

# Jaarverslag 2025



GoodPlanet

# GOODPLANET 2025 JAARVERSLAG



## WELKOM IN HET JAARVERSLAG VAN GOODPLANET

Alles wat energie krijgt, groeit.

Het is een eenvoudig principe dat we elke dag zien. Denk maar aan een plant: geef je water en zon, dan bloeit die open. Zo werkt het ook met mensen: met aandacht, ruimte en aanmoediging krijgen ze de kans om te groeien. En hetzelfde geldt voor onze planeet: **wie duurzaamheid aandacht geeft, ziet stap voor stap verbetering groeien.**

Dat geloof vormt al **bijna 30 jaar** de kern van GoodPlanet Belgium. Ook in 2025 zetten we die overtuiging om in actie, door mensen te inspireren, te begeleiden en samen in beweging te brengen rond meer duurzaamheid.

Onze grootste impact lag ook in 2025 bij kinderen en jongeren. We gingen langs bij meer dan **3.400 scholen** in heel België. We brachten duurzaamheid tot leven in de klas en op school, op een manier die helder en motiverend is. Niet met ingewikkelde theorie, maar door te tonen wat leerlingen vandaag al kunnen doen. Zo versterken we niet alleen hun kennis en goesting om zelf een steentje bij te dragen, maar ook het vertrouwen in hun eigen kunnen.

Het leren stopte trouwens niet aan de schoolpoort. We zorgen ervoor dat educatie rond milieubescherming een leven lang doorgaat. Daarom werkten we ook in 2025 samen met zo'n **440 partners**, waaronder bedrijven, organisaties en lokale besturen. We ontwikkelden ofwel samen nieuwe projecten of we begeleidde teams in het behalen van hun ESG-ambities. Ook met publieksacties zoals Big Jump bereikten we terug een **groot en divers publiek**.

GoodPlanet staat niet alleen voor educatie, maar ook voor tastbare actie voor een gezonde leefomgeving. Zo hielpen we scholen hun restafval aanzienlijk te verminderen: in 65 Brusselse scholen daalde het van 32 kg naar 21 kg per leerling, een reductie van 34%. Ook op vlak van energie boekten we sterke resultaten, met gasbesparingen tussen 14% en 40%, goed voor 157 ton minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. Daarnaast maakten we samen met duizenden deelnemers onze omgeving groener en veerkrachtiger: we plantten meer dan 48.000 bomen, legden 2.500 bloemenweiden aan en vergroenden al meer dan 670 speelplaatsen verspreid over heel België.

Een mijlpaal in 2025 was de start van de **GoodPlanet GroeiPaden**. In dit proefproject begeleiden we zes scholen intensief in hun traject naar meer duurzaamheid. Door samen met leerlingen, leerkrachten, directie, ouders en buurtbewoners te werken aan een gedeelde visie, wordt duurzaam denken niet alleen omgezet in concrete acties, maar vooral diep verankerd in de schoolwerking. Zo wordt duurzaamheid geen los initiatief, maar iets wat uitgedragen wordt in de hele biotoop rond de school.

Samen hebben we in 2025 opnieuw vele zaadjes voor meer duurzaamheid geplant, in scholen, bedrijven en bij een breed publiek. Met de juiste aandacht groeien ze uit tot stevige planten, die ook in de hele biotoop rond de school en zelfs in het beleid diepgeworteld blijven. Daar zijn we bijzonder trots op.

**Dank aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen.**

Jo Van Cauwenberge, directeur GoodPlanet Belgium

Steun ons

shr.pn/iksteunGoodPlanet



GoodPlanet Belgium



## GOODPLANET, MAAK VAN DUURZAAMHEID JE TWEEDE NATUUR

De eerste stap naar duurzaamheid eenvoudig en toegankelijk maken voor iedereen. Dat is het doel van GoodPlanet Belgium, al bijna 30 jaar. We inspireren kinderen, jongeren en volwassenen, op school en op het werk, en we geven hen zin om alles wat leeft actief te beschermen.

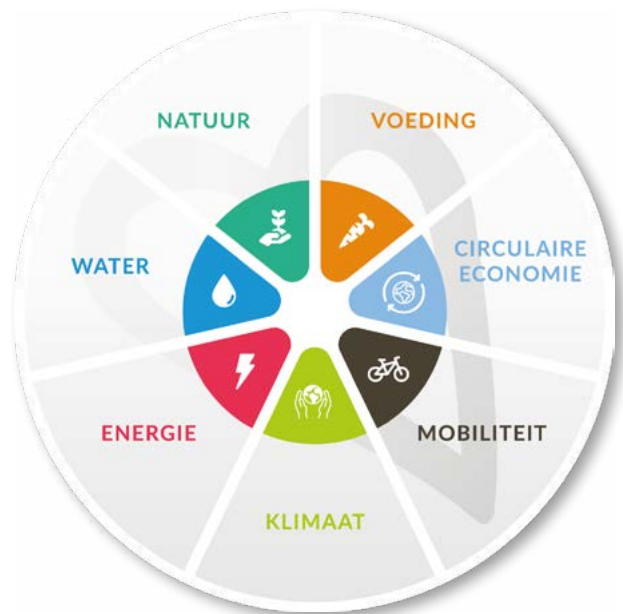
Die missie brengen we in de praktijk met educatie en positieve actie. We sensibiliseren met workshops, we begeleiden transitietrajecten en we realiseren concrete projecten met een directe impact.

Zo motiveert ons enthousiast en deskundig team elk jaar ongeveer 500.000 mensen om van duurzaamheid hun tweede natuur te maken.

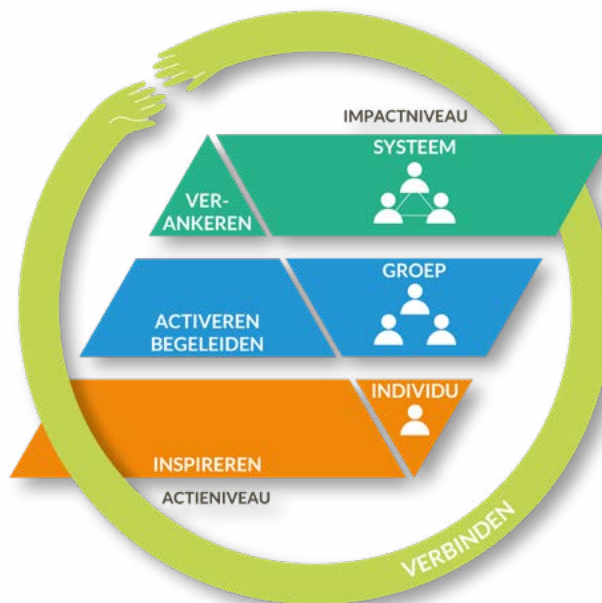
# GOODPLANET 2025 JAARVERSLAG



## ONZE **THEMA'S**



## ONZE **ACTIES**



We **inspireren** alle generaties om duurzamer te leven dankzij onze sensibiliserende workshops en educatief materiaal.

We ondernemen **actie** door concrete, projecten voor meer duurzaamheid uit te voeren met kinderen, jongeren en volwassenen, zoals inzamelacties en plantacties.

We **begeiden** scholen, bedrijven en verenigingen om hun werkwijze op lange termijn te veranderen, zoals schoolstraten, vergroening van buitenruimtes, duurzame kantines.

We **verbinden** mensen van alle achtergronden, leeftijden en lagen van de bevolking om samen te bouwen aan een duurzamere samenleving.

We **verankeren** onze impact door onze expertise rond bepaalde thema's te delen, te inspireren voor nieuw beleid, door de manier van werken in bedrijven te veranderen.

## ONS **TEAM**

Het ongelooflijk **gedreven en deskundige** GoodPlanet-team doorkruist heel België en bestaat uit meer dan 80 werknemers.



# GOODPLANET IN DE KIJKER



## VERBOUWINGEN

Ook binnen de eigen organisatie kreeg verandering in 2025 de nodige energie. We werkten intensief aan een **nieuw meerjarenplan voor 2027-2031**. Dat deden we niet van nul, want ons strategisch huis stond er al, maar het was tijd voor een grondige renovatie. Met enkele gerichte ingrepen maakten we het klaar voor de toekomst: compacter, scherper en duurzamer.



5

Niet alles moest verbouwd worden. Onze **MISSIE** bleef stevig overeind, terwijl onze **VISIE** wel nood had aan een opfrissing. Het verwoordt nu scherper het toekomstbeeld waar GoodPlanet naartoe werkt.

4

Bovendien maakten onze acht afzonderlijke programma's plaats voor drie geïntegreerde **PROGRAMMA'S**: Natuur en Voeding, Circulaire Economie en Klimaat. Deze bundeling zal zorgen voor meer samenhang en slagkracht.

3

Ook onze **MANIER VAN WERKEN** kreeg een aanvulling. Naast inspireren, activeren en begeleiden, zetten we sterker in op verankeren in het beleid en verbinden van mensen.

2

Verder plaatsten we kinderen en jongeren nog centraler in alles wat we doen. We willen hen bereiken doorheen hun hele leven, in verschillende contexten en in verbinding met anderen, want ze staan niet los van hun omgeving of context. Daarnaast blijven bedrijven en organisaties een belangrijke pijler, zowel als partner als **DOELGROEP**.

1

We startten bij onze fundamenteën en verfijnden onze **WAARDEN**. Ze weerspiegelen nu nog beter wat er leeft binnen onze organisatie en vormen de basis voor alles wat we doen.

# GOODPLANET IN DE KIJKER



## BEROEPEN VAN DE TOEKOMST

In 2025 lanceerden we nieuwe projecten voor jongeren die zich voorbereiden op de arbeidsmarkt. We laten hen zien hoe ze binnen hun toekomstig beroep duurzamere keuzes kunnen maken. Want die transitie is geen verre toekomst meer. Ze verandert vandaag al hoe we werken, produceren en leven. En daar spelen wij graag op in.

### Boer zoekt School

Met het traject Boer zoekt School richten we ons op een sector in volle verandering. De landbouw staat op een kantelpunt: de druk van klimaatverandering neemt toe, terwijl de sector vergrijsst en traditionele praktijken steeds minder houdbaar zijn. Door naar landbouwscholen te trekken, laten we toekomstige boeren kennismaken met agro-ecologische principes en reiken we hen de kennis en perspectieven aan die nodig zijn om hun rol in die transitie op te nemen.



### Circulaire Race

Ook in technische en beroepsopleidingen maken we die toekomst tastbaar. Met de nieuwe workshop Circulaire Race ontdekken leerlingen, zoals toekomstige garagisten, hoe circulair denken hun sector fundamenteel verandert. Ze leren wat er gebeurt met materialen zoals batterijen, banden en olie, en vooral hoe zij later zelf kunnen bijdragen aan een duurzamere economie.

# GOODPLANET IN DE KIJKER



## GOODCOOK VALT IN DE PRIJZEN

2025 was ook een jaar van erkenning. Ons partnerschap met Delhaize won twee 'Trends Impact Awards'. Een mooie erkenning voor ons GoodCook-project dat al jaren loopt en inzet op gezonde en duurzamere voeding voor kinderen.

Achter deze award schuilen **meer dan 70.000 leerlingen die lokale en seizoensgroenten en -fruit ontdekten**. Via leuke en leerrijke workshops leerden ze genieten van voeding die goed is voor hen en voor de planeet. Door te koken, te proeven en zelf aan de slag te gaan, groeide niet alleen hun kennis over gezonde voeding, maar ook hun plezier en zelfvertrouwen in de keuken. Bovendien sijpelde het effect door naar thuis: veel kinderen gingen ook samen met hun ouders aan de slag met de recepten.

Deze award bevestigt ook de kracht van ons langdurig partnerschap met Delhaize Belgium: wanneer organisaties samen energie steken in een gedeeld doel, groeit de impact, tot ver buiten de klas.



## EEN GOUDEN ERKENNING VOOR WIJ ZIJN RUIMTE



Ook Wij zijn Ruimte stond in 2025 in de schijnwerpers. We wonnen de **Gouden Pijl van HUMMUS**, een prijs voor projecten die meerstemmigheid versterken en actief ruimte maken voor diverse stemmen. Met Wij zijn Ruimte brengen we jongeren, buurtbewoners en lokale beleidsmakers samen rond een thema dat ons allemaal raakt: hoe we onze ruimte delen en vormgeven. We merkten duidelijke tendensen: het inzicht van de jongeren in duurzaam ruimtegebruik steeg, ze ontwikkelden sterkere sociale en democratische vaardigheden en leerden constructief in dialoog gaan met anderen. Wij zijn Ruimte bewijst dat wanneer jongeren tijd, aandacht en vertrouwen krijgen, hun ideeën beginnen te groeien. Een project om trots op te zijn en verder te laten groeien.

# GOODPLANET 2025 JAARVERSLAG



## GOODPLANET IN ENKELE CIJFERS

**84** werknemers waarvan **70** duurzaamheidscoaches  
**13** vrijwilligers **24** stagiaires **11** freelancers  
**3400** scholen bereikt per jaar  
**440** bedrijven bereikt per jaar  
**35** crèches opgeleid per jaar

Inkomsten per programma	2024 (K€)	2025 (K€)	%
Circulaire economie	1.632	1.431	-12%
Natuur	773	505	-35%
Klimaat	531	501	-6%
Mobiliteit	500	518	4%
Voeding	428	593	39%
Energie	323	379	17%
Water*	146	180	23%
B2B	977	759	-22%
Algemeen	661	704	7%
<b>Totaal Inkomsten</b>	<b>5.971</b>	<b>5.570</b>	<b>-7%</b>

Uitgaven	2024 (K€)	2025 (K€)	%
Algemene kosten	603	535	-11%
Personeelskosten	4.530	4.123	-9%
Projectkosten	787	734	-7%
<b>Totaal</b>	<b>5.920</b>	<b>5.392</b>	<b>-9%</b>

\* Bovendien is GoodPlanet samen met AquaWal bestuurder van de Waalse vzw Classes d'eau die in 2025 een omzet realiseerde van 476K (445K in 2024).

### Communicatie

GoodPlanet bereikt haar doelgroepen via verschillende kanalen. Terwijl onze sociale mediakanalen verder groeien, zien we op andere vlakken zoals website-verkeer en nieuwsbrieven een lichte daling ten opzichte van 2024.

Facebook	16.382 volgers	+ 113
LinkedIn	4.790 volgers	+ 1.226
Instagram	3.099 volgers	+ 214
Website	242.798 bezochte pagina's door 72.123 unieke bezoeker	- 10.583 unieke bezoekers
Nieuwsbrief voor scholen	21.104 abonnees	- 76
Nieuwsbrief voor groot publiek	11.320 abonnees	- 89
Mailing naar lokale besturen	3.473 ontvangers	/
Persberichten	13	- 5



### Leeswijzer

Op de volgende pagina's vind je ons activiteitenoverzicht per programma. Wanneer we geen precieze cijfers hebben van het aantal leerlingen, nemen we een gemiddelde van 20 leerlingen per klas. Vetgedrukte partners zijn financierende partners, terwijl de andere samenwerkende zijn.



# PROGRAMMA NATUUR

GoodPlanet zet in op (her)verbinding van de mensen met de natuur. We ontwikkelen groene en kwalitatieve buitenruimte met aandacht voor ieders welzijn. Doorheen de jaren bouwden we intern een unieke expertise op rond biodiversiteit, speel- en leergroen, verbondenheid met de natuur en natuurbeleving, in schoolse en buitenschoolse context.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Natura 2000 in Motion (nieuw)



**INHOUD:** Tijdens deze workshop gaan jongeren samen met een GoodPlanet duurzaamheidscoach op ontdekkingsstocht in een lokaal Natura 2000-gebied. Ze leren ter plekke over beschermde soorten en habitats en ontdekken hoe ze zelf een rol kunnen spelen in het behoud van onze natuur. Hiervan werd ook een lespakket gemaakt waar leerkrachten zelfstandig mee aan de slag kunnen.



**BEREIK:** 15 workshops (266 leerlingen); 24 downloads van het educatief dossier.



**PARTNER(s):** Agentschap Natuur en Bos (ANB), Belgium for Biodiversity, the European LIFE programme, Natura 2000

### Samen tegen de Aziatische hoornaar (nieuw)



**INHOUD:** GoodPlanet nam een actieve rol op in een grootschalige campagne in samenwerking met Limburgse imkers en Rotaryclubs tegen de Aziatische hoornaar, een invasieve soort die onze bijen en biodiversiteit ernstig bedreigt. We ontwikkelden een sterk educatief dossier voor scholen en verenigingen om te ontdekken wat de Aziatische hoornaar is, waarom hij zo schadelijk is voor honingbijen en wilde bestuivers, en hoe ze hem in het veld kunnen herkennen.



**BEREIK:** Deze campagne kreeg brede weerklank en kwam ook meerdere keren in de media. GoodPlanet bereikte 115 scholen in Limburg, waar het educatief dossier werd uitgetest. Scholen gingen aan de slag met een toolbox met vallen en bloemenzaad, en we brachten imkers, geëngageerde burgers en leerkrachten samen tijdens vier workshops. In het kader van de bredere campagne werden bovendien meer dan 5.000 vallen verdeeld om de verspreiding van de Aziatische hoornaar actief tegen te gaan.



**PARTNER(s):** Rotary Foundation, diverse Belgische Rotary Clubs en de Nationale Bank van België

### Groene, avontuurlijke speelplaatsen



**INHOUD:** Begeleiding bij het vergroenen van speelplaatsen in kleuter- en lagere scholen, met als doel meer natuur en biodiversiteit in de scholen te brengen. We brengen kinderen in direct contact met de natuur en proberen zo de hele schoolomgeving bewust te maken van het belang van speel- en leergroen.



**BEREIK:** Begeleiding van 106 Waalse en 3 Vlaamse lagere scholen (waarvan 2 een subsidie ontvingen); ondersteuning van hogeschool Sint-Lucas; meer dan 4.800 abonnees op de Facebookpagina van de campagne.



**PARTNER(s):** SPW Environnement, Natagora, Sint-Katelijne-Waver, Green office KdG

### Mini Bos, Mega Effect



**INHOUD:** Plantpakketten voor Mini Bossen van 6m<sup>2</sup> met inheemse bomen, struiken en bloemzaden. De kit bevat instructies om het bosje aan te planten en ook online is er heel wat bijhorend educatief materiaal beschikbaar. Met deze minibossen maken we scholen en verenigingen bewust van het belang van biodiversiteit en motiveren we hen om in hun buurt samen actie te ondernemen.



**BEREIK:** 70 scholen ontvingen een plantpakket, goed voor meer dan 700 bomen.



**PARTNER(s):** Nationale Bank van België

### Nestelbossen®: Bellenbos, Vlinderbos, Sporenbos en Groeibos



**INHOUD:** Nestelbossen zijn unieke, inclusieve natuurplekken waar alle kinderen en jongeren kunnen groeien en leren. In het bos gaan de kinderen op ontdekking naar de verschillende nesten, die hun fantasie en zintuigen prikkelen. Elk nest is ontwikkeld vanuit pedagogisch perspectief rond o.a. natuurkennis, creativiteit, beweging, ...



**BEREIK:** We ontvingen in totaal 3.793 kinderen en jongeren in de Nestelbossen met diverse activiteiten en workshops.



**PARTNER(s):** Vlaamse Overheid departement Brussel & Media, Vlaamse Overheid - Polslag Brussel, VGC jeugd, Molenbeek Rebels Basketball, Scouts Akabe Aalst, BuBaO De Zonneroos, Ziekenhuisschool Inkendaal, Herbéa, Smala Farming, Groen en Blauw Huis, De Buiteling vzw, JNM Zuid-West Brabant, Fedasil Dilbeek, Chiro Negenmanneke Sint-Pieters-Leeuw, Zottegems Initiatief Buitenschoolse Opvang (ZIBO), Belletuin Kindercoaching, Minor Ndako vzw, Leefboerderij Suskewiet vzw, vzw 't Spiegeltje (bijzondere jeugdzorg), HOGENT bachelor Orthopedagogie, Belletuin Kindercoaching, Bibliotheek Anderlecht, Groep Intro vzw, Arktos vzw, Samenlevingsdienst, Thomas More Hogeschool, Office de la naissance et de l'enfance (ONE), MOS Brussel, vzw Tournesol-Zonnebloem, Odisee Hogeschool bachelor kleuteronderwijs en lager onderwijs

### Een Hart voor Bijen



**INHOUD:** Project dat biodiversiteit een boost geeft door gazons of verharde plekken om te toveren tot hartvormige bloemenweides. Het project combineert educatie en burgerwetenschap en draagt concreet bij aan de bescherming van bijen en andere bestuivers.



**BEREIK:** We stuurden zaadzakjes naar 199 scholen en 36 verenigingen die alles samen zo'n 3.652m<sup>2</sup> zaaiden met inheemse bloemen. Daarnaast werd de bijhorende workshop 'Natuurspeuren voor Burgerwetenschappers' gegeven in 20 klassen in Vlaanderen en 20 in Wallonië (ca. 800 leerlingen uit lager onderwijs).



**PARTNER(s):** Colruyt Group Foundation, Onderzoekscentrum AgroFood-Nature van HOGENT

### Tiny Forest®



**INHOUD:** Dichtbegroeid, inheems bos ter grootte van een tennisbaan. Dit bos stimuleert de biodiversiteit en is een fijne en gezonde plek voor buurtbewoners. Een school adopteert het Tiny Forest: kinderen krijgen er buitenlessen en leren zo over de natuur in ons land.



**BEREIK:** 2 Tiny Forests geplant, goed voor 1.545 bomen; 80 leerlingen opgeleid tot Tiny Forest rangers.



**PARTNER(s):** Colruyt Group Foundation, FedNot, gemeentes Jemappes en Vloesberg



# PROGRAMMA NATUUR

GoodPlanet zet in op (her)verbinding van de mensen met de natuur. We ontwikkelen groene en kwalitatieve buitenruimte met aandacht voor ieders welzijn. Doorheen de jaren bouwden we intern een unieke expertise op rond biodiversiteit, speel- en leergroen, verbondenheid met de natuur en natuurbeleving, in schoolse en buitenschoolse context.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Wij zijn Ruimte

**INHOUD:** Educatief werkpakket dat scholen, buurtbewoners en lokale overheden samenbrengt om na te denken over duurzaam ruimtegebruik. Via workshops, buitenlessen en participatieve activiteiten onderzoeken leerlingen hoe hun omgeving groener, gezonder en leefbaarder kan worden ingericht. De buurt wordt actief betrokken via gesprekken, spelvormen en gezamenlijke acties zoals het ontharden van een speelplaats of het ontwerpen van een buurttuin. Het project wil zo concrete stappen mogelijk maken richting een duurzamere leefomgeving, met oog voor biodiversiteit, klimaat en waterbeheer.

**BEREIK:** Het les- en werkpakket over duurzaam ruimtegebruik werd participatief ontwikkeld en in 2025 afgerond. Sindsdien staat het gratis online en werd het al 651 keer gedownload via onze website en 76 keer via KlasCement.

**PARTNER(s):** Vlaamse Overheid - Departement Omgeving, Universiteit Antwerpen Leerstoel Zorg en Natuurlijke Leefomgeving, Commons Lab, Architecture Workroom Brussels

### Bij- en nascholing voor beroepskrachten in de kinderopvang (Petite Enfance) en buitenschoolse opvang (Accueil Temps Libre)

**INHOUD:** Voor de kinderopvang (0-3 jaar) bood het project ondersteuning aan kinderdagverblijven om hun buitenruimtes te vergroenen en kindvriendelijker te maken. Voor de buitenschoolse opvang (3-12 jaar) werden opvangmedewerkers opgeleid om kinderen op een speelse manier bewust te maken van duurzame thema's zoals zero waste, gezonde voeding en natuurbeleving in elk seizoen. Zo worden kinderen van jongs af aan verbonden met de natuur en alles wat leeft.

**BEREIK:** Begeleiding van 32 crèches in Wallonië, goed voor 31 opleidingsdagen met meer dan 135 deelnemers; 2 opleidingsreeksen voor buitenschoolse opvang met 115 opvangmedewerkers; Begeleiding van 3 crèches in Vlaanderen maar onder ander project.

**PARTNER(s):** Office de l'Enfance et de la Naissance (O.N.E), Stad Gent

### Generatietuinen

**INHOUD:** Met Generatietuinen transformeert GoodPlanet de vaak weinig gebruikte buitenruimtes van woonzorgcentra of lokale dienstencentra tot groene, levendige plekken. Samen met bewoners, kinderen, jongeren en buurtbewoners ontwerpen en bouwen we stap voor stap een tuin die uitnodigt om er te zijn: om te tuinieren, spelen, leren of gewoon samen tijd door te brengen. We begeleiden het volledige traject: van het eerste idee en participatief ontwerp tot de concrete aanleg en activiteiten in de tuin. Het resultaat is een plek waar generaties elkaar ontmoeten, waar eenzaamheid vermindert en waar mensen opnieuw verbinding voelen met elkaar én met de natuur. Tegelijk krijgt de omgeving een groene boost en meer biodiversiteit.

**BEREIK:** Samenwerking met HOGENT (in het kader van Onbeperkt Buiten werden 15 studenten opgeleid); een reeks van 9 workshops om WZC te inspireren met de methodieken en activiteiten binnen de Generatietuinen (in Antwerpen, Molenbeek, Brussel, Sint-Truiden, Sint-Niklaas, Tienen, Bertrix, Oostakker, Lievegem); uitwerkingen van nieuwe Generatietuinen in Brussel, Sint-Truiden en Bertrix.

**PARTNER(s):** HOGENT, Nationale Loterij, KBS (de Warmste Week)

### Duurzaamheidsactiviteiten in Schaarbeek

**INHOUD:** In de gemeente Schaarbeek bieden we een gevarieerd programma aan rond diverse duurzaamheidsthema's voor scholen en buitenschoolse opvang. Enerzijds begeleiden we trajecten rond gezonde en duurzame voeding en schoolmoestuiniëren. Deze trajecten worden afgestemd op de specifieke noden en mogelijkheden van elke school, met bijzondere aandacht voor de betrokkenheid van ouders. Anderzijds werken we sinds eind 2024 samen met een groep kinderen uit de jeugdraad. Via een cocreatief proces stimuleren we hen om eigen duurzaamheidsinitiatieven te ontwikkelen in hun gemeenschappelijke ruimte in Schaarbeek.

**BEREIK:** 7 workshops rond duurzame voeding, afval, moestuiniëren en composteren; 4 co-creatiesessies met de kinderen van de jeugdraad.

**PARTNER(s):** Gemeente Schaarbeek

### Duurzaam opgroeien in Brussel: opleidingen voor jeugd- en kinderbegeleiders

**INHOUD:** Opleidingen voor jeugd- en kinderbegeleiders in Brussel rond duurzaamheid, voeding en natuur. Begeleiders krijgen concrete tools en werkvormen om met kinderen aan de slag te gaan, zoals activiteiten rond gezonde voeding, buiten spelen en zorg voor de omgeving. Zo kunnen ze duurzaamheid eenvoudig integreren in hun dagelijkse werking.

**BEREIK:** 6 opleidingsdagen, goed voor de begeleiding van in totaal 49 jeugd- en kinderbegeleiders.

**PARTNER(s):** vzw Jeugd in Brussel, VGC





# PROGRAMMA CIRCULAIRE ECONOMIE

GoodPlanet vergroot het bewustzijn rond het circulaire - in plaats van het lineaire - aspect van de levenscyclus van producten. We gaan dieper in op de oorzaken van het onredelijk gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. Tot slot reiken we de tools aan om zelf op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Circulaire Race (nieuw)



**INHOUD:** Workshop over circulariteit in de auto-industrie voor leerlingen uit het 5e tot 7e secundair onderwijs in arbeidsfinaliteit en dubbele finaliteit, met studierichtingen gerelateerd aan de autosector. Ze krijgen inzicht in de impact van het produceren, gebruiken en afdanken van een wagen en maken kennis met de 5 R'en van de circulaire economie binnen de industrie. Tot slot denken ze na over hoe ze deze principes concreet kunnen toepassen in hun toekomstige job.



**BEREIK:** 10 workshops (ca. 92 leerlingen).



**PARTNER(S):** Febelauto, Bebat, Recytyre, Valorlub

### Grondstoffenjacht



**INHOUD:** Workshop over urban mining voor 2e en 3e graad secundair onderwijs. De workshop behandelt thema's als grondstoffen, urban mining, de levenscyclus en -duur van elektro-apparaten en de impact ervan op socio-ecologisch vlak.



**BEREIK:** 325 workshops (161 NL en 164 FR) (ca. 6.500 leerlingen).



**PARTNER(S):** Recupel

### Leren Afval Beheren op school (LABO)



**INHOUD:** Workshop voor 2e en 3e graad lager onderwijs. Leerlingen komen te weten waarom afval beheren nodig is en wat de mogelijkheden zijn om minder afval te produceren. We stellen via een filmpje de 'Plots Afgedankte Dingen' voor en benaderen de afvalstrategie vanuit een circulair oogpunt.



**BEREIK:** 1.143 workshops (23.391 leerlingen).



**PARTNER(S):** Fost Plus, OVAM

### Wat is er aan de hand in Viesvuilland?



**INHOUD:** Kleuters en leerlingen van de 1e graad helpen de prins(es) om Viesvuilland weer proper te maken. Dit doen ze door afval te sorteren en door na te denken over minder afval, voorwerpen herstellen en hergebruiken. De leerlingen van de 1e graad doen een zwerfvuiltocht rondom de school om te voorkomen dat het hier ook een 'Viesvuilland' wordt.



**BEREIK:** 1.670 workshops (32.595 leerlingen).



**PARTNER(S):** Fost Plus, OVAM

### 'Label Ecole Plus Propre' (Label propere school)



**INHOUD:** Begeleiding van scholen bij het uitrollen van een actieplan om afval te verminderen, te sorteren en de school netter te maken. Educatieve workshop door de prins(es) van Viesvuilland voor de jongste kinderen en een escape game voor secundaire scholen.



**BEREIK:** Begeleiding van 73 scholen; 84 workshops 'Wat is er aan de hand in Viesvuilland?' (ca. 1.680 leerlingen) en 31 workshops 'Escape Waste' (ca. 620 leerlingen).



**PARTNER(S):** Be WaPP, Fost Plus, intercommunales voor afvalbeheer

### Lespakket GSM



**INHOUD:** Lespakketten over gsm's voor lager en secundair onderwijs met communicatietools, een thematisch dossier en uitgewerkte lessen met verschillende werkvormen.



**BEREIK:** 2.266 downloads van de verschillende onderdelen van het lespakket.



**PARTNER(S):** Recupel, Proximus

### Workshop De levenscyclus van mijn gsm en GSM-inzamelactie



**INHOUD:** Workshop voor leerlingen lager onderwijs over de impact van de levenscyclus van onze gsm's op het milieu en de mens. Via een dynamisch spel stellen de leerlingen gsm's samen terwijl ze de wereld rondreizen. Vervolgens bespreken ze de impact en oplossingen. Aan het einde van de workshop worden de leerlingen uitgenodigd om deel te nemen aan een GSM-inzamelactie op hun school. In Vlaanderen organiseerden scholen ook inzamelacties zonder begeleidende workshop.



**BEREIK:**

**Vlaanderen:** 102 workshops, 5 inzamelingsacties, 89 deelnemende scholen, 7.620 gsm's ingezameld;

**Wallonië:** 81 workshops, 1 inzamelingsactie, 38 deelnemende scholen, 5.375 gsm's ingezameld;

**Brussel:** 1 inzamelingsactie, 6 deelnemende scholen, 354 gsm's ingezameld.



**PARTNER(S):** La Région Wallonne, Recupel, Proximus, Close The Gap

### The Litter Challenge



**INHOUD:** Traject bestaande uit 2 workshops waarin we jongeren laten kennismaken met 'nudging': psychologische technieken om het gedrag van anderen positief te beïnvloeden. Zo vinden ze zelf oplossingen om zwerfvuil te vermijden en stimuleren ze positief gedrag bij leeftijdsgenoten.



**BEREIK:** 44 workshops in 22 klassen (490 leerlingen).



**PARTNER(S):** Mooimakers



# PROGRAMMA CIRCULAIRE ECONOMIE

GoodPlanet vergroot het bewustzijn rond het circulaire - in plaats van het lineaire - aspect van de levenscyclus van producten. We gaan dieper in op de oorzaken van het onredelijk gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. Tot slot reiken we de tools aan om zelf op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Nette Scholen voor een Nette Stad



**INHOUD:** In Brussel (Stad Brussel, Neder-Over-Heembeek, Haren en Laken) krijgen leerlingen van het 3e-6e leerjaar workshops over netheid en milieurespect. Ze leren afval sorteren, zero-waste alternatieven kennen en gaan op zwerfvuilactie in hun buurt. In het secundair onderwijs (5e-6e jaar) ontwikkelen klassen in 7 sessies elk een eigen sensibiliserings- en nudgingproject.



**BEREIK:** 54 workshops in lager onderwijs (20 NL en 34 FR); begeleiding van 2 klassen in 1 scholen (8 contactmomenten per klas).



**PARTNER(S):** Dienst Openbare Netheid van de Stad Brussel

### Opgeruimd staat netjes



**INHOUD:** Tijdens deze interactieve afvalworkshop ontdekken leerlingen uit de 1e graad lager onderwijs samen met Bert en Bieke, twee ondernemende eekhoorns, hoe ze met afval kunnen omgaan. Ze luisteren naar een spannend voorleesverhaal, filosoferen in een kringgesprek en proberen zelf dingen te herstellen in een echt Repair Café.



**BEREIK:** 79 workshops (1.420 leerlingen).



**PARTNER(S):** Limburg.net

### Mick Plastic



**INHOUD:** Mick Plastic trekt met een teletijdmachine van school tot school. Het buitenaards wezen waarschuwt ons voor de gevaren van verkeerd omgaan met plastic. Samen met Mick Plastic gaan de leerlingen van de 3e graad lager onderwijs op zoek naar oplossingen. Deze interactieve workshop zit boordevol originele en uitdagende methodieken.



**BEREIK:** 77 workshops (1.490 leerlingen).



**PARTNER(S):** Limburg.net

### Composteren



**INHOUD:** Leerlingen uit kleuter- en lager onderwijs krijgen spelenderwijs een introductie in composteren. Met Jerom de Compostworm ontdekken ze hoe en waarom je composteert, welke bodemdierjes hierbij helpen en dat je zelfs zonder tuin kunt composteren met een wormenbak.



**BEREIK:** 68 workshops (1.215 leerlingen).



**PARTNER(S):** Limburg.net, Centrum Duurzaam Groen

### Optimo in actie



**INHOUD:** Leerlingen uit de 2e graad lager onderwijs doorlopen tijdens deze workshop het Optimo-proces stap voor stap (Optimo is het unieke afval ophaalsysteem van Limburg.net). Al spelend leggen ze de weg van de gekleurde vuilniszakken af, van aan de voordeur tot in het sorteercentrum. Zo komen ze te weten wat er gebeurt in en na het sorteercentrum.



**BEREIK:** 53 workshops (1.026 leerlingen).



**PARTNER(S):** Limburg.net

### Bezoek aan de Optimo sorteerinstallatie en de biostoomcentrale



**INHOUD:** Interactieve rondleiding in de Optimo sorteerinstallatie en de biostoomcentrale voor leerlingen en verenigingen. Afval in Limburg en Diest wordt gesorteerd, gecomposteerd, gerecycleerd of verbrand. De verbranding gebeurt in de biostoomcentrale vlak naast het Optimo sorteercentrum in Beringen.



**BEREIK:** 84 rondleidingen voor scholen (1.476 leerlingen); 26 rondleidingen voor verenigingen (482 volwassenen).



**PARTNER(S):** Limburg.net, Biostoom Beringen

### Educatieve lespakketten Papier



**INHOUD:** 3 gratis lespakketten voor het secundair onderwijs over de wereld van papier. Elk pakket kan afzonderlijk worden gebruikt en biedt een unieke invalshoek: 'Papier & milieu', 'Papier & socio-cultureel beleven' en 'Papier & maatschappij'.



**BEREIK:** 2.266 unieke bezoekers (1.577 NL en 689 FR) op de webpagina die leidt naar de downloadpagina van de partner.



**PARTNER(S):** Papier.be

### Het loopt gesmeerd als je olie recycleert



**INHOUD:** Educatief pakket over de inzameling en recyclage van smeerolie. Doelgroep van het pakket zijn leerkrachten secundair onderwijs in de richtingen automechanica en landbouw.



**BEREIK:** 111 registraties in totaal (89 NL en 22 FR).



**PARTNER(S):** Valorlub

### ElektroHelden



**INHOUD:** ElektroHelden zijn kinderen van het 5e en 6e leerjaar die voorkomen dat oude elektr(-on)ische apparaten in onze kast verstoffen. Ze leren de nadelen kennen van het lineaire model en de voordelen van de 5R'en van circulaire economie. Ze voeren Heldendaden uit en zamelen daarna zelf oude toestellen in voor recyclage en hergebruik.



**BEREIK:** 3 edities met in totaal 26 scholen (7 in Leuven, 9 in Antwerpen, 10 in Gent); 1.187 leerlingen uit 4e-6e lager onderwijs; 25.087 toestellen ingezameld (3.824 voor hergebruik en 26.106 voor recyclage); meer dan 200 Heldendaden uitgevoerd via het online platform.



**PARTNER(S):** Recupel, Stad Leuven, Stad Antwerpen, Stad Gent



# PROGRAMMA CIRCULAIRE ECONOMIE

GoodPlanet vergroot het bewustzijn rond het circulaire - in plaats van het lineaire - aspect van de levenscyclus van producten. We gaan dieper in op de oorzaken van het onredelijk gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. Tot slot reiken we de tools aan om zelf op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Operatie Recyclage



**INHOUD:** Operatie Recyclage helpt Brusselse scholen om hun afval beter aan te pakken. Scholen krijgen begeleiding op maat: samen bekijken we hoe ze vandaag met afval omgaan en waar het beter kan. Daarna helpen we hen om afval te verminderen en correct te sorteren, met concrete acties die haalbaar zijn op school. Elke school kan rekenen op een vaste coach van GoodPlanet, die hen stap voor stap begeleidt. Daarnaast is er een helpdesk voor vragen, lesmateriaal om met leerlingen rond afval te werken en opleidingen voor leerkrachten, directies en technisch personeel. Scholen kunnen kiezen voor een intensief traject van drie jaar of een kortere 'light' begeleiding van één jaar.



**BEREIK:** Begeleiding van 72 scholen (ca. 23.000 leerlingen) om beter met afval om te gaan via 3-jarig traject. Samen met de scholen keken we wat er beter kon en maakten we een concreet plan. Leerlingen en leerkrachten gingen zelf aan de slag om afval te verminderen en beter te sorteren. Scholen wisselden ook ervaringen uit met elkaar. In totaal deelden we 4.000 vuilnisbakken uit. 'Light' begeleiding van 64 scholen. Ze analyseerden hun situatie, kregen de juiste vuilnisbakken en begeleiding om hiermee aan de slag te gaan. Ook het schoolpersoneel kreeg uitleg over de regels rond afval in Brussel. Scholen konden daarnaast terecht bij ons voor hulp en praktische vragen (80 aanvragen). We ontwikkelden ook eenvoudig lesmateriaal om rond afval te werken in de klas. Tot slot ondersteunden we een team van 8 begeleiders die scholen helpen, zodat het project in heel Brussel op eenzelfde manier wordt aangepakt.



**PARTNER(s):** Leefmilieu Brussel, Fost Plus

### De 5 gouden regels van Zero Waste Helden



**INHOUD:** Workshops voor leerlingen uit de 3e graad lager onderwijs in Waals-Brabant rond afvalpreventie. Ze ontdekken het 5R-model (Recycle, Repair, Reuse, Reduce, Rethink) aan de hand van ludieke opdrachten: van het recycleren van blikjes tot het maken van een Tawashi en een introductie in composteren. Na de workshops hebben ze de kennis en tools om hun afval op school, thuis en in hun dagelijkse leven te verminderen.



**BEREIK:** 149 workshops (ca. 2.980 leerlingen).



**PARTNER(s):** Intercommunale du Brabant wallon (INBW)





# PROGRAMMA VOEDING

GoodPlanet werkt aan een duurzaam voedselsysteem van veld tot bord door mensen aan te moedigen gezonde en verantwoorde voedselkeuzes te maken met het oog op de ecologische en sociaaleconomische belangen die op het spel staan. GoodPlanet draagt, door zijn dagelijkse acties op het terrein, ook bij aan de verduurzaming van het voedselaanbod in de schoolcontext. Gezonde voeding voor iedereen binnen de grenzen van onze planeet.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### GoodStart (nieuw)

**INHOUD:** Een workshop waarin leerlingen uit de 3e graad lager onderwijs en 1e graad hoger onderwijs zelf aan de slag gaan: ze koken, ontdekken plantaardige alternatieven en stellen samen een buffet samen. Zo leren kinderen op een speelse manier wat een gezond en duurzaam ontbijt inhoudt.

**BEREIK:** 100 workshops (40 NL en 60 FR) (2.012 leerlingen).

**PARTNER(S):** Alpro

### Boer zoekt school (nieuw)

**INHOUD:** Een educatief project dat jongeren uit het technisch en beroepsgericht landbouwonderwijs dichter bij de realiteit van duurzame landbouw brengt. Het project creëert een concrete ontmoeting tussen landbouwers die werken met agro-ecologische praktijken en leerlingen uit het secundair onderwijs. Daarnaast worden samen met leerkrachten educatieve kits ontwikkeld om extra pedagogische ondersteuning te bieden.

**BEREIK:** Begeleiding van 9 scholen (2 NL en 7 FR); 124 leerlingen, 15 leerkrachten en 30 landbouwers betrokken.

**PARTNER(S):** Colruyt Group Foundation, House of Agroecology  
GoodPlanet gebruikte tevens giften van Triodos en AXA IM / BNP voor deze werking

### Eiwitshiftende jeugd (nieuw)

**INHOUD:** GoodPlanet neemt de regisseursrol op voor het werkpad 'De Eiwitshiftende Jeugd' binnen de Green Deal Eiwitshift op ons bord 2.0 van de Vlaamse overheid. We brengen jeugdwerkorganisaties en jeugdverblijfcentra samen in een klankbordgroep. Samen werken we co-creatief aan praktische tools om op kamp en in verblijfcentra vaker plantaardig te koken voor grote groepen, in lijn met het half-half-principe: de helft van de week een plantaardige maaltijd.

**BEREIK:** 12 jeugdwerkorganisaties/jeugdverblijfcentra namen deel aan onze eerste klankbordgroep.

**PARTNER(S):** Vlaamse Overheid - Departement Omgeving

### GoodCook en Avontuur Quest

**INHOUD:** Workshops rond duurzame voeding.  
**GoodCook** (voor leerlingen uit het 4e lager onderwijs): kennismaken met seizoensfruit en -groenten. Welke voeding is gezond voor ons en voor de planeet?

**Avontuur Quest** (traject bestaande uit 2 workshops voor leerlingen uit de 3e graad lager onderwijs): duurzame voeding ontdekken in al haar facetten (plantaardige eiwitten, gezonde voeding, vermindering van voedselverspilling, minder plastic, ...). Aan het einde van dit avontuur worden de deelnemers gekroond tot 'Ridders van de gezonde tafel'. Leerlingen krijgen daarna toegang tot een platform met speelse uitdagingen rond duurzame voeding. De 4 winnende scholen ontvangen een prijs (kookworkshops of gezonde snacks).

**BEREIK:** 84 klassen volgden enkel de workshop GoodCook (ca. 1.680 leerlingen); 143 klassen namen deel aan het traject Avontuur Quest (ca. 2.860 leerlingen).

**PARTNER(S):** Delhaize

### Een Snoepbosje op school

**INHOUD:** We voorzien scholen in heel België van een minivoedselbos en inspireren leerkrachten met lesmateriaal. Zo kunnen leerlingen het ganse jaar door met duurzame landbouw en voeding bezig zijn. Leerlingen met een hoge kansarmoede-index krijgen extra ondersteuning via een op maat gemaakte workshop.

**BEREIK:** 271 scholen kregen een Snoepbosje met planten en zaden (164 NL en 107 FR); 74 workshops in scholen met hoge kansarmoede-index (ca. 1.500 leerlingen); 30 jeugdbewegingen kregen ook een Snoepbosje en aangepaste activiteitenfiches voor het jeugdwerk.

**PARTNER(S):** Colruyt Group Foundation, Nationale Bank, CERA, Ecoflora

### Duurzaam kinderdagverblijf

**INHOUD:** Workshops rond duurzame voeding en duurzaam leven aan personeel en begeleiders van Brusselse kinderdagverblijven en initiatieven voor buitenschoolse opvang.

**BEREIK:** 1 vorming rond natuur in de stad, wildpluk en herverbinding met de natuur voor begeleiders en coördinatoren van kinderdagverblijven en naschoolse opvang; 1 vorming rond duurzame voeding voor begeleiders van kinderdagverblijven en naschoolse opvang.

**PARTNER(S):** VGC





# PROGRAMMA MOBILITEIT

GoodPlanet werkt aan een samenleving waarin alle belanghebbenden bewuste keuzes maken en handelen in termen van actieve en collectieve mobiliteit. We doen dit met respect voor ons leefmilieu, onze gezondheid en ons welzijn. We co-creëren straten op een menselijke schaal, waar actieve gebruikers voorrang krijgen en waar iedereen de ruimte op een rechtvaardige basis opeist. Ons uitgangspunt is het STOP-principe (Stappen, Trappen, Openbaar vervoer, Privé-vervoer) met een focus op actieve modi, gedeelde mobiliteit en intermodaliteit.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Ça roule dans le bus (nieuw)

**INHOUD:** Tijdens deze workshop denken leerlingen na over hun mobiliteitsgewoonten en de rol van het openbaar vervoer. Ze bespreken hoe vervoer er in de toekomst kan uitzien en delen hun ideeën met een medewerker van LETEC, die een inkijk geeft in zijn of haar job.

**BEREIK:** Ontwikkeling workshop; 5 opleidingsdagen voor het personeel van LETEC die de workshops zullen geven in 2026.

**PARTNER(S):** LETEC

### Schoolvervoerplannen

**INHOUD:** Begeleiding van scholen in Brussel bij het opstellen van een Schoolvervoerplan: een actieplan om de schoolomgeving veiliger, gezonder en kindvriendelijker te maken. Samen met een kerngroep van leerkrachten, ouders en leerlingen analyseren we de mobiliteitssituatie, plannen we acties rond duurzame verplaatsingen en meten we de impact.

**BEREIK:** Begeleiding van 22 werkgroepen in 22 scholen (ca. 6.000 leerlingen (onrechtstreeks) bereikt).

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit

### Allemaal Actief Mobiel

**INHOUD:** Begeleiding van basisscholen in Wallonië bij het opstellen van een mobiliteitsdiagnose. Samen met het schoolteam onderzoeken we hoe leerlingen zich verplaatsen, analyseren we knelpunten en formuleren we gerichte acties om de schoolomgeving veiliger te maken en actieve, zelfstandige verplaatsingen te stimuleren. De begeleiding omvat activiteiten met het pedagogisch team, de ouders, de buurtbewoners en de kinderen.

**BEREIK:** Begeleiding van 5 scholen.

**PARTNER(S):** Service public de Wallonie

### Mobimix

**INHOUD:** Een interactieve dag rond actieve mobiliteit en verkeersveiligheid voor leerlingen van het 1e en 2e middelbaar. Via uitdagingen in de klas en in de omgeving van de school ontdekken jongeren hoe ze zich veilig en duurzaam kunnen verplaatsen, te voet, met de fiets, step of het openbaar vervoer.

**BEREIK:** Begeleiding van 14 klassen uit Brussel (ca. 280 leerlingen) en 4 klassen uit Wallonië (ca. 80 leerlingen).

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit, Service public de Wallonie

### Voetgangersbrevet – Gele veter

**INHOUD:** Kinderen uit het 1e leerjaar leren hoe ze zich als voetgangers op een veilige en duurzame manier in de stad kunnen verplaatsen. Ter afsluiting van de vorming krijgen de leerlingen hun brevet.

**BEREIK:** Begeleiding van 59 klassen (ca. 1.150 leerlingen) in Brussel en 45 klassen (ca. 900 leerlingen) in Wallonië.

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit, Service public de Wallonie

### Voetgangersbrevet – Groene veter

**INHOUD:** Kinderen uit het 4e leerjaar leren hoe ze zich als voetgangers op een veilige en duurzame manier in de stad kunnen verplaatsen. Ter afsluiting van de vorming krijgen de leerlingen hun brevet.

**BEREIK:** Begeleiding van 25 klassen (494 leerlingen).

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit, Service Public de Wallonie

### De eerste stapjes in onze wijk

**INHOUD:** Kinderen van de kleuterschool en van het 1e leerjaar worden zich bewust van hun omgeving en leren hoe zij zich in hun schoolomgeving veilig te voet kunnen bewegen.

**BEREIK:** Begeleiding van 20 klassen (411 leerlingen).

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit

### We bewegen in onze wijk

**INHOUD:** Workshop voor leerlingen van het 3e - 6e leerjaar. We geven hen zo de kans om zich hun omgeving eigen te maken, alternatieve routes naar school te ontdekken en een betere oriëntatiezin te ontwikkelen.

**BEREIK:** Begeleiding van 25 klassen (ca. 421 leerlingen).

**PARTNER(S):** Service Public de Wallonie

### Slow City

**INHOUD:** Via een interactieve workshop sensibiliseren we het grote publiek rond 'Stad 30', het verkeersbeleid dat van Brussel een stad maakt waar 30 km/u de norm is voor meer verkeersveiligheid en leefbaarheid. De 2 uur durende wandeling door de wijk combineert experimenten en een fotoquiz.

**BEREIK:** 10 workshops (ca. 83 personen) en 3 standen n.a.v. activiteiten rond mobiliteit (ca. 235 personen).

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit

### Street Motion

**INHOUD:** Uitdagingen die doen nadenken over hoe de verkeersveiligheid verbeterd kan worden en de mobiliteit kan verduurzamen. De uitdagingen zijn bedoeld voor jongeren van 12 tot 18 jaar in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

**BEREIK:** Begeleiding van 4 scholen met 10 klassen (194 leerlingen).

**PARTNER(S):** Brussel Mobiliteit



# PROGRAMMA KLIMAAT

Het klimaat verandert. En ieder van ons speelt daarin een rol: wat we eten en drinken, wat we dragen, hoe we reizen, wat we kopen, hoe we onze huizen bouwen en onze tuinen inrichten ... Het goede nieuws is dat ieder van ons iets kan doen om de situatie te keren. Dat is waar ons werk zich op richt.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Koerswijziging: een klimaatexpeditie (nieuw)

**INHOUD:** Koerswijziging is een vakoverschrijdend lespakket, geïnspireerd op het verhaal van de Belgica, het iconische Belgische onderzoeksschip dat eind 19e eeuw naar Antarctica voer. Vanuit deze historische expeditie gaan leerlingen van de 3e graad secundair onderwijs zelf op ontdekkingsstocht naar de klimaatuitdagingen van vandaag. Het lespakket werd ontwikkeld naar aanleiding van de tentoonstelling rond de Belgica in het BELvue Museum. Leerlingen kruipen als het ware in de huid van ontdekkingsreizigers en onderzoekers, en reflecteren over hun eigen rol in een veranderende wereld. Leerkrachten uit 7 verschillende vakken – van aardrijkskunde en wetenschappen tot kunst en burgerschap – kunnen met het pakket aan de slag, elk vanuit hun eigen invalshoek. Zo wordt klimaat breed en flexibel geïntegreerd in het onderwijs en ontdekken leerlingen het thema via diverse vakken.

**BEREIK:** We ontwikkelden een volledig tweetalig lespakket (NL/FR), bestaande uit 7 lesfiches, een leerlingendossier en een handleiding voor leerkrachten om met het lespakket aan de slag te gaan. Ook via infosessies en een webinar maakten we leerkrachten wegwijs in het gebruik. In totaal gingen al 190 leerkrachten met het pakket aan de slag, verspreid over heel België.

**PARTNER(s):** BELvue Museum (Koning Boudewijnstichting)

### BELEXPO

**INHOUD:** Interactief parcours voor leerlingen van 10 tot 16 jaar, waar ze via 10 challenges ontdekken hoe ze zelf kunnen bijdragen aan een leefbare, klimaatvriendelijke stad. Gewapend met een digitale armband en begeleid door een duurzaamheidscoach van GoodPlanet, fietsen ze door de stad van morgen, leggen ze een moestuin aan en verkennen ze groene ruimtes. Voor scholen is er een volledig educatief programma, met voorbereidend lesmateriaal en verwerkingsfiches om mee aan de slag te gaan na hun bezoek.

**BEREIK:** 14.000 bezoekers, zowel scholen als vzw's.

**PARTNER(s):** Leefmilieu Brussel

### Cascade

**INHOUD:** Begeleiding van jongeren van 14 tot 25 jaar die, in de context van buitenschoolse organisaties in Brussel, een duurzaam project willen uitvoeren in hun wijk.

**BEREIK:** 1 intervisie met de contactpersonen van elke vereniging, 1 ontmoeting met de jonge alumni van het project, 1 community avond met 250 personen (waarvan 200 jongeren), 1 opvolgingscomité, 1 evaluatiemoment van het project in elk van de 9 organisaties (ongeveer 5 jongeren per organisatie aanwezig), afronding van het project.

**PARTNER(s):** Leefmilieu Brussel, les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne

### KlimaatKet

**INHOUD:** Klimaattraject van 2 schooljaren voor klassen uit de 3e graad lager onderwijs in Vilvoorde. Elk schooljaar organiseert de KlimaatKet, een sympathiek personage uit de toekomst, 2 interactieve workshops over klimaatontregeling. Tijdens de workshops passen leerlingen hun opgedane kennis toe op hun school en de schoolomgeving. Het traject wordt afgesloten met een inspirerend slotevenement, waar de leerlingen hun ideeën presenteren aan beleidsmakers en de schooldirectie.

**BEREIK:** Begeleiding van 7 scholen, 21 klassen (ca. 425 leerlingen) met 38 workshops.

**PARTNER(s):** Stad Vilvoorde

### Klimaatcoach

**INHOUD:** Leerlingen van het 4e - 7e jaar secundair worden aangemoedigd om te leren over de uitdagingen van de klimaatverandering en deel te nemen aan het debat over de overgang naar een koolstofneutrale maatschappij tegen 2050 via de educatieve tool 'My2050'.

**BEREIK:** 187 workshops (77 NL en 110 FR) (ca. 4.675 jongeren).

**PARTNER(s):** Dienst Klimaatverandering van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu

### Climate School Workshop

**INHOUD:** Workshop waarin leerlingen van het 2e en 3e jaar secundair onderwijs de oorzaken en gevolgen van de klimaatverandering leren begrijpen aan de hand van quizvragen, didactische filmpjes, ... om zo samen naar oplossingen te zoeken.

**BEREIK:** 281 workshops (143 NL en 126 FR) (ca. 7.025 leerlingen).

**PARTNER(s):** AXA Belgium

### IOK klimaat- en milieulessen

**INHOUD:** Workshops over klimaat, energie en water voor leerlingen van het 3e - 6e leerjaar lager onderwijs. Bedoeling is kinderen spelenderwijs te inspireren om op een duurzame manier met energie en water om te gaan.

**BEREIK:** 369 workshops (ca. 7.254 leerlingen).

**PARTNER(s):** IOK – Intercommunale van de Ontwikkeling van de Kempen

### Young Reporters for the Environment

**INHOUD:** Nationale wedstrijd waarbij jongeren van 16 - 25 jaar de kans krijgen om zich creatief uit te drukken via tekst, video, foto of podcast over een thema rond duurzame ontwikkeling dat hen inspireert of bezighoudt. Hun inzendingen worden beoordeeld en de winnaars mogen deelnemen aan een internationale competitie. De wedstrijd verloopt in 4 fasen en stimuleert initiatief, leiderschap, kritisch denken en samenwerking.

**BEREIK:** 16 inzendingen ontvangen; waarvan 1 een prijs won binnen de internationale competitie; begeleiding van docenten uit hogescholen en universiteiten en van leerkrachten uit het secundair onderwijs om hun studenten aan te moedigen deel te nemen aan de wedstrijd.

**PARTNER(s):** Foundation For Environmental Education (FEE)



# PROGRAMMA KLIMAAT

Het klimaat verandert. En ieder van ons speelt daarin een rol: wat we eten en drinken, wat we dragen, hoe we reizen, wat we kopen, hoe we onze huizen bouwen en onze tuinen inrichten ... Het goede nieuws is dat ieder van ons iets kan doen om de situatie te keren. Dat is waar ons werk zich op richt.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### 'Ecoles résilientes' (Veerkrachtige scholen)

**INHOUD:** Trainingen voor leerkrachten uit het secundair onderwijs en hoger onderwijs in Wallonië om hen te ondersteunen in het bespreekbaar maken van klimaatverandering in de klas.

**BEREIK:** 3 opleidingscycli van 2 dagen voor 60 leerkrachten; 4 hogescholen voor een honderdtal studenten (toekomstige leerkrachten).

**PARTNER(S):** Service Public de Wallonie Développement Durable

### GoodPlanet Challenges

**INHOUD:** 6 uitdagingen doorheen het schooljaar rond 6 duurzaamheidsthema's: Strapdag (mobiliteit), Eet lokaal (voeding), #MissieMinder (circulaire economie), #Iktrekhetmijaan (energie/klimaat), Wereldwaterdag@school (water) en #Buitenlesdag (natuur).

**BEREIK:** 426 ingeschreven scholen (ca. 100.000 deelnemers).

**PARTNER(S):** La Région Wallonne, MOS, Join For Water, Octopusplan

### GoodPlanet Challenges coaching

**INHOUD:** We begeleiden scholen om actief werk te maken van duurzaamheid. We versterken hun engagement, stimuleren uitwisseling en ondersteunen hen bij het opzetten van concrete acties en challenges waarbij leerlingen actief betrokken zijn. Daarnaast krijgen leerkrachten via vormingen de nodige handvatten om hiermee aan de slag te gaan en het thema duurzaam te verankeren in de school.

**BEREIK:** Begeleiding van 10 ecoteams; 2 vormingsdagen via CECP in een school in Luik en in Brussel voor in totaal 80 leerkrachten.

**PARTNER(S):** Service public de Wallonie – Environnement, CECP

### WiseNight

**INHOUD:** WiseNight is een groot publieksevenement in Brussel dat wetenschap en onderzoek op een toegankelijke en interactieve manier tot leven brengt. Tijdens dit event is GoodPlanet aanwezig met 2 standen rond voeding en rond klimaat. Bezoekers kunnen deelnemen aan onze klimaatquiz en ontdekken hoe ze zelf een gezonde snack kunnen maken. Daarnaast ondersteunt GoodPlanet via Researchers@School de link tussen onderwijs en wetenschap. Via ons brede scholennetwerk brengen we klassen in contact met vrouwelijke wetenschappers, die getuigen over hun job en jongeren inspireren om hun eigen pad te verkennen.

**BEREIK:** We bereiken 181 deelnemers via onze standen op WiseNight; we faciliteerden 10 sessies voor Researchers@school.

**PARTNER(S):** BeWise, Vrije Universiteit Brussel, Katholieke Universiteit Leuven

### Ondersteuning natuur- en milieueducatie in Brusselse scholen

**INHOUD:** GoodPlanet coördineert het steunpunt natuur- en milieueducatie van Leefmilieu Brussel. We ondersteunen Nederlandstalige scholen rond duurzaamheidsthema's via (thematische) oriëntatieprogramma's op maat van de school, de organisatie van een studiedag, advies via een helpdesk, lesideeën, vormingen en interviews voor leerkrachten, scholen en vzw's actief rond NME.

**BEREIK:** 8 x 2 nieuwsbrieven (lager onderwijs: 609 abonnees en secundair onderwijs: 373 abonnees); 64 scholen ingeschreven voor thematische coaching, helpdesk, online info-momenten en interviews.

**PARTNER(S):** Leefmilieu Brussel

### EcoHuis Antwerpen

**INHOUD:** diverse workshops voor scholen in Antwerpen: **Klik de Stad:** workshop voor 2e en 3e graad secundair. De leerlingen brengen actief problemen in kaart tijdens een wandeling door Borgerhout en ontdekken hoe een duurzame stad er kan uitzien.

**Van 't seizoen:** workshop voor 3e en 4e leerjaar over seizoensgroenten, waarom deze gezond zijn voor onszelf en hoe ze onze impact op de planeet verkleinen.

**Klimaattraject voor EcoScholen:** workshops voor Antwerpse EcoScholen over de duurzame stad, duurzame voeding en natuurbeleving. Scholen die willen werken rond klimaatverandering krijgen een budget van Stad Antwerpen en mogen vervolgens kiezen rond welke thema's ze gaan werken en met welke organisatie.

**KlimaatMissie:** workshop voor 2e en 3e graad secundair met aandacht voor kennis, emoties en actie.

**BEREIK:** Klik de Stad: 12 workshops (ca. 240 leerlingen); KlimaatMissie: 10 klassen (ca. 200 leerlingen); Van 't Seizoen: 2 workshops (ca. 40 leerlingen); Klimaattraject: begeleiding van 12 scholen.

**PARTNER(S):** Ecohuis, Stad Antwerpen

### Waals jongerenparlement voor leefmilieu

**INHOUD:** Begeleiding van ecoteams om structurele veranderingen op schoolniveau te realiseren en gedragsverandering te stimuleren. De teams komen samen, bouwen een netwerk op en delen ervaringen. Ze verdedigen hun toekomstvisie en ideeën over diverse milieuthema's tijdens een zitting in het Waals Parlement, in aanwezigheid van de minister van Milieu en volksvertegenwoordigers.

**BEREIK:** 10 ecoteams kregen 4 tot 7 begeleidingsmomenten; 1 voorbereidingsweekend; 1 parlementaire dag; samenwerking met parlementsleden van 5 politieke partijen en en 1 ministerieel kabinet (Leefmilieu).

**PARTNER(S):** Service public de Wallonie Environnement



# PROGRAMMA ENERGIE

We helpen onze doelgroepen te begrijpen wat energie is, waar het vandaan komt en hoe we het gebruiken. We zien de energietransitie als een wereldwijde kwestie en benadrukken de noodzaak van duurzaam energiegebruik door en voor iedereen. We willen samen onderzoeken welke energiebronnen duurzaam zijn, hoe we ze verstandig kunnen gebruiken en eerlijk kunnen verdelen, en hoe we ervoor kunnen zorgen dat dit gebruik niet ten koste gaat van mens en natuur elders in de wereld.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### STEM-leercentrale: aardwarmte

**INHOUD:** Rondleiding in de aardwarmte-centrale in Mol waarbij leerlingen uit 3e graad lager en secundair onderwijs alles te weten komen over geothermie.

**BEREIK:** 85 rondleidingen (1.659 leerlingen).

**PARTNER(S):** VITO

### STEM-leercentrale: Duurzame stad & CO<sub>2</sub>

**INHOUD:** Workshop waarin leerlingen de duurzame stad van de toekomst ontdekken aan de hand van VITO onderzoeksthema's energie, water, materialenbeheer en lucht. Leerlingen experimenteren met CO<sub>2</sub>-opslag en ervaren hoe je CO<sub>2</sub> nuttig kan gebruiken.

**BEREIK:** 18 workshops duurzame stad & CO<sub>2</sub> (403 leerlingen).

**PARTNER(S):** VITO

### STEM-leercentrale: Bezoek de testinstallatie van LignoValue

**INHOUD:** Workshopbezoek over het potentieel van lignine als duurzaam alternatief voor aardolie, als grondstof van kunststoffen, lijmen, ... Deze workshop voor middelbare scholieren maakt deel uit van het opleidingsaanbod in het STEM-leercentrum in Mol.

**BEREIK:** 21 workshops LignoValue (401 leerlingen).

**PARTNER(S):** VITO

### STEM-leercentrale: Educatieve tools over duurzame technologieën

**INHOUD:** Online lesmateriaal over aardwarmte en duurzame technologie. Deze online-modules worden afzonderlijk of ter voorbereiding van een bezoek aan de STEM-leercentrale in Mol gebruikt.

**BEREIK:** De landingspagina van de digitale leeromgeving werd 1.872 keer bezocht in 2025.

**PARTNER(S):** VITO

### Enerkids

**INHOUD:** Coöperatief spel over energietransitie. Het spel zelf wordt aangevuld met weetjes en raadsels en zorgt ervoor dat kinderen spelenderwijs meer ontdekken over energie in Brussel.

**BEREIK:** 54 workshops (17 NL en 37 FR) (ca. 1.080 leerlingen); vernieuwing educatief materiaal, afgestemd op de Brusselse context, met een optionele voorbereidende les en naverwerking.

**PARTNER(S):** Sibelga

### Good Energy Schools

**INHOUD:** Met Good Energy Schools begeleiden we 10 scholen om hun energieverbruik structureel te verlagen. Via coaching, workshops en een grondige energieanalyse brengen we samen met leerlingen, leerkrachten en directie de situatie in kaart en werken we aan concrete oplossingen. Het resultaat is een gedragen energieplan waarmee scholen meteen actie kunnen ondernemen en duurzame veranderingen verankeren in hun werking.

**BEREIK:** Begeleiding van 10 scholen (5 NL en 5 FR); we voerden een impactstudie uit die de kracht van het traject aantoonde. In 5 van de 6 scholen waar een gasanalyse gebeurde, daalde het gasverbruik met 14 tot 40%. Dat resulteerde in een besparing van 157 ton CO<sub>2</sub> en ongeveer €25.000 minder energiekosten dankzij gerichte, haalbare ingrepen.

**PARTNER(S):** GBL

### 'Mon école, Mon énergie' (Mijn school, mijn energie)

**INHOUD:** Begeleiding van lagere en middelbare schoolklassen rond het thema energie en het verband met klimaatontregeling. Het doel is om leerlingen bewust te laten worden van deze kwestie, een audit van de school uit te voeren en een actieplan op te stellen dat door de ambassadeurklassen binnen de school is gekozen.

**BEREIK:** Begeleiding van 10 klassen; 11 bijeenkomsten met ecoteams; 26 workshops; 1 gezamenlijk evenement met alle deelnemende leerlingen en leerkrachten.

**PARTNER(S):** Stad Brussel





# PROGRAMMA WATER

We richten ons op actuele uitdagingen zoals watervervuiling door giftige producten en plastic, overstromingen en droogtes die worden beïnvloed door klimaatverandering en de invloed van stedelijke ontwikkeling op waterafvoer. Deze problematiek is universeel en raakt mensen van alle leeftijden. Binnen dit programma verbinden we mensen en gemeenschappen rond duurzaam watergebruik, stroomgebieden en veerkrachtige gemeenschappen die zich bewust zijn van het belang van water.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Waterklassen Brussel



**INHOUD:** Traject van 4 workshops voor leerlingen van het 5e en 6e leerjaar om de waterproblematiek in Brussel te ontdekken. De natuurlijke en door de mens beïnvloede waterkringloop, verschillende soorten water en onze directe en indirecte waterconsumptie komen o.a. aan bod. Daarna onderzoeken we hoe water al dan niet in de stad kan infiltreren. De leerlingen denken na over verbeteringen die ze kunnen voorstellen voor hun schoolomgeving of voor de school zelf. Dit traject omvat ook een opleiding voor leerkrachten, "Ik onthoud"-fiches en ondersteuning bij het opzetten van watergerelateerde acties op school.



**BEREIK:** Begeleiding van 11 klassen van het 6e leerjaar (275 leerlingen), 11 klassen van het 5e leerjaar (275 leerlingen) en van de leerkrachten van deze klassen en de schoolwerkgroepen (20 volwassenen).



**PARTNER(S):** GBL, Brussel Leefmilieu

### Waterklassen Wallonië



**INHOUD:** Vijfjarig traject met diverse interactieve workshops voor leerlingen uit het 2e - 6e jaar lager onderwijs, met als doel om van elk kind een ware 'waterburger' te maken.



**BEREIK:** Begeleiding van 302 klassen van het 2e - 6e leerjaar (5.610 leerlingen), waarvan 916 het diploma Waterambassadeur hebben ontvangen; begeleiding van 4 scholen bij het opzetten van waterprojecten (Mon école hydro-citoyenne) (100 leerlingen); sensibiliserings evenementen buiten de schoolcontext (500 personen).



**PARTNER(S):** GBL, vzw Classes d'eau

### Schelde Jongerenparlement



**INHOUD:** In dit project betrekken we jongeren van 16 tot 26 jaar bij het waterbeheer van het Scheldebekken (in België, Nederland en Frankrijk). We geven de stem van jongeren meer gewicht bij beleidsmakers en betrekken hen actief bij grensoverschrijdende samenwerkingsinitiatieven rond water vraagstukken. Deze betrokkenheid gebeurt via internationale uitwisselingen, vooral via ervaringsgerichte weekends die in de verschillende landen van het stroomgebied worden georganiseerd. Tijdens deze ontmoetingen krijgen de deelnemers de kans om verschillende waterthema's te ontdekken en te zien hoe elk land hiermee aan de slag gaat. Zo leren ze elkaar beter begrijpen, delen ze goede praktijken en groeit er een duurzame samenwerking over de grenzen heen. Het project steunt daarnaast op een netwerk van kernpartners in elk land, dat ervoor zorgt dat er blijvend contact is met de jongeren die deelnemen.



**BEREIK:** 4 internationale uitwisselingen met 24 deelnemers uit België, Frankrijk, Nederland, Hongarije en Bulgarije; deelname aan Scheldemars van Drinkable Rivers.



**PARTNER(S):** Agence de l'Eau Artois Picardie, Erasmus+, HZ University, Join For Water, Drinkable Rivers

### Big Jump



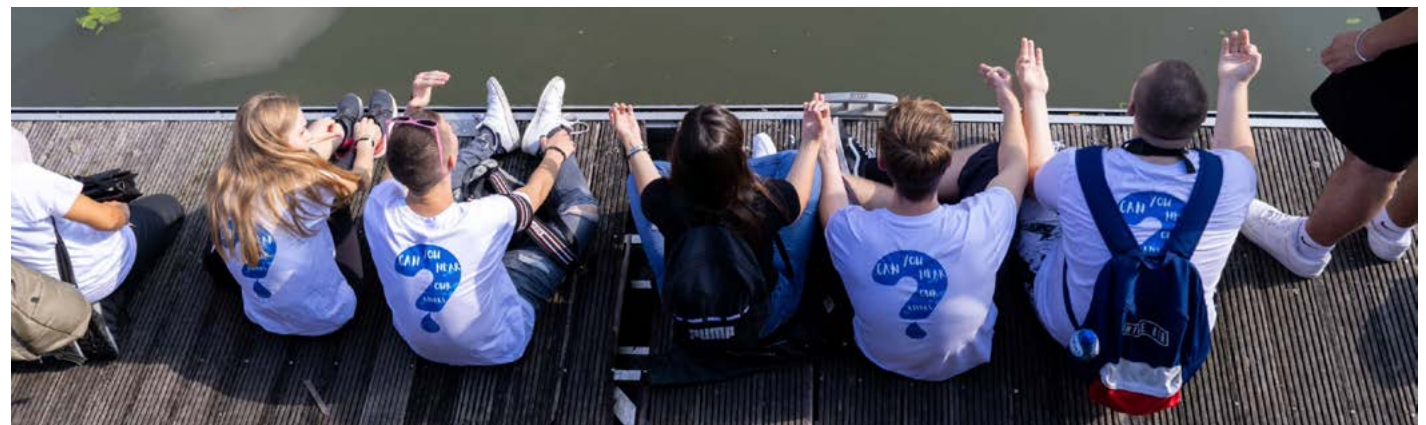
**INHOUD:** Iedere 2e zondag van juli brengt de Big Jump het thema water onder de aandacht en herinnert het event iedereen aan het belang van proper, natuurlijk water. Jaarlijks springen duizenden burgers over heel Europa in open water om de vraag naar betere waterkwaliteit kracht bij te zetten.



**BEREIK:** Meer dan 1.800 springers over 22 springlocaties; 4 locaties deden een 'dry jump' omdat de waterkwaliteit op hun locatie niet in orde was; 87 artikels/reportages in de pers (waaronder de 4 televisiejournals: VRT, VTM, RTBF en RTL).



**PARTNER(S):** De Nationale Loterij, European Rivers Network (ERN), Tiens Netwerk Milieu Tienen, Natuurpunt Markvallei, Sportdienst Brugge, Masereelfonds Lokeren, Natuurpunt Begijnendijk, Feest en cultuur Machelen, Lokaal bestuur De Panne, Stad Deinze, Stad Dendermonde, De Sasmesters, BE ONE Oostende, Yachting Merelbeke, Big Jump Druivenstreek, Stad Mechelen en Natuurpunt Mechelen, Gemeentebestuur Avelgem, Stadsbestuur Veurne, Natuurpunt Diepenbeek, Gemeentebestuur van Sint-Martens-Latem, Stadsbestuur van Kortrijk, RBSC - afdeling Heusden, Vzw de Tandem Oudsbergen, Schipdonkcomité, Stad Damme, Aviron Royal Club Nautique Sambre & Meuse 1862 asbl, COOL Huy asbl, Commune de Saint-Léger, ALBA Habay-la-Neuve, Contrat de Rivière Senne, Contrat de Rivière Meuse Aval



# B2B

GoodPlanet Belgium ondersteunt bedrijven en organisaties bij hun duurzame transitie, of ze nu kiezen voor eenmalige activiteiten of voor een volledig transitietraject. De nadruk ligt altijd op inspiratie en sensibilisering, maar ook op concrete, positieve actie. GoodPlanet beheert ook verschillende duurzaamheidslabels. De ondernemingen en organisaties die GoodPlanet begeleidt, worden elk jaar geauditeerd om hun label te verkrijgen. Door aan de criteria te voldoen, verzekeren ze dat ze op een duurzamere manier werken en zich op die manier positioneren tegenover hun klanten en het grote publiek.



## CONCRETE PROJECTEN IN 2025

### Digicorp (nieuw)

**INHOUD:** Participatieve workshop in de vorm van een rollenspel, ontwikkeld om jongeren bewust te maken van duurzaam ondernemerschap.

**BEREIK:** 23 dagen rond duurzame ontwikkeling, met telkens 4 Digicorp-workshops per dag; 92 workshops in totaal, goed voor ca. 1.900 jongeren.

**PARTNER(S):** Wallonie Entrepreneurs

### Kant-en-klare workshops voor bedrijven

**INHOUD:** We bieden kant-en-klare workshops aan voor bedrijven rond verschillende duurzaamheidsthema's. We geven o.a. verschillende 'fresks' (participatieve workshops van ongeveer 3u met max. 16 deelnemers): Klimaat Fresk, Bossen Fresk, Biodiversiteit Fresk en Digitale Fresk. Andere workshops die vaak aangevraagd worden, zijn: Trash Hunters en de Lunch & Learns rond verschillende duurzaamheidstopics.

**BEREIK:** In totaal gaven we 55 kant-en-klare workshops aan bedrijven en verenigingen (ca. 753 deelnemers).

**KLANTEN:** Gemeente Eigenbrakel, Sibelga, Novotel- IBIS, EU - Commissie, WWF youth, Nitto, Ontex, Thomas more, UCLouvain - crides, CMS, Oost-Vlaanderen, Sint-Martinus Asse, Expanscience, AGC, ARES, Axa, APRES Services, Colruyt Group, WWF, VBO-FEB, Gemeente Ottignies-Louvain-la-Neuve

### Workshops op maat voor bedrijven

**INHOUD:** We ontwikkelen workshops op maat, waarbij we specifieke doelgroepen begeleiden in hun duurzaamheidsinspanningen.

**BEREIK:** Ontwikkeling van een opleiding op maat voor Thomas & Piron; 20 opleidingen voor Thomas & Piron verspreid over 5 dagen (185 deelnemers); 8 uur begeleiding voor Bongo.

**KLANTEN:** Thomas & Piron, Bongo

### Cera GoodWalk

**INHOUD:** De Cera GoodWalk is al 10 jaar een vaste waarde binnen GoodPlanet. Met deze stadswandelingen brengen we duurzame en sociale initiatieven tot leven voor een breed publiek. Deelnemers ontdekken onderweg inspirerende projecten in de stad.

**BEREIK:** Ca. 8.000 wandelgidsen verkocht in Sint-Niklaas en 5.000 in Eupen.

**PARTNER(S):** Cera

### Green Key

**INHOUD:** Internationaal duurzaamheidslabel voor duurzaam logeren, recreëren en dineren.

**BEREIK:** 34 nieuwe locaties sloten zich aan bij het Green Key-label (28 in Vlaanderen en 6 in Brussel). Daarmee coördineert GoodPlanet vandaag 244 gecertificeerde locaties in Vlaanderen en Brussel, terwijl Canopea 55 locaties in Wallonië coördineert.

**PARTNER(S):** Toerisme Vlaanderen, Visit.brussels, FEE, Canopea, Stad Gent, Toerisme Vlaams-Brabant, Stad Brugge, Westtoer, Logeren in Vlaanderen

### Blue Flag

**INHOUD:** Internationaal kwaliteitslabel voor stranden, jachthavens en zwembadjes. Het label belooft stranden en jachthavens die extra inspanningen leveren op het vlak van bewustmaking en educatie, waterkwaliteit, milieu- en duurzaamheidsmanagement, veiligheid, dienstverlening en toegankelijkheid.

**BEREIK:** 29 locaties gecertificeerd, waarvan 10 Belgische stranden, 11 zwembadjes en 8 jachthavens.

**PARTNER(S):** Toerisme Vlaanderen, FEE, Vlaamse Milieumaatschappij, OVAM, Vlaamse Pleziervaart federatie

### Opleidingstraject 'Duurzaam ondernemen voor logies in 6 eenvoudige stappen'

**INHOUD:** Traject voor logiesuitbaters die duurzaamheid willen integreren in hun onderneming, met concrete workshops rond duurzame voeding, energie, mobiliteit, circulaire economie, waterbeheer, toegankelijkheid en communicatie, georganiseerd op diverse Green Key-locaties.

**BEREIK:** 7 deelnemers

**PARTNER(S):** VLAIO

