

# Rapport annuel 2022



GOODPLANET.be



# GOODPLANET 2022 RAPPORT ANNUEL



## BIENVENUE DANS LE RAPPORT ANNUEL DE GOODPLANET

Pour GoodPlanet Belgium, 2022 a été **l'année de la reconstruction** après la grave crise COVID de ces dernières années. Les chiffres de 2022 prouvent que cette reconstruction a été plus que réussie, tant en termes d'impact des nombreux projets que sur le plan financier et des ressources humaines. Plusieurs partenariats ont débouché sur de nouveaux projets à fort impact sur la biodiversité, l'énergie, l'eau, l'économie circulaire, etc. En particulier, je voudrais remercier ici la force silencieuse discrète au sein de GoodPlanet pour le rôle crucial qu'elle joue dans le développement de ces partenariats, à savoir le comité d'éthique avec Jan, Annelies, Timo et Geert qui, ensemble, représentent l'équipe, le conseil d'administration ainsi que l'assemblée générale et conseillent l'équipe de direction sur les questions d'éthique.

En tant que directeur de GoodPlanet, je suis fier de son fonctionnement équilibré en Flandre, à Bruxelles, en Wallonie et, depuis peu, dans la communauté germanophone. GoodPlanet jouit d'une **reconnaissance unique** en tant qu'*organisation de protection de la nature et de l'environnement* dans ces trois régions. Les défis auxquels nous sommes confrontés en tant que société restent particulièrement importants. GoodPlanet s'efforce

chaque jour en Belgique, à travers ses huit programmes, de rendre notre société plus durable par le biais des écoles, des entreprises et de nombreuses associations.

Mais fermer les yeux sur ce qui se passe **au-delà de nos frontières** n'est pas dans notre ADN. C'est pourquoi, en 2022, nous avons non seulement soutenu Young Water Solutions back, mais aussi deux organisations en Ukraine. Une organisation locale fondée par des jeunes issus de notre réseau international de Parlements de l'eau et FEE-Ukraine. La FEE, ou Fondation pour l'éducation à l'environnement, est un réseau mondial d'organisations dédiées à l'éducation au développement durable. GoodPlanet assure la coordination en Belgique et, en collaboration avec notre partenaire néerlandais IVN -Natuureducatie, nous organiserons la première assemblée générale depuis 2018 en juin 2023. Nous attendons plus de 100 participants de près de 80 pays. En effet, GoodPlanet Belgium, jusqu'en 2013 GREEN Belgium, a émergé du réseau international Global Rivers Environmental Education il y a 25 ans. Un jubilé d'argent souligné par l'icône internationale Jane Goodall à la fin de l'année 2022.

**Jo Van Cauwenberge**



**GoodPlanet inspire et encourage toutes les générations à vivre durablement. Pour une planète saine, pour tou.te.s, pour aujourd'hui et demain. Pour une GoodPlanet.**

Pour GoodPlanet, l'éducation joue un rôle essentiel dans la transition vers une société plus durable. C'est pour cela que nous nous engageons au quotidien dans les écoles, de la maternelle à l'université. Nos 80 coaches sillonnent la Belgique afin de sensibiliser les élèves lors d'ateliers où nous les aidons à mieux comprendre les enjeux et les incitons à agir à leur échelle.

Nous sommes persuadés que tout le monde est concerné par la transition. Nous travaillons ainsi aussi avec le grand public et les entreprises. GoodPlanet est devenue un partenaire privilégié des organismes et entreprises qui revendiquent activement un rôle sociétal engagé.

Chaque année, nos 100 employé.e.s inspirent et motivent **plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes** dans toute la Belgique.

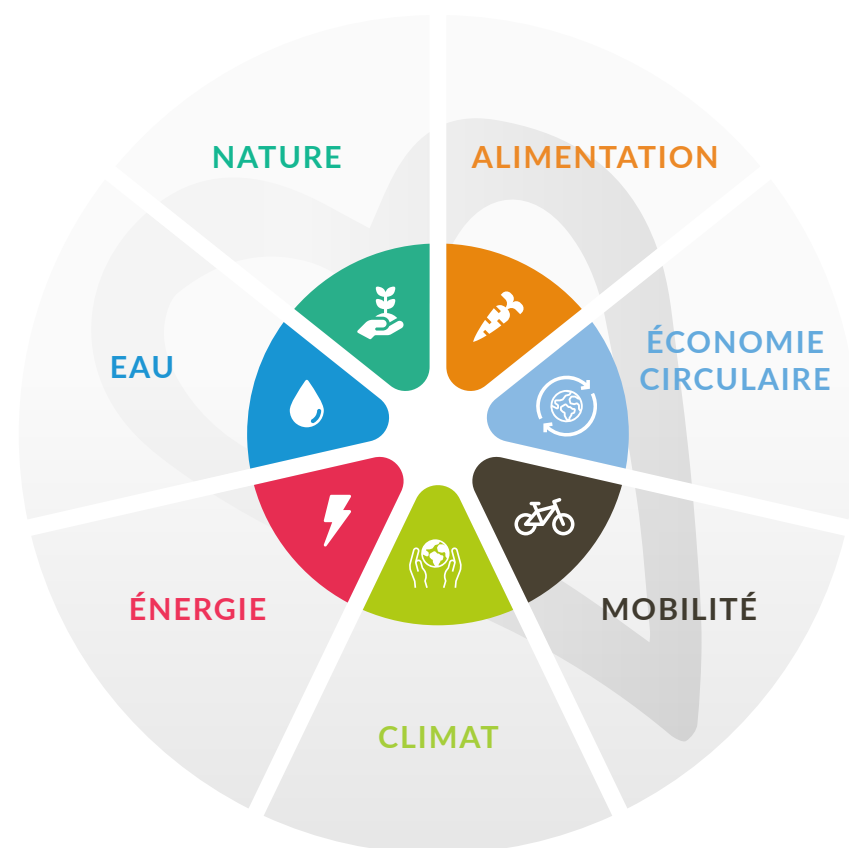


# GOODPLANET 2022

## RAPPORT ANNUEL



## NOS THÈMES



## NOS ACTIONS

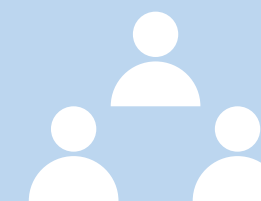
### Inspire l'INDIVIDU

- Sensibilisation
- Éducation aux enjeux & solutions
- Développement d'outils pédagogiques



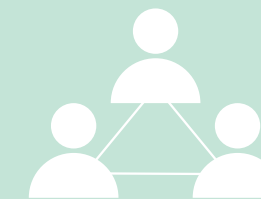
### Active le GROUPE

- Incite les élèves à devenir acteurs du changement
- Accompagne à la mise en action de projets concrets (rues scolaires, végétalisation de cour de récré, cantines durables)
- Facilite la relation entre les écoles et les instances publiques locales



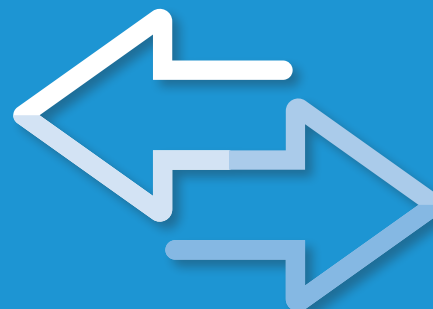
### Ancre le changement au niveau du SYSTEME

- Partage de notre expertise sur certaines thématiques avec le politique
- Change les manières de travailler dans les entreprises



## NOTRE ÉQUIPE

L'équipe GoodPlanet, une équipe incroyablement **motivée et au cœur vert**, sillonne toute la Belgique depuis Bruxelles et se compose d'environ 100 employés (67 ETP).



## NOS PUBLICS-CLÉS

- Ecoles – maternelles – primaires – secondaires
- Universités et hautes-écoles
- Entreprises
- Grand public



# GOODPLANET 2022 RAPPORT ANNUEL



## NOUVEAU EN 2022

### Dons & legs

En mars 2022, un 'Philanthropy Manager' a été engagé à temps plein pour s'occuper de la récolte de fonds au sein de GoodPlanet Belgium. Ses **missions principales** sont :

- La prospection et la création de campagnes vers des testataires potentiels afin d'obtenir des legs.
- Développer la récolte de fonds en lançant des campagnes de dons et des actions de marketing auprès du grand public, des grands donateurs, des philanthropes et des entreprises.
- Entretenir et développer les partenariats afin de trouver du co-financement de projets et du sponsoring.

L'objectif de ses missions est de consolider l'apport financier et de prospecter de nouvelles sources de financement afin d'atteindre une plus grande indépendance financière.

### 25 ans et la reconnaissance de Jane Goodall !

GoodPlanet fête ses **25 ans** ! Un cap symbolique qui nous permet d'apprécier la magnifique évolution de l'association.

La célèbre éthologue et 'Messagère de la paix' des Nations unies, **Jane Goodall** a mis notre directeur, Jo Van Cauwenberge, à l'honneur lors du gala 'An Evening of Hope with Jane Goodall'.

Elle l'a qualifié de « figure de proue dans le domaine de l'éducation à la durabilité » et il a été remercié pour les 25 années pendant lesquelles, il a, avec GoodPlanet, œuvré quotidiennement pour un avenir plus durable.



### Pédagogie

En 2022, GoodPlanet a créé une équipe pédagogique composée de deux pédagogues et d'un scientifique en sciences de l'environnement.

Leurs missions sont d'améliorer la qualité des projets à travers leur expertise pédagogique et de contenu, de soutenir l'innovation autour des projets et de mesurer l'impact de certains projets. Pour remplir ces missions, l'équipe possède 4 objectifs :

- l'aide au développement et à l'adaptation des outils
- l'évaluation et la mesure d'impact des projets

- la formation des employés
- la mise en réseau

Cette équipe est notamment intervenue dans l'adaptation du projet "Brevet Piéton", un projet-phare de GoodPlanet où les élèves apprennent à se déplacer en sécurité avec la mobilité douce autour de leur école. Parmi d'autres changements, cette intervention a permis de repenser totalement le lien et le rôle des enseignants dans le projet. Une formation qui leur est destinée a été créée pour augmenter leurs connaissances et leur sentiment de compétence.



# GOODPLANET 2022

## RAPPORT ANNUEL



## GOODPLANET EN CHIFFRES

**100** employé.e.s  
**80** coaches  
**3500** écoles touchées par an  
**200** entreprises touchées par an

### Communication

GoodPlanet touche ses publics cibles par différents canaux, dont la portée de chacun de ceux-ci a augmenté en 2022.

|                         |                                 |         |
|-------------------------|---------------------------------|---------|
| Facebook                | 14.860 followers                | + 1.315 |
| LinkedIn                | 2.024 followers                 | + 831   |
| Instagram               | 2.286 followers                 | + 291   |
| Site web                | 18.051 visiteurs/mois (moyenne) | + 2.490 |
| Newsletter enseignants  | 20.214 abonnés                  | + 3.185 |
| Newsletter grand public | 11.422 abonnés                  | + 93    |
| Newsletter entreprises  | 430 abonnés                     | + 225   |
| Communiqués de Presse   | 22 envoyés                      | +1      |

| Revenus par programme | 2021               | 2022               | %             |
|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Alimentation          | 339.624 €          | 394.988 €          | + 16 %        |
| Economie Circulaire   | 1.104.132 €        | 1.244.380 €        | + 13 %        |
| Sustainable Solutions | 715.035 €          | 1.378.880 €        | + 93 %        |
| Climat                | 128.103 €          | 334.626 €          | + 161 %       |
| Nature                | 308.604 €          | 520.622 €          | + 69 %        |
| Mobilité              | 529.630 €          | 621.265 €          | + 17 %        |
| Energie               | 112.848 €          | 140.076 €          | + 24 %        |
| Eau                   | 163.055 €          | 228.808 €          | + 40 %        |
| Général               | 449.572 €          | 566.947 €          | + 26 %        |
| <b>Revenu total</b>   | <b>3.850.602 €</b> | <b>5.430.591 €</b> | <b>+ 41 %</b> |

| Dépenses              | 2021               | Clôture 2022       | %             |
|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Frais de personnel    | 2.741.521 €        | 3.824.644 €        | + 40 %        |
| Frais généraux        | 411.302 €          | 548.448 €          | + 33 %        |
| Frais de projet       | 563.068 €          | 760.308 €          | + 35 %        |
| <b>Total Dépenses</b> | <b>3.715.892 €</b> | <b>5.133.892 €</b> | <b>+ 38 %</b> |

### Guide de lecture

Dans les pages suivantes vous trouverez nos d'activités 2022 pour chaque programme.



GoodPlanet se consacre à la (re)connexion avec la nature, à l'aménagement d'espaces extérieurs verts et de qualité et à la préservation de la biodiversité, en veillant au bien-être de chacun. Au fil des ans, nous avons acquis une expertise unique sur le jeu et l'apprentissage dans la nature ainsi que sur la connexion et l'expérience avec celle-ci et ce, dans des contextes scolaires et extrascolaires.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### Ose le vert, recrée ta cour - édition 4



**CONTENU** : Accompagnement et conseils pour la végétalisation des cours de récréation dans les écoles maternelles et primaires de Wallonie, dans le but d'introduire plus de nature et de biodiversité dans les écoles, de mettre les enfants en contact direct avec la nature et la biodiversité et de sensibiliser l'ensemble du milieu scolaire à l'importance des cours de récréation vertes.



**PORTÉE** : 53 écoles fondamentales wallonnes accompagnées, plus de 55 participant.e.s aux 3 journées d'échanges, 43 participant.e.s à l'évènement 'Cour de Récré Nature Admise', près de 4 200 abonné.e.s sur la page Facebook de la campagne. Réalisation et diffusion de 3 vidéos sur le projet et réalisation de 6 modules de formation en 'école du dehors et végétalisation des cours' pour les futurs enseignants primaires et maternelles de la Haute Ecole de Bastogne.



**PARTENAIRE(S)** : Région Wallonne, Natagora

### Mini Forêt



**CONTENU** : Kits de plantation de mini forêts d'arbustes et flore indigènes de 6m². Le kit contient des instructions et du matériel éducatif est disponible en ligne. Avec ces mini forêts, nous sensibilisons les écoles et les associations/quartiers à l'importance de la biodiversité et les motivons à mener des actions dans leur quartier, ensemble dans cet espace extérieur.



**PORTÉE** : Projet pilote dans 20 écoles et 5 associations



**PARTENAIRE(S)** : Cera

### Abeille de mon cœur



**CONTENU** : Transformer une parcelle bétonnée ou de pelouse en une prairie fleurie en forme de cœur pour contribuer à booster la biodiversité. Un projet d'éducation, de science citoyenne et d'impact direct pour la protection des insectes en général et des pollinisateurs en particulier.



**PORTÉE** : 2.761 sachets de semences (1 sachet = 4m² de semences indigènes) envoyés à 691 écoles et 50 associations. De quoi créer 11 044 m² de prairies fleuries !



**PARTENAIRE(S)** : Colruyt Group, HOGENT

### Tiny Forest®



**CONTENU** : Une forêt dense et indigène de la taille d'un court de tennis. Cette forêt favorise non seulement la biodiversité, mais constitue également un lieu de rencontre agréable et sain pour les habitants du quartier. Une école adopte la Tiny Forest : les enfants peuvent y faire l'école du dehors et découvrent ainsi l'environnement naturel belge.



**PORTÉE** : Suivi des 2 premières forêts à Schoten, 2ème phase de plantation de la 3ème forêt à Schoten. Création de 'La Petite Forêt Bleue' à Neder-Over-Heembeek. Démarrage du trajet de la 1ère Tiny Forest à Sint-Niklaas.



**PARTENAIRE(S)** : Commune de Schoten, Commune de Neder-Over-Heembeek, IVN, les écoles et organisation de quartier, Ville de Sint-Niklaas, Colruyt Group

### Wij zijn Ruimte



**CONTENU** : Module pédagogique et de travail pour les écoles et leur voisinage afin de mener un projet participatif sur l'utilisation durable de l'espace. Ce programme vise à créer un lien unique entre les écoles, leur quartier et la ville/commune. Le module est développé par un groupe central, avec la contribution d'un comité d'avis et de 5 écoles pilotes participantes.



**PORTÉE** : Année de préparation : réunions mensuelles avec le groupe principal, 1 réunion consultative avec 10 experts en pédagogie, biens communs, aménagement du territoire et EDD, 5 écoles pilotes visitées



**PARTENAIRE(S)** : Gouvernement flamand - Département Environnement

### Groupe de jeu en plein air



**CONTENU** : Comment créer un groupe de jeu en plein air inclusif ? Via des outils, nous voulons inspirer et soutenir toutes personnes désirant mettre en place en tel groupe.



**PORTÉE** : Elaboration du projet (enquête, activités test,...) et des outils de soutien pour l'inspiration



**PARTENAIRE(S)** : Fondation Roi Baudouin, Cera, Bellenbos vzw, Inclusive Play, Stichting het Gehandicapte Kind

### Formations continues pour les professionnels de la Petite Enfance et de l'Accueil Temps Libre



**CONTENU** : Pour la Petite Enfance (0-3 ans) - crèches : accompagnement d'équipe de milieux d'accueil pour investir et aménager leurs espaces extérieurs en y intégrant la nature. Pour l'Accueil Temps Libre (3-12 ans) - extrascolaire : formation pour sensibiliser et mettre en actions des accueillant.e.s et des enfants sur le développement durable (zéro déchets, alimentation saine et durable), pour reconnecter les enfants à la nature en toutes saisons et créer une relation forte avec le Vivant.



**PORTÉE** : Petite Enfance : 13 crèches accompagnées (32 journées de formation auprès de plus de 120 pers.). Accueil Temps Libre : 5 modules 'Tous dehors, dehors pour tous' et 5 modules 'pas à pas vers un extrascolaire plus vert et plus durable'. (20 jours auprès de 120 accueillant.e.s)



**PARTENAIRE(S)** : Office de l'Enfance et de la Naissance (O.N.E)

### Bois Cocon Anderlecht



**CONTENU** : Création du deuxième Bois Cocon à Anderlecht. Un Bois Cocon est un bois pédagogique où les enfants peuvent découvrir et développer leurs talents en jouant librement dans les différents 'cocons' (un cocon pour la musique, un cocon pour le théâtre, un cocon pour la construction, un cocon pour l'équilibre,...). Le bois est conçu en observant les jeux des enfants.



**PORTÉE** : Création participative du bois avec des enfants et jeunes.



**PARTENAIRE(S)** : Gouvernement flamand - coordination Bruxelles, commune d'Anderlecht, Visit Brussels, VGC, Bellenbos vzw, Arktos, Groep Intro, Groen en Blauw Huis

### Altijd de Planeet op Eén



**CONTENU** : À l'aide d'un concept narratif, les élèves sont invités à s'engager en faveur de l'un des Objectifs de Développement Durable (SDG) par le biais d'actions axées sur la nature. Ils découvrent les conséquences de ces actions, à la fois au niveau local, dans leur environnement urbain, et au niveau mondial, à travers des exemples provenant de nos pays partenaires du Sud.



**PORTÉE** : 3 sessions dans 3 écoles bruxelloises (NL) : 1 atelier théorique en classe, 1 atelier pratique à l'extérieur, 1 accompagnement pour végétaliser la cour de récré.



**PARTENAIRE(S)** : Jane Goodall Institute Belgium, Ville de Bruxelles



## Onbeperkt Buiten XL



**CONTENU** : Renforcer la communication entre les parcs et les personnes porteuses d'un handicap et réduire les obstacles qui empêchent ces personnes de se rendre dans les parcs. Comment ? Via des outils d'évaluation des parcs, des conseils et astuces de communication, un livret d'inspiration,... créés suite aux visites de différents espaces avec un groupe de personnes porteuses d'un handicap.



**PORTÉE** : Partage en ligne des différents outils de soutien, 78 téléchargements



**PARTENAIRE(S)** : Toerisme Vlaanderen, VGC, Cera, ANB

## Op zoek naar Kinderbuiten



**CONTENU** : Proposer des méthodologies relatives au jeu et à la nature afin d'améliorer le bien-être des enfants socialement vulnérables. Nous centralisons les expériences des différents partenaires (connaissances sur le jeu, lien avec la nature, biodiversité,...) et organisons diverses activités (qui nous permettent d'apprendre) afin de créer un livret d'expériences et de créer du contenu (document d'information, formation).



**PORTÉE** : 2 formations sur la résilience, introduction à la résilience pour les filles pour nos coaches (réalisée par Arktos), 15 moments de jeu avec les groupes de Minor-Ndako et les enfants du quartier du Bellenbos, poursuite des échanges entre partenaires autour des approches et méthodologies pour aboutir à des trucs et astuces pour le secteur de la jeunesse.



**PARTENAIRE(S)** : **Vlaamse Overheid (Département Jeugd)**, Bellenbos vzw, Arktos vzw, Minor-Ndako vzw

## Jardin Intergénérationnel en Flandre-Orientale



**CONTENU** : Un jardin intergénérationnel est un lieu extérieur partagé, situé dans un cadre naturel, où les différentes générations peuvent passer du temps ensemble. GoodPlanet accompagne les organisations impliquées dans l'élaboration d'un plan participatif pour le jardin et une coopération locale durable.



**PORTÉE** : 3 trajets : continuation du trajet à Kieldrecht (ex. atelier intergénérationnel sur les oiseaux et les insectes dans le jardin avec 15 enfants et 15 personnes âgées), démarrage d'un trajet à Stekene et d'un autre à Sint-Lievens-Houtem.



**PARTENAIRE(S)** : Provincie Oost-Vlaanderen, gemeente Kieldrecht, Leefschool De Zonnewijzer, wzc Heilige Familie, gemeente Sint-Lievens-Houtem en WZC Ter Kimme, Sint Lievensinstituut, gemeente Stekene, Zorg Stekene, BS Toermalijn, Raakzaam vzw

## B@seball



**CONTENU** : Recherche scientifique sur l'effet de la biodiversité dans et autour de l'école sur la santé des élèves, via du matériel pédagogique pour réaliser un inventaire de la biodiversité dans les cours de récréation, des analyses menées par les élèves et par des professionnels, des questionnaires.



**PORTÉE** : Plus de 500 enfants, issus de 36 écoles



**PARTENAIRE(S)** : BELSPO, MOS, l'Université d'Anvers, l'Université Catholique de Louvain-la-neuve, INBO, Sciensano

## Éducation à Bruxelles



**CONTENU** : Ateliers pour le personnel et les responsables des crèches bruxelloises et des initiatives d'accueil extra-scolaire sur l'alimentation et la politique durables. Si cela est demandé, nous dispensons aussi des conseils sur la végétalisation des crèches.



**PORTÉE** : Développement d'un atelier sur l'alimentation et l'hydratation durables, 1 atelier sur l'alimentation durable et 2 sessions de formation sur l'écologisation des crèches



**PARTENAIRE(S)** : **VGC**

## Journée de jeux en plein air



**CONTENU** : Atelier de jeux en plein air et de coiffure nature à Ixelles & Etterbeek. Formation des bénévoles et atelier de jeux en plein air à Jette.



**PORTÉE** : Plus de 50 enfants et jeunes du quartier



**PARTENAIRE(S)** : Commune d'Ixelles, Etterbeek + Brede School Jette

## Brussels Avatar Expérience



**CONTENU** : Ateliers de découverte du monde merveilleux des petites bêtes (attraper et observer les petites bêtes) pendant l'événement sportif 'Brussels Avatar Experience' à Tour & Taxis.



**PORTÉE** : 4 jours d'événement avec divers groupes d'enfants



**PARTENAIRE(S)** : **VGC**

## Festival Belmundo Gand



**CONTENU** : Ateliers autour du zéro déchet et de la coiffure naturelle lors du festival annuel de la solidarité.



**PORTÉE** : 2 ateliers



**PARTENAIRE(S)** : **Ville de Gand**

## Bosquets.be



**CONTENU** : Dossiers pratiques avec des jeux sur la nature répertoriés par niveau d'enseignement ainsi que de chouettes idées de collations naturelles et des animations (expérience ou formation).



**PORTÉE** : Enseignants et éducateurs : 1 640 visiteurs. Téléchargement de 2 568 fichiers.



**PARTENAIRE(S)** : Thon Hotel et TetraPack



# PROGRAMME ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GoodPlanet met l'accent sur l'aspect circulaire - plutôt que linéaire - du cycle de vie des produits. Nous approfondissons les causes de l'utilisation irrationnelle des matières premières et l'impact de celle-ci sur le plan écologique, économique, social et politique. Enfin, nous fournissons les outils nécessaires pour envisager des solutions possibles.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### Chasse aux matières premières



**CONTENU** : Atelier ludique sur l'urban mining pour les classes des 2ème et 3ème degrés de l'enseignement secondaire. L'atelier aborde des sujets de fond tels que les matières premières, l'exploitation minière, le cycle de vie et la durée de vie de nos appareils ainsi que leur impact sur le plan socio-écologique.



**PORTÉE** : 300 ateliers (120 NL et 180 FR) = 6.300 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Recupel**

### Leren Afval Beheren op school (LABO) (‘Module Initiation au Recyclage’ (MIR))



**CONTENU** : Atelier pour les 2ème et 3ème degrés primaires, retravaillé en 2022. Les élèves apprennent pourquoi gérer les déchets et quelles sont les options pour produire moins de déchets. La thématique est introduite via un petit film et nous abordons la stratégie des déchets d'un point de vue plus circulaire.



**PORTÉE** : 1.327 ateliers = 27 867 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Fost Plus** et **OVAM**

### Wat is er aan de hand in Viesvuilland? (‘Que se passe-t-il au Pays Pas Propre ?’)



**CONTENU** : Les élèves de maternelle et du 1er degré de primaire aident le/la Prince.sse à rendre son ‘Pays Pas Propre’ à nouveau propre. Ils le font en triant et en réfléchissant à la réduction des déchets. Les élèves du 1er degré font une balade autour de l'école pour éviter que celle-ci devienne un ‘Pays Pas Propre’.



**PORTÉE** : 2.035 ateliers = 42 745 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Fost Plus** et **OVAM**

### Label Ecole Plus Propre



**CONTENU** : Accompagnement des écoles pour un plan d'action sur trois années visant à réduire les déchets, à les trier et à rendre l'établissement propre. Animations de sensibilisation du Prince / de la Princesse du Pays Pas Propre pour les plus jeunes et prestation d'un escape game dans le secondaire.



**PORTÉE** : 53 écoles accompagnées, 107 ateliers Pays Pas Propre et 48 ateliers ‘Escape Waste’



**PARTENAIRE(S)** : **Be WaPP**, **Fost Plus**, les intercommunales de gestion des déchets

### Tendre vers une école zéro déchet / les messagers de l'eau / les super-héros du zéro-déchet



**CONTENU** : Accompagnement de classes de 3ème maternelle à 6ème secondaire à Bruxelles pour les aider à mener un projet de meilleure gestion et de réduction des déchets. L'accompagnement se fait soit en plusieurs ateliers avec les élèves, soit lors de coaching avec une équipe d'enseignant.e.s, éducateur.rice.s et personnel d'entretien.



**PORTÉE** : 113 ateliers et 50 coachings



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Environnement**, **Fost Plus** et Transition Durable

### Villa Pila @ school



**CONTENU** : L'atelier est basé sur l'animation donnée par Bebat dans son centre pour visiteurs à Tirlemont. Atelier pour les élèves de 3ème à 6ème primaire de la région bruxelloise sur les piles et leur recyclage, par le biais de jeux et d'expériences.



**PORTÉE** : 108 ateliers (27 NL – 81 FR) = 1 926 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Bebat**

### Collectes de GSM à l'école



**CONTENU** : La campagne de collecte de vieux GSM sensibilise les élèves, les enseignants et les parents à l'impact et au cycle de vie d'un GSM. Un dossier pédagogique est disponible pour soutenir ce but. En collectant les GSM, les élèves contribuent à la réutilisation de matières premières précieuses.



**PORTÉE** : 112 écoles ont organisé une campagne de collecte de GSM = 15 409 GSM collectés, soit 1.835 kg de GSM. 259 ordinateurs et laptops reconditionnés ont été remis en récompense aux écoles.



**PARTENAIRE(S)** : **Proximus**, **Recupel**, **Close The Gap**

### Kit pédagogique GSM



**CONTENU** : Développement de nouveaux dossiers pédagogiques sur les GSM pour les écoles primaires et secondaires. Le kit contient des outils de communication, un dossier thématique et des leçons détaillées avec diverses méthodes d'enseignement.



**PORTÉE** : Le dossier a été lancé du côté néerlandophone et téléchargé 218 fois.



**PARTENAIRE(S)** : **Recupel** et **Proximus**

### Formation sur la gestion des déchets



**CONTENU** : Formations sur la gestion des déchets auxiliaires d'éducation de la Ville de Liège.



**PORTÉE** : 4 formations = 64 participant.e.s



**PARTENAIRE(S)** : **La Ville de Liège (service environnement)**



## Écoles Zéro déchets sauvages



**CONTENU** : Accompagnement des écoles de Spa et Stoumont, autour de la lutte contre les déchets sauvages, le tri et la prévention des déchets. Au programme ? Audit de départ, mise en place d'un plan d'actions, mise en place d'une ecoteam, défis ludiques à réaliser seul ou en classes et labellisation 'école plus propre' !



**PORTÉE** : 11 écoles accompagnées dans les premières étapes : audit de départ, sensibilisation des élèves et mise en place d'un plan d'actions.



**PARTENAIRE(S)** : **Spadel** et **Be WaPP**

## The Litter Challenge



**CONTENU** : Apprendre aux jeunes le nudging : des techniques psychologiques pour influencer positivement le comportement des autres, trouver ses propres solutions pour éviter les déchets et stimuler les comportements positifs de ses pairs.



**PORTÉE** : 436 ateliers (242 NL et 194 FR) et 1 événement de clôture en ligne pour toutes les classes participantes avec Colruyt Group. 25 animations avec Mooimakers.



**PARTENAIRE(S)** : **Colruyt Group** et **Mooimakers**

## Ecoles Propres pour une Ville Propre



**CONTENU** : Animations sur la propreté publique et le respect du cadre de vie dans les communes de Bruxelles, Neder-Over-Heembeek, Haren et Laeken. En primaire (3ème à 6ème), les élèves deviennent des reporters de la propreté et enquêtent dans le quartier. En secondaire, deux classes relais (5ème et 6ème) sont accompagnées pour imaginer et mettre en place leur propre projet de sensibilisation et de 'nudging' à l'échelle de l'école.



**PORTÉE** : En primaire : 72 animations dans 21 écoles (68 FR et 4 NL) = 1 260 élèves. En secondaire, 7 rencontres avec les deux classes relais, 6 projets aboutis.



**PARTENAIRE(S)** : **Le Service Propreté de la Ville de Bruxelles**

## Crèche Genappe Zéro déchet



**CONTENU** : Projet pilote à la crèche Les Mini Pousses de Bousval pour témoigner que la démarche 'Zéro déchet' est possible dans les collectivités telles que les milieux d'accueil Petite Enfance. Sur la base d'un audit (enquête des pratiques, analyse des réalités des lieux), proposition d'un plan d'action pour améliorer les gestes, en priorisant les points d'attention, identifier les changements, les impacts.



**PORTÉE** : 3 workshops 'Recettes, trucs et astuces et savoir-faire en mode récup pour enrichir la boîte à idées' pour le personnel de crèche et les parents.



**PARTENAIRE(S)** : **Commune de Genappe**

## Opgeruimd staat netjes



**CONTENU** : Au cours de cet atelier interactif de 100 minutes sur les déchets, les élèves écoutent une histoire passionnante sur Bert et Bieke, deux écureuils entreprenants. Les élèves philosophent, organisent des cadeaux et tiennent un véritable 'Repair café'.



**PORTÉE** : 123 ateliers = 2.262 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Limburg.net**

## Mick Plastic



**CONTENU** : Mick Plastic voyage d'école en école sur une machine à remonter le temps. L'extraterrestre nous met en garde contre les dangers d'une mauvaise manipulation des plastiques. Avec Mick Plastic, les élèves vont chercher des solutions. Cet atelier interactif regorge de méthodologies originales et stimulantes.



**PORTÉE** : 76 ateliers = 1.381 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Limburg.net**

## Compost



**CONTENU** : Introduction pour les élèves de manière ludique au compostage. Avec Jerom, le ver à compost, ils découvrent comment et pourquoi composter, quels petits animaux y participent, et qu'il est même possible de composter sans jardin à l'aide d'un hôtel à vers.



**PORTÉE** : 101 ateliers = 1.929 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Limburg.net** et **Centrum Duurzaam Groen**

## Optimo en action



**CONTENU** : Au cours de cet atelier, les élèves suivent pas à pas le processus Optimo (Optimo est le nouveau système de tri des déchets de Limburg.net). En jouant, ils suivent le parcours des sacs poubelles de la porte d'entrée au centre de tri. Ils découvrent ce qui passe dans et après le centre de tri !



**PORTÉE** : 12 ateliers = 255 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Limburg.net**, **Biostoom Beringen**





## Usine biostoom et centre de tri Optimo



**CONTENU** : Visite guidée interactive du centre de tri de déchets 'Optimo' et de l'usine de biovapeur de Beringen pour les élèves et les associations. Les déchets dans le Limbourg et à Diest sont soit compostés, recyclés ou incinérés. L'incinération a lieu dans la toute nouvelle installation de biovapeur juste à côté du centre de tri.



**PORTÉE** : Développement et test de la visite. 8 visites = 149 participant.e.s.



**PARTENAIRE(S)** : Limburg.net, Biostoom Beringen

## Sorteren op de werkvloer ('Le tri au travail')



**CONTENU** : Sessions sur le tri effectuées à la demande de Fost Plus. Nous avons ainsi développé une session pour les gestionnaires de parcs de Bruxelles Environnement et organisé des sessions en ligne pour les Area Managers et les Managers de Facicom Group. L'accent a été mis sur les nouvelles règles de tri des PMC.



**PORTÉE** : 4 sessions pour Facicom (1 FR et 3 NL) et 2 sessions pour Bruxelles Environnement (en FR) = 100 participant.e.s Facicom et 80 participant.e.s de Bruxelles Environnement



**PARTENAIRE(S)** : Fost Plus, Facicom Group et Bruxelles Environnement

## Young Workers Dialogue



**CONTENU** : Accompagnement du processus de dialogue (questions, visites, discussions) entre l'industrie du papier et les jeunes qui vivent et vont à l'école près de ses usines. Avec pour objectif de l'industrie du papier de se positionner en tant qu'entreprise durable et futur employeur attrayant.



**PORTÉE** : 1 dialogue entre l'école de Helix à Maasmechelen et Sappi à Lanaken



**PARTENAIRE(S)** : InDUfed, Sappi

## Ateliers sur le déchets - Ibogem



**CONTENU** : Animations supplémentaires 'Leren Afval Beheren Op school' et 'Wat is er aan de hand in Viesvuilland?' financées par l'intercommunale de gestion des déchets Ibogem.



**PORTÉE** : 22 ateliers LABO et 1 atelier 'Wat is er aan de hand in Viesvuilland'



**PARTENAIRE(S)** : Ibogem

## PlastiCity



**CONTENU** : Un trajet d'accompagnement de deux sessions sur le recyclage des déchets plastiques dans les entreprises situées dans les villes. Dialogue entre hommes/femmes d'affaires et des élèves du secondaire (option sciences, mécanique et technologie, construction et sciences industrielles). Le trajet fait partie du projet de recherche PlastiCity, qui se déroule dans 4 villes européennes de 4 pays différents.



**PORTÉE** : 46 élèves de 7 classes différentes



**PARTENAIRE(S)** : Université de Gand

## Modules pédagogiques sur le papier



**CONTENU** : Création de deux modules pédagogiques : "Le papier et les pratiques socioculturelles" (pour les 2e et 3e degrés de l'enseignement secondaire) et "Papier et société" (pour tous les degrés de l'enseignement secondaire). Le module pédagogique pour les enseignants contient des fiches pédagogiques avec des méthodes d'enseignement actives. Les élèves peuvent tester leurs connaissances grâce à des jeux interactifs.



**PORTÉE** : Mise à disposition du dossier sur le site web de Papier.be



**PARTENAIRE(S)** : Papier.be

## Huile you recycle me



**CONTENU** : Kit pédagogique sur la collecte et le recyclage des huiles usagées. Le kit est destiné aux enseignant.e.s de l'enseignement secondaire dans les domaines de la mécanique automobile et de l'agriculture.



**PORTÉE** : 55 demandes du kit (45 NL + 10 FR) = 2.043 élèves



**PARTENAIRE(S)** : Valorlub

## Graspop Metal Meeting



**CONTENU** : Stand de sensibilisation et récolte des gobelets et canettes lors du festival sur la prairie mais également dans les campings.



**PORTÉE** : 6 stands, 60 bénévoles, 6 containers de gobelets et canettes collectés



**PARTENAIRE(S)** : Graspop Metal Meeting





# PROGRAMME ALIMENTATION

GoodPlanet travaille à la mise en place d'un système alimentaire durable du champ à l'assiette en encourageant à faire des choix alimentaires sains et responsables au vu des enjeux écologiques et socio-économiques. GoodPlanet contribue aussi, par ses actions quotidiennes de terrain, à la transformation de l'offre alimentaire dans le contexte scolaire. Une alimentation saine pour tout le monde dans les limites de notre planète.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### GoodCook et GoodCook Quest



**CONTENU** : 2 ateliers de découverte de l'alimentation durable.

GoodCook : Atelier de découverte des fruits et légumes de saison. Quels aliments sont sains pour nous et pour la planète ? GoodCook Quest : Atelier de découverte de tous les aspects de l'alimentation durable (protéines végétales, alimentation saine, réduction du gaspillage alimentaire, moins de plastique...). Une aventure au bout de laquelle ils seront couronnés Chevaliers de la Table Saine.



**PORTÉE** : 174 classes ont suivi les deux ateliers = 3.830 élèves. 64 classes ont suivi GoodCook uniquement.



**PARTENAIRE(S)** : Delhaize

### Alimentation équilibrée pour les écoles fondamentales



**CONTENU** : Deux programmes sont proposés aux écoles : mettre en place des collations saines et zéro déchet afin de créer des habitudes plus durables. Ou aménager des potagers pour découvrir les fruits et légumes locaux et de saison, bons pour la santé et l'environnement.



**PORTÉE** : 11 écoles pour le défi des collations saines et 7 écoles pour le potager



**PARTENAIRE(S)** : Fédération Wallonie-Bruxelles

### Cantine Durable - Province de Liège



**CONTENU** : Mise en œuvre d'une stratégie globale "Cantine durable", en collaboration avec la Province de Liège, et suivant la méthode systémique du Collectif Développement Cantines Durables (ateliers et dégustations pour les élèves, formations des cuisinier-ère-s, création de menus, visite de terrain pour découvrir des pratiques écologiques,...)



**PORTÉE** : 8 écoles accompagnées (dont 4 internats).



**PARTENAIRE(S)** : La Province de Liège et Fédération Wallonie-Bruxelles

### 4 Wings-Cuisines Durables Bruxelles



**CONTENU** : Mise en place de cantines durables selon la méthodologie du Collectif Développement Cantines Durables dans des cantines scolaires bruxelloises à indice socio-économique faible.



**PORTÉE** : accompagnement de 6 écoles pendant 3 années (2022-2024)



**PARTENAIRE(S)** : Fondation 4Wings, asbl Ma Terre Mon Assiette, GroupeOne et Influences Végétales

### Filière potage-collation



**CONTENU** : Accompagnement pour la mise en place de 5 filières 'potage-collation biolocal' au sein des écoles. Mise en relation entre les maraîchers, les transformateurs (en économie sociale) et les écoles, information et sensibilisation de l'équipe pédagogique, formation de l'équipe technique,...



**PORTÉE** : 3 écoles du projet-pilote par GoodPlanet (Avec tout le Collectif = 22 écoles, 35 implantations et 4 894 élèves. 1.500 litres de potage-collation distribués gratuitement chaque semaine.)



**PARTENAIRE(S)** : Wallonie - Ministre de la Santé et de l'Égalité des chances, Collectif Développement Cantines Durables

### Planète Biodiversité



**CONTENU** : Plateforme destinée aux enseignants.e.s du primaire et du secondaire afin de les outiller pour qu'ils puissent sensibiliser les jeunes à l'impact des modes de consommations sur la biodiversité. La plateforme se composera de fiches pédagogiques et des activités à faire en classe, des fiches informatives sur la thématique et un test/quiz pour introduire et sensibiliser.



**PORTÉE** : Développement du contenu 'alimentation et biodiversité'



**PARTENAIRE(S)** : SPF santé publique, Sécurité de la Chaine Alimentaire et Environnement, le WWF Belgique et l'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique

### PlantAardig (w)eten



**CONTENU** : Atelier de découverte et d'exploration des sources de protéines végétales saines et savoureuses. Les élèves découvrent les nombreux avantages de l'alimentation végétale pour leur santé, ainsi que pour le climat, l'utilisation de l'espace, la biodiversité et la consommation d'eau. Ils préparent et dégustent divers en-cas.



**PORTÉE** : 80 ateliers (61 en primaire +19 en secondaire) = 1.504 élèves



**PARTENAIRE(S)** : Ville de Gand

### Regardez- les pousser



**CONTENU** : Campagne de sensibilisation à l'alimentation durable à travers la mise en place d'un potager à l'école primaire. Distribution de kits de croissance contenant des semences potagères (légumes et fleurs), mise à disposition d'outils pédagogiques en ligne.



**PORTÉE** : Préparation de la stratégie et du matériel (graines, matériel pédagogique) en vue des semis au printemps 2023 par les écoles. 5.121 followers sur la page Facebook du projet.



**PARTENAIRE(S)** : Proximus



GoodPlanet travaille à une société où des choix et des actions conscients en matière de mobilité active et collective sont posés par toutes les parties prenantes. Ceci dans le respect de notre environnement, de notre santé et de notre bien-être. Nous co-créons des rues à échelle humaine où les usagers actifs sont la priorité et où tous/toutes se réapproprient l'espace de manière équitable. Nous partons du principe STOP avec une attention à la mobilité partagée et à l'intermodalité. Pour un principe STOP\* actif, accessible, inclusif, confortable/agréable et sûr.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### Plans de Déplacements Scolaires



**CONTENU** : Réalisation d'un plan de déplacement scolaire. Etude et mise en place d'actions visant à réduire l'usage de l'utilisation individuelle de la voiture pour se rendre à l'école. Encourage la mobilité active ou les transports publics.



**PORTÉE** : 14 écoles accompagnées, changements d'infrastructure clefs aux alentours de certaines écoles.



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**

### Toutes Mobilités Actives



**CONTENU** : Accompagnement d'écoles fondamentales dans l'élaboration d'un diagnostic de leur mobilité : analyse de la situation, proposition de pistes d'actions concrètes pour rendre l'environnement scolaire plus sûr et pour inciter les élèves à se déplacer de façon plus autonome.



**PORTÉE** : 4 écoles accompagnées



**PARTENAIRE(S)** : **Service public de Wallonie**

### Facilitateur Mobilité



**CONTENU** : Soutien à l'équipe interne de Bruxelles Mobilité pour le traitement des dossiers des écoles en plan de déplacements scolaires.



**PORTÉE** : /



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**

### Coaching pour la mise en place de rues scolaires



**CONTENU** : Accompagnement des écoles et des communes bruxelloises à la mise en place des rues scolaires, coaching et animations en lien avec la rue scolaire. Une rue scolaire est une rue fermée à la circulation motorisée lors de l'entrée et de la sortie des classes.



**PORTÉE** : 6 écoles accompagnées



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**, Chercheurs d'Air, Brulocalis, Street For Kids

### SAM-PASS (Secure & Active Mobility)



**CONTENU** : Un brevet multimodal à destination des 1re et 2e secondaires, pour les accompagner dans l'autonomisation de leurs déplacements, sous l'angle de la sécurité routière et de la mobilité active et durable.



**PORTÉE** : 8 classes = plus de 160 élèves.



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**





### Brevet du Piéton - Lacet Jaune



**CONTENU** : Apprendre aux enfants de 1<sup>re</sup> primaire à se déplacer en tant que piétons de manière sûre et durable en ville. A la fin de la formation, les élèves passent leur brevet.



**PORTÉE** : 42 classes = plus de 830 élèves à Bruxelles, et 20 classes = plus de 360 élèves en Wallonie



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité, le Service public de Wallonie**

### Brevet du Piéton - Lacet vert



**CONTENU** : Apprendre aux enfants de 4<sup>ème</sup> primaire à se déplacer en tant que piéton de manière sûre et durable. A la fin de la formation, les élèves passent leur brevet.



**PORTÉE** : 16 classes = 310 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**

### A petits pas dans mon quartier



**CONTENU** : Sensibiliser les enfants de maternelle et de 1<sup>ère</sup> primaire à leur environnement et leur apprendre à se déplacer à pied dans le quartier de leur école.



**PORTÉE** : 40 classes de 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> maternelle et 1<sup>ère</sup> primaire.



**PARTENAIRE(S)** : **Service Public de Wallonie, Bruxelles Mobilité**

### On bouge dans notre quartier



**CONTENU** : Animation pour les élèves de 3<sup>e</sup> à 6<sup>e</sup> primaire qui leur permet de se familiariser avec leur environnement, comprendre les enjeux de la mobilité en ville, trouver des itinéraires alternatifs pour se rendre à l'école et développer un meilleur sens de l'orientation.



**PORTÉE** : 34 classes



**PARTENAIRE(S)** : /

### Ville 30



**CONTENU** : Organisation d'ateliers grand public pour sensibiliser aux bienfaits de la Ville 30. Animations d'une durée de 2h30 avec quizz et expérimentation dans le quartier.



**PORTÉE** : 6 workshops = environ 50 personnes



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**

### Bulles de rencontre



**CONTENU** : Création de lieux de rencontres sur l'espace public pour petits et grands : un lieu pour discuter, jouer ou animer des ateliers. Un lieu qui apporte de la cohésion dans les quartiers. La Bulle de Rencontre est une terrasse temporaire réalisée avec des palettes de récupération et placée sur 2 places de parking pendant l'été.



**PORTÉE** : 3 bulles de rencontres avec 12 activités organisées sur ces terrasses et de nombreuses rencontres informelles.



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité, asbl ile aux bains, Centre Communautaire Maritime, asbl Tralala**

### Street Motion



**CONTENU** : Des défis de sécurité routière et de mobilité durable à relever pour réfléchir sur ces thématiques. Les défis sont créés pour les élèves du secondaire à Bruxelles.



**PORTÉE** : 62 groupes dans 6 écoles = plus de 350 élèves. Au total, plus de 660 défis réalisés.



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Mobilité**

### Mobility Coach



**CONTENU** : Valorisation de la prime Bruxell'air et des services du Mobility Coach mis en place par Bruxelles Environnement. Communications auprès des communes, de services d'emploi et formation et d'entreprises. Organisation de Mobility Visits.



**PORTÉE** : 11 Mobility Visit organisée = 80 personnes touchées. 23 communications faites dans différentes structures.



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Environnement, Espaces Mobilités, Traject**





*Le climat change. Et chacun de nous a son rôle à jouer : ce que nous mangeons et buvons, ce que nous portons, la façon dont nous nous déplaçons, ce que nous achetons, la façon dont nous construisons nos maisons et aménageons nos jardins... Une bonne nouvelle tout de même : chacun d'entre nous peut agir pour inverser la situation. C'est sur ce point que notre travail se concentre.*



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### BELEXPO – le parcours interactif sur les villes et le climat



**CONTENU** : BELEXPO recherche des héros climatiques : des enfants âgés de 10 à 16 ans prêts à relever 10 défis pour améliorer la qualité de vie dans la ville et inverser la crise climatique. Équipés d'un bracelet numérique, ils sont guidés par un coach en durabilité de GoodPlanet. Ils se rendront à vélo dans la ville de demain, planteront un potager, découvriront des espaces verts, rêveront de la ville du futur,... Pour les écoles : programme pédagogique complet et dossiers pédagogiques à préparer et rapport de visite à remettre après coup.



**PORTÉE** : 11.000 visiteurs. Familles (week-end) et écoles (semaine).



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Environnement**

### Cascade



**CONTENU** : Accompagnement de jeunes de 14 à 25 ans qui désirent mener un projet durable dans leur quartier, via des structures extra-scolaires bruxelloises. Création d'une communauté de jeunes 'cascadeurs' pour le climat.



**PORTÉE** : 10 ateliers de sensibilisation à l'environnement = 60 jeunes, 1 atelier de compréhension de l'enjeu climatique = 20 jeunes, 1 atelier sur les limites planétaires = 20 jeunes, 1 événement = 100 jeunes, 1 week-end = 20 jeunes.



**PARTENAIRE(S)** : **Bruxelles Environnement**, les Ambassadeurs d'Expression Citoyenne

### Ecol'logique



**CONTENU** : Sensibiliser à l'importance de réduire l'empreinte carbone dès le plus jeune âge. Accompagnement de 2 ans d'élèves de 5ème primaire de 18 écoles en Wallonie picarde sur l'énergie, l'eau, les déchets et la mobilité. Animations climat proposées aux élèves de 1ère secondaire.



**PORTÉE** : Capsule vidéo de présentation du projet. 19 classes formées sur le thème de l'énergie.



**PARTENAIRE(S)** : **IDETA, la Région Wallonne**, le programme POLLEC

### Climate Fresk Brugge



**CONTENU** : Formation des bénévoles pour animer des ateliers 'Fresque du climat' dans les écoles de Bruges afin de sensibiliser les jeunes au changement climatique de manière ludique et collaborative.



**PORTÉE** : 3 bénévoles recrutés



**PARTENAIRE(S)** : **Ville de Brugge, Be Planet**

### Ket du Climat



**CONTENU** : Trajet climatique pour les classes de 5ème et 6ème primaires des écoles de Vilvorde. Le trajet comprend deux ateliers 'Klimaatket', un kiosque qui mesure comment les élèves se rendent à l'école, et un accompagnement pour mesurer et montrer la durabilité à long terme de l'école. Au cours de l'année scolaire 2022-2023, GoodPlanet développe quatre nouveaux ateliers 'Klimaatket' afin de démarrer un trajet de deux ans en septembre 2023.



**PORTÉE** : 7 écoles = 15 classes. Evénement de clôture le 2 juin.



**PARTENAIRE(S)** : **Commune de Vilvorde**

### Re-Generations



**CONTENU** : Formation pour les jeunes de 17-24 ans ayant vécu, de près ou de loin, une catastrophe climatique ou des dégradations environnementales. Ils sont formés aux bases scientifiques du changement climatique, aux potentielles réponses sociétales et à la manière d'en parler/débattre.



**PORTÉE** : 2 week-ends de formations. Une continuation possible via des projets de GoodPlanet.



**PARTENAIRE(S)** : **Fondation Engie**

### Coach climat



**CONTENU** : Encourager les élèves de la 4ème à la 7ème secondaire à s'informer sur les enjeux des changements climatiques et s'engager dans le débat sur la transition vers une société neutre en carbone d'ici 2050. Cela se fait via l'outil éducatif 'My2050'.



**PORTÉE** : 210 animations = 4 200 jeunes.



**PARTENAIRE(S)** : **Service Changements Climatiques du SPF Santé Publique, Sécurité de la Chaîne Alimentaire et Environnement**

### Climate School Workshop



**CONTENU** : Animation pour les élèves de 3ème à 6ème secondaire pour comprendre les causes et conséquences du changement climatique.



**PORTÉE** : Près de 70 classes = 1 750 élèves. Conférence de presse pour le lancement du projet en présence de la ministre Khattabi.



**PARTENAIRE(S)** : **AXA Belgium**

### Cours sur le climat d'IOK



**CONTENU** : Des animations sur le climat mais aussi l'énergie et l'eau pour les élèves de 3ème à 6ème primaire. Inspirer les enfants, de manière ludique, à utiliser l'énergie et l'eau de manière durable.



**PORTÉE** : 325 animations = 6.600 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **IOK**

### Jeunes Reporters pour l'Environnement



**CONTENU** : Concours international pour aider les jeunes de 11 à 25 ans à faire entendre leur voix pour le climat de façon créative.



**PORTÉE** : Environ 100 projets reçus. L'un des projets a remporté le concours international. Et pour la 1ère fois, nous avons aussi reçu 40 projets dans la catégorie 18+.



**PARTENAIRE(S)** : **FEE (Fondation for Environmental Education)**. Collaboration avec De Standaard et Radio NRJ.



# PROGRAMME ÉNERGIE

*Nous aidons nos groupes cibles à comprendre ce qu'est l'énergie, d'où elle vient et comment nous l'utilisons. Nous considérons la transition énergétique comme un problème mondial et soulignons la nécessité d'une utilisation durable de l'énergie par et pour tout un chacun. Nous voulons explorer ensemble quelles sont les sources d'énergie durables, comment les utiliser judicieusement et les distribuer équitablement, et comment s'assurer que cette utilisation ne se fasse pas au détriment des populations et de la nature ailleurs dans le monde.*



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### Défis énergétiques dans les écoles de la Campine



**CONTENU** : Aider les écoles à réduire leur consommation d'énergie grâce à un programme de coaching. Création de modules en ligne libre d'accès pour les autres écoles afin de se lancer avec leur classe.



**PORTÉE** : 78 ateliers (dans 10 écoles) = 300 élèves (entre octobre 2022 et mars 2023). Mise en ligne du matériel



**PARTENAIRE(S)** : **IOK** et **Interreg North Sea Region**

### Centrale géothermique



**CONTENU** : Découverte de la géothermie via une visite de la centrale géothermique de Mol et des ateliers en classe. Le projet est destiné aux élèves de 4e, 5e, et 6e secondaires des écoles des Provinces d'Anvers et du Limbourg.



**PORTÉE** : 22 visites et 3 ateliers



**PARTENAIRE(S)** : **Province d'Anvers**, **VITO**

### VITO



**CONTENU** : Matériel en ligne sur la géothermie et la technologie durable. Le tout soutenu par un manuel pour les enseignant.e.s.



**PORTÉE** : Les modules en ligne sont utilisés séparément ou en préparation d'une visite à la centrale géothermique de Mol.



**PARTENAIRE(S)** : **VITO**

### Enerkids



**CONTENU** : Un jeu coopératif sur la transition énergétique. Le jeu, accompagné de questions et d'énigmes, permet aux enfants de découvrir de manière ludique tout ce qui concerne l'énergie à Bruxelles.



**PORTÉE** : 80 ateliers = 1.711 élèves



**PARTENAIRE(S)** : **Sibelga**

### Goodschool DigiTool



**CONTENU** : Avec la plateforme GoodSchool DigiTool, les écoles collectent et analysent des données sur différents thèmes liés au climat et à l'environnement. Les chiffres sont présentés de manière simple et adaptée aux enfants et servent de base à des ateliers ou des leçons. L'outil est principalement utilisé dans le cadre des projets GoodPlanet.



**PORTÉE** : Deux projets ont utilisé l'outil avec au total 25 écoles



**PARTENAIRE(S)** : **Proximus**, **EnergieID**

### EnergyVille



**CONTENU** : Visites des différents laboratoires d'EnergyVille. Les participant.e.s en apprennent plus sur les innovations en matière de transition énergétique.



**PORTÉE** : 10 visites guidées et 1 collaboration lors de la 'Fête de la science' pour des groupes d'employé.e.s, le grand public et les enfants.



**PARTENAIRE(S)** : **EnergyVille**, **VITO**

### Topten



**CONTENU** : Le site web Topten.be regroupe des informations indépendantes permettant aux particuliers et professionnels de faire le meilleur choix en matière d'appareils électriques les plus économes en énergie pour les particuliers et les professionnels. Le calculateur d'énergie TopTen permet de savoir combien économiser en choisissant un chauffage économe en énergie.



**PORTÉE** : 6.375 visiteurs.



**PARTENAIRE(S)** : **HACKS - L'Europe via Horizon 2020**, **VEKA** (Vlaams Energie-en Klimaatagentschap)

### CIEP



**CONTENU** : Construction d'un site web et d'une base de données qui rassemblent les fournisseurs et les utilisateur-riche-s de matériel éducatif sur l'énergie. Projet européen avec des porteurs pilotes aux Pays-Bas, en Belgique et en Espagne.



**PORTÉE** : Démarrage du projet : construction du wirefram pour le site web et la base de données, le public test et le plan de communication.



**PARTENAIRE(S)** : **Erasmus+**, **EnergyChallenges** (NL), **IV3** (NL), **Decroly** (Esp), **Eifi-tech** (De)



Nous nous concentrons sur les défis actuels que sont les inondations et les sécheresses liées au changement climatique, la pollution de l'eau par les produits toxiques et les matières plastiques, et l'impact du développement urbain sur l'évacuation des eaux. Des questions universelles qui concernent toutes les générations. L'eau est un vecteur de lien pour créer des communautés - au sein et entre les bassins fluviaux, ainsi qu'à travers les frontières - résilientes et conscientes de l'importance de l'eau.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### Classes d'eau asbl



**CONTENU** : GoodPlanet co-gère l'asbl Classes d'eau. Ce sont des stages, en continu, de la 2ème à la 6ème primaire sur le thème de l'eau et découvertes de sites. Les cycles naturel et anthropique de l'eau sont abordés tout au long du stage. Apprentissage en classe mais aussi, visite d'une rivière, d'une station d'épuration, d'un château d'eau et d'une station de potabilisation en fonction de la province et lieu de stage.



**PORTÉE** : 354 classes partout en Wallonie = 6 530 enfants dont 1 500 hydro-citoyens (enfants qui ont terminé le parcours des classes d'eau).



**PARTENAIRE(S)** : **AQUAWAL et SPW Cellule sensibilisation à l'environnement, SPW/Aide à l'emploi (APE), GBL**

### Classes d'eau



**CONTENU** : Une série de 6 animations destinées aux enfants de 5ème et 6ème primaire sur l'eau. A la fin du programme, les élèves reçoivent un diplôme d'ambassadeur de l'eau. Au cours des animations, les enfants formulent des recommandations pour leur école et leur ville ou commune et en discutent avec l'échevin responsable.



**PORTÉE** : 50 élèves du collège Saint-Pierre à Jette et 250 élèves de 7 écoles en Flandre.



**PARTENAIRE(S)** : **GBL, AquaFlanders**

### Parlement des Jeunes de l'Escaut (Scheldt Youth Parliament)



**CONTENU** : Augmenter l'implication des jeunes de 16 à 26 ans dans la gestion de l'eau de leur région (bassin de l'Escaut en Belgique, Pays-Bas et France), faire valoir leur voix auprès des politiques et participer à la coopération transfrontalière dans la gestion de l'Escaut. Cela se fait via divers projets, comme un week-end en voilier sur l'Escaut, un projet de collaboration avec le Parlement des Jeunes de la Sava - Croatie, Serbie, Bosnie-Herzégovine, Slovénie -, la participation à la séance plénière ou de la Commission Internationale de l'Escaut, ...



**PORTÉE** : 32 jeunes dans le Parlement des Jeunes de l'Escaut, dont 26 impliqués dans le projet 'Can you hear our rivers?' (collaboration avec la Sava)



**PARTENAIRE(S)** : **Agence de l'Eau Artois Picardie, Erasmus+**, International Sava River Basin commission, Commission Internationale de l'Escaut

### Youth for Water and Climate Programme



**CONTENU** : Programme de formation de 8 mois destiné aux jeunes professionnels des secteurs de l'eau et du climat. Moments forts : une semaine d'échanges entre 24 jeunes européens à Stockholm (Suède) et 1 autre à Budapest, création d'un guide mentoring (6 mentors trouvés pour les 6 jeunes belges), création d'un roadbook (en cours) pour les jeunes.



**PORTÉE** : 24 jeunes



**PARTENAIRE(S)** : **Erasmus+**, International Scretariat for Water, Solidarity Water Europe, CEWAS, Global Water Partnership, Global Water Partnership Hungary, Global Water Partnership Central and Eastern Europe

### Big Jump



**CONTENU** : Chaque deuxième dimanche de juillet, le Big Jump sensibilise à la question de l'eau et rappelle à chacun l'importance d'une eau naturelle propre. Chaque année, des milliers de citoyens de toute l'Europe sautent à l'eau pour demander une meilleure qualité de l'eau.



**PORTÉE** : Plus de 1.000 personnes dans 17 lieux de saut partout en Belgique.



**PARTENAIRE(S)** : ASBL Centre des Jeunes et de la Culture, Aviro Royal Club Nautique Sambre & Meuse 1862 asbl, Amis D La terre, COOL Huy asbl, Asbl ALBA, stad Harelbeke, Lokaal bestuur Dendermonde, Natuurpunt bezoekerscentrum Vlaamse Ardennen, gemeente Zwalm & MOW, Natuurpunt en Netwerk Milieu Tienen, Masereelfonds Lokeren, Gents MilieuFront (GMF), Feest en Cultuur Machelen, Sporta Spot Maasland, Natuurpunt Markvallei, t Spaans Tolhuis, Stad Brugge - sportdienst

### L'eau, Liège et nous !



**CONTENU** : Balade sur l'eau à Liège



**PORTÉE** : Révision de la balade sur le thème de l'eau à Liège, ajout de paragraphes, améliorations. Cartographie et design en cours.



**PARTENAIRE(S)** : **La CILE (Compagnie Intercommunale Liégeoise des Eaux)**



# PROJETS MULTITHÉMATIQUES

Outre des projets orientés sur une thématique durable spécifique, GoodPlanet propose également des projets multithématiques. Avec toujours comme mission d'inspirer tout un chacun à vivre durablement.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### CERA GoodWalk Genk et Namur



**CONTENU** : Une balade qui montre aux promeneurs l'impact concret des initiatives durables et sociales dans une ville.



**PORTÉE** : Environ 16 000 participants à Genk et Namur.



**PARTENAIRE(S)** : Cera

### GoodPlanet Coaching - Ecoles



**CONTENU** : Via un coaching personnalisé, 15 écoles expérimentent des solutions concrètes, sous forme de challenges, pour se diriger vers le zéro déchet, l'alimentation durable, l'hydratation, l'utilisation rationnelle de l'énergie et la reconnexion à la nature. Les écoles secondaires participent en plus au Parlement des jeunes wallon.ne.s pour l'environnement.



**PORTÉE** : 15 écoles wallonnes ont créé un club climat constitué d'élèves et d'adultes. Chaque école accueille les médias pour valoriser leurs réussites. Ces écotéams sensibilisent les classes et les enseignants.



**PARTENAIRE(S)** : Région wallonne

### GoodPlanet Challenges



**CONTENU** : Les GoodPlanet Challenges sont 6 challenges thématiques lancés à 6 moments clefs de l'année pour adopter des gestes durables simples et ludiques à l'école : Bougeons Mieux, Croque local, Zéro déchet, Gros pull, Tous à l'eau, Alors on sort.



**PORTÉE** : 570 écoles inscrites.



**PARTENAIRE(S)** : Région wallonne, MOS, Vlaanderen Verbeelding Werkt, Join For Water, Octopusplan, BOS+

### Soutien à l'éducation à la nature et à l'environnement dans les écoles bruxelloises



**CONTENU** : GoodPlanet coordonne le point de soutien à l'éducation à la nature et à l'environnement de Bruxelles Environnement. Nous accompagnons les écoles néerlandophones sur les thèmes de la durabilité via des programmes d'orientation (thématiques) adaptés à l'école, l'organisation d'une journée d'étude, des conseils, des idées de cours,...



**PORTÉE** : 10 x 2 newsletters (enseignement primaire 635 abonnés et secondaire - 400 abonnés). 23 écoles visitées pour le lancement d'un projet scolaire. 15 coachings thématiques.



**PARTENAIRE(S)** : Bruxelles Environnement

### Centen voor de toekomst



**CONTENU** : GoodPlanet, en collaboration avec Grootouders voor het Klimaat, a mis au point un dossier pédagogique destiné à améliorer les connaissances financières des élèves, en mettant l'accent sur le développement durable. L'objectif est d'encourager le dialogue entre les élèves et leurs (grands-) parents.



**PORTÉE** : Le dossier pédagogique a été téléchargé 194 fois.



**PARTENAIRE(S)** : Le Fonds pour l'éducation financière de la Fondation Roi Baudouin, Grootouders voor het Klimaat

### EcoHuis Antwerpen



**CONTENU** : Ateliers sur diverses thématiques pour les écoles d'Anvers :

- 'Klik de Stad' : atelier balade de 2h30 pour les écoles des 2ème et 3ème degrés du secondaire sur ce à quoi peut ressembler une ville durable.
- 'Van 't seizoen' : atelier pour les élèves de 3e et 4e année primaire sur les légumes de saison, leur impact sur la planète et notre santé.
- 'Klimaattraject voor EcoScholen' : ateliers sur les thèmes de la ville durable, de l'alimentation durable et de l'expérience de la nature, proposés aux EcoSchools d'Anvers. Ces écoles qui désirent travailler sur le changement climatique reçoivent un budget de la Ville d'Anvers et peuvent choisir au sein d'un catalogue les thèmes à travailler et les organisations qui vont les accompagner.



**PORTÉE** : 21 classes de 12 à 25 élèves (Klik de Stad), 11 classes = 220 élèves (Van 't seizoen), 11 écoles (Klimaattraject)



**PARTENAIRE(S)** : Ecohuis, la Ville d'Anvers



GoodPlanet Belgium accompagne les entreprises et les organisations dans leur transition durable, qu'elles optent pour des activités ponctuelles ou un processus complet de transition. L'accent est toujours mis sur l'inspiration et la sensibilisation ainsi que les actions concrètes et positives. GoodPlanet gère également divers labels de durabilité. Les entreprises et organisations coachées par GoodPlanet sont auditées chaque année afin d'obtenir leur label. En répondant aux critères, elles veillent à travailler de manière plus durable et à se positionner de la sorte envers leurs clients et le grand public.



## PROJETS CONCRETS EN 2022

### Ateliers & teambuildings pour entreprises



**CONTENU** : Ateliers, teambuildings et coaching RSE à destination des entreprises afin de sensibiliser les employés au développement durable. L'impact du COVID s'est encore ressenti au premier semestre de l'année 2022.



**PORTÉE** : 42 teambuildings sur la durabilité chez Orange (568 participants), 70 ateliers 'La Fresque du Climat' pour Partenamut, 3 ateliers sur la durabilité pour AXA, 3 ateliers en ligne pour 1000 employés de The Coca-Cola Company au niveau européen. Et 48 ateliers pour des sociétés telles que Carglass, Arteco-Coolants, AlphaCrédit, AirFrance, Acensi, ADEB, Solvay, ...



**PARTENAIRE(S)** : /

### Bongo



**CONTENU** : GoodPlanet a développé un ensemble de critères pour évaluer la gamme de Bongo et la rendre plus durable. Une gamme ECO - hébergements, restaurants, activités durable - a ainsi été créée. Un webinaire sur le nettoyage écologique a également été organisé en collaboration avec Bongo.



**PORTÉE** : une gamme 'Bongo ÉCO' réalisée, un webinaire 'nettoyage écologique'



**PARTENAIRE(S)** : Smartbox

### Positive Impact Day



**CONTENU** : Organisation, dans le cadre du BNP Paribas Fortis Volunteer Day, d'une journée de ramassage des déchets sur base bénévole par les employés de BNP.



**PORTÉE** : 200 participants



**PARTENAIRE(S)** : BNP Paribas Fortis

### Blue Flag



**CONTENU** : Label de qualité international pour les plages, des ports de plaisance et les étangs de baignade. Ce label récompense les plages et les ports de plaisance qui font des efforts supplémentaires en termes de sensibilisation et d'éducation, de qualité de l'eau, de gestion de l'environnement, de développement durable, de sécurité, de service et d'accessibilité. En 2022, en Belgique, 34 endroits ont été labellisés Blue Flag dont 14 plages belges, 12 étangs de baignade et 8 ports de plaisance.



**PORTÉE** : 34 endroits labellisés Blue Flag dont un nouvel étang de baignade: Boekenberg à Anvers. Moment presse le 18 mai à Oostduinkerke.



**PARTENAIRE(S)** : Toerisme Vlaanderen, Aquafin, FEE (Foundation for Environmental Education)

### Green Key



**CONTENU** : Ecolabel international pour la gestion durable des lieux d'hébergement et de réunion, des restaurants et attractions.



**PORTÉE** : Le plus grand nombre de nouveaux entrants en 2022 avec 39 sites nouvellement labellisés. Un total de 168 sites labellisés en Flandre et 12 sites labellisés à Bruxelles coordonnés par GoodPlanet.



**PARTENAIRE(S)** : Toerisme Vlaanderen, visit.brussels, Foundation of Environmental Education (FEE), Service touristique de la Province d'Anvers, ville de Gand, Meetjesland, ville de Louvain et ville de Oudenburg.

