

Jaarverslag 2024



GoodPlanet

GOODPLANET 2024 JAARVERSLAG



WELKOM IN HET JAARVERSLAG VAN GOODPLANET

Als we één beeld moeten kiezen om 2024 samen te vatten, dan is het dat van leerlingen die na de workshop LABO spontaan afval gaan rapen op de speelplaats. Zonder dat iemand het vroeg. Ook dat is **impact!**

We voelen dat duurzaamheid in de samenleving vandaag soms op weerstand botst, of simpelweg op vermoeidheid. **Maar net daarom is de rol van GoodPlanet belangrijker dan ooit:** als inspirerende, positieve en betrouwbare partner in educatie en actie. Geen wijzende vingers, wel een uitgestoken hand. Geen complexe theorieën, wel concrete tools, speelse workshops en doordachte trajecten die mensen in beweging brengen, letterlijk en figuurlijk.

In 2024 bereikten we heel wat kinderen en jongeren in heel België. Meer dan 117.000 leerlingen doken in de circulaire economie, 36.000 leerden over klimaat, 9.500 over voeding, 3.800 over energie, 7.200 over water en velen ontdekten de kracht van natuur en biodiversiteit. We verschuiven bovendien steeds meer **van eenmalige workshops naar diepgaande trajecten** met blijvende impact, zoals GoodCook, ElektroHelden of de Snoepbosjes.

Impact meten deden we trouwens grondig: 5 impactmetingen werden succesvol afgerond, het onderzoek naar Good Energy Schools liep verder, en we gingen van start met nieuwe metingen voor 8 projecten. We blijven leren, evalueren en bijsturen, met **dank aan een ijzersterk pedagogisch en wetenschappelijk team.**

Ook **buiten de schoolmuren** werd er druk geplant, gebouwd en gelachen. Onze ambitie om tegen 2026 20 **gedeelde groene ruimtes** te creëren, werd nu al overtroffen: 22 initiatieven kwamen uit de grond, en dat mag je best letterlijk nemen. Van Tiny Forests tot generatietuinen en Nestelbossen: plekken waar jongeren, vaak uit kwetsbare situaties, zich verbonden voelen met de natuur en elkaar. Die impact valt moeilijk in cijfers te gieten, maar was o zo voelbaar.

Bovendien vonden ook **bedrijven en organisaties** opnieuw hun weg naar GoodPlanet, met groeiende tevredenheid en herhaalde samenwerkingen. Publiekscampagnes zoals Big Jump, een Hart voor Bijen en de Cera GoodWalk bleven mensen verbinden, informeren en enthousiasmeren. Zelfs met minder middelen, bereikten we meer.

Ja, 2024 was weer boeiend. En we zijn nog lang niet uitgezaaid. **Dank aan iedereen** die mee het verschil maakte: partners, leerkrachten, coaches, bestuurders, leden van de algemene vergadering, donateurs, vrijwilligers, kinderen, jongeren, ... en onze enthousiaste afvalrapers!

Jo Van Cauwenberge, directeur GoodPlanet Belgium

Steun ons



GOODPLANET, MAAK VAN DUURZAAMHEID JE TWEEDE NATUUR

De eerste stap naar duurzaamheid eenvoudig en toegankelijk maken voor iedereen. Dat is het doel van GoodPlanet Belgium, al meer dan 25 jaar. We inspireren kinderen, jongeren en volwassenen, op school en op het werk, en we geven hen zin om alles wat leeft actief te beschermen.

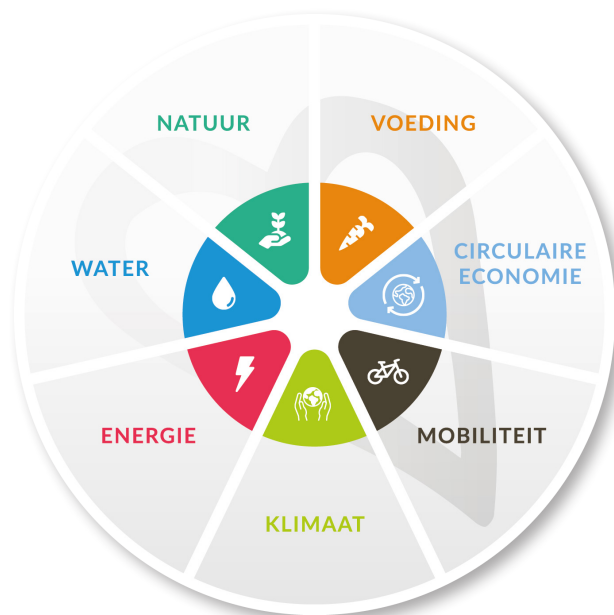
Die missie brengen we in de praktijk met een positieve en educatieve aanpak. We sensibiliseren met workshops, we begeleiden transitietrajecten en we realiseren concrete projecten met een directe impact.

Zo motiveert ons enthousiast en deskundig team elk jaar bijna 500.000 mensen om van duurzaamheid hun tweede natuur te maken.

GOODPLANET 2024 JAARVERSLAG



ONZE **THEMA'S**



ONZE **ACTIES**

GoodPlanet inspireert op **INDIVIDUEEL NIVEAU**

- Sensibiliseert
- Geeft educatie rond de uitdagingen en oplossingen
- Ontwikkelt pedagogisch materiaal



GoodPlanet activeert **GROEPEN**

- Stimuleert leerlingen om actoren van verandering te worden
- Ondersteunt de uitvoering van concrete projecten (schoolstraten, vergroening van speelplaatsen, duurzame kantines)
- Vergemakkelijkt de relatie tussen scholen en lokale overheden



GoodPlanet verankert in het **SYSTEEM**

- Deelt expertise rond bepaalde thema's met overheden
- Verandert de manier van werken in bedrijven



ONS **TEAM**

Het ongeloofelijk **gedreven en deskundige GoodPlanet-team** doorkruist vanuit Brussel heel België en bestaat uit 100 medewerkers (75 VTE).



ONS **DOELPUBLIEK**

- Kleuterscholen - lagere scholen - middelbaar onderwijs
- Universiteiten en hogescholen
- Bedrijven
- Groot publiek

GOODPLANET 2024 JAARVERSLAG



EEN FRISSE LOOK VOOR MEER IMPACT

In 2024 gaven we GoodPlanet een nieuwe uitstraling, met een vernieuwd logo en heldere slogan: “Maak van duurzaamheid je tweede natuur”.

Ons nieuwe logo behoudt de sterke elementen van het vorige ontwerp, maar is aangepast voor betere leesbaarheid en gebruiksgemak op verschillende media. De subtiële veranderingen – zoals de nieuwe positie van het hart, het wegvallen van 'be' en een duidelijke schrijfwijze van onze naam – zorgen voor een professionelere en herkenbare uitstraling.

Daarnaast scherpt onze nieuwe positionering aan waar we voor staan: GoodPlanet zou graag zien dat zorgen voor de planeet voor iedereen net zo vanzelfsprekend is als ademen. We doen dit door de eerste stap naar duurzaamheid voor iedereen gemakkelijk en toegankelijk te maken.



KONINKLIJKE ERKENNING!

We hadden de eer om Hare Majesteit Koningin Mathilde te verwelkomen in onze kantoren. Met haar bezoek wilde ze haar steun tonen voor onze missie van educatie over de duurzame ontwikkelingsdoelen. Een missie die haar nauw aan het hart ligt als SDG-pleitbezorger.



Tijdens haar bezoek maakte de Koningin kennis met 5 van onze meer dan 100 projecten die zich richten op kinderen en jongeren. Haar aanwezigheid was een **mooie erkenning** voor 25 jaar inzet van ruim 100 medewerkers, die zich dagelijks inzetten om op scholen en bij bedrijven zaadjes te planten voor een duurzamere toekomst.



GOODPLANET 2024

JAARVERSLAG



20 JAAR LABO WORKSHOP

Over de laatste 20 jaar kregen 420.000 kinderen in 20.000 klassen al bezoek van een GoodPlanet coach voor de workshop 'Leren afval beheren op school' (LABO), in samenwerking met Fost Plus en OVAM. En dat werd gevierd met taart!



De rode draad van de workshop is het verhaal van 'De Bende van de PAD's (Plots Afgedankte Dingen)', waarin kinderen leren over de impact van afval en zwerfvuil. Ze nemen deel aan een sorterspel waarin ze verschillende soorten afval leren herkennen en correct leren sorteren, waarna ze op zoek gaan naar betere, meer circulaire oplossingen voor afval. Daarnaast ontdekken ze hoe sorteer- en recyclagecentra werken en wat er gebeurt met gerecycleerde materialen.

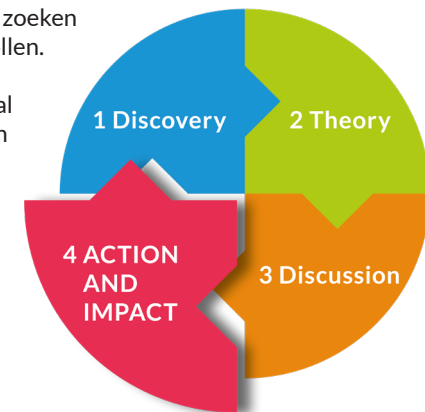


CLIMATE SCHOOL

Een 4-delig programma werd ontwikkeld voor leerlingen secundair onderwijs om de complexiteit van klimaatverandering te **begrijpen** en hen te **empoweren** om actie te ondernemen.

1. **Ontdekking:** De leerlingen worden in brede zin geïntroduceerd in het onderwerp en de uitdagingen van klimaatverandering door een bezoek te brengen aan Belexpo, een interactief parcours van Leefmilieu Brussel rond het klimaat en de stad van de toekomst. In 2024 hebben 15.226 leerlingen deelgenomen aan Belexpo.
2. **Theorie:** De leerlingen verkennen de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering tijdens de Climate School workshop die aangeboden wordt in samenwerking met Axa Belgium. In 2024 volgden 6.358 leerlingen de Climate School workshop.
3. **Discussie en debat:** De leerlingen bereiden zich voor op discussies en debatten via collectieve en politieke keuzes die genomen moeten worden om een klimaat-neutrale samenleving te bereiken in 2050 tijdens de Klimaatcoach workshop. In 2024 volgden 3.125 leerlingen de Klimaatcoach workshop.
4. **Actie:** Tijdens een laatste workshop leren leerlingen over verschillende soorten individuele en collectieve acties en hoe zij zelf kunnen bijdragen aan een positieve en inspirerende toekomst. Voor deze laatste workshop, afgewerkt en uitgetest in 2 klassen, zoeken we nog de juiste partner om dit verder uit te rollen.

Bovenstaande 4 onderdelen worden voorlopig veelal apart ingepland, maar we proberen te evolueren van individuele workshops naar een **ruimer traject**.



GOODPLANET 2024 JAARVERSLAG



GOODPLANET IN CIJFERS

100 werknemers
80 coaches
3700 scholen bereikt per jaar
300 bedrijven bereikt per jaar

Communicatie

GoodPlanet bereikt haar doelgroepen via verschillende kanalen, met een groeiend bereik in 2024.

Facebook	16.269 volgers	+ 439
LinkedIn	3.564 volgers	+ 626
Instagram	2.885 volgers	+ 224
Website	306.907 bezoeken waarvan 82.976 unieke bezoeker	- 7.183 unieke bezoekers
Nieuwsbrief voor scholen	21.180 abonnees	+ 695
Nieuwsbrief groot publiek	11.409 abonnees	+ 159
Nieuwsbrief bedrijven	1.341 abonnees	+ 290
Persberichten	18	- 4

Inkomsten per programma	2023 (K€)	2024 (K€)	%
Circulaire economie	1.187	1.632	37%
Natuur	906	773	-15%
B2B	1.042	977	-6%
Algemeen	644	661	3%
Klimaat	775	531	-32%
Mobiliteit	541	500	-8%
Voeding	429	428	0%
Energie	317	323	2%
Water*	238	146	-39%
Totaal Inkomsten	6.080	5.971	-2 %

Uitgaven	2023 (K€)	2024 (K€)	%
Algemene kosten	626	603	-4%
Personeelskosten	4.452	4.530	2%
Projectkosten	918	787	-14%
Totaal	5.996	5.920	-1%

* Bovendien is GoodPlanet samen met AquaWal bestuurder van de Waalse vzw Classes d'eau die in 2024 een omzet realiseerde van 445K.

Leeswijzer

Op de volgende pagina's vind je ons activiteitenoverzicht per programma. Als we geen precieze cijfers hebben van het aantal leerlingen, nemen we een gemiddelde van 20 leerlingen per klas. Vetgedrukte partners zijn financierende partners; de overigen zijn samenwerkende partners.



PROGRAMMA NATUUR

GoodPlanet zet in op (her)verbinding van de mensen met de natuur. We ontwikkelen groene en kwalitatieve buitenruimte met aandacht voor ieders welzijn. Doorheen de jaren bouwden we intern een unieke expertise op rond biodiversiteit, speel- en leergroen, verbondenheid met de natuur en natuurbeleving, in schoolse en buitenschoolse context.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Ose le vert, recrée ta cour (Pimp je speelplaats) – Editie 5



INHOUD: begeleiding bij het vergroenen van speelplaatsen in kleuter- en lagere scholen in Wallonië, met als doel meer natuur en biodiversiteit in de scholen te brengen. We brengen kinderen in direct contact met de natuur en biodiversiteit en proberen zo de hele schoolomgeving bewust te maken van het belang van speel- en leergroen.



BEREIK: begeleiding van 106 Waalse basisscholen, met meer dan 250 contactmomenten; meer dan 4.700 abonnees op de Facebookpagina van de campagne.



PARTNER(S): La Région Wallonne, Natagora

Mini Bos, Mega Effect



INHOUD: plantpakketten voor Mini Bossen van 6m² met inheemse bomen, struiken en bloemzaden. De kit bevat instructies om het bosje aan te planten en ook online is er heel wat bijhorend educatief materiaal beschikbaar. Met deze mini bossen maken we scholen en verenigingen bewust van het belang van biodiversiteit en motiveren we hen om in hun buurt samen actie te ondernemen.



BEREIK: 620 scholen en 58 verenigingen ontvingen een plantpakket, goed voor meer dan 11.000 bomen op een oppervlakte van bijna 7.000 m².



PARTNER(S): Colruyt, Rotary

Nestelbossen®: Bellenbos, Vlinderbos en Sporenbos



INHOUD: Nestelbossen zijn unieke, inclusieve natuurplekken waar alle kinderen en jongeren kunnen groeien en leren. In het bos gaan de kinderen op ontdekking naar de verschillende nesten, die hun fantasie en zintuigen prikkelen. Elk nest is ontwikkeld vanuit pedagogisch perspectief rond o.a. natuorkennis, creativiteit, beweging, ...



BEREIK: Bellenbos: ca. 3.000 kinderen; Vlinderbos: ca. 1.124 kinderen; Sporenbos: ca. 790 kinderen begeleid bij speelmomenten



PARTNER(S): Vlaamse Overheid departement Cultuur, Jeugd & Media, Vlaamse Overheid - coördinatie Brussel, VGC jeugd, Cera, Rotary, Engie, Foundation, Nationale Loterij

Een Hart voor Bijen



INHOUD: educatief project dat biodiversiteit een boost geeft door gazons of verharde plekken om te toveren tot hartvormige bloemenweides. Het project combineert educatie en burgerwetenschap en draagt concreet bij aan de bescherming van bijen en andere bestuivers.



BEREIK: we stuurden zaadzakjes naar 661 scholen en 55 verenigingen die alles samen zo'n 10.808m² inzaaiden met inheemse bloemen. Daarnaast werd de bijhorende workshop 'Natuurspeuren voor Burgerwetenschappers' ontwikkeld en al gegeven in 38 klassen in Vlaanderen en 42 in Wallonië.



PARTNER(S): onderzoekscentrum AgroFoodNature van HOGENT, Colruyt Group

Natuurspeuren voor burgerwetenschappers



INHOUD: dankzij een uitbreiding van het contract met Colruyt Group konden we binnen het project 'Een hart voor bijen' voor het eerst workshops Natuurspeuren geven, met de bedoeling om deelnemers meer te activeren rond burgerwetenschap en biodiversiteit.



BEREIK: 80 workshops (ca. 1.600 leerlingen uit lager onderwijs)



PARTNER(S): onderzoekscentrum AgroFoodNature van HOGENT, Colruyt Group

Tiny Forest®



INHOUD: dichtbegroeid, inheems bos ter grootte van een tennisbaan. Dit bos stimuleert de biodiversiteit en is een fijne en gezonde plek voor buurtbewoners. Een school adopteert het Tiny Forest: kinderen krijgen er buitenlessen en leren zo over de natuur in ons land.



BEREIK: 10 Tiny Forests geplant, goed voor 9.155 bomen; 288 leerlingen opgeleid tot Tiny Forest ranger; 130 leerkrachten geïntroduceerd tot buitenles en gebruik en onderhoud van een Tiny Forest in 7 Vlaamse scholen en 3 Waalse.



PARTNER(S): IVN, Colruyt Group, scholen en buurtorganisaties, Stad Sint-Niklaas, Stad Hoogstraten, gemeente Laakdal, gemeente Dour, stad Mons, stad Mortsel, gemeente Flobecq, Stad Antwerpen (district Wilrijk en Antwerpen), Gent

Wij zijn Ruimte



INHOUD: educatief werkpakket dat scholen, buurtbewoners en lokale overheden samenbrengt om na te denken over duurzaam ruimtegebruik. Via workshops, buitenlessen en participatieve activiteiten onderzoeken leerlingen hoe hun omgeving groener, gezonder en leefbaarder kan worden ingericht. De buurt wordt actief betrokken via gesprekken, spelvormen en gezamenlijke acties zoals het ontharden van een speelplaats of het ontwerpen van een buurttuin. Het project wil zo concrete stappen mogelijk maken richting een duurzamere leefomgeving, met oog voor biodiversiteit, klimaat en waterbeheer.



BEREIK: in 2024 werd het les- en werkpakket verder getest en verfijnd in 5 klassen van de 3e graad lager onderwijs. Samen met ouders, buurtbewoners en gemeenten vonden er 3 interactieve spellen, een buurtsafari en 2 stellingenspelen plaats. In 1 pilotschool werd een actieve ontharding van de speelplaats uitgevoerd, terwijl 4 andere pilotscholen actieplannen opstelden voor hun buurtproject.



PARTNER(S): Vlaamse Overheid - Departement Omgeving, Universiteit Antwerpen Leerstoel Zorg en Natuurlijke Leefomgeving, Commons Lab, Architecture Workroom Brussels

Bij- en nascholing voor beroepskrachten in de kinderopvang (Petite Enfance) en buitenschoolse opvang (Accueil Temps Libre)



INHOUD: voor de kinderopvang (0-3 jaar) bood het project ondersteuning aan kinderdagverblijven om hun buitenruimtes te vergroenen en kindvriendelijker te maken. Voor de buitenschoolse opvang (3-12 jaar) werden opvangmedewerkers opgeleid om kinderen op een speelse manier bewust te maken van duurzame thema's zoals zero waste, gezonde voeding en natuurbeleving in elk seizoen. Zo worden kinderen van jongs af aan verbonden met de natuur en alles wat leeft.



BEREIK: begeleiding van 22 crèches, goed voor 33 opleidingsdagen met meer dan 162 deelnemers. In de buitenschoolse opvang vonden 26 sessies plaats verspreid over 2 opleidingsreeksen: 'Tous dehors, dehors pour tous' en 'Pas à pas vers un extrascolaire plus vert et plus durable', met in totaal 152 betrokken opvangmedewerkers.



PARTNER(S): Office de l'Enfance et de la Naissance (O.N.E)



PROGRAMMA NATUUR

GoodPlanet zet in op (her)verbinding van de mensen met de natuur. We ontwikkelen groene en kwalitatieve buitenruimte met aandacht voor ieders welzijn. Doorheen de jaren bouwden we intern een unieke expertise op rond biodiversiteit, speel- en leergroen, verbondenheid met de natuur en natuurbeleving, in schoolse en buitenschoolse context.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Generatietuinen



INHOUD: gedeelde plek, buiten in het groen, waar verschillende generaties samen kunnen vertoeven. Een plek waar jong en oud samen over nadenken, samen aan bouwen en samen de vruchten van plukken. GoodPlanet coacht de projecten tijdens hun proces en geeft workshops aan de doelgroepen.



BEREIK: afronding van 2 generatietuinen in Sint-Lievens-Houtem en Stekene en een reeks van 8 workshops om andere WZC te inspireren.



PARTNER(s): HoGent, VZW Ter Kimme, Sint-Lievens-Houtem, Huize Vander Schueren van de Ebergiste/Broeders van liefde

B@seball



INHOUD: wetenschappelijk onderzoek m.b.t. het effect van biodiversiteit op en rond de school op de gezondheid van leerlingen (fysiek, fysiologisch, cognitief en psychologisch).



BEREIK: begeleiding van 33 scholen (ca. 500 leerlingen) tijdens het onderzoek.



PARTNER(s): BELSPO, MOS, Universiteit Antwerpen, l'Université Catholique de Louvain-la-neuve, Sciensano

Trajecten in lager onderwijs en/of opvang voor kinderen uit het lager onderwijs in Schaarbeek



INHOUD: in de gemeente Schaarbeek bieden we een gevarieerd programma aan rond diverse duurzaamheidsthema's voor scholen en buitenschoolse opvang. Enerzijds begeleiden we trajecten rond gezonde en duurzame voeding en schoolmoestuiniëren. Deze trajecten worden afgestemd op de specifieke noden en mogelijkheden van elke school, met bijzondere aandacht voor de betrokkenheid van ouders. Anderzijds werken we sinds eind 2024 samen met een groep kinderen uit de jeugdraad. Via een cocreatief proces stimuleren we hen om eigen duurzaamheidsinitiatieven te ontwikkelen in hun gemeenschappelijke ruimte in Schaarbeek.



BEREIK: 22 workshops rond duurzame voeding, afval, moestuiniëren en composteren op 2 lagere scholen; 1 startvergadering met de kinderen van de jeugdraad.



PARTNER(s): Gemeente Schaarbeek

Vergroening in middelbare scholen



INHOUD: we bieden ondersteuning en advies aan middelbare scholen in Wallonië om hun speelplaatsen te vergroenen. Het doel is de biodiversiteit bevorderen, middelbare scholieren actief in contact te brengen met de natuur en buitenonderwijs te stimuleren in het secundair onderwijs.



BEREIK: begeleiding van 9 scholen, met meer dan 1.000 betrokken leerlingen. Er werden 2 uitwisselingsdagen georganiseerd, werkgroepen opgezet om buitenonderwijs te vergemakkelijken en een gids ontwikkeld om nieuwe vergroeningstrajecten te ondersteunen.



PARTNER(s): La Région Wallonne, Adalia en Natagora

Buitenspeelbende



INHOUD: onder begeleiding van GoodPlanet vormen buurtkinderen tijdens de zomervakantie kleinschalige Buitenspeelbendes die spelenderwijs hun wijk verkennen. GoodPlanet voorziet speelmateriaal, organiseert activiteiten en ondersteunt gezinnen en buurtbewoners om het initiatief daarna duurzaam voort te zetten.



BEREIK: via 10 workshops 57 kinderen en jongeren buitenschools bereikt.



PARTNER(s): VGC

Educatieve pakketten Limburg



INHOUD: 15 lespakketten over biodiversiteit waarmee leerlingen uit de 1e graad secundair onderwijs zelfstandig aan de slag kunnen tijdens studietijden.



BEREIK: enkel ontwikkeling, verspreiding gepland in 2025.



PARTNER(s): Provinciaal Centrum Limburg

Jeugd in Brussel



INHOUD: tweedaagse opleiding voor opvoedingsassistenten van de Stad Brussel, gericht op het versterken van de kwaliteit van zowel de leefomgeving als de opvangomgeving. Door kinderen bewust te maken en actief te betrekken, leren begeleiders hoe ze samen met hen kunnen bouwen aan een gezondere, duurzamere en warmere toekomst.



OMVANG: 2 opleidingsdagen voor telkens 12 kinderbegeleiders per sessie.



PARTNER(s): vzw Jeugd in Brussel, Stad Brussel





PROGRAMMA CIRCULAIRE ECONOMIE

GoodPlanet vergroot het bewustzijn rond het circulaire - in plaats van het lineaire - aspect van de levenscyclus van producten. We gaan dieper in op de oorzaken van het onredelijk gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. Tot slot reiken we de tools aan om zelf op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Grondstoffenjacht



INHOUD: workshop in spelvorm over urban mining voor 2e en 3e graad secundair onderwijs. De workshop behandelt thema's als grondstoffen, mijnbouw, de levenscyclus en -duur van elektro-apparaten en de impact ervan op socio-ecologisch vlak.



BEREIK: 370 workshops (174 NL en 196 FR) (ca. 7.400 leerlingen).



PARTNER(s): Recupel

Leren Afval Beheren op school (LABO)



INHOUD: workshop voor 2e en 3e graad lager onderwijs. Leerlingen komen te weten waarom afval beheren nodig is en wat de mogelijkheden zijn om minder afval te produceren. We stellen via een filmpje de 'Plots Afgedankte Dingen' voor en benaderen de afvalstrategie vanuit een circulair oogpunt.



BEREIK: 1.216 workshops (ca. 26.597 leerlingen).



PARTNER(s): Fost Plus, OVAM

Wat is er aan de hand in Viesvuilland?



INHOUD: kleuters en leerlingen van de 1e graad helpen de prins(es) om Viesvuilland weer proper te maken. Dit doen ze door afval te sorteren en door na te denken over minder afval, voorwerpen herstellen en hergebruiken. De leerlingen van de 1e graad doen een zwerfvuultocht rondom de school om te voorkomen dat het hier ook een 'Viesvuilland' wordt.



BEREIK: 1.941 workshops (ca. 41.902 leerlingen).



PARTNER(s): Fost Plus, OVAM

Afvalworkshops Ibogem



INHOUD: dankzij de samenwerking met afvalintercommunale Ibogem, konden in de regio Beveren, Kruibeke en Zwijndrecht extra workshops LABO en 'Wat is er aan de hand in Viesvuilland' worden gegeven.



BEREIK: 21 workshops LABO en 7 workshops 'Wat is er aan de hand in Viesvuilland' (ca. 560 leerlingen).



PARTNER(s): Ibogem

Label Ecole Plus Propre (Label propre school)



INHOUD: begeleiding van scholen bij het uitrollen van een actieplan van 2 of 3 jaar om afval te verminderen, te sorteren en de school netter te maken. Educatieve workshop door de prins(es) van Viesvuilland voor de jongste kinderen en een escape game voor secundaire scholen.



BEREIK: begeleiding van 101 scholen; 97 workshops 'Wat is er aan de hand in Viesvuilland?' (ca. 1.940 leerlingen) en 40 workshops 'Escape Waste' (ca. 800 leerlingen).



PARTNER(s): Be WaPP, Fost Plus, intercommunales voor afvalbeheer

Lespakket GSM



INHOUD: lespakketten over gsm's voor lager en secundair onderwijs met communicatietools, een thematisch dossier en uitgewerkte lessen met verschillende werkvormen.



BEREIK: 1.856 downloads van de verschillende onderdelen van het lespakket.



PARTNER(s): Recupel, Proximus

De levenscyclus van mijn GSM en GSM-inzamelactie



INHOUD: workshop voor leerlingen lager onderwijs over de impact van de levenscyclus van onze gsm's op het milieu en de mens. Via een dynamisch spel stellen de leerlingen gsm's samen terwijl ze de wereld rondreizen. Vervolgens bespreken ze de impact en oplossingen. Aan het einde van de workshop worden de leerlingen uitgenodigd om deel te nemen aan een GSM-inzamelingsactie op hun school. In Vlaanderen organiseerden scholen ook inzamelacties zonder begeleidende workshop.



BEREIK: aantal workshops : 98 NL (Vlaanderen), 248 FR (Wallonie), aantal gsm's : 19.457, aantal leerlingen : 62.142, aantal deelnemende scholen : 246.



PARTNER(s): La Région Wallonne, Recupel, Proximus, Close The Gap





PROGRAMMA CIRCULAIRE ECONOMIE

GoodPlanet vergroot het bewustzijn rond het circulaire - in plaats van het lineaire - aspect van de levenscyclus van producten. We gaan dieper in op de oorzaken van het onredelijk gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. Tot slot reiken we de tools aan om zelf op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

The Litter Challenge



INHOUD: traject bestaande uit 2 workshops waarin we jongeren laten kennismaken met 'nudging': psychologische technieken om het gedrag van anderen positief te beïnvloeden. Zo vinden ze zelf oplossingen om zwerfvuil te vermijden en stimuleren ze positief gedrag bij leeftijdsgenoten.



BEREIK: 39 workshops in 20 klassen (ca. 400 leerlingen).



PARTNER(s): Mooimakers

Nette Scholen voor een Nette Stad



INHOUD: in Brussel (Stad Brussel, Neder-Over-Heembeek, Haren en Laken) krijgen leerlingen van het 3e - 6e leerjaar workshops over netheid en milieurespect. Ze leren afval sorteren, zero-waste alternatieven kennen en gaan op zwerfvuilactie in hun buurt. In het secundair onderwijs (5e - 6e jaar) ontwikkelen klassen in 7 sessies elk een eigen sensibiliserings- en nudgingproject.



BEREIK: in LO: 28 workshops (ca. 560 leerlingen); in SO: 24 workshops (ca. 480 leerlingen).



PARTNER(s): Dienst Openbare Netheid van de Stad Brussel

Opgeruimd staat netjes



INHOUD: de kinderen van de 1e graad lager onderwijs luisteren tijdens deze interactieve afvalworkshop van 100 minuten naar een spannend voorleesverhaal over Bert en Bieke, 2 ondernemende eekhoorns. Leerlingen filosoferen en houden een echt Repair café.



BEREIK: 93 workshops (1.844 leerlingen).



PARTNER(s): Limburg.net

Mick Plastic



INHOUD: Mick Plastic trekt met een teletijdmachine van school tot school. Het buitenaards wezen waarschuwt ons voor de gevaren van verkeerd omgaan met plastic. Samen met Mick Plastic gaan de leerlingen van de 3e graad lager onderwijs op zoek naar oplossingen. Deze interactieve workshop zit boordevol originele en uitdagende methodieken.



BEREIK: 70 workshops (1.363 leerlingen).



PARTNER(s): Limburg.net

Composteren



INHOUD: leerlingen uit kleuter- en lager onderwijs krijgen spelenderwijs een introductie in composteren. Met Jerom de Compostworm ontdekken ze hoe en waarom je composteert, welke bodemdierpjes hierbij helpen en dat je zelfs zonder tuin kunt composteren met een wormenbak.



BEREIK: 73 workshops (1.386 leerlingen).



PARTNER(s): Limburg.net, Centrum Duurzaam Groen

Optimo in actie



INHOUD: leerlingen uit de 2e graad lager onderwijs doorlopen tijdens deze workshop het Optimo-proces stap voor stap (Optimo is het unieke afvalsorteersysteem van Limburg.net). Al spelend leggen ze de weg van de gekleurde vuilniszakken af, van aan de voordeur tot in het sorteercentrum. Zo komen ze te weten wat er gebeurt in en na het sorteercentrum!



BEREIK: 51 workshops (917 leerlingen).



PARTNER(s): Limburg.net

Bezoek aan de Optimo sorteerinstallatie en de biostoomcentrale



INHOUD: interactieve rondleiding in de Optimo sorteerinstallatie en de biostoomcentrale, voor leerlingen en verenigingen. Afval in Limburg en Diest wordt gesorteerd, gecomposteerd, gerecycleerd of verbrand. De verbranding gebeurt in de gloednieuwe biostoomcentrale vlak naast het Optimo sorteercentrum in Beringen.



BEREIK: 118 rondleidingen (34 lagere school, 39 secundair, 4 hogeschool en 41 verenigingen) = 2.018 bezoekers (594 leerlingen lager, 629 leerlingen secundair, 68 studenten hogeschool, 727 volwassenen).



PARTNER(s): Limburg.net, Biostoom Beringen

Educatieve lespakketten Papier



INHOUD: 3 gratis lespakketten voor het secundair onderwijs over de wereld van papier. Elk pakket kan afzonderlijk worden gebruikt en biedt een unieke invalshoek: 'Papier & milieu', 'Papier & socio-cultureel beleven' en 'Papier & maatschappij'.



BEREIK: 403 downloads voor Papier & milieu; 67 downloads voor Papier & socio-cultureel beleven; 98 downloads voor Papier & maatschappij.



PARTNER(s): Papier.be

Het loopt gesmeerd als je olie recycleert



INHOUD: educatief pakket over de inzameling en recyclage van smeerolie. Doelgroep van het pakket zijn leerkrachten secundair onderwijs in de richtingen automechanica en landbouw.



BEREIK: 132 registraties in totaal (79 NL en 53 FR) (5.116 leerlingen)



PARTNER(s): Valorlub



PROGRAMMA CIRCULAIRE ECONOMIE

GoodPlanet vergroot het bewustzijn rond het circulaire - in plaats van het lineaire - aspect van de levenscyclus van producten. We gaan dieper in op de oorzaken van het onredelijk gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. Tot slot reiken we de tools aan om zelf op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Graspop Metal Meeting



INHOUD: sensibiliseren en belonen van festivalgangers om ze beter te laten sorteren op de campings.



BEREIK: gedurende 6 dagen waren er 36 vrijwilligers actief die ca. 30.000 festivalgangers aangesproken hebben.



PARTNER(s): Graspop Metal Meeting

ElektroHelden



INHOUD: ElektroHelden zijn kinderen van het 5e en 6e leerjaar die voorkomen dat oude elektr(-on)ische apparaten in onze kast verstoffen. Ze leren de nadelen kennen van het lineaire model (nemen- maken-gebruiken-dumpen) en de voordelen van de 5R'en van circulaire economie. Ze voeren Heldendaden uit en zamelen daarna zelf oude toestellen in voor recyclage en hergebruik.



BEREIK: 800 leerlingen in 10 Brugse en 9 Aalsterse scholen zamelden 21 ton aan elektro in, goed voor 6.350 toestellen voor hergebruik en 24.766 toestellen voor recyclage.



PARTNER(s): Recupel, stad Brugge, stad Aalst

Operatie Recyclage



INHOUD: het programma voor afvalbeheer in Brusselse scholen, dat voorziet in 3 jaar begeleiding voor 80 basisscholen. Het biedt een afvaladviseur (een coach bij GoodPlanet) in elk onderwijsnetwerk om scholen individueel te ondersteunen, een helpdesk voor vragen, een educatief lespakket en trainingen voor directies, leerkrachten en technisch personeel.



BEREIK: begeleiding van 72 scholen (ca. 23.000 leerlingen). Elke school kreeg jaarlijks een audit en een op maat gemaakt actieplan. Er werden 2 interscolaire ontmoetingsdagen georganiseerd om kennisuitwisseling te bevorderen, 4.000 vuilnisbakken verdeeld en 174 hulpvragen beantwoord via de helpdesk. Ook werd een educatief pakket gepubliceerd en 8 adviseurs opgeleid via 11 halve dagen training.



PARTNER(s): Leefmilieu Brussel, Fost Plus

De 5 gouden regels van Zero Waste Helden



INHOUD: workshops voor leerlingen uit de 3e graad lager onderwijs in Waals-Brabant rond afvalpreventie. Ze ontdekken het 5R-model (Recycle, Repair, Reuse, Reduce, Rethink) aan de hand van ludieke opdrachten: van het recycleren van blikjes tot het maken van een Tawashi en een introductie in composteren. Na de workshops hebben ze de kennis en tools om hun afval op school, thuis en in hun dagelijkse leven te verminderen.



BEREIK: 133 workshops (ca. 2.660 leerlingen)



PARTNER(s): INBW

TextielHelden



INHOUD: nieuw traject waarin leerlingen uit het 4e, 5e en 6e leerjaar op een interactieve manier kennismaken met de impact van de textielsector op mens en milieu. Via workshops, creatieve uitdagingen en een bezoek aan de lokale kringwinkel worden ze actief betrokken bij circulaire thema's zoals hergebruik, herstel en afvalvermindering.



BEREIK: begeleiding van 12 klassen uit 6 scholen (192 leerlingen); 4.582 kg textiel ingezameld; 5 persartikels (o.a. HLN, Nieuwsblad, GVA)



PARTNER(s): Departement Werk en Sociale Economie, Kiemkracht vzw





PROGRAMMA VOEDING

GoodPlanet werkt aan een duurzaam voedselsysteem van veld tot bord door mensen aan te moedigen gezonde en verantwoorde voedselkeuzes te maken met het oog op de ecologische en sociaaleconomische belangen die op het spel staan. GoodPlanet draagt, door zijn dagelijkse acties op het terrein, ook bij aan de verduurzaming van het voedselaanbod in de schoolcontext. Gezonde voeding voor iedereen binnen de grenzen van onze planeet.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

GoodCook en Avontuur Quest



INHOUD: workshops rond duurzame voeding. GoodCook: kennismaken met seizoensfruit en -groenten. Welke voeding is gezond voor ons en voor de planeet? Avontuur Quest (traject bestaande uit 2 workshops): duurzame voeding ontdekken in al haar facetten (plantaardige eiwitten, gezonde voeding, vermindering van voedselverspilling, minder plastic, ...). Aan het einde van dit avontuur worden de deelnemers gekroond tot 'Ridders van de gezonde tafel'.



BEREIK: 84 klassen volgden enkel de workshop GoodCook (ca. 1.680 leerlingen); 194 klassen namen deel aan het traject Avontuur Quest en volgden 2 workshops (ca. 3.880 leerlingen).



PARTNER(s): Delhaize

Cantines Durables (Duurzame refters) Brussel en Luik



INHOUD: begeleiding van scholen bij het opzetten van een duurzame refter van hoge kwaliteit, door middel van workshops en proeverijen voor leerlingen, training voor koks en keukenpersoneel, voedselbereiding en werkbezoeken om verschillende duurzame werkwijzen te ontdekken.



BEREIK: afronding van 3-jarig begeleidingstraject in 10 secundaire scholen (waarvan 8 internaten) in de provincie Luik en voortzetting begeleiding in 5 Brusselse secundaire scholen.



PARTNER(s): GroupeOne, Influence Végétale, 4 Wings Foundation, Province de Liège

GoodStart



INHOUD: in dit nieuwe project gaan leerlingen zelf aan de slag: ze koken, ontdekken plantaardige alternatieven en stellen een ontbijtbuffet samen. Zo leren ze spelenderwijs wat een gezond en duurzaam ontbijt inhoudt.



BEREIK: enkel ontwikkeling, vanaf 2025 zullen we workshops geven.



PARTNER(s): Alpro

Een Snoepbosje op school



INHOUD: Onze ambitie? 500 scholen in heel België (over 2 schooljaren) voorzien van een mini voedselbos en leerkrachten inspireren met ons lesmateriaal. Zo kunnen leerlingen het ganse jaar door met duurzame landbouw en voeding bezig zijn. Leerlingen met een hoge kansarmoede-index krijgen extra ondersteuning via een op maat gemaakte workshop.



BEREIK: : 250 scholen kregen een Snoepbosje met planten en zaden (139 NL en 111 FR); 100 workshops in scholen met hoge kansarmoede-index (ca. 2.000 leerlingen).



PARTNER(s): Colruyt Group Foundation, Ecoflora

Ecoworkshops



INHOUD: workshops rond natuurbeleving en duurzame voeding voor (kwetsbare) kinderen en jongeren. Door deze belevingsactiviteiten te organiseren leren begeleiders ook hoe ze ecologische thema's in hun werking kunnen integreren.



BEREIK: 9 workshops (6 duurzame voeding en 3 natuurbeleving) (ca. 180 leerlingen).



PARTNER(s): VERSO

Duurzaam kinderdagverblijf



INHOUD: workshops rond duurzame voeding en duurzaam leven aan personeel en begeleiders van Brusselse kinderdagverblijven en initiatieven voor buitenschoolse opvang.



BEREIK: 1 vorming rond natuur in de stad, wildpluk en reconnectie met de natuur voor begeleiders en coördinatoren van kinderdagverblijven en naschoolse opvang; 1 vorming rond duurzame voeding voor begeleiders van kinderdagverblijven en naschoolse opvang.



PARTNER(s): VGC





PROGRAMMA MOBILITEIT

GoodPlanet werkt aan een samenleving waarin alle belanghebbenden bewuste keuzes maken en handelen in termen van actieve en collectieve mobiliteit. We doen dit met respect voor ons leefmilieu, onze gezondheid en ons welzijn. We co-creëren straten op een menselijke schaal, waar actieve gebruikers voorrang krijgen en waar iedereen de ruimte op een rechtvaardige basis opeist. Ons uitgangspunt is het STOP-principe, met een focus op actieve modi, gedeelde mobiliteit en intermodaliteit. Het STOP-principe is actief, toegankelijk, inclusief, comfortabel/aangenaam en veilig.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Schoolvervoerplannen



INHOUD: begeleiding van scholen in Brussel bij het opstellen van een Schoolvervoerplan: een actieplan om de schoolomgeving veiliger, gezonder en kindvriendelijker te maken. Samen met een kerngroep van leerkrachten, ouders en leerlingen analyseren we de mobiliteitssituatie, plannen we acties rond duurzame verplaatsingen en meten we de impact.



BEREIK: begeleiding van 11 scholen.



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit**

Allemaal Actief Mobiel



INHOUD: begeleiding van basisscholen bij het opstellen van een mobiliteitsdiagnose. Samen met het schoolteam onderzoeken we hoe leerlingen zich verplaatsen, analyseren we knelpunten en formuleren we gerichte acties om de schoolomgeving veiliger te maken en actieve, zelfstandige verplaatsingen te stimuleren.



BEREIK: begeleiding van 4 scholen.



PARTNER(s): **Service public de Wallonie**

Mobimix (vroeger SAM Pass)



INHOUD: een interactieve dag rond actieve mobiliteit en verkeersveiligheid voor leerlingen van het 1e en 2e middelbaar. Met spelvormen in de klas en een praktijkparcours op een externe locatie ontdekken jongeren hoe ze zich veilig en duurzaam kunnen verplaatsen, te voet, met de fiets, step of het openbaar vervoer.



BEREIK: begeleiding van 11 klassen uit 4 scholen (ca. 250 leerlingen).



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit**

Voetgangersbrevet – Gele veter



INHOUD: kinderen uit het 1e leerjaar leren hoe ze zich als voetgangers op een veilige en duurzame manier in de stad kunnen verplaatsen. Ter afsluiting van de vorming krijgen de leerlingen hun brevet.



BEREIK: begeleiding van 35 klassen (ca. 750 leerlingen) in Brussel en 30 klassen (ca. 600 leerlingen) in Wallonië.



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit, Service public de Wallonie**

Voetgangersbrevet – Groene veter



INHOUD: kinderen uit het 4e leerjaar leren hoe ze zich als voetgangers op een veilige en duurzame manier in de stad kunnen verplaatsen. Ter afsluiting van de vorming krijgen de leerlingen hun brevet.



BEREIK: begeleiding van 25 klassen (532 leerlingen).



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit, Service public de Wallonie**

De eerste stapjes in onze wijk



INHOUD: kinderen van de kleuterschool en van het 1e leerjaar worden zich bewust van hun omgeving en leren hoe zij zich in hun schoolomgeving veilig te voet kunnen bewegen.



BEREIK: begeleiding van 20 klassen (ca. 400 leerlingen).



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit**

We bewegen in onze wijk



INHOUD: workshop voor leerlingen van het 3e - 6e leerjaar. We geven hen zo de kans om zich hun omgeving eigen te maken, alternatieve routes naar school te ontdekken en een betere oriëntatiezin te ontwikkelen.



BEREIK: begeleiding van 25 klassen (ca. 421 leerlingen).



PARTNER(s): **Service Public de Wallonie**

Slow City



INHOUD: via een interactieve workshop sensibiliseert GoodPlanet het grote publiek rond 'Stad 30', het verkeersbeleid dat van Brussel een stad maakt waar 30 km/u de norm is voor meer verkeersveiligheid en leefbaarheid. De 2 uur durende wandeling door de wijk combineerde experimenten en een fotoquiz. Daarnaast bereikten we via een infostand op het Irisfeest, het jaarlijkse feest van het Brussels Gewest, nog een breder publiek.



BEREIK: 10 workshops (ca. 85 personen) en 1 stand op het Irisfeest op 8 mei (ca. 150 personen).



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit**

Ontmoetingsbubbels @Brussel



INHOUD: sociaal-educatief project dat tijdelijke ontmoetingsplekken creëert in de openbare ruimte via diverse activiteiten. We toveren een bepaalde zone om tot een autovrije zone met een terras van gerecycleerde pallets, waar buurtbewoners kunnen spelen, praten en deelnemen aan activiteiten. Het project richt zich op kinderen, families en diverse doelgroepen, met als doel sociale cohesie te versterken en vooroordelen te doorbreken.



BEREIK: 1 ontmoetingsbubbel in Rue Saint Denis met 4 workshops, alsook verschillende andere activiteiten, waaronder sportactiviteiten, plantdagen, ...



PARTNER(s): **Brussel Mobiliteit, l'école El Hikma La Sagesse, l'asbl Educ'Activ**



PROGRAMMA MOBILITEIT

GoodPlanet werkt aan een samenleving waarin alle belanghebbenden bewuste keuzes maken en handelen in termen van actieve en collectieve mobiliteit. We doen dit met respect voor ons leefmilieu, onze gezondheid en ons welzijn. We co-creëren straten op een menselijke schaal, waar actieve gebruikers voorrang krijgen en waar iedereen de ruimte op een rechtvaardige basis opeist. Ons uitgangspunt is het STOP-principe, met een focus op actieve modi, gedeelde mobiliteit en intermodaliteit. Het STOP-principe is actief, toegankelijk, inclusief, comfortabel/aangenaam en veilig.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Street Motion



INHOUD: uitdagingen die doen nadenken over hoe de verkeersveiligheid verbeterd kan worden en de mobiliteit kan verduurzamen. De uitdagingen zijn bedoeld voor jongeren van 12 tot 18 jaar in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.



BEREIK: 4 scholen met 15 klassen (189 leerlingen).



PARTNER(s): Brussel Mobiliteit

Mobility Coach



INHOUD: promotie van de mobiliteitspremie Brussel'Air en van de diensten van de Mobility Coach van Leefmilieu Brussel. Actieve communicatie met gemeenten, werkgelegenheids- en opleidingsdiensten en bedrijven om duurzame verplaatsingen in Brussel te stimuleren. Organisatie van Mobility Visits (groepsbezoeken waarbij deelnemers kennismaken met verschillende vormen van mobiliteit) en Mobility Vans (mobiele infopunten over alternatieven voor de wagen met interactieve tools en demonstraties).



BEREIK: 5 Mobility Visits (ca. 100 personen) en 5 Mobility Vans (ca. 100 personen).



PARTNER(s): Leefmilieu Brussel





PROGRAMMA KLIMAAT

Het klimaat verandert. En ieder van ons speelt daarin een rol: wat we eten en drinken, wat we dragen, hoe we reizen, wat we kopen, hoe we onze huizen bouwen en onze tuinen inrichten ... Het goede nieuws is dat ieder van ons iets kan doen om de situatie te keren. Dat is waar ons werk zich op richt.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

BELEXPO



INHOUD: interactief parcours voor leerlingen van 10 tot 16 jaar, waar ze via 10 challenges ontdekken hoe ze zelf kunnen bijdragen aan een leefbare, klimaatvriendelijke stad. Gewapend met een digitale armband en begeleid door een duurzaamheidscoach van GoodPlanet, fietsen ze door de stad van morgen, leggen ze een moestuin aan en verkennen ze groene ruimtes. Voor scholen is er een volledig educatief programma, met voorbereidend lesmateriaal en verwerkingsfiches na het bezoek.



BEREIK: 18.199 bezoekers, zowel scholen als gezinnen.



PARTNER(s): Leefmilieu Brussel

Cascade



INHOUD: begeleiding van jongeren van 14 tot 25 jaar die, in de context van buitenschoolse organisaties in Brussel, een duurzaam project willen uitvoeren in hun wijk. De geselecteerde projecten krijgen een budget van €15.000.



BEREIK: 10 workshops rond milieubewustzijn (ca. 80 jongeren), 3 milieuavonden (ca. 100 jongeren), 1 afvalworkshop (5 jongeren), 2 weekends (50 jongeren).



PARTNER(s): Leefmilieu Brussel, les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne

Ecol'logique



INHOUD: GoodPlanet en IDETA begeleiden leerlingen van 18 scholen in Picardisch Wallonië om hun koolstofvoetafdruk te verkleinen. Via workshops rond energie, water, afval en mobiliteit meten en verbeteren ze de impact van hun school. Leerlingen worden opgeleid tot ambassadeurs om ook anderen te inspireren. Het project richt zich op het 5e-6e leerjaar en 1e middelbaar.



BEREIK: begeleiding van 19 klassen (373 leerlingen); we namen ook deel aan het slotevenement van het project.



PARTNER(s): IDETA, La Région Wallonne, le programme POLLEC

Klimaatket



INHOUD: klimaattraject van 2 schooljaren voor klassen uit de 3e graad lager onderwijs in Vilvoorde. Elk schooljaar organiseert de Klimaatket, een sympathiek personage uit de toekomst, 2 interactieve workshops over klimaatontregeling. Tijdens de workshops passen leerlingen hun opgedane kennis toe op hun school en de schoolomgeving. Het traject wordt afgesloten met een inspirerend slotevenement, waar de leerlingen hun ideeën presenteren aan beleidsmakers en de schooldirectie.



BEREIK: begeleiding van 8 Vilvoordse scholen, 21 klassen (ca. 420 leerlingen); 42 workshops in totaal gegeven.



PARTNER(s): Stad Vilvoorde

Klimaatcoach



INHOUD: leerlingen van het 4e - 7e jaar secundair worden aangemoedigd om te leren over de uitdagingen van de klimaatverandering en deel te nemen aan het debat over de overgang naar een koolstofneutrale maatschappij tegen 2050 via de educatieve tool 'My2050'.



BEREIK: 125 workshops (65 NL en 60 FR) (ca. 3.125 jongeren).



PARTNER(s): Dienst Klimaatverandering van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu

Climate School Workshop



INHOUD: workshop waarin leerlingen van het 2e en 3e jaar secundair onderwijs de oorzaken en gevolgen van de klimaatverandering leren begrijpen aan de hand van quizvragen, didactische filmpjes, ... om zo samen naar oplossingen te zoeken.



BEREIK: 289 workshops (170 NL en 119 FR) (ca. 6.358 leerlingen); ontwikkeling van 3 moeilijkheidsgraden en herziening van de educatieve inhoud.



PARTNER(s): AXA Belgium

IOK milieulessen



INHOUD: workshops over klimaat, energie en water voor leerlingen van het 3e - 6e leerjaar lager onderwijs. Bedoeling is kinderen spelenderwijs te inspireren om op een duurzame manier met energie en water om te gaan.



BEREIK: 325 workshops (ca. 5.850 leerlingen).



PARTNER(s): IOK - Intercommunale van de Ontwikkeling van de Kempen

Young Reporters for the Environment



INHOUD: nationale wedstrijd waarbij jongeren van 16 - 25 jaar de kans krijgen om zich creatief uit te drukken via tekst, video, foto of podcast over een thema rond duurzame ontwikkeling dat hen inspireert of bezighoudt. Hun inzendingen worden beoordeeld en de winnaars mogen deelnemen aan een internationale competitie. De wedstrijd verloopt in 4 fasen en stimuleert initiatief, leiderschap, kritisch denken en samenwerking.



BEREIK: 30 inzendingen ontvangen; opleidingsdag met 15 jongeren.



PARTNER(s): FEE (Fondation for Environmental Education), FIDO, de Nationale Loterij, Radio NRJ en Canon



PROGRAMMA KLIMAAT

Het klimaat verandert. En ieder van ons speelt daarin een rol: wat we eten en drinken, wat we dragen, hoe we reizen, wat we kopen, hoe we onze huizen bouwen en onze tuinen inrichten ... Het goede nieuws is dat ieder van ons iets kan doen om de situatie te keren. Dat is waar ons werk zich op richt.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Ecoles résilientes (Veerkrachtige scholen)



INHOUD: trainingen voor leerkrachten uit het secundair onderwijs in Wallonië om hen te ondersteunen in het bespreekbaar maken van klimaatverandering in de klas. Daarnaast begeleiden we ecoteams van scholen bij het opzetten van projecten die de veerkracht van hun school versterken.



BEREIK: begeleiding van 5 scholen; 3 halve dagen training voor 30 leerkrachten.



PARTNER(s): Service Public de Wallonie Développement Durable

GoodPlanet Challenges



INHOUD: 6 uitdagingen doorheen het schooljaar rond 6 duurzaamheidsthema's: Strapdag (mobiliteit), Eet lokaal (voeding), #MissieMinder (circulaire economie), #iktrekhetmijaan (energie/klimaat), Wereldwaterdag@school (water) en #Buitenlesdag (natuur).



BEREIK: 424 ingeschreven scholen, ongeveer 100.000 deelnemers.



PARTNER(s): La Région Wallonne, MOS, Vlaanderen Verbeelding Werkt, Join For Water, Octopusplan

WiseNight



INHOUD: tijdens het evenement WiseNight in Brussel brengt GoodPlanet samen met BeWise wetenschap en onderzoek op een interactieve manier dicht bij het publiek, met onze focus op thema's klimaat en voeding. Via Researchers@School faciliteert GoodPlanet, dankzij ons brede scholen-netwerk, ontmoetingen tussen leerlingen en wetenschappers, zodat zij zonder taboe in gesprek kunnen gaan.



BEREIK: 220 deelnemers op WiseNight en 80 leerlingen bereikt via Researchers@school.



PARTNER(s): BeWise

Ondersteuning natuur- en milieueducatie in Brusselse scholen



INHOUD: GoodPlanet coördineert het steunpunt natuur- en milieueducatie van Leefmilieu Brussel. We ondersteunen Nederlandstalige scholen rond duurzaamheidsthema's via (thematische) oriëntatieprogramma's op maat van de school, de organisatie van een studiedag, advies, lesideeën, enz.



BEREIK: 10 x 2 nieuwsbrieven (LO: 609 abonnees en SO: 373 abonnees); 50 scholen ingeschreven voor thematische coaching en interviews.



PARTNER(s): Leefmilieu Brussel

EcoHuis Antwerpen



INHOUD: diverse workshops voor scholen in Antwerpen:
Klik de Stad: workshop van 2,5 uur voor 2e en 3e graad secundair. De leerlingen brengen actief problemen in kaart tijdens een wandeling door Borgerhout en ontdekken hoe een duurzame stad er kan uitzien.
- Van 't seizoen: workshop voor 3e en 4e leerjaar over seizoensgroenten, waarom deze gezond zijn voor onszelf en hoe ze onze impact op de planeet verkleinen.
- Klimaattraject voor EcoScholen: workshops voor Antwerpse EcoScholen over de duurzame stad, duurzame voeding en natuurbeleving. Scholen die willen werken rond klimaatverandering krijgen een budget van Stad Antwerpen en mogen vervolgens kiezen rond welke thema's ze gaan werken en met welke organisatie.
- KlimaatMissie: workshop voor 2e en 3e graad secundair met aandacht voor kennis, emoties en actie.



BEREIK: Klik de Stad: 14 klassen (238 leerlingen); Van 't Seizoen: 7 klassen (153 leerlingen); Klimaattraject: 15 scholen; KlimaatMissie: 13 klassen (239 leerlingen).



PARTNER(s): Ecohuis, Stad Antwerpen

Jongerenparlement



INHOUD: begeleiding van ecoteams om structurele veranderingen op schoolniveau te realiseren en gedragsverandering te stimuleren. De teams komen samen, bouwen een netwerk op en delen ervaringen. Ze verdedigen hun toekomstvisie en ideeën rond milieueducatie in het onderwijs tijdens een zitting in het Waals Parlement, in aanwezigheid van de minister en volksvertegenwoordigers.



BEREIK: 10 ecoteams krijgen jaarlijks 4 tot 7 begeleidingsmomenten; 1 ontmoetingsdag; 1 parlementaire dag.



PARTNER(s): Service public de Wallonie Environnement

Circus4Climate



INHOUD: met dit project prikkelen we de verbeelding van jongeren uit Burundi, Guinee, Brazilië en België rond klimaatverandering. Na een online workshop verdiepen de jongeren zich tijdens een trainingsweekend in klimaatrechtvaardigheid. Ze creëren samen een voorstelling met circus, dans en zang.



BEREIK: begeleiding van 30 jongeren (workshop + trainingsweekend); 100 toeschouwers voor de voorstelling die in oktober werd opgevoerd in corso in Antwerpen.



PARTNER(s): Kiyo

Même pas peur



INHOUD: via de documentaire Même Pas Peur van Vinz Kanté, over zijn persoonlijke transitie van radiohost naar geëngageerde mediafiguur rond sociale en ecologische thema's, brachten we Brusselse jongeren samen om in gesprek te gaan over hun vragen en ervaringen rond maatschappelijke en milieuproblemen.



BEREIK: 1 filmvertoning met debat achteraf, er waren ca. 30 jongeren aanwezig.



PARTNER(s): Koning Boudewijnstichting, The Good Wave



PROGRAMMA ENERGIE

We helpen onze doelgroepen te begrijpen wat energie is, waar het vandaan komt en hoe we het gebruiken. We zien de energietransitie als een wereldwijde kwestie en benadrukken de noodzaak van duurzaam energiegebruik door en voor iedereen. We willen samen onderzoeken welke energiebronnen duurzaam zijn, hoe we ze verstandig kunnen gebruiken en eerlijk kunnen verdelen, en hoe we ervoor kunnen zorgen dat dit gebruik niet ten koste gaat van mens en natuur elders in de wereld.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

STEM-leercentrale: aardwarmte



INHOUD: rondleiding in de aardwarmte-centrale in Mol waarbij leerlingen uit 3e graad lager en secundair onderwijs alles te weten komen over geothermie.



BEREIK: 47 rondleidingen aardwarmte (976 leerlingen bereikt).



PARTNER(s): VITO

STEM-leercentrale: Duurzame stad & CO₂



INHOUD: workshop waarin leerlingen de duurzame stad van de toekomst ontdekken aan de hand van VITO onderzoeksthema's energie, water, materialenbeheer en lucht. Leerlingen experimenteren met CO₂-opslag en ervaren hoe je CO₂ nuttig kan gebruiken.



BEREIK: 16 workshops duurzame stad & CO₂ (338 leerlingen).



PARTNER(s): VITO

STEM-leercentrale: Bezoek de testinstallatie van LignoValue



INHOUD: workshopbezoek over het potentieel van lignine als duurzaam alternatief voor aardolie, als grondstof van kunststoffen, lijmen, ... Deze workshop voor middelbare scholieren maakt deel uit van het opleidingsaanbod in het STEM-leercentrum in Mol.



BEREIK: 25 workshops LignoValue (480 leerlingen)



PARTNER(s): VITO

STEM-leercentrale: Educatieve tools over duurzame technologieën



INHOUD: online lesmateriaal over aardwarmte en duurzame technologie.



BEREIK: de online-modules worden afzonderlijk of ter voorbereiding van een bezoek aan de STEM-leercentrale in Mol gebruikt. De landingspagina van de digitale leeromgeving werd 1.594 keer bezocht in 2024.



PARTNER(s): VITO

Enerkids



INHOUD: coöperatief spel over energietransitie. Het spel zelf wordt aangevuld met weetjes en raadsels en zorgt ervoor dat kinderen spelenderwijs alles ontdekken over energie in Brussel.



BEREIK: 76 workshops (30 NL en 46 FR) (ca. 1.605 leerlingen).



PARTNER(s): Sibelga

EnergyVille



INHOUD: rondleiding langs de verschillende labo's van EnergyVille. De deelnemers leren meer over verschillende innovaties op het vlak van energietransitie.



BEREIK: 5 rondleidingen voor groepen van studenten, kinderen en volwassenen.



PARTNER(s): EnergyVille: VITO, IMEC, KULeuven, UHasselt

CIEP



INHOUD: GoodPlanet is lid van het Climate Innovators Educational Platform (CIEP). Dit is een constructie van een website en database die aanbieders en gebruikers van educatief materiaal over energie samenbrengt. Het is een Europees project met pilots in Nederland, België en Spanje.



BEREIK: onze rol lag vooral in naamsbekendheid van het platform vergroten. Dit deden we via: opleiding van onze partners, een multiplier event in GO! Antheneum Zottegem met 14 leerkrachten, presentaties in scholen voor 42 leerkrachten, een online promotiecampagne met 313 volgers en een campagnewebsite met 1.400 unieke bezoekers.



PARTNER(s): Erasmus+, EnergyChallenges (NL), IV3 (NL), Decroly (ES), Eif-tech (DE)

Good Energy Schools



INHOUD: traject waarin we met 10 pilootscholen onderzoeken hoe we energie kunnen besparen in en rond de school. Het programma omvat: een intensief coachingstraject, 3 interactieve workshops voor leerlingen, een Teach the Teacher programma voor leerkrachten, een energieanalyse van het schoolgebouw, een duidelijk inzicht in de huidige stand van zaken, de energie-uitdagingen en wat het schoolpersoneel moet doen om samen aan deze uitdagingen te werken en een concreet energieplan om de school te verduurzamen waarbij leerlingen, leerkrachten en directie sterk betrokken worden.



BEREIK: begeleiding van 10 scholen tijdens de schooljaren 2023-2024 en 2024-2025



PARTNER(s): GBL

Mon école, Mon énergie (Mijn school, mijn energie)



INHOUD: begeleiding van lagere en middelbare schoolklassen rond het thema energie en het verband met klimaatontregeling. Het doel is om leerlingen bewust te maken van deze kwestie, een audit van de school uit te voeren en een actieplan op te stellen dat door de ambassadeurklassen binnen de school is gekozen.



BEREIK: begeleiding van 10 klassen.



PARTNER(s): Stad Brussel

NEB-LAB



INHOUD: GoodPlanet is betrokken in een studie om na te gaan hoe een Energy Focus Group en een bredere gemeenschap kunnen worden betrokken bij het sensibiliseren van jongeren en de gemeenschap over het belang en het gebruik van energie in schoolgebouwen. Tegelijk wordt ingezet op een integrale gedragsverandering binnen de schoolgemeenschap met het oog op energetische renovaties. Dit alles vindt plaats terwijl grootschalige renovaties worden uitgevoerd op verschillende locaties in Europa.



BEREIK: 2 bijeenkomsten met partners om actieplannen en een draaiboek te ontwikkelen; een zeer groot aantal online bijeenkomsten met elk pilootproject.



PARTNER(s): Europese Commissie / New European Bauhaus



PROGRAMMA WATER

We richten ons op actuele uitdagingen zoals overstromingen en droogtes die worden beïnvloed door klimaatverandering, watervervuiling door giftige producten en plastic, en de invloed van stedelijke ontwikkeling op waterafvoer. Deze problematiek is universeel en raakt mensen van alle leeftijden. Binnen dit programma verbinden we mensen en gemeenschappen rond duurzaam watergebruik, stroomgebieden en veerkrachtige gemeenschappen die zich bewust zijn van het belang van water.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Waterklassen Brussel



INHOUD: reeks van 6 workshops rond water voor leerlingen van het 5e en 6e leerjaar, een training voor leerkrachten en begeleiding van de school bij het doen van structurele aanpassingen of gedragsveranderingen rond water. Aan het eind van het traject krijgen de kinderen een diploma van Waterambassadeur. Ze stellen aanbevelingen voor hun school en gemeente voor.



BEREIK: begeleiding van 3 klassen van het 6e leerjaar (75 leerlingen), 5 klassen van het 5e leerjaar (125 leerlingen) en van de leerkrachten van deze klassen en de schoolwerkgroepen (20 volwassenen).



PARTNER(s): GBL, Brussel Leefmilieu

Waterklassen Wallonië



INHOUD: vijfjarig traject met diverse interactieve workshops voor leerlingen uit het 2e - 6e jaar lager onderwijs, met als doel om van elk kind een ware 'waterburger' te maken.



BEREIK: begeleiding van 325 klassen van het 2e - 6e leerjaar (6.133 leerlingen); 850 leerlingen van het 6e leerjaar hebben hun diploma van Waterambassadeur ontvangen; sensibilisering rond thematiek 'water voor jong & oud' met in totaal zo'n 1.000 mensen.



PARTNER(s): GBL

Schelde Jongerenparlement



INHOUD: in dit project betrekken we jongeren van 16 tot 26 jaar bij het waterbeheer van het Scheldebekken (in België, Nederland en Frankrijk). Jongeren gaan in gesprek met politici en nemen deel aan de grensoverschrijdende samenwerking van het beheer van de Schelde. Dit gebeurt via verschillende uitwisselingen zoals een weekend met een zeilboot de Schelde afvaren, een samenwerkingsproject met het Sava-Jongerenparlement met een uitwisseling van een week in België en een week in Kroatië, deelname aan de plenaire vergadering of aan de Internationale Scheldecommissie, colleges aan de Hogeschool Zeeland in Nederland, ...



BEREIK: 5 internationale uitwisselingen tussen 28 leden uit België en Nederland, SJP was vertegenwoordigd op de plenaire vergadering van de Internationale Schelde Commissie op 26 juni 2024 in Valenciennes.



PARTNER(s): Agence de l'Eau Artois Picardie, Erasmus+, Commission Internationale de l'Escaut, l'Université des Sciences Appliquées en Zélande - Pays-Bas, NCIV, Join For Water, Drinkable Rivers

Big Jump



INHOUD: iedere 2e zondag van juli brengt de Big Jump het thema water onder de aandacht en herinnert het event iedereen aan het belang van proper, natuurlijk water. Jaarlijks springen duizenden burgers over heel Europa in open water om de vraag naar betere waterkwaliteit kracht bij te zetten.



BEREIK: meer dan 1.900 springers over 30 springlocaties in België.



PARTNER(s): De Nationale Loterij, Natuurpunt Tienen, vereniging Markdal duurzaam en vitaal, Natuurpunt Leuven, Sportdienst Brugge, Gemeente Assenede, Masereelfonds Lokeren, Natuurpunt Begijnendijk, Feest en cultuur Machelen, Lokaal bestuur De Panne, Gents MilieuFront, Stad Deinze, Stad Dendermonde, Spaans Tolhuis i.s.m. Stad Oudenburg, BE ONE Oostende, Stad Harelbeke, Yachting Merelbeke, Big Jump Druivenstreek, Stad Mechelen en Natuurpunt Mechelen rivierengebied, Chiro Terdonck Schoten, Gemeentebestuur Avelgem, Stadsbestuur Veurne, Aviron Royal Club Nautique Sambre & Meuse 1862 asbl, COOL Huy asbl, Commune de Saint-Léger, Régie Communale Autonome Neufchâteau, Centre des Jeunes et de la Culture Rochefort, Big Jump au Lac de la Plate Taille Charleroi, asbl IDEF (Lac de Bambois), ASBL Les castors CJJM, ALBA Habay-la-Neuve



B2B

GoodPlanet Belgium ondersteunt bedrijven en organisaties bij hun duurzame transitie, of ze nu kiezen voor eenmalige activiteiten of voor een volledig transitietraject. De nadruk ligt altijd op inspiratie en sensibilisering, maar ook op concrete, positieve actie. GoodPlanet beheert ook verschillende duurzaamheidslabels. De ondernemingen en organisaties die GoodPlanet begeleidt, worden elk jaar geauditeerd om hun label te verkrijgen. Door aan de criteria te voldoen, verzekeren ze dat ze op een duurzamere manier werken en zich op die manier positioneren tegenover hun klanten en het grote publiek.



CONCRETE PROJECTEN IN 2024

Kant-en-klare workshops voor bedrijven



INHOUD: we bieden kant-en-klare workshops aan voor bedrijven rond verschillende duurzaamheidsthema's. Intussen geven we verschillende 'fresks' (participatieve workshops met kaarten van ongeveer 3u met max. 16 deelnemers): Klimaat Fresk, Bossen Fresk, Biodiversiteit Fresk en Digitale Fresk. Andere workshops die vaak aangevraagd worden, zijn: Trash Hunters en de Lunch & Learns rond verschillende duurzaamheidstopics. We gaven ook rondleidingen aan bedrijven en verenigingen in EnergyVille, en in de nieuwe Optimo-sorteerinstallatie en de daaraan gekoppelde Biostoomcentrale.



BEREIK: in totaal gaven we 62 kant-en-klare workshops aan bedrijven en verenigingen (ca. 898 deelnemers), 41 rondleidingen in de Optimo sorteerinstallatie (727 deelnemers) en 2 rondleidingen in Energyville (52 deelnemers).



KLANT(EN): Prins van Hela Pola, Lago, VBO-FEB, Dexia Holding, VSSE (justitie), Axa Belgium, BNP Asset Management, QFrame, Belspo, Nestle, Nationale Loterij, Holcim, Agur-Dunkerque, Bruxelles Environnement, enz.



PARTNER(S): Limburg.net, EnergyVille Genk

Workshops op maat voor bedrijven



INHOUD: we ontwikkelen ook workshops op maat, waarbij we specifieke doelgroepen begeleiden in hun duurzaamheidsinspanningen.



BEREIK: begeleiding tijdens de Safety Day van Beaulieu (240 deelnemers), 8u begeleiding aan Bongo, 4u begeleiding aan het team van Green Officers bij Lago, 24 begeleiding aan Multimasters over afvalbeheer via Fost Plus (40 deelnemers), begeleiding in het kader van Green Key aan Westtoer (40 deelnemers), FARO (95 deelnemers) en Toerisme Vlaams-Brabant (20 deelnemers) en ontwikkeling van een spel voor Center Parcs De Vossemeren.



KLANT(EN): Beaulieu, Lago



PARTNER(S): Westtoer, FARO, Toerisme Vlaams-Brabant, Center Parcs De Vossemeren, Bongo, Fost Plus

Fresk - Partenamut



INHOUD: elke maand begeleiden we een Klimaat Fresk voor nieuwe medewerkers van Partenamut.



BEREIK: 98 personen hebben de Klimaat Fresk gevolgd in 2024.



KLANT(EN): Partenamut

Cera GoodWalk Brugge en Louvain-La-Neuve



INHOUD: met de Cera GoodWalk laten we deelnemers kennismaken met de concrete impact van duurzame en sociale initiatieven in een stad.



BEREIK: ca. 8.000 wandelaars in Brugge en 5.000 in Louvain-La-Neuve.



PARTNER(S): Cera

Cera GoodWalk Brugge 4Kids



INHOUD: voor de eerste keer maakten we ook een kinderversie van de Cera GoodWalk.



BEREIK: 434 gezinnen hebben deze wandeling gedaan.



PARTNER(S): Cera

Green Key



INHOUD: internationaal duurzaamheidslabel voor duurzaam logeren, recreëren en dineren.



BEREIK: 38 nieuwe Green Key-gecertificeerde locaties in 2024. In totaal 210 gecertificeerde locaties in Vlaanderen en 17 gecertificeerde locaties in Brussel die door GoodPlanet worden gecoördineerd.



PARTNER(S): Toerisme Vlaanderen, Visit.brussels, Foundation For Environmental Education (FEE), Toerisme Provincie Antwerpen, Stad Gent, Toerisme Vlaams-Brabant, Stad Brugge, Westtoer, Horeca Vlaanderen en Logeren in Vlaanderen

Blue Flag



INHOUD: internationaal kwaliteitslabel voor stranden, jachthavens en zwembadcomplexen. Het label belooft stranden en jachthavens die extra inspanningen leveren op het vlak van bewustmaking en educatie, waterkwaliteit, milieu- en duurzaamheidsmanagement, veiligheid, dienstverlening en toegankelijkheid.



BEREIK: 28 locaties gecertificeerd, waarvan 10 Belgische stranden, 11 zwembadcomplexen en 7 jachthavens.



PARTNER(S): Toerisme Vlaanderen, Foundation for Environmental Education (FEE), Vlaamse Milieumaatschappij, OVAM, Vlaamse Pleziervaart federatie

Opleidingstraject 'Duurzaam ondernemen voor logies in 6 eenvoudige stappen'



INHOUD: traject voor logiesuitbaters die duurzaamheid willen integreren in hun onderneming, met concrete workshops rond duurzame voeding, energie, mobiliteit, circulaire economie, waterbeheer, toegankelijkheid en communicatie, georganiseerd op diverse Green Key-locaties.



BEREIK: promotie gestart voor een eerste traject in februari-maart 2025.



PARTNER(S): VLAIO