays without Fireworks” was published on the portal *manabalss.lv*. [14] This petition may start a new tradition of celebrating Latvian holidays.

The Story and Promotion of the Initiative

“The first reason for beginning this initiative was the idea that during holidays we spend so much money on entertainment and forgetting that this money could serve other social purposes, such as charity” — said Maija Priedite, author of the petition “For Holidays without Fireworks”.

At the end of 2019, she called society to support the idea of completely banning the spending of taxpayers money on fireworks. In February 2021, the initiative has already been supported by more than 12,000 residents.

The opposite opinion and readiness of the society to change

In February 2019, the residents of Riga were asked to express their attitude to the need for fireworks at state and city festivals in Riga. The survey data shows that the majority (72%) of respondents supported the fireworks in Riga. Critical attitude to the organization of fireworks was expressed by 24% of the study participants (including the answer “categorically do not support” was noted by 9%). [15]

In turn, representatives of the pyrotechnics industry note that both in terms of environmental impact and for financial reasons, it is still too early to abandon fireworks. [14] During the consideration of the initiative “For holidays without fireworks”, it was reported that festival fireworks cost a citizen of Riga 0.15 euros per year per person. Also, there are no cases of inpatient injuries in hospitals over the past 2-3 years, and environmental pollution is not even comparable to the pollution of mineral fertilizers during the cultivation of flowers. [17]

Classmates didn't participate in the Riga city survey. Therefore, it was decided to run a survey to determine their attitude to the need for fireworks. The survey involved 17 respondents, most of whom (70.6%) support fireworks (Figure 2). Its means that the opinions of classmates and adult residents of Riga almost coincide. [16]

Поддерживаете ли вы организацию салютов в целом? / Vai jūs atbalstāt ugunrošanas rīkošanu kā tādu? / Do you support the organisation of fireworks in general?

17 responses



Figure 2 Opinion of respondents about the organization of fireworks [16]

Also, during the survey, it was found that 58.8% didn't even think about the impact of fireworks on the environment. At the same time, it should be noted that 64.7% are ready, and 23.5% may be ready to give up fireworks after learning about their harm. [16] It means that by telling classmates about the negative impact of fireworks on the environment, it is possible to change their attitude. As well, they can tell it further to their families. It can convince people to abandon, for example, private holiday fireworks and thus reduce the harmful effects of fireworks in general.



Figure 3 Līcāja “Christmas balloon”

A century ago, a prominent Latvian poet Rainis wrote: “What changes, endures”. Times, technologies, people's attitudes are changing. However, some values do not change. One of them — the well-being and health of our nature. Considering the results of the research, we can conclude that the moment has come when each of us, even a school student, can think and evaluate whether shimmering beauty is so necessary for our holidays.

References

- [1]. https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0004/385960/fs-sdg-3-9-air-rus.pdf
- [2]. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/takeaction/>
- [3]. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
- [4]. <https://www.compoundchem.com/2017/01/05/fireworks-environment/>
- [5]. <https://www.angelfire.com/co3/NCFS/science/environmentalimpact.html>
- [6]. http://www.backcountryattitude.com/toxic_fireworks.html
- [7]. <https://www.forbes.com/sites/grrlscentist/2019/12/31/festive-fireworks-create-harmful-pall-of-pollution/?sh=4c323c552853>

<https://yrecompetition.exposure.co/latvia-8>

Tips voor Reportage Fotos!

1. Interessant onderwerp – probeer iets nieuws!
2. Geen photoshopen.
3. Een goed bijschrift kan echt bijdragen aan een foto.
4. Verlichting, compositie, scherptediepte etc. – al deze details zijn BELANGRIJK!
5. Deel je werk!

Reportage Foto

THE END OF THE WORLD

Aged 11 - 25Years

Montenegro, 2021

"Dramatic title and message, and at the same time a beautiful picture."

The disappearance of Biogradsko Lake

Biogradsko Lake, which is the heart of the Biogradska gora National Park (on the Tentative List of the UNESCO World Network of Biosphere Reserves), is one step closer to drying up. Like most glacial lakes, it is doomed to disappear slowly.

The upper part of the lake often dries up completely, and the water level is very low. The reasons for the disappearance are various - glaciation, the appearance of abysses... In the place of perfect beauty, not so beautiful images of the "end of the world" appear. With the disappearance of the lake, its living world and the heart of one of the last three large virgin rain forests in Europe will disappear.

<https://yrecompetition.exposure.co/montenegro-42>



Tips voor Milieu Campagne Foto!

1. Afbeelding moet een boodschap geven
2. Houd het photoshoppen tot een minimum beperkt!
3. Een goed bijschrift kan echt bijdragen aan een foto.
4. Verlichting, compositie, scherptediepte etc. – al deze details zijn BELANGRIJK!
5. Deel je werk!

Milieu Campagne

Foto

Our World Is Slipping Down The Drain

Aged 11 – 25 Years

Canada, 2021

“The symbolism of this picture is wonderful. The media used, in particular: to have dirt, the actual earth, arranged in such a way to represent the countries of the planet slipping down the drain and showing that things are falling apart – quite literally going down the drain... it is a very meaningful and clever symbolism for this photograph.”

<https://yrecompetition.exposure.co/canada-32>



Tips voor een Foto Verhaal!

1. Kies een interessant en creatief onderwerp.
2. Elke foto moet een ANDER deel van het verhaal vertellen!
3. Uw bijschrift zou moeten helpen het verhaal te vertellen, maar de foto's moeten niet afhankelijk zijn van het bijschrift om logisch te zijn.
4. Kwaliteit is nog steeds belangrijk.
5. Deel je werk!

Foto Verhaal

The Waste Collecting Woman Who Is No Waste

Aged 11 - 25 Years

Ghana, 2021

“Good idea to focus on a person who is a key player in the story as to how society in Ghana handles waste plastics. The storytelling is superb, reflecting human and cultural aspects, the emotion related to the story.”

<https://yrecompetition.exposure.co/ghana-9>



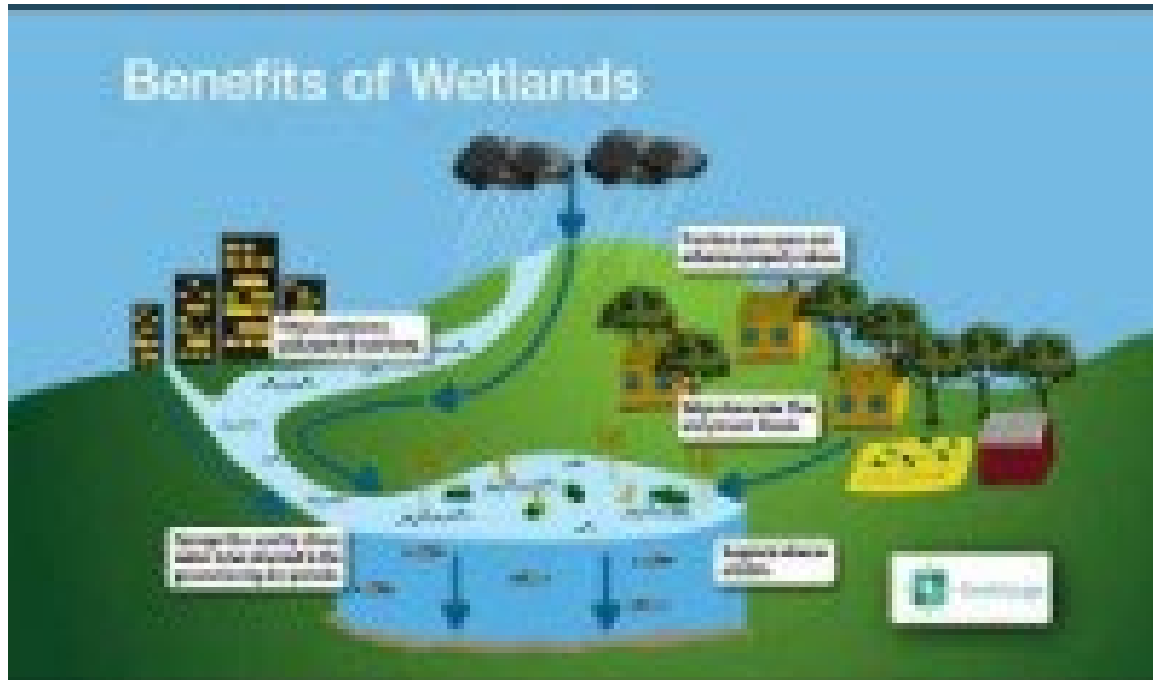
Tips voor een Video Reportage!

1. Kies een goed onderwerp.
2. Schrijf een script en maak een productieplan.
3. Doe veldwerk – interviews zijn geweldig!
4. Goede licht en geluid, maar ook perspectief en compositie zijn BELANGRIJK!
5. Deel je werk!

Video Reportage

“Very personal take on this story on a local perspective. Well framed. Very well written.”

Old Companions
Aged 11 – 14 Years
Slovakia, 2021



<https://yrecompetition.exposure.co/canada-28>

<https://yrecompetition.exposure.co/slovakia-45>



Warehouse vs. Wetland
Aged 15 – 18 Years
Canada, 2021

“The issue is indeed extremely complex politically, but a very good overall approach, especially when you look at the amount of pressure there is around the subject.”

Tips voor een Milieu Campagne Video!

1. Kies een goed onderwerp.
2. Schrijf een script en maak een productieplan.
3. Doe veldwerk – interviews zijn geweldig!
4. Goede licht en geluid, maar ook perspectief en compositie zijn BELANGRIJK!
5. Deel je werk!

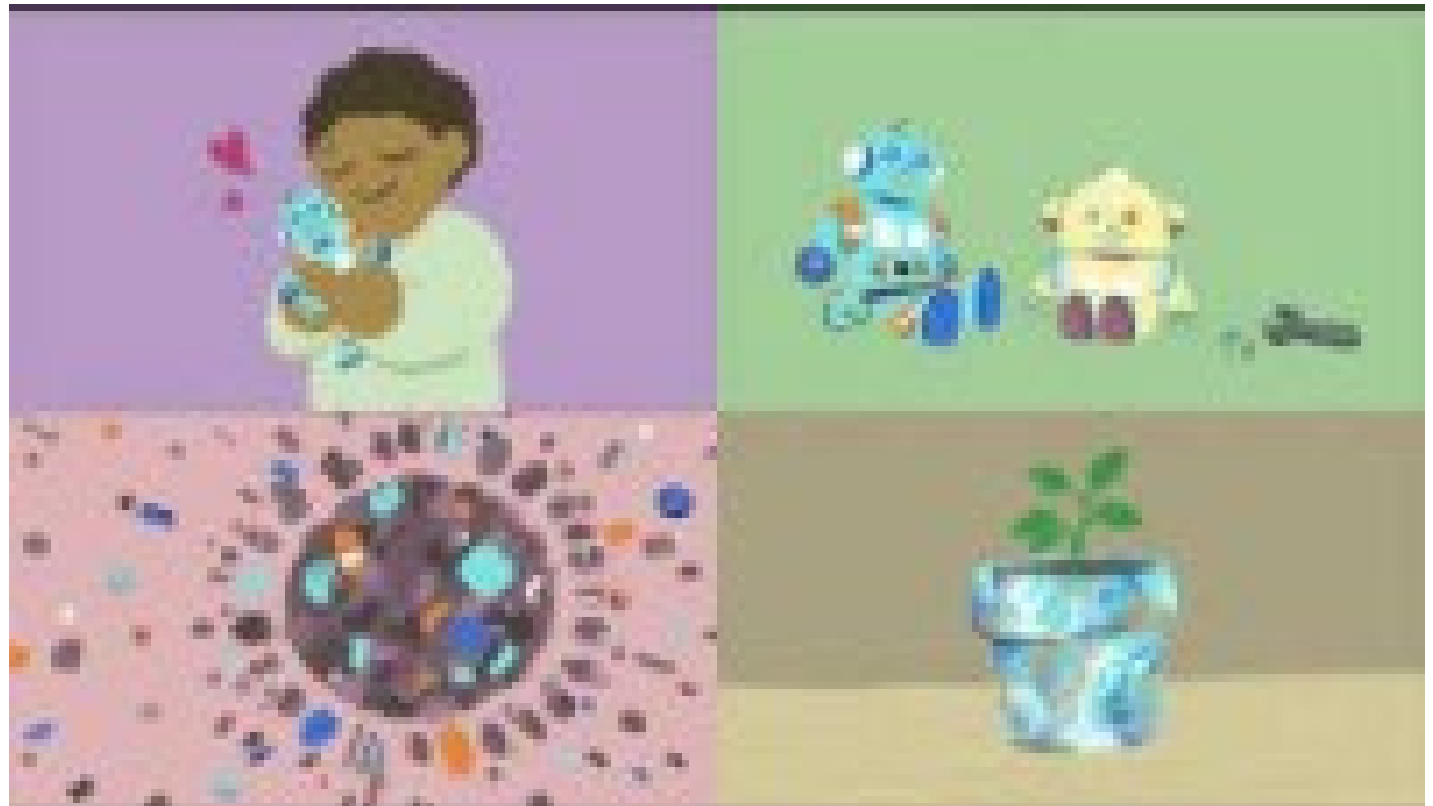
Milieu Campagne Video

Toys Upcycling: A New Life For Toys

Aged 11 - 14 Years

South Korea, 2021

“Well-made video and very creative and fun approach, yet informative. Described the issue well and proposed multiple solutions. Included environmental and social perspective.”



<https://yrecompetition.exposure.co/republic-of-korea-15>

Het is belangrijk je werk te delen via meerdere kanalen

Verspreiding is de sleutel tot het creëren van impact en het ontwikkelen van vaardigheden zoals leiderschaps- en belangenbehartiging.

“Geef het milieu een stem”



YRE wedstrijd 2022

Voor nog meer informatie over de internationale wedstrijd kan je ook terecht op de website van YRE:
www.yre.global/yre-competition

Leerhulpmiddelen

For studenten

- YRE Handboek
- Video tutorials
- Webinars



Young Reporters
for the environment

For onderwijzend personeel

- YRE Handboek
- Webinars
- leerplannen

FEE Academy

www.feeacademy.global



Young Reporters for the Environment

Veel succes

