



GOODPLANET.be



Young Reporters
for the environment

Jeunes Reporters pour l'Environnement

Photo de campagne – Checklist

Avant de soumettre ta photo de campagne, vérifie de n'avoir rien oublié.

1. Ta photo est-elle en format .JPG ou .PNG ?
2. Ta photo est-elle artistique et de bonne qualité ?
3. La résolution est-elle de 150 à 300 DPI ?
4. Si tu as travaillé ou photoshoppé ta photo, la réalité du sujet est-elle toujours la même ? Attention à ne pas abuser de Photoshop.
5. A-t-elle un titre ?
6. Si ta photo comporte une description (c'est optionnel), celle-ci établit-elle clairement le lien entre ta photo et le problème environnemental et les solutions que tu proposes ?
7. Si tu inclus des faits ou des statistiques dans la description, assure-toi de la fiabilité des sources et indique-les dans une annexe appelée « Références ».
8. Est-ce que ta photo aborde le sujet depuis une perspective environnementale ? As-tu exploré les incidences sociales, économiques, historiques et/ou politiques sur la problématique que tu traites ?
9. Fait-elle le lien entre la réalité locale et leurs enjeux et/ou leurs impacts au niveau international ?
10. Présentes-tu le sujet de manière originale et/ou créative ?
11. As-tu déjà diffusé ta photo campagne? Envoie à GoodPlanet Belgium les liens et/ou photos (s'il s'agit d'une publication sur un support papier) de ta photo campagne dans les médias. Assure-toi que ta photo et le nom du média dans lequel elle est diffusée soient bien visibles. Pour rappel, tu peux diffuser ta photo campagne:
 - a) Sur les réseaux sociaux.
 - b) Dans ton école.
 - c) Dans la presse écrite, télévisée locale et nationale.
 - d) Sur les plateformes de GoodPlanet Belgium.
12. N'oublie pas que si tu es sélectionnée, tu peux traduire le titre et la description en anglais pour participer au concours international.

Si tu as répondu OUI à toutes les questions, alors ta photo de campagne est prête pour entrer dans la compétition !