

Rapport annuel 2025



GoodPlanet

GOODPLANET 2025 RAPPORT ANNUEL



BIENVENUE DANS LE RAPPORT ANNUEL DE GOODPLANET

Tout ce qui reçoit de l'énergie se développe.

C'est un principe simple que nous observons chaque jour. Pensez à une plante : si elle dispose d'eau et de soleil, elle s'épanouit. Il en va de même pour les êtres humains : avec de l'attention, de l'espace et des encouragements, chacun-e a la possibilité de grandir et se développer. Et il en va de même pour notre planète : **lorsqu'on accorde de l'attention à la durabilité, on voit progressivement des améliorations fleurir ici et là.**

Cette conviction est au cœur de GoodPlanet depuis **près de 30 ans**. En 2025, nous avons continué à la traduire en actions concrètes, en inspirant, accompagnant et mobilisant pour plus de durabilité.

Notre plus grand impact en 2025 s'est une nouvelle fois concentré sur les enfants et les jeunes. Nous nous sommes rendu-e-s dans plus de **3400 écoles en Belgique**. Nous avons rendu la durabilité concrète en classe et à l'école, d'une manière claire et motivante. Pas à travers des théories complexes, mais en montrant ce que les élèves peuvent déjà faire aujourd'hui. Nous renforçons ainsi non seulement leurs connaissances et leur envie de contribuer, mais aussi leur confiance en leurs propres capacités.

L'apprentissage ne s'est d'ailleurs pas arrêté aux portes des écoles. Nous faisons en sorte que l'éducation à la protection de l'environnement se poursuive tout au long de la vie. C'est pourquoi, en 2025, nous avons également collaboré avec environ **440 partenaires**, dont des entreprises, des organisations et des autorités locales. Nous avons développé de nouveaux projets ensemble, ou encore accompagné leurs équipes dans la réalisation de leurs ambitions ESG. Grâce à des actions grand public comme le Big Jump, nous avons pu toucher un **public large et varié**.

GoodPlanet ne se limite pas à l'éducation : nous agissons aussi concrètement pour un environnement de vie plus sain. Nous avons ainsi aidé des écoles à réduire significativement leurs déchets résiduels : 65 écoles bruxelloises sont passées de 32 kg à 21 kg par élève, soit une réduction de 34 %. Sur le plan énergétique, nous avons aussi obtenu de bons résultats, avec des économies de gaz allant de 14 % à 40 %, soit 157 tonnes de CO₂ évitées. Par ailleurs, avec des milliers de participant-e-s, nous avons rendu notre environnement plus vert et plus résilient : plus de 48 000 arbres plantés, 2500 prairies fleuries aménagées et plus de 670 cours de récréation végétalisés à travers toute la Belgique.

Une étape importante en 2025 a été le lancement des « **GoodPlanet GroeiPaden** ». Avec ce projet pilote, nous accompagnons intensivement six écoles dans leur évolution vers davantage de durabilité. En travaillant avec les élèves, les enseignant-e-s, la direction, les parents et les habitant-e-s du quartier autour d'une vision commune, la durabilité se traduit non seulement en actions concrètes, mais s'ancre surtout profondément dans le fonctionnement de l'école. La durabilité n'est alors pas seulement une initiative isolée, mais bien une dynamique portée par tout l'écosystème autour de l'école.

Ensemble, nous avons à nouveau semé de nombreuses graines pour plus de durabilité en 2025, dans les écoles, les entreprises et auprès d'un large public. Avec l'attention nécessaire, elles deviendront des plantes solides, profondément enracinées dans tout l'écosystème scolaire, et même dans les politiques publiques. Nous en sommes particulièrement fier-ère-s.

Merci à toutes celles et ceux qui y ont contribué.

Jo Van Cauwenberge, directeur de GoodPlanet Belgium

Soutenez-nous



GOODPLANET, POUR QUE LA DURABILITÉ DEVIENNE VOTRE SECONDE NATURE

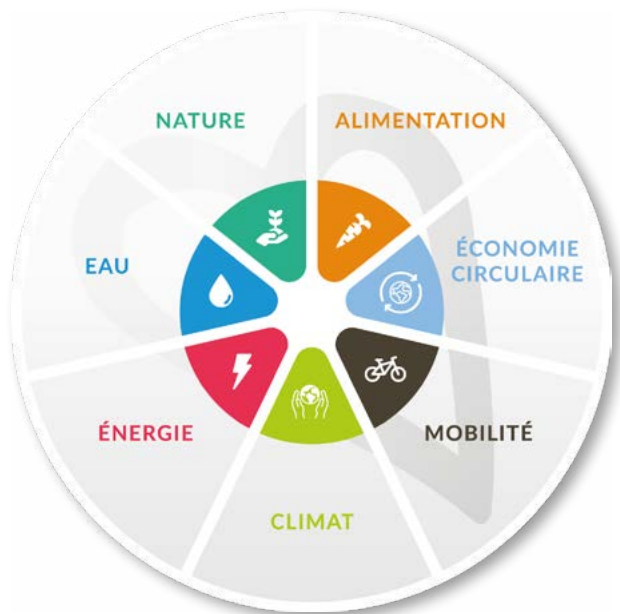
Rendre le premier pas vers la durabilité facile et accessible à toutes et tous. C'est l'objectif de GoodPlanet Belgium depuis près de 30 ans. Nous inspirons les enfants, les jeunes et les adultes, à l'école et au travail, et leur donnons envie d'agir pour préserver le vivant. Notre mission se concrétise par des ateliers de sensibilisation, la création de projets concrets et impactants et de l'accompagnement au changement. Tous nos projets intègrent une approche positive et éducative.

Notre équipe experte, motivée et engagée encourage chaque année 500 000 personnes environ à faire de la durabilité leur seconde nature.

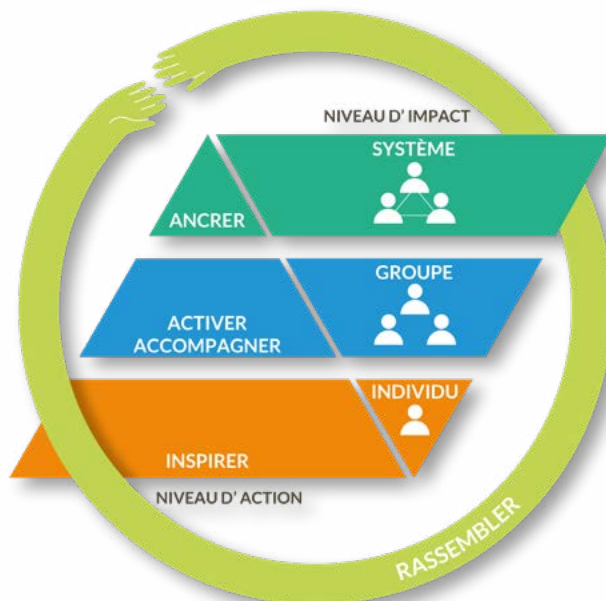
GOODPLANET 2025 RAPPORT ANNUEL



NOS THÉMATIQUES



NOS ACTIONS



Nous **inspirons** toutes les générations à agir plus durablement grâce à nos ateliers de sensibilisation.

Nous **mettons en action** en réalisant des projets concrets en faveur de l'environnement avec les enfants, les jeunes et les adultes.

Nous **accompagnons** les écoles, les crèches, les entreprises et les associations pour changer leurs pratiques sur le long terme.

Nous **rassemblons** des personnes de toutes les origines, de tous les âges et de tous les milieux, pour construire ensemble une société plus durable.

Nous **pérennisons** notre impact en inspirant de nouvelles politiques.

NOTRE ÉQUIPE

L'équipe GoodPlanet, une équipe incroyablement **motivée et engagée pour plus de durabilité**, sillonne toute la Belgique et se compose de plus de 80 employé·e·s.



GOODPLANET

SOUS LES PROJECTEURS



ÉVOLUTIONS

En 2025, notre organisation a investi du temps et de l'énergie pour poursuivre son évolution. Nous avons travaillé intensivement à un **nouveau plan pluriannuel pour 2027-2031**. Nous ne sommes pas partis de zéro : notre « maison stratégique » existait déjà, mais il était temps de la rénover en profondeur. Grâce à quelques interventions ciblées, nous l'avons préparée pour l'avenir : plus compacte, plus précise et plus durable.



5

Certaines choses n'ont pas changé. Notre **MISSION** reste solide, tandis que notre **VISION** a été actualisée. Elle exprime désormais plus clairement l'avenir vers lequel GoodPlanet souhaite tendre.

4

Par ailleurs, nos huit programmes distincts ont été regroupés en trois **PROGRAMMES** intégrés : Nature et Alimentation, Économie circulaire et Climat. Cette nouvelle structure renforcera la cohérence et l'impact de nos actions.

3

Notre manière de travailler a aussi évolué. En plus d'inspirer, d'activer et d'accompagner, nous mettons davantage l'accent sur l'intégration de nos **ACTIONS** dans les politiques publiques et sur notre capacité à rassembler les gens.

2

Nous avons également renforcé la place centrale des enfants et des jeunes dans l'ensemble de nos actions. Nous souhaitons les accompagner tout au long de leur vie, dans différents contextes et en lien avec les autres. Dans cette optique, les entreprises et organisations restent un pilier important, à la fois comme partenaires et comme **PUBLICS CIBLES**.

1

Nous avons commencé par les fondations en affinant nos **VALEURS**. Elles reflètent désormais encore mieux la réalité de notre organisation et constituent la base de tout ce que nous faisons.

GOODPLANET

SOUS LES PROJECTEURS



LES MÉTIERS DE DEMAIN

En 2025, nous avons lancé de nouveaux projets pour les jeunes qui se préparent au marché du travail. Nous leur montrons comment faire des choix plus durables dans leur futur métier. Car cette transition n'est plus un enjeu lointain : elle transforme déjà notre manière de travailler, de produire et de vivre. Et nous souhaitons y contribuer activement.

Cultiver Demain

Avec l'atelier « Cultiver Demain », nous nous adressons à un secteur en pleine mutation. L'agriculture se trouve à un tournant : la pression liée aux dérèglements climatiques augmente, tandis que le secteur vieillit et que les pratiques traditionnelles deviennent de moins en moins viables. En intervenant dans les écoles agricoles, nous faisons découvrir aux futur-e-s agriculteur-ric-e-s les principes de l'agroécologie et leur apportons les connaissances et perspectives nécessaires pour jouer un rôle dans cette transition.



« Circulaire Race »

Dans l'enseignement technique et professionnel également, nous rendons cet avenir concret. Avec le nouvel atelier « Circulaire Race », les élèves, comme par exemple, des futur-e-s garagistes, découvrent comment la pensée circulaire transforme profondément leur secteur. Ils-elles apprennent ce qu'il advient de matériaux tels que les batteries, les pneus et l'huile, et surtout comment ils-elles peuvent contribuer à une économie plus durable.

GOODPLANET SOUS LES PROJECTEURS



LE PROJET GOODCOOK DOUBLEMENT RÉCOMPENSÉ

2025 a été une année de reconnaissance. Notre partenariat avec Delhaize a remporté deux « Trends Impact Awards ». Une belle reconnaissance pour notre projet « Good-Cook », qui œuvre depuis des années pour une alimentation plus saine et plus durable pour les enfants.

Derrière ce prix, ce sont **70 000 élèves qui ont découvert les fruits et légumes locaux et de saison**. Grâce à des ateliers ludiques et éducatifs, ils-elles ont appris à apprécier une alimentation bénéfique pour leur santé et pour la planète. En cuisinant, en goûtant et en expérimentant, les élèves ont développé non seulement leurs connaissances, mais aussi leur plaisir et leur confiance à cuisiner. L'impact s'est également étendu à la famille : de nombreux enfants ont reproduit les recettes avec leurs parents.

Ce prix confirme aussi la qualité de notre partenariat durable avec Delhaize Belgium : lorsque des organisations unissent leurs forces autour d'un objectif commun, l'impact s'étend bien au-delà de la classe.



UNE RECONNAISSANCE EN OR POUR WIJ ZIJN RUIJTE

Le projet « Wij zijn Ruimte » a été mis à l'honneur en 2025. Nous avons remporté la Flèche d'Or de HUMMUS, un prix récompensant les projets qui renforcent la pluralité des voix et créent de l'espace pour leur expression.

Avec « Wij zijn Ruimte », nous rassemblons des jeunes, des habitant·e·s et des responsables locaux·ales autour d'un enjeu qui nous concerne toutes et tous : la manière dont nous partageons et aménageons notre espace. Nous avons observé des évolutions claires : les jeunes ont approfondi leur compréhension de l'utilisation durable de l'espace, développé des compétences sociales et démocratiques plus solides et appris à dialoguer de manière constructive.

« Wij zijn Ruimte » démontre que lorsqu'on accorde aux jeunes du temps, de l'attention et de la confiance, leurs idées se développent. Un projet dont nous sommes fier·ère·s et que nous souhaitons continuer à faire grandir.



GOODPLANET 2025

RAPPORT ANNUEL



GOODPLANET EN CHIFFRES

84 employé·e·s, dont **70** coaches en durabilité
13 bénévoles **24** stagiaires **11** freelances
3400 écoles sensibilisées par an
440 entreprises accompagnées par an
35 crèches formées par an

Communication

GoodPlanet touche ses publics cibles par différents canaux. Alors que les abonné·e·s à nos réseaux sociaux continuent d'augmenter, nous observons une légère baisse du trafic sur le site web et des abonné·e·s aux newsletters par rapport à 2024.

Facebook	16 382 followers	+ 113
LinkedIn	4790 followers	+ 1 226
Instagram	3099 followers	+ 214
Site web	242 798 pages visitées dont 72 123 visiteurs uniques	- 10 583 visiteurs uniques
Newsletter enseignant·e·s	21 104 abonné·e·s	- 76
Newsletter grand public	11 320 abonné·e·s	- 89
Mailing aux communes	3473 abonné·e·s	/
Communiqués de Presse	13	- 5



Guide de lecture

Les pages suivantes présentent un aperçu des activités par programme. Si nous n'avons pas de chiffres précis sur le nombre d'élèves, nous considérons une moyenne de 20 élèves par classe. Les partenaires mentionnés en gras sont des partenaires financeurs tandis que les autres sont des partenaires avec lesquels nous avons collaboré pour la réalisation du projet.

Revenus par programme	2024 (K€)	2025 (K€)	%
Economie circulaire	1632	1431	-12%
Nature	773	505	-35%
Climat	531	501	-6%
Mobilité	500	518	4%
Alimentation	428	593	39%
Energie	323	379	17%
Eau *	146	180	23%
B2B	977	759	-22%
Général	661	704	7%
Total des revenus	5971	5570	-7%

Dépenses	2024 (K€)	2025 (K€)	%
Frais généraux	603	535	-11%
Frais de personnel	4 530	4 123	-9%
Frais de projet	787	734	-7%
Total dépenses	5920	5392	-9%

* GoodPlanet est aussi administrateur, avec AquaWal, de l'asbl wallonne Classes d'eau, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 476K en 2025 (445K en 2024).



PROGRAMME NATURE

GoodPlanet (re)connecte l'humain avec la nature. Nous (ré)aménageons des espaces extérieurs pour en faire des lieux verdoyants où la biodiversité est préservée tout en veillant au bien-être de toutes et tous. Au fil des ans, nous avons acquis une expertise unique sur la biodiversité, le jeu et l'apprentissage dans la nature ainsi que sur la connexion et l'expérience avec celle-ci et ce, dans des contextes scolaires et extrascolaires.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Natura 2000 in Motion (nouveau)

CONTENU : Lors de cet atelier, les jeunes partent à la découverte d'un site Natura 2000 local avec un-e coach en durabilité de GoodPlanet. Ils-elles découvrent sur le terrain les espèces et habitats protégés et apprennent comment contribuer à la préservation de la nature. Un dossier éducatif a également été développé pour permettre aux enseignant-e-s de travailler de manière autonome. Les élèves du premier degré de l'enseignement secondaire redécouvrent ainsi la nature locale avec leur classe.

PORTÉE : 5 ateliers (266 élèves) ; 24 téléchargements du dossier éducatif.

PARTENAIRE(S) : Agentschap Natuur en Bos (ANB), Belgium for Biodiversity, the European LIFE programme, Natura 2000

Ensemble contre le frelon asiatique (nouveau)

CONTENU : GoodPlanet a joué un rôle actif dans une campagne de grande envergure (en collaboration avec des apiculteur-riche-s limbourgeois-es et des Rotary Clubs) contre le frelon asiatique, une espèce invasive qui menace gravement les abeilles et la biodiversité. Nous avons développé un solide dossier pédagogique pour les écoles et associations afin de comprendre ce qu'est le frelon asiatique, pourquoi il est nuisible et comment l'identifier sur le terrain.

PORTÉE : Cette campagne a rencontré un large écho et a été relayée plusieurs fois dans la presse. GoodPlanet a accompagné 115 écoles dans le Limbourg. Les écoles ont utilisé une boîte à outils comprenant des pièges et des graines de fleurs. Nous avons également réuni apiculteur-riche-s, citoyen-ne-s engagé-e-s et enseignant-e-s lors de quatre ateliers. Plus de 5000 pièges ont été distribués dans le cadre de la campagne.

PARTENAIRE(S) : Rotary Foundation, divers Rotary Clubs belges, Banque nationale de Belgique

Ose le vert, recrée ta cour

CONTENU : Accompagnement et conseils pour la végétalisation des cours de récréation dans les écoles maternelles et primaires. L'objectif est d'introduire plus de nature et de biodiversité dans les écoles, de mettre les enfants en contact direct avec la nature et la biodiversité ainsi que de sensibiliser l'ensemble du milieu scolaire à l'importance des cours de récréation vertes.

PORTÉE : Soutien à 106 écoles primaires en Wallonie et à 3 écoles primaires en Flandre (dont 2 reçoivent un subside); soutien à la haute école Sint-Lucas; plus de 4800 abonné-e-s à la page Facebook du projet.

PARTENAIRE(S) : SPW Environnement, Natagora, Sint-Katelijne-Waver, Green office KdG

Mini Forêt

CONTENU : Kits de plantation de Mini Forêts composés d'arbres, d'arbustes et de fleurs sur une superficie de 6 m². Le kit contient des instructions et du matériel éducatif disponible en ligne. Avec ces Mini Forêts, nous sensibilisons les écoles et les associations de quartiers à l'importance de la biodiversité et les motivons à mener des actions ensemble dans leur quartier.

PORTÉE : 70 écoles ont reçu un kit de plantation, soit plus de 700 arbres sur une surface de près de 700 m².

PARTENAIRE(S) : Banque nationale de Belgique

Bois Cocons : Bellenbos, Bois des Papillons, Sporenbos et Groeibos

CONTENU : Les Bois Cocons sont des lieux naturels uniques et inclusifs où tous les enfants et les jeunes peuvent grandir et apprendre. Dans le bois, les enfants découvrent différents nids, qui stimulent leur imagination et leurs sens. Chaque nid a été développé dans une perspective pédagogique autour de la connaissance de la nature, de la créativité, de l'exercice, etc.

PORTÉE : Les Bois Cocons ont accueilli 3793 enfants pour diverses activités et ateliers.

PARTENAIRE(S) : Gouvernement flamand – Département Bruxelles & Médias, Gouvernement flamand – Polsslag Bruxelles, VGC Jeunesse, Molenbeek Rebels Basketball, Scouts Akabe Alost, enseignement spécialisé De Zonneroos, école hospitalière Inkendaal, Herbéa, Smala Farming, Groen en Blauw Huis, asbl De Buiteling, JNM Zuid-West Brabant, Fedasil Dilbeek, Chiro Negenmanneke Sint-Pieters-Leeuw, Initiative d'accueil extrascolaire de Zottegem (ZIBO), Belletuin Kindercoaching, asbl Minor Ndako, ferme pédagogique asbl Suskewiet, asbl 't Spiegeltje (aide spécialisée à la jeunesse), HOGENT (orthopédagogie), Belletuin Kindercoaching, Bibliothèque d'Anderlecht, Groep Intro asbl, Arktos asbl, Service citoyen, Haute école Thomas More, Office de la naissance et de l'enfance (ONE), MOS Bruxelles, asbl Tournesol-Zonnebloem, Haute école Odisee (enseignement maternel et primaire)

Abeille de mon cœur

CONTENU : Transformer une parcelle bétonnée ou une pelouse en une prairie fleurie en forme de cœur pour booster la biodiversité. Un projet de science citoyenne et d'impact direct pour la protection des insectes en général et des pollinisateurs en particulier.

PORTÉE : Nous avons envoyé des sachets de semences à 199 écoles et 36 associations qui ont semé ensemble environ 3652 m² de fleurs indigènes. De plus, l'atelier d'accompagnement « Observation de la nature pour les citoyens scientifiques » a été donné dans 20 classes en Flandre et 20 en Wallonie (env. 800 élèves de l'enseignement primaire).

PARTENAIRE(S) : Colruyt Group Foundation, Centre de recherches AgroFoodNature d'HOGENT

Tiny Forest®

CONTENU : Une forêt dense et indigène de la taille d'un terrain de tennis. Cette forêt favorise non seulement la biodiversité, mais constitue également un lieu de rencontre agréable et sain pour les habitant-e-s du quartier. Une école adopte la Tiny Forest : les enfants peuvent y faire l'école du dehors et découvrent ainsi la nature qui les entoure.

PORTÉE : 2 Tiny Forest plantées, soit 1545 arbres ; 80 élèves formé-e-s pour devenir les « Tiny Forest rangers ».

PARTENAIRE(S) : Colruyt Group Foundation, Ordre des Notaires de Belgique, commune de Jemappes, commune de Flobecq



PROGRAMME NATURE

GoodPlanet (re)connecte l'humain avec la nature. Nous (ré)aménageons des espaces extérieurs pour en faire des lieux verdoyants où la biodiversité est préservée tout en veillant au bien-être de toutes et tous. Au fil des ans, nous avons acquis une expertise unique sur la biodiversité, le jeu et l'apprentissage dans la nature ainsi que sur la connexion et l'expérience avec celle-ci et ce, dans des contextes scolaires et extrascolaires.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Wij zijn Ruimte



CONTENU : Module pédagogique qui rassemble les écoles, les habitant-e-s et les autorités locales pour réfléchir à l'utilisation durable de l'espace. Par le biais d'ateliers, de cours en plein air et d'activités participatives, les élèves explorent la manière dont leur environnement peut être rendu plus vert, plus sain et plus agréable à vivre. Le quartier s'implique activement par le biais de conversations, de jeux et d'actions communes telles que le dépavage d'un terrain de jeu ou la conception d'un jardin communautaire. Ce projet vise à favoriser la transition vers une manière de concevoir notre environnement de vie de manière plus durable, en tenant compte de la biodiversité, du climat et de la gestion de l'eau.



PORTÉE : Le kit pédagogique sur l'utilisation durable de l'espace a été développé de manière participative et finalisé en 2025. Il est désormais disponible gratuitement en ligne et a été téléchargé 651 fois via notre site et 76 fois via KlasCement.



PARTENAIRE(S) : Gouvernement flamand - Département Environnement, Université d'Anvers, Commons Lab, Architecture Workroom

Formations continues pour les professionnel-le-s de la Petite Enfance et de l'Accueil Temps Libre



CONTENU : Pour la Petite Enfance (0-3 ans) - crèches : accompagnement d'équipes de milieux d'accueil pour investir et aménager leurs espaces extérieurs en y intégrant la nature. Pour l'Accueil Temps Libre (3-12 ans) - extrascolaire : formation pour sensibiliser et mettre en action les accueillant-e-s et les enfants sur le développement durable (zéro déchet, alimentation saine et durable), pour reconnecter les enfants à la nature en toutes saisons et créer une relation forte avec le vivant.



PORTÉE : Encadrement de 32 crèches, soit 31 jours de formation avec plus de 135 participant-e-s; 2 cycles de formation pour l'accueil extrascolaire avec 115 professionnel-le-s.



PARTENAIRE(S) : Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE)

Jardin intergénérationnel



CONTENU : Avec les Jardins intergénérationnels, GoodPlanet transforme les espaces extérieurs souvent peu utilisés des maisons de repos et de soins ainsi que des centres de services locaux en lieux verts et vivants. Ensemble, avec les résident-e-s, les enfants, les jeunes et les habitant-e-s du quartier, nous concevons et aménageons progressivement un jardin qui invite à s'y attarder : pour jardiner, jouer, apprendre ou simplement partager un moment. Nous accompagnons l'ensemble du processus : de la conception participative à la réalisation concrète et à l'animation des activités dans le jardin. Le résultat est un lieu où les générations se rencontrent, où l'isolement diminue et où les personnes retrouvent du lien entre elles et avec la nature. Les résident-e-s bénéficient d'un espace plus vert et plus favorable à la biodiversité.



PORTÉE : Collaboration avec HOGENT (15 étudiant-e-s formé-e-s dans le cadre de Onbeperkt Buiten) ; une série de 9 ateliers pour inspirer des maisons de repos et de soins avec les méthodologies des Jardins intergénérationnels (à Anvers, Molenbeek, Bruxelles, Saint-Trond, Saint-Nicolas, Tirlemont, Bertrix, Oostakker, Lievegem) ; développement de nouveaux Jardins intergénérationnels à Bruxelles, Saint-Trond et Bertrix.



PARTENAIRE(S) : HOGENT, Loterie Nationale, FRB (de Warmste Week).

Activités durables à Schaerbeek



CONTENU : Dans la commune de Schaerbeek, nous proposons un programme varié autour de différents thèmes liés au développement durable pour les écoles et l'accueil extrascolaire. D'une part, nous menons des projets d'accompagnement autour de l'alimentation saine et durable ainsi que des potagers scolaires. Ces projets sont adaptés aux besoins et aux possibilités spécifiques de chaque école, avec une attention particulière portée à l'implication des parents. D'autre part, depuis fin 2024, nous collaborons avec un groupe d'enfants du conseil des jeunes. À travers un processus de co-création, nous les encourageons à développer leurs propres initiatives durables dans leur espace commun à Schaerbeek.



PORTÉE : 7 ateliers sur l'alimentation durable, les déchets, le potager et le compostage; 4 sessions de co-création avec les enfants du conseil de la jeunesse.



PARTENAIRE(S) : Commune de Schaerbeek

Grandir durablement à Bruxelles : formations pour les professionnel-le-s de l'enfance et de la jeunesse



CONTENU : Formations destinées aux professionnel-le-s de l'enfance et de la jeunesse à Bruxelles autour de la durabilité, de l'alimentation et de la nature. Les participant-e-s reçoivent des outils concrets et des méthodes d'animation pour travailler avec les enfants, comme des activités autour de l'alimentation saine, du jeu en extérieur et du soin apporté à l'environnement. Ils-elles peuvent ainsi intégrer facilement la durabilité dans leurs pratiques quotidiennes.



PORTÉE : 6 journées de formation, permettant d'accompagner au total 49 professionnel-le-s.



PARTENAIRE(S) : asbl Jeugd in Brussel, VGC





PROGRAMME ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GoodPlanet sensibilise et promeut l'aspect circulaire - plutôt que linéaire - du cycle de vie des produits. Nous approfondissons les causes de l'utilisation irrationnelle des matières premières et l'impact de celle-ci sur le plan écologique, économique et social. Enfin, nous fournissons les outils nécessaires pour aider à réfléchir aux solutions.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Circulaire Race (nouveau)

CONTENU : Atelier sur l'économie circulaire dans l'industrie automobile destiné aux élèves de 5e à 7e secondaire, en filières qualifiante et de transition, dans des orientations liées au secteur automobile. Les participant-e-s acquièrent une compréhension de l'impact de la production, de l'utilisation et de la fin de vie d'un véhicule, et découvrent les 5R de l'économie circulaire appliqués à l'industrie. Enfin, ils-elles réfléchissent à la manière d'appliquer concrètement ces principes dans leur futur métier.

PORTÉE : 10 ateliers (env. 92 élèves).

PARTENAIRE(S) : Febelauto, Bebat, Recytyre, Valorlub

Chasse aux matières premières

CONTENU : Atelier sur l'exploitation minière urbaine pour les classes des 2e et 3e degrés de l'enseignement secondaire. L'atelier aborde des sujets de fond tels que les matières premières, l'exploitation minière, le cycle de vie et la durée de vie de nos appareils ainsi que leur impact sur le plan socio-écologique.

PORTÉE : 325 ateliers (161 NL en 164 FR) (env. 6500 élèves).

PARTENAIRE(S) : Recupel

'Leren Afval Beheren op school'

CONTENU : Atelier pour les 2e et 3e degrés du primaire. Les élèves apprennent pourquoi trier les déchets et quelles sont les options pour en produire moins. La thématique est introduite via un court film, puis nous abordons la question des déchets sous l'angle de l'économie circulaire.

PORTÉE : 1143 ateliers (23 391 élèves).

PARTENAIRE(S) : Fost Plus, OVAM

'Wat is er aan de hand in Viesvuilland?' (Que se passe-t-il au Pays Pas Propre ?)

CONTENU : Les élèves en maternelle et du 1er degré du primaire aident le Prince ou la Princesse à rendre son 'Pays Pas Propre' à nouveau propre. Les élèves le font en triant et en réfléchissant à la réduction des déchets. Les élèves partent en balade autour de l'école pour éviter que celle-ci ne devienne un 'Pays Pas Propre'.

PORTÉE : 1670 ateliers (32 595 élèves).

PARTENAIRE(S) : Fost Plus, OVAM

Label Ecole Plus Propre

CONTENU : Accompagnement des écoles pour un plan d'action sur deux années visant à réduire les déchets, à les trier et à rendre l'établissement plus propre. Ateliers de sensibilisation du Prince ou de la Princesse du Pays Pas Propre pour les plus jeunes et organisation d'un escape game en secondaire.

PORTÉE : Accompagnement de 73 écoles ; 84 ateliers Pays Pas Propre (environ 1680 élèves) et 31 ateliers 'Escape Waste' (environ 620 élèves).

PARTENAIRE(S) : Be WaPP, Fost Plus, les intercommunales de gestion des déchets

Kit pédagogique GSM

CONTENU : Dossiers pédagogiques sur les GSM pour les écoles primaires et secondaires. Le kit contient des outils de communication, un dossier thématique et des leçons détaillées avec diverses méthodes d'enseignement.

PORTÉE : 2266 téléchargements.

PARTENAIRE(S) : Recupel, Proximus

Le cycle de vie de mon GSM et collecte de GSM

CONTENU : Atelier de sensibilisation des élèves à l'impact du cycle de vie de nos GSM sur l'environnement et l'être humain. Grâce à un jeu dynamique, les élèves créent des GSM en parcourant le monde. Ensuite, ils-elles abordent les impacts et les solutions pour de meilleurs gestes de consommation. En fin d'atelier, les élèves sont invité-e-s à participer à une collecte de GSM au sein de leur école.

PORTÉE :
Bruxelles : 1 action de collecte, 6 écoles participantes, 354 GSM collectés ;
Wallonie : 81 ateliers, 1 action de collecte, 38 écoles participantes, 5375 GSM collectés ;
Flandre : 102 ateliers, 5 actions de collecte, 89 écoles participantes, 7620 GSM collectés.

PARTENAIRE(S) : La Région Wallonne, Recupel, Proximus, Close The Gap

The Litter Challenge

CONTENU : Parcours composé de 2 ateliers au cours desquels nous faisons découvrir aux jeunes le « nudging » : des techniques psychologiques d'incitation douce visant à orienter positivement les comportements. Les élèves imaginent ainsi des solutions pour éviter les déchets sauvages et encourager des comportements positifs chez les autres enfants.

PORTÉE : 44 ateliers au sein de 22 classes (490 élèves).

PARTENAIRE(S) : Mooimakers



PROGRAMME ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GoodPlanet sensibilise et promeut l'aspect circulaire - plutôt que linéaire - du cycle de vie des produits. Nous approfondissons les causes de l'utilisation irrationnelle des matières premières et l'impact de celle-ci sur le plan écologique, économique et social. Enfin, nous fournissons les outils nécessaires pour aider à réfléchir aux solutions.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Ecoles Propres pour une Ville Propre

CONTENU : Ateliers sur la propreté publique et le respect du cadre de vie dans les communes de Bruxelles, Neder-Over-Heembeek, Haren et Laeken. En primaire (3e à 6e), les élèves sont sensibilisé-e-s aux incivilités dans l'espace public, au tri des déchets et aux alternatives zéro déchet. Les enfants deviennent des reporters de la propreté, enquêtent dans le quartier et effectuent un ramassage des déchets autour de l'école en compagnie d'un-e opérateur-riche de la propreté urbaine. En secondaire, deux classes relais (5e et 6e) sont accompagnées au cours de 7 rencontres pour imaginer et mettre en place leur propre projet de sensibilisation et de 'nudging' à l'échelle de l'école.

PORTÉE : 54 workshops en primaire (20 NL et 34 FR) ; 2 classes accompagnées dans 1 école NL (8 rencontres par classe).

PARTENAIRE(S) : Le Service Propreté de la ville de Bruxelles

« Opperuimd staat netjes »

CONTENU : Lors de cet atelier interactif sur les déchets, les élèves du 1er degré de l'enseignement primaire découvrent, aux côtés de Bert et Bieke, deux écureuils pleins d'initiative, comment mieux gérer les déchets. Les enfants écoutent une histoire captivante, échangent lors d'une discussion en groupe et s'essaient à la réparation d'objets dans un véritable Repair Café.

PORTÉE : 79 ateliers (1420 élèves)

PARTENAIRE(S) : Limburg.net

Mick Plastic

CONTENU : Mick Plastic voyage d'école en école grâce à une machine à remonter le temps. L'extraterrestre nous met en garde contre les dangers d'une mauvaise gestion des plastiques. En compagnie de Mick Plastic, les élèves de 5e et 6e primaire partent à la recherche de solutions. Cet atelier interactif regorge de méthodologies originales et stimulantes.

PORTÉE : 77 ateliers (1490 élèves).

PARTENAIRE(S) : Limburg.net

Compost

CONTENU : Introduction pour les élèves de maternelle et primaire au compostage. Avec Jerom, le ver à compost, les enfants découvrent comment et pourquoi composter, quels petits animaux y participent, et apprennent qu'il est même possible de composter sans avoir un jardin à l'aide d'un lombricomposteur.

PORTÉE : 68 ateliers (1215 élèves).

PARTENAIRE(S) : Limburg.net, Centrum Duurzaam Groen

Optimo en action

CONTENU : Au cours de cet atelier, les élèves de 3e et 4e primaire suivent pas à pas le processus Optimo. Optimo est le nouveau système de tri des déchets de Limburg.net. En jouant, les enfants suivent le parcours des sacs poubelles de la porte d'entrée au centre de tri, et découvrent également ce qui passe dans et après le centre de tri !

PORTÉE : 53 ateliers (1026 élèves).

PARTENAIRE(S) : Limburg.net

Usine Biostoom et centre de tri Optimo

CONTENU : Visite guidée interactive du centre de tri de déchets 'Optimo' et de l'usine de biovapeur de Beringen pour les élèves et les associations. Les déchets dans le Limbourg et à Diest sont soit compostés, recyclés ou incinérés. L'incinération a lieu dans l'installation de biovapeur juste à côté du centre de tri Optimo à Beringen.

PORTÉE : 84 visites guidées pour les écoles (1476 élèves) ; 26 visites guidées pour des associations (482 adultes).

PARTENAIRE(S) : Limburg.net, Biostoom Beringen

Outils pédagogiques sur le papier

CONTENU : 3 kits pédagogiques gratuits pour l'enseignement secondaire sur le monde du papier. Chaque kit peut être utilisé séparément et offre une perspective différente : « Papier et environnement », « Papier et expérience socioculturelle » et « Papier et société ».

PORTÉE : 2266 personnes uniques (1577 NL et 689 FR) sur la page web menant à la page de téléchargement du partenaire.

PARTENAIRE(S) : Papier.be

Huile you recycle me

CONTENU : Kit pédagogique sur la collecte et le recyclage des huiles usagées. Le kit est destiné aux enseignant-e-s de l'enseignement secondaire dans les domaines de la mécanique automobile et de l'agriculture.

PORTÉE : 111 demandes du kit (89 NL et 22 FR).

PARTENAIRE(S) : Valorlub

Héros Electro

CONTENU : Les Héros Electro (élèves de 5e et 6e primaire) luttent contre les appareils électriques et électroniques usagés. Les enfants découvrent les inconvénients du modèle linéaire (prendre-créer-utiliser-jeter) et les avantages des 5R de l'économie circulaire. Les Héros Electro accomplissent des défis et collectent à la fin du parcours des appareils usagés en vue de leur recyclage et de leur réutilisation.

PORTÉE : 3 éditions rassemblant au total 26 écoles (7 à Louvain, 9 à Anvers, 10 à Gand) ; 1187 élèves de la 4e à la 6e primaire ; 25 087 appareils collectés (3824 destinés au réemploi et 26 106 au recyclage) ; plus de 200 défis « héros » relevés via la plateforme en ligne.

PARTENAIRE(S) : Recupel, ville de Louvain, ville d'Anvers, ville de Gand



PROGRAMME ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GoodPlanet sensibilise et promeut l'aspect circulaire - plutôt que linéaire - du cycle de vie des produits. Nous approfondissons les causes de l'utilisation irrationnelle des matières premières et l'impact de celle-ci sur le plan écologique, économique et social. Enfin, nous fournissons les outils nécessaires pour aider à réfléchir aux solutions.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Opération Recyclons

CONTENU : Le programme de soutien à la gestion des déchets pour les écoles bruxelloises prévoit un accompagnement de 3 ans dans 80 écoles fondamentales, un accompagnement light d'1 an dans 64 écoles fondamentales et secondaires, un conseiller déchet dans les réseaux d'enseignement pour soutenir les écoles au cas par cas, une adresse e-mail pour poser ses questions, un kit éducatif et des formations pour les directions, enseignant-e-s et personnel technique.

PORTÉE : Accompagnement de 72 écoles (environ 23 000 élèves). Chaque école a fait l'objet d'un audit annuel, et a mis en place des mesures participatives pour monitorer l'évolution des déchets dans l'école. Un plan d'action sur-mesure a été mis en place et est en cours de réalisation et les 72 écoles ont participé à 2 rencontres inter-écoles pour favoriser l'échange de connaissances. 4000 poubelles ont été distribuées. 64 écoles ont commencé un projet pour améliorer le tri dans leur école, avec 1 réunion de lancement dans chacune d'elles. Elles ont réalisé une analyse de l'école et ont commandé les poubelles dont elles avaient besoin. Le personnel administratif de ces écoles a reçu une formation à la gestion et sur les obligations en matière de déchets en région bruxelloise. 80 demandes d'aide ont été traitées via le centre d'assistance. Des outils pédagogiques ont été mis à disposition des écoles afin de lier gestion des déchets avec les objectifs pédagogiques et référentiels et 8 conseillers ont été formés et coordonnés, lors de 30 réunions d'informations, sessions de travail en co-construction et formations pour développer un programme cohérent à l'échelle de la Région bruxelloise.

PARTENAIRE(S) : Bruxelles Environnement, Fost Plus

Les 5Règles d'or des Z'héros déchets

CONTENU : Ateliers de sensibilisation à la prévention des déchets, à destination des 5-6e primaire. Découverte du modèle des 5R par petits groupes et réflexion autour des alternatives positives pour consommer mieux.

PORTÉE : 149 ateliers (env. 2980 élèves).

PARTENAIRE(S) : Intercommunale du Brabant wallon (in BW)





PROGRAMME ALIMENTATION

GoodPlanet travaille à la mise en place d'un système alimentaire durable du champ à l'assiette en encourageant à faire des choix alimentaires sains et responsables au vu des enjeux écologiques et socio-économiques. GoodPlanet contribue aussi, par ses actions quotidiennes de terrain, à la transformation de l'offre alimentaire dans le contexte scolaire. Une alimentation saine pour tout le monde dans les limites de notre planète.



PROJETS CONCRETS EN 2025

GoodStart (nouveau)

CONTENU : Un atelier où les élèves du 3e degré de l'enseignement primaire et du 1er degré de l'enseignement secondaire mettent la main à la pâte : ils-elles cuisinent, découvrent des alternatives végétales et concoctent un buffet. De cette façon, les enfants apprennent ce qu'implique un petit-déjeuner sain et durable.

PORTÉE : 100 ateliers (40 NL et 60 FR) (2012 élèves).

PARTENAIRE(S) : Alpro

Cultiver Demain (nouveau)

CONTENU : Un projet éducatif qui vise à rapprocher les jeunes de l'enseignement technique et professionnel agricole du monde réel de l'agriculture durable. Le projet crée une rencontre concrète entre des agriculteur-riche-s engagé-e-s dans des pratiques agroécologiques et des élèves du secondaire. De plus, des kits éducatifs sont cocréés avec les enseignant-e-s afin de pouvoir apporter un support pédagogique supplémentaire.

PORTÉE : 10 écoles suivent le trajet (7 FR et 2 NL); 124 élèves, 15 enseignant-e-s et 30 agriculteur-riche-s impliqué-e-s.

PARTENAIRE(S) : Colruyt Group Foundation, House of Agroecology. GoodPlanet a également bénéficié de dons de Triodos et d'AXA IM / BNP pour ce projet

Eiwitshiftende Jeugd (nouveau)

CONTENU : GoodPlanet assure un rôle de coordination pour le volet « De Eiwitshiftende Jeugd » dans le cadre du « Green Deal Eiwitshift op ons bord 2.0 » de la Région flamande. Nous réunissons des organisations de jeunesse et des centres d'hébergement pour jeunes au sein d'un groupe de concertation. Ensemble, nous développons de manière participative des outils concrets pour favoriser une alimentation plus végétale lors des camps et dans les centres, notamment pour de grands groupes, en suivant le principe du « moitié-moitié » : une moitié de la semaine avec des recettes végétales.

PORTÉE : 12 organisations et centres de jeunesse ont participé à notre premier groupe de concertation.

PARTENAIRE(S) : Gouvernement flamand - Département Environnement

GoodCook et GoodCook Quest

CONTENU : 2 ateliers autour de l'alimentation durable.

GoodCook (pour les élèves de 4e primaire) : découverte des fruits et légumes de saison. Quels aliments sont bénéfiques pour nous et pour la planète ?

GoodCook Quest (trajet composé de 2 ateliers pour les élèves du 3e degré du primaire) : découverte de l'alimentation durable sous toutes ses facettes (protéines végétales, alimentation saine, réduction du gaspillage alimentaire, diminution du plastique, etc.). Une aventure au bout de laquelle les élèves seront couronné-e-s Chevaliers de la Table Saine. Les élèves ont ensuite accès à une plateforme en ligne avec des défis à réaliser sur le thème de l'alimentation durable. Des prix sont offerts aux 4 écoles gagnantes (ateliers de cuisine ou collations saines).

PORTÉE : 84 classes ont suivi uniquement l'atelier GoodCook (env. 1680 élèves); 143 classes ont suivi les deux ateliers (env. 2860 élèves).

PARTENAIRE(S) : Delhaize

Un Bois Gourmand à l'école

CONTENU : Nous fournissons aux écoles de toute la Belgique un bois gourmand et inspirons les enseignant-e-s avec du matériel pédagogique. Cela permet aux élèves de s'impliquer tout au long de l'année dans l'agriculture et l'alimentation durables. Les écoles ayant un indice de risque de pauvreté élevé reçoivent un soutien supplémentaire grâce à un atelier sur-mesure.

PORTÉE : 271 écoles ont reçu un kit de plantation (164 NL et 107 FR); 74 ateliers dans des écoles à indice de risque de pauvreté élevé (env. 1500 élèves); 30 mouvements de jeunesse ont reçu un Bois Gourmand ainsi que des fiches d'activités adaptées pour leurs animations.

PARTENAIRE(S) : Colruyt Group Foundation, Banque nationale de Belgique, Cera, Ecoflora

Crèches durables

CONTENU : Organisation d'ateliers sur l'alimentation durable et le mode de vie durable à destination du personnel encadrant des crèches bruxelloises et des initiatives d'accueil extrascolaire.

PORTÉE : 1 formation sur la nature en ville, la cueillette sauvage et la reconnexion avec la nature pour le personnel encadrant et les animateur-riche-s de crèches et de structures d'accueil extrascolaire ; 1 formation sur la nutrition durable pour le personnel en crèches et en structures d'accueil extrascolaire.

PARTENAIRE(S) : VGC






PROGRAMME MOBILITÉ

GoodPlanet travaille à une société où des choix conscients et des actions en matière de mobilité active et collective sont posé-e-s par toutes les parties prenantes. Ceci dans le respect de notre environnement, de notre santé et de notre bien-être. Nous cocréons des rues à échelle humaine où les usagers actifs sont la priorité et où toutes et tous se réapproprient l'espace de manière équitable. Nous partons du principe STOP (Stappen pour les piétons, Trappen pour les cyclistes, Openbaar vervoer pour transports en commun, Privé vervoer pour voitures privées) avec une attention pour la mobilité partagée et l'intermodalité. Pour un principe STOP actif, accessible, inclusif, confortable/agréable et sûr.



PROJETS CONCRETS EN 2025


Ça roule dans le bus (nouveau)

 **CONTENU** : Lors de cet atelier interactif, les élèves réfléchissent à leurs habitudes de mobilité et au rôle des transports en commun. Ils-elles discutent de ce à quoi pourraient ressembler les transports du futur et partagent leurs idées avec un-e agent du LETEC, qui leur partagera un aperçu du métier.


 **PORTÉE** : Développement de l'atelier ; 5 journées de formation pour le personnel du LETEC qui co-animera les ateliers dans les écoles en 2026.

 **PARTENAIRE(S)** : LETEC


Plans de Déplacements Scolaires

 **CONTENU** : Réalisation d'un plan de déplacements scolaires. Étude et mise en place d'actions visant à réduire l'utilisation individuelle de la voiture pour se rendre à l'école. Encourage la mobilité active ou les transports publics, via 5 volets d'actions différents (sensibilisation, éducation, organisation des déplacements scolaires, infrastructure et communication).

 **PORTÉE** : Accompagnement de 22 groupes de travail dans 22 écoles (env. 6000 élèves atteint-e-s indirectement).

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité


Toutes Mobilités Actives


 **CONTENU** : Accompagnement d'écoles fondamentales wallonnes dans l'élaboration d'un diagnostic de leur mobilité : analyse de la situation, proposition de pistes d'actions concrètes pour rendre l'environnement scolaire plus sûr et pour inciter les élèves à se déplacer de façon plus autonome. L'accompagnement inclut des activités avec l'équipe pédagogique, les parents, les riverain-e-s et les enfants.

 **PORTÉE** : Accompagnement de 5 écoles.

 **PARTENAIRE(S)** : Le Service public de Wallonie


Mobimix ou Pass Mobilité Sûre


 **CONTENU** : Une journée interactive sur la mobilité active et la sécurité routière pour les élèves de 1re et 2e secondaire. À l'aide de défis en classe et à l'extérieur, les jeunes découvrent comment se déplacer en sécurité et de manière durable, à pied, à vélo, en trottinette ou en transports en commun.

 **PORTÉE** : Accompagnement de 20 classes bruxelloises (env. 400 élèves) et de 40 classes en Wallonie (env. 800 élèves).

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité, le Service public de Wallonie


Brevet du Piéton – Lacet Jaune

 **CONTENU** : Apprendre aux enfants de 1re primaire à se déplacer en tant que piétons de manière sûre et durable en ville. À la fin de la formation, les élèves passent leur brevet.


 **PORTÉE** : Accompagnement de 59 classes (env. 1150 élèves) à Bruxelles et 45 classes (env. 900 élèves) en Wallonie.

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité, le Service public de Wallonie


Brevet du Piéton – Lacet Vert


 **CONTENU** : Apprendre aux enfants de 4e primaire à se déplacer en tant que piétons de manière sûre et durable. À la fin de la formation, les élèves passent leur brevet.


 **PORTÉE** : Accompagnement de 25 classes (494 élèves).

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité, le Service public de Wallonie


À petits pas dans mon quartier


 **CONTENU** : Sensibiliser les enfants de maternelle et de 1re primaire à leur environnement et leur apprendre à se déplacer à pied en toute sécurité dans le quartier de leur école.

 **PORTÉE** : Accompagnement de 20 classes (411 élèves).

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité


On bouge dans notre quartier


 **CONTENU** : Atelier pour les élèves de 3e à 6e primaire qui leur permet de se familiariser avec leur environnement, comprendre les enjeux de la mobilité en ville, trouver des itinéraires alternatifs pour se rendre à l'école et développer un meilleur sens de l'orientation.


 **PORTÉE** : Accompagnement de 25 classes (env. 421 élèves).

 **PARTENAIRE(S)** : Le Service public de Wallonie


Slow City

 **CONTENU** : Organisation d'ateliers destinés au grand public pour sensibiliser aux bienfaits de la Ville 30. Atelier d'une durée de 2h avec quizz et expérimentation dans le quartier.


 **PORTÉE** : 10 ateliers (env. 83 personnes) et 3 stands lors d'activité en lien avec la mobilité (env. 235 personnes).

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité

Street Motion

 **CONTENU** : Des défis de sécurité routière et de mobilité durable à relever pour réfléchir à ces thématiques. Les défis sont créés pour les jeunes de 12 à 18 ans à Bruxelles.

 **PORTÉE** : Accompagnement 4 écoles avec 10 classes (194 élèves).

 **PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Mobilité



PROGRAMME CLIMAT

Le climat change. Et chacun-e d'entre nous peut agir : ce que nous mangeons et buvons, ce que nous portons, la façon dont nous nous déplaçons, ce que nous achetons, la façon dont nous construisons nos maisons et aménageons nos jardins... Tout cela a déjà un impact. C'est sur ce point que notre travail se concentre.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Changement de cap : une expédition climatique (nouveau)

CONTENU : Changement de cap est un kit pédagogique interdisciplinaire, inspiré de l'histoire de la Belgica, le navire de recherche belge emblématique qui a navigué vers l'Antarctique à la fin du XIXe siècle. À partir de cette expédition historique, les élèves du 3e degré du secondaire partent eux-mêmes à la découverte des enjeux climatiques actuels. Le kit pédagogique a été développé à l'occasion de l'exposition consacrée à la Belgica au BELvue Museum. Les élèves se glissent dans la peau d'explorateur-riche-s et de chercheur-euse-s, et réfléchissent à leur propre rôle dans un monde en mutation. Des enseignant-e-s de 7 disciplines différentes – de la géographie et des sciences à l'art et à la citoyenneté – peuvent s'approprier le kit, chacun-e selon son approche. Le climat est ainsi intégré de manière transversale et flexible dans l'enseignement, permettant aux élèves d'aborder la thématique sous différents angles.

PORTÉE : Nous avons développé un kit pédagogique entièrement bilingue (NL/FR), composé de 7 fiches pédagogiques, d'un dossier pour les élèves et d'un guide pour les enseignant-e-s. Des séances d'information et un webinaire ont également permis d'accompagner les enseignant-e-s dans son utilisation. Au total, 190 enseignant-e-s ont déjà utilisé le kit, dans toute la Belgique.

PARTENAIRE(S) : Musée BELvue (Fondation Roi Baudouin)

BELEXPO

CONTENU : BELEXPO recherche des héros et héroïnes climatiques : des enfants âgé-e-s de 10 à 16 ans prêt-e-s à relever 10 défis pour améliorer la qualité de vie dans la ville et inverser la crise climatique. Équipé-e-s d'un bracelet numérique, les enfants sont guidé-e-s par un-e coach en durabilité de GoodPlanet. Ces héros et héroïnes se rendent à vélo dans la ville de demain, plantent un potager, découvrent des espaces verts, rêvent de la ville du futur, ... Pour les écoles : un programme complet constitué de dossiers pédagogiques est à leur disposition ainsi qu'un rapport de leur visite.

PORTÉE : 14 000 participant-e-s, écoles et asbl.

PARTENAIRE(S) : Bruxelles Environnement

Cascade

CONTENU : Accompagnement de jeunes de 14 à 25 ans qui désirent mener un projet durable dans leur quartier, via des structures extrascolaires bruxelloises. Création d'une communauté de jeunes 'cascadeurs et cascadeuses' pour le Climat.

PORTÉE : 1 intervention avec les points de contact de chaque association, 1 rencontre avec les jeunes alumni du projet, 1 soirée communauté avec 250 personnes (dont 200 jeunes), 1 comité de suivi, 1 animation d'évaluation du projet dans chacune des 9 structures (env. 5 jeunes par structure présent-e-s), clôture du projet.

PARTENAIRE(S) : Bruxelles Environnement, les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne

Ket du Climat

CONTENU : Un trajet de 2 années scolaires pour les classes à partir de la 3e année de l'enseignement primaire à Vilvorde. Chaque année scolaire, le Ket du Climat, personnage sympathique venu du futur, organise 2 ateliers interactifs sur le dérèglement climatique. Au cours des ateliers, les élèves appliquent leurs connaissances acquises à leur école et à l'environnement scolaire. Le processus se termine par un événement de clôture inspirant au cours duquel les élèves présentent leurs idées aux responsables politiques et à la direction de l'école.

PORTÉE : Accompagnement de 7 écoles, 21 classes (env. 425 élèves) avec 38 ateliers.

PARTENAIRE(S) : la ville de Vilvorde

Coach Climat

CONTENU : Encourager les élèves de la 4e à la 7e secondaire à s'informer sur les enjeux du dérèglement climatique et à s'engager dans le débat sur la transition vers une société neutre en carbone d'ici 2050. Cela se fait via l'outil éducatif 'My2050'.

PORTÉE : 187 ateliers (77 NL et 110 FR) (env. 4675 jeunes).

PARTENAIRE(S) : Service Changements Climatiques du SPF Santé Publique, Sécurité de la Chaîne Alimentaire et Environnement

Climate School Workshop

CONTENU : Atelier pour les élèves de 3e à 6e secondaire pour comprendre les causes et les conséquences du dérèglement climatique grâce à des quiz, des films didactiques... et ainsi trouver ensemble des idées d'actions.

PORTÉE : 281 ateliers (143 NL et 126 FR) (env. 7025 élèves).

PARTENAIRE(S) : AXA Belgium

Cours sur le climat d'IOK

CONTENU : Des ateliers sur le climat mais aussi sur l'énergie et l'eau pour les élèves de la 3e à la 6e primaire. Inspirer les enfants à utiliser l'énergie et l'eau de manière durable.

PORTÉE : 369 ateliers (env. 7254 élèves).

PARTENAIRE(S) : IOK - Intercommunale van de Ontwikkeling van de Kempen

Young Reporters for the Environment

CONTENU : Concours national qui offre aux jeunes de 16 à 25 ans l'occasion de s'exprimer de manière créative sur un thème lié au développement durable qui les inspire ou les préoccupe. Article, vidéo, photo ou podcast, ils-elles font entendre leur voix de la manière qui leur correspond le plus. Leurs contributions sont évaluées par un jury et les gagnant-e-s peuvent participer à un concours international.

PORTÉE : 16 projets reçus, dont 1 a remporté un prix à la compétition internationale ; accompagnement des profs de haute écoles, université et écoles secondaires pour inciter les étudiant-e-s à participer au concours.

PARTENAIRE(S) : Foundation For Environmental Education (FEE)



PROGRAMME CLIMAT

Le climat change. Et chacun-e d'entre nous peut agir : ce que nous mangeons et buvons, ce que nous portons, la façon dont nous nous déplaçons, ce que nous achetons, la façon dont nous construisons nos maisons et aménageons nos jardins... Tout cela a déjà un impact. C'est sur ce point que notre travail se concentre.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Écoles résilientes

CONTENU : Formation pour les enseignant-e-s du secondaire et des hautes écoles en Wallonie pour acquérir des connaissances et être plus à l'aise pour parler du dérèglement climatique avec leurs élèves.

PORTÉE : 3 cycles de 2 jours de formation pour 60 enseignant-e-s; 4 hautes écoles pour une centaine d'étudiant-e-s (futur-e-s enseignant-e-s).

PARTENAIRE(S) : Le Service public de Wallonie - Développement Durable

GoodPlanet Challenges

CONTENU : 6 défis thématiques lancés aux enseignant-e-s et à leurs élèves à 6 moments clés de l'année pour adopter des gestes durables, simples et ludiques à l'école : Bougeons mieux (mobilité), Croque local (alimentation), Zéro déchet (économie circulaire), Gros pull (énergie/climat), Tous à l'eau (eau), Alors on sort (nature).

PORTÉE : 426 écoles inscrites (env. 100 000 participant-e-s).

PARTENAIRE(S) : La Région Wallonne, MOS, Join For Water, Octopusplan

GoodPlanet Challenges coaching

CONTENU : Nous accompagnons les écoles dans la mise en œuvre de projets concrets en faveur de la durabilité. Nous renforçons leur engagement, favorisons les échanges et les soutenons dans la mise en place d'actions concrètes et de challenges impliquant activement les élèves. Les enseignant-e-s bénéficient également de formations leur fournissant les outils nécessaires pour s'appropriier ces démarches et ancrer durablement la thématique au sein de l'école.

PORTÉE : Accompagnement de 10 écoteams ; 2 journées de formation via le CECP dans une école à Liège et à Bruxelles, pour un total de 80 enseignant-e-s.

PARTENAIRE(S) : Le Service public de Wallonie - Environnement, CECP

WiseNight

CONTENU : WiseNight est un événement grand public à Bruxelles qui met la science et la recherche à portée de tou-te-s de manière accessible et interactive. À cette occasion, GoodPlanet était présent avec deux stands consacrés à l'alimentation et au climat. Les visiteurs ont participé à notre quiz sur le climat et découvert comment préparer une collation saine. Par ailleurs, via le programme Researchers@School, GoodPlanet renforce les liens entre l'enseignement et la recherche. Grâce à notre large réseau d'écoles, nous mettons des classes en contact avec des femmes scientifiques, qui partagent leur parcours professionnel et inspirent les jeunes à explorer leur propre voie.

PORTÉE : 181 participant-e-s touché-e-s via nos stands à WiseNight ; 10 sessions organisées dans le cadre de Researchers@School.

PARTENAIRE(S) : BeWise, Université libre de Bruxelles (VUB), KU Leuven

Soutien à l'éducation à la nature et à l'environnement dans les écoles bruxelloises

CONTENU : GoodPlanet coordonne le point d'information et de conseil de Bruxelles Environnement pour les écoles néerlandophones à Bruxelles, dans le cadre de leurs actions d'éducation relative à l'environnement. Nous accompagnons ces écoles sur le thème de la durabilité via des programmes d'orientation (thématiques) adaptés à l'école, l'organisation d'une journée d'étude, des conseils via un helpdesk, des idées de cours, des formations et des échanges de bonnes pratiques pour les enseignant-e-s, les écoles et les asbl actives dans le domaine de l'ERE.

PORTÉE : 8 x 2 newsletters (enseignement primaire : 609 abonné-e-s ; enseignement secondaire : 373 abonné-e-s); 64 écoles inscrites aux programmes de coaching, helpdesk, sessions d'informations en ligne, échanges thématiques.

PARTENAIRE(S) : Bruxelles Environnement

EcoHuis Antwerpen

CONTENU : Ateliers sur diverses thématiques pour les écoles d'Anvers : 'Klik de Stad' : atelier balade de 2h30 pour les écoles des 2e et 3e degrés du secondaire sur ce à quoi peut ressembler une ville durable. 'Van 't seizoen' : atelier pour les élèves de 3e et 4e année primaire sur les légumes de saison, leur impact sur la planète et notre santé. 'Klimaattraject voor EcoScholen' : ateliers sur les thèmes de la ville durable, de l'alimentation durable et de l'expérience de la nature, proposés aux EcoSchools d'Anvers. Ces écoles, qui désirent travailler sur le dérèglement climatique, reçoivent un budget de la ville d'Anvers et peuvent choisir au sein d'un catalogue, les thèmes à travailler et les organisations qui vont les accompagner. 'KlimaatMissie' : atelier pour le 2e et 3e degrés du secondaire axé sur les connaissances, les émotions et les actions.

PORTÉE : Klik de Stad : 12 ateliers (env. 240 élèves) ; Van 't Seizoen : 2 ateliers (env. 40 élèves) ; Klimaattraject : accompagnement de 12 écoles ; KlimaatMissie : 10 classes (env. 200 élèves).

PARTENAIRE(S) : Ecohuis, la ville d'Anvers

Parlement des Jeunes Wallon-ne-s pour l'environnement

CONTENU : Accompagnement des EcoTeams pour réaliser des changements structurels au niveau de l'école et stimuler le changement de comportement. Les équipes se réunissent, construisent un réseau et partagent leurs expériences. Elles défendent leur vision de l'avenir et leurs idées à propos de différentes thématiques environnementales lors d'une séance au Parlement wallon, en présence du ministre de l'environnement et de ses représentant-e-s.

PORTÉE : 10 EcoTeams bénéficient de 4 à 7 moments de coaching par an ; 1 séjour de préparation ; 1 journée au Parlement wallon ; collaboration avec des député-e-s de 5 partis politiques et 1 cabinet ministériel (Environnement).

PARTENAIRE(S) : Le Service public de Wallonie - Environnement



PROGRAMME ÉNERGIE

Nous aidons nos groupes cibles à comprendre ce qu'est l'énergie, d'où elle vient et comment nous l'utilisons. Nous considérons la transition énergétique comme un problème mondial et soulignons la nécessité d'une utilisation durable de l'énergie par et pour chacun-e de nous. Nous voulons explorer ensemble quelles sont les sources d'énergie durables, comment les utiliser judicieusement et les distribuer équitablement, et comment s'assurer que cette utilisation ne se fasse pas au détriment des populations et de la nature ailleurs dans le monde.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Centre d'apprentissage STEM : La chaleur géothermique

CONTENU : Découverte de la géothermie grâce à une visite de la centrale géothermique de Mol.

PORTÉE : 85 visites (1659 élèves).

PARTENAIRE(S) : VITO

Centre d'apprentissage STEM : Ville durable & CO₂

CONTENU : Atelier au cours duquel les étudiant-e-s découvrent la ville durable du futur sur base des thèmes de recherche VITO : l'énergie, l'eau, la gestion des matériaux et l'air. Les élèves expérimentent le stockage du CO₂ et découvrent comment ce gaz peut être réutilisé de manière utile.

PORTÉE : 18 ateliers (403 élèves).

PARTENAIRE(S) : VITO

Centre d'apprentissage STEM : Visite de l'installation test de LignoValue

CONTENU : Visite sur le potentiel de la lignine en tant qu'alternative durable au pétrole, en tant que matière première pour les plastiques, les adhésifs, etc. Cet atelier destiné aux élèves du secondaire fait partie de l'offre de formation du centre d'apprentissage STEM de Mol.

PORTÉE : 21 ateliers (401 élèves).

PARTENAIRE(S) : VITO

Centre d'apprentissage STEM : Outils pédagogiques

CONTENU : Matériel pédagogique en ligne sur la géothermie et les technologies durables.

PORTÉE : Les modules en ligne sont utilisés séparément ou en préparation d'une visite au centre d'apprentissage STEM de Mol. La page d'accueil de la plateforme didactique a été visitée 1872 fois en 2025.

PARTENAIRE(S) : VITO

Enerkids

CONTENU : Un jeu coopératif sur la transition énergétique. Le jeu, accompagné d'informations et d'énigmes, permet aux enfants de découvrir le monde de l'énergie à Bruxelles.

PORTÉE : 54 ateliers (17 NL et 37 FR) (env. 1080 élèves) ; mise à jour du matériel éducatif, adaptation au contexte bruxellois, avec une séance préparatoire et un prolongement pédagogique en option.

PARTENAIRE(S) : Sibelga

Good Energy Schools

CONTENU : Avec Good Energy Schools, nous accompagnons 10 écoles afin de réduire structurellement leur consommation d'énergie. Grâce à du coaching, des ateliers et une analyse énergétique approfondie, nous dressons un état des lieux avec les élèves, les enseignant-e-s et la direction, et élaborons des solutions concrètes. Le résultat est un plan énergie partagé, permettant aux écoles de passer immédiatement à l'action et d'ancrer des changements durables dans leur fonctionnement.

PORTÉE : Accompagnement de 10 écoles (5 NL et 5 FR) ; réalisation d'une étude d'impact démontrant la pertinence du programme. Dans 5 des 6 écoles ayant bénéficié d'une analyse du gaz, la consommation a diminué entre 14 à 40 %. Cela représente une économie de 157 tonnes de CO₂ et d'environ 25 000 € de coûts énergétiques, grâce à des mesures ciblées et accessibles.

PARTENAIRE(S) : GBL

Mon école, mon énergie

CONTENU : Accompagnement de 10 classes primaires et secondaires sur la thématique de l'énergie et son lien avec le dérèglement climatique. L'objectif visé est de sensibiliser les élèves à cette thématique, de faire un audit de l'école et de mettre en place un plan d'actions choisi par la classe relais au sein de l'école.

PORTÉE : Accompagnement de 10 classes ; 11 réunions écoteams ; 26 ateliers ; 1 évènement fédérateur avec tous les élèves et les enseignant-e-s participant-e-s.

PARTENAIRE(S) : la ville de Bruxelles





PROGRAMME EAU

Nous nous concentrons sur les défis actuels que sont les inondations et les sécheresses liées aux dérèglements climatiques, la pollution de l'eau par les produits toxiques et les matières plastiques, et l'impact du développement urbain sur l'évacuation des eaux. Des questions universelles qui concernent toutes les générations. Via ce programme, nous mettons en relation des personnes et des communautés autour de l'utilisation durable de l'eau, des bassins fluviaux et des communautés résilientes conscientes de l'importance de l'eau.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Classe d'eau à Bruxelles

CONTENU : 4 ateliers pour découvrir les enjeux de l'eau à Bruxelles : le cycle de l'eau naturel et anthropique, les types d'eau, notre consommation directe et indirecte sont autant de sujets abordés avec les élèves de 5e et 6e primaire. Ensuite, nous découvrons comment l'eau s'infiltre ou non en ville. Les enfants réfléchissent aux améliorations à promouvoir dans le quartier de l'école ou dans l'école elle-même. L'accompagnement comprend également une formation pour les enseignant-e-s, des fiche "Je retiens" et un soutien à la mise en place d'actions liées à l'eau dans l'école.

PORTÉE : Accompagnement de 11 classes de 6e (275 élèves), de 11 classes de 5e (275 élèves) et des enseignant-e-s de ces classes et des groupes de travail scolaires (20 adultes).

PARTENAIRE(S) : GBL, Bruxelles Environnement

Classes d'eau asbl

CONTENU : Trajet de 5 ans avec différents ateliers interactifs pour les élèves de la 2e à la 6e année de l'enseignement primaire, dans le but de faire de chaque enfant un-e véritable « hydro-citoyen-ne ».

PORTÉE : Accompagnement de 302 classes de P2 à P6 (dont la moitié en itinérance) (5610 élèves) ; dont 916 hydro-citoyen-nes (qui ont reçu leur diplôme) ; accompagnement de 4 écoles pour la mise en projet en faveur de l'eau (Mon école hydro-citoyenne) (100 élèves) ; 500 personnes sensibilisées (élèves, enfants et adultes) lors d'évènements en dehors du cadre scolaire.

PARTENAIRE(S) : GBL, Classes d'eau asbl

Parlement des Jeunes de l'Escaut

CONTENU : Le projet vise à renforcer l'implication des jeunes de 16 à 26 ans dans la gestion de l'eau à l'échelle du bassin de l'Escaut, en Belgique, aux Pays-Bas et en France. Il a pour ambition de valoriser leur voix auprès des responsables politiques et de les engager activement dans les dynamiques de coopération transfrontalière liées aux enjeux de l'eau. Cette mobilisation s'appuie sur l'organisation d'échanges internationaux, notamment sous forme de week-ends immersifs organisés dans les différents pays du bassin. Ces rencontres offrent aux participant-e-s l'opportunité d'explorer diverses thématiques liées à l'eau et de découvrir les approches mises en œuvre dans chaque territoire. Elles favorisent ainsi la compréhension mutuelle, le partage de bonnes pratiques et le développement d'une collaboration internationale durable. Le projet repose également sur un réseau de partenaires clés dans chaque pays, assurant un lien continu avec les jeunes participant-e-s.

PORTÉE : 4 échanges internationaux réunissant 24 participant-e-s de Belgique, de France, des Pays-Bas, de Hongrie et de Bulgarie ; participation à la « Scheldemars » de Drinkable Rivers.

PARTENAIRE(S) : Agence de l'Eau Artois Picardie, Erasmus+, HZ University, Join For Water, Drinkable Rivers

Big Jump

CONTENU : Chaque deuxième dimanche de juillet, le Big Jump sensibilise à la question de l'eau et rappelle à chacun-e l'importance d'une eau naturelle propre. Chaque année, des milliers de citoyen-ne-s de toute l'Europe sautent à l'eau pour demander une meilleure qualité de l'eau.

PORTÉE : Plus de 1800 personnes dans 22 lieux de saut partout en Belgique ; 4 lieux de saut ont organisé un « dry jump » en raison d'une qualité de l'eau insuffisante ; 87 articles/reportages dans la presse (dont les 4 journaux télévisés : RTBF, RTL, VRT, VTM).

PARTENAIRE(S) : La Loterie Nationale, Natuurpunt, European Rivers Network (ERN), Tiens Netwerk Milieu Tienen, Natuurpunt Markvallei, Service des sports de Bruges, Masereelfonds Lokeren, Natuurpunt Begijnendijk, Service fêtes et culture de Machelen, Administration communale de De Panne, Ville de Deinze, Ville de Termonde, De Sasmesters, BE ONE Oostende, Yachting Merelbeke, Big Jump Druivenstreek, Ville de Malines et Natuurpunt Mechelen, Administration communale d'Avelgem, Ville de Furnes, Natuurpunt Diepenbeek, Administration communale de Sint-Martens-Latem, Ville de Courtrai, RBSC - section de Heusden, asbl de Tandem Oudsbergen, Schipdonkcomité, Ville de Damme, Aviron Royal Club Nautique Sambre & Meuse 1862 asbl, COOL Huy asbl, Commune de Saint-Léger, ALBA Habay-la-Neuve, Contrat de Rivière Senne, Contrat de Rivière Meuse Aval



B2B

GoodPlanet Belgium accompagne les entreprises et les organisations dans leur transition durable, qu'elles optent pour des activités ponctuelles ou un processus complet de transition. L'accent est toujours mis sur l'inspiration et la sensibilisation ainsi que les actions concrètes et positives. GoodPlanet gère également divers labels de durabilité. Les entreprises et organisations coachées par GoodPlanet sont auditées chaque année afin d'obtenir leur label. En répondant aux critères, elles veillent à travailler de manière plus durable et à se positionner de la sorte envers leurs client·e·s et le grand public.



PROJETS CONCRETS EN 2025

Digicorp (nouveau)

CONTENU : Atelier participatif sous forme de jeu de rôles, développé afin de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat durable.

PORTÉE : L'atelier Digicorp a été donné 4 fois/jour durant les 23 journées du développement durable ; 92 ateliers au total (env. 1900 jeunes).

PARTENAIRE(S) : Wallonie Entreprendre

Ateliers prêts à l'emploi pour les entreprises

CONTENU : Nous proposons des ateliers prêts à l'emploi pour les entreprises sur divers thèmes de durabilité. Nous organisons plusieurs 'fresques' (ateliers participatifs avec un système de cartes d'environ 3 heures avec 16 participant·e·s au maximum) : Fresque du Climat, Fresque des Forêts, Fresque de la Biodiversité et Fresque du Numérique. D'autres ateliers souvent demandés sont : Trash Hunters et les Lunch & Learns sur divers sujets de durabilité.

PORTÉE : 55 ateliers prêts à l'emploi à des entreprises et associations (env. 753 participant·e·s).

CLIENTS : Commune de Braine-l'Alleud, Sibelga, Novotel- IBIS, EU - Commissie, WWF youth, Nitto, Ontex, Thomas more, UCLouvain - crides, CMS, Oost-Vlaanderen, Sint-Martinus Asse, Expanscience, AGC, ARES, Axa, APRES Services, Colruyt Group, WWF, VBO-FEB, Commune Ottignies LLN

Ateliers sur-mesure pour les entreprises

CONTENU : Nous développons des ateliers sur-mesure, dans lesquels nous guidons des groupes cibles spécifiques dans leurs efforts en matière de durabilité.

PORTÉE : Développement d'une formation sur-mesure pour Thomas & Piron ; 20 formations pour Thomas & Piron réparties sur 5 jours (185 participant·e·s) ; 8 heures d'accompagnement pour Bongo.

CLIENTS : Thomas & Piron, Bongo

Cera GoodWalk

CONTENU : La Cera GoodWalk est depuis 10 ans un rendez-vous incontournable. Avec la Cera GoodWalk, nous faisons découvrir des initiatives durables et sociales par le biais d'une balade au sein d'une ville.

PORTÉE : Env. 8000 guides de promenade vendus à Sint-Niklaas et 5000 à Eupen.

PARTENAIRE(S) : Cera

Green Key

CONTENU : Ecolabel international pour la gestion durable des lieux d'hébergement et de réunion, des restaurants et attractions.

PORTÉE : 34 nouveaux établissements touristiques ont rejoint le label Green Key (28 en Flandre et 6 à Bruxelles). GoodPlanet coordonne ainsi aujourd'hui 244 établissements certifiés en Flandre et à Bruxelles, Canopea en coordonne 55 en Wallonie.

PARTENAIRE(S) : Toerisme Vlaanderen, Visit.brussels, FEE, Canopea, la ville de Gand, Toerisme Vlaams-Brabant, la ville de Bruges, Westtoer, Logeren in Vlaanderen

Blue Flag

CONTENU : Label de qualité international pour les plages, les ports de plaisance et les zones de baignade. Ce label récompense les plages et les ports de plaisance qui fournissent des efforts supplémentaires en termes de sensibilisation et d'éducation, de qualité de l'eau, de gestion de l'environnement, de développement durable, de sécurité, de service et d'accessibilité.

PORTÉE : 29 endroits labellisés Blue Flag, dont 10 plages belges, 11 zones de baignade et 8 ports de plaisance.

PARTENAIRE(S) : Toerisme Vlaanderen, FEE, Vlaamse Milieumaatschappij, OVAM, Vlaamse Pleziervaart federatie

Programme de formation 'L'entrepreneuriat durable pour les hébergements en 6 étapes faciles'

CONTENU : Pour les exploitant·e·s d'hébergement qui souhaitent intégrer la durabilité dans leur entreprise. Formation avec des ateliers concrets sur l'alimentation durable, l'énergie, la mobilité, l'économie circulaire, la gestion de l'eau, l'accessibilité et la communication, organisés dans plusieurs établissements labellisés Green Key.

PORTÉE : 7 exploitant·e·s.

PARTENAIRE(S) : VLAIO

