

Jaarverslag 2021



GOODPLANET.be



GOODPLANET 2021 JAARVERSLAG



Welkom in het jaarverslag van GoodPlanet

2021 was het tweede 'coronajaar'. Toch hebben onze meer dan 60 coaches onze duurzame workshops in de scholen grotendeels weer kunnen doen, en dat met heel veel plezier.

In september gingen we van start met een samenwerking met BELEXPO. Daar ontvangen 10 van onze coaches ondertussen alle groepen om hen te inspireren voor een klimaatvriendelijke stad van morgen. De vzw Classes d'eau kwam in ons beheer, waarmee ons aanbod van workshops rond het thema water in één klap enorm groeit.

Noodgedwongen stonden de workshops en teambuildings in bedrijven én de grote publieksevents helaas op een veel lager pitje. We kijken daarom enorm uit naar 2022, het jaar waarin GoodPlanet zijn 25e verjaardag viert en waarin weer veel meer mogelijk zal zijn.

We laten je ondertussen graag meegenieten van een blik op het grote aanbod van activiteiten, dat we in 2021 ontplooiden...

Veel leesplezier!

Het GoodPlanet-Team

Visie

GoodPlanet wil een rechtvaardige samenleving die welvaart en welzijn creëert voor iedereen binnen de grenzen van onze planeet.

Missie

GoodPlanet Belgium inspireert en begeleidt jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren via educatie en positieve acties.

Hoe?

- Educatie voor duurzame ontwikkeling
- Innovatieve & oplossingsgerichte acties
- Sterke partnerschappen opzetten

Voor wie?

GoodPlanet richt zich naar drie doelgroepen:

- Kinderen en jongeren in en buiten scholen
- Bedrijven en organisaties
- Het brede publiek

Thematische programma's :

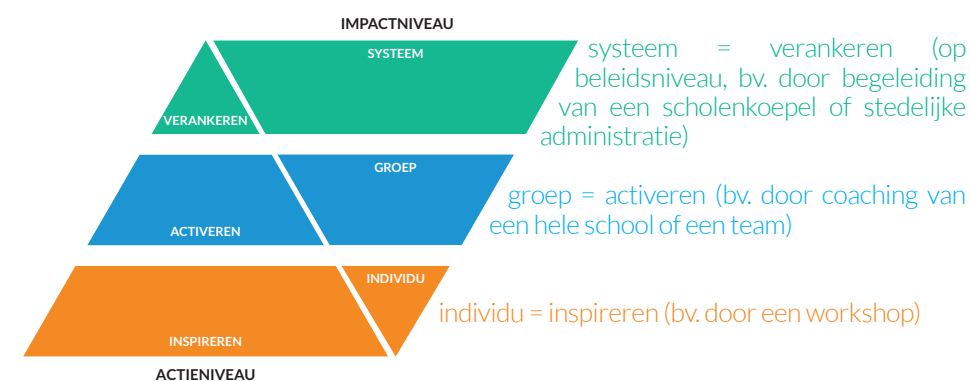
GoodPlanet werkt projecten uit rond acht programma's die met duurzaamheid samenhangen:

1. Natuur
2. Circulaire economie
3. Voeding
4. Mobiliteit
5. Klimaat
6. Energie
7. Water

Ons aanbod naar bedrijven, steden & gemeenten werd samengebracht in het programma 'Sustainable Solutions' (8).

Impactniveaus

GoodPlanet beoogt impact en gedragsverandering op drie niveaus:



Budget 2021

Inkomsten per programma	
Voeding	339.624 €
Circulaire economie	1.104.132 €
Duurzame steden	478.881 €
Klimaat	128.103 €
Natuur	308.604 €
Sustainable Solutions	236.154 €
Mobiliteit	529.630 €
Energie	112.848 €
Water	163.055 €
Algemeen	449.572 €
Totaal Inkomsten	3.850.602 €

Uitgaven		%
Personeelskosten	2.741.521 €	74 %
Algemene kosten	351.302 €	9 %
Projectkosten	563.068 €	15 %
Organisatiekosten	60.000 €	2 %
Totaal	3.715.892 €	100 %

Organisatie

GoodPlanet is een project- en partnerorganisatie. Met tientallen partners per jaar – overheden, steden & gemeenten, bedrijven en andere organisaties – doen we jaarlijks méér dan 100 projecten.

Team

Het ongelofelijk gedreven, groenhartige GoodPlanet-team doorkruist vanuit Brussel heel België en bestaat uit 84 medewerkers (VTE)

Communicatie

GoodPlanet bereikt haar doelgroepen via verschillende kanalen, met een groeiend bereik in 2021.

Facebook	13.545 volgers
LinkedIn	1.193 volgers
Instagram	1.995 volgers
YouTube	29.703 views
Website	15.561 bezoekers gemiddeld per maand
Nieuwsbrief leerkrachten	17.029 abonnees
Nieuwsbrief brede publiek	11.329 abonnees
Nieuwsbrief bedrijven	205 abonnees
Persberichten	21

Events

Filmvoorstelling **LEGACY, notre héritage**

Filmvoorstelling van de nieuwste film van onze erevoorzitter Yann-Arthus Bertrand, op 28 september 2021 in de Cinema Galeries in Brussel. Voor genodigden van GoodPlanet. 394 aanwezige genodigden (partners van GoodPlanet, WWF & Move for the World & via een wedstrijd per mail uitgenodigde leerkrachten).

Leeswijzer

Op de volgende pagina's vind je ons activiteitenoverzicht per programma.

In het Programma Natuur zet GoodPlanet in op (her)connectie met de natuur en de inrichting van groene en kwalitatieve buitenruimte met aandacht voor ieders welzijn. Doorheen de jaren bouwden we intern een unieke expertise op rond speel- en leergroen, verbondenheid met de natuur en natuurbeleving, in schoolse en buitenschoolse context.



CONCRETE PROJECTEN IN 2021

Ose le vert, recrée ta cour - 4e editie



INHOUD : Begeleiding bij het vergroenen van speelplaatsen in kleuter- en lagere scholen in Wallonië, met als doel meer natuur en biodiversiteit in de scholen te brengen, kinderen in direct contact te brengen met de natuur en biodiversiteit, en de hele schoolomgeving bewust te maken van het belang van speel- en leergroen.



BEREIK : 53 geselecteerde basisscholen in Wallonië. Bijna 4.000 volgers op de Facebookpagina Ose le vert. Persevenement met de Waalse milieuminister Céline Tellier. Enquête onder 215 deelnemers van de eerste 2 edities.



PARTNER(S) : Met steun van het Waals Gewest. Samenwerking met Natagora

Bij- en nascholing voor beroepskrachten in de kinderopvang (Petite Enfance) en buitenschoolse opvang (Accueil Temps Libre)



INHOUD : Voor de sector van de kinderopvang: ondersteuning voor teams van kinderdagverblijven om hun buitenruimten te verbeteren via vergroening. Voor de Accueil Temps Libre: Reflecties om de buitenruimten te verbeteren en vormingen om kinderen weer in contact te brengen met de natuur in alle seizoenen.



BEREIK : 7 crèches ondersteund. Accueil Temps Libre: 4 modules Allen naar buiten, buiten voor iedereen en 4 opleidingen Stap voor stap naar een groenere buitenschoolse activiteit.



PARTNER(S) : O.N.E

Reflecties en aanbevelingen voor de eventuele inrichting van de buitenruimten voor de toekomstige Crèche Les Quatre Saisons



INHOUD : Voorstel voor de inrichting van de crèche - patio-tuin-terras (in het centrale blok van de intergenerationele woningen) en het overdekte voorterras voor de kinderen die de crèche bezoeken - vóór de opening van deze crèche.



BEREIK : Terreinbezoek.



PARTNER(S) : ARBRE vzw (Accueil & Rencontre Bruxellois autour de l'Enfance)

Green Flag Award België



INHOUD : Green Flag Award is een internationaal kwaliteitslabel voor duurzaam beheerde parken en groene ruimten. Het label wordt uitgereikt om het werk van de betrokken managers, medewerkers en vrijwilligers te erkennen en belonen, om goede praktijken in de groene ruimtesector te delen en te promoten en normen voor duurzaam management te verankeren. Het stimuleert een internationale samenwerking rond het thema via verschillende operators en juryleden binnen en buiten Europa, en met coördinerende organisatie Keep Britain Tidy (UK).



BEREIK : 8 parken in de provincie Antwerpen beoordeeld. De award werd in oktober aan alle 8 uitgereikt.



PARTNER(S) : Keep Britain Tidy (UK). Deelnemers: District Antwerpen, Provincie Antwerpen, Agentschap Natuur & Bos (ANB)

Nestelbos Anderlecht - Brussel in Nesten



INHOUD : In een Nestelbos kunnen kinderen en jongeren hun talenten ontdekken en ontwikkelen in de natuur. Via diverse plekjes in het bos, de nesten, worden al hun zintuigen geprikkeld en gaan ze aan de slag met 21ste-eeuwse vaardigheden: weerbaarheid, veerkracht, sociale vaardigheden, zelfregulatie, probleemoplossend denken, enz.



BEREIK : Contacten met buurtorganisaties om groepen te betrekken & planning voor de werkdagen op het terrein.



PARTNER(S) : Visit.Brussels, Vlaamse Overheid - coördinatie Brussel, VGC, gemeente Anderlecht, Bellenbos vzw (ook: Groep Intro, Neerhof, Minor-Ndako, Groen en blauw huis)

Nestelbos Athenaeum Sippelberg



INHOUD : Met een groep jongeren, vroegtijdige schoolverlaters uit kwetsbare milieus, bouwen we een Nestelbos in Athenaeum Sippelberg in Molenbeek. Ze zetten er hun talenten in, om verschillende plekken te creëren, de nesten. In elk nest valt er iets anders te beleven en kan ieder zijn ding vinden: even tot rust komen, iets koken, spel, creëren. De natuurplek op school wordt een ontmoetingsplek en toevluchtsoord, een plek om even te ontspannen.



BEREIK : 1 brainstorm met de jongeren over de ruimte. 3 werkdagen met de jongeren. Openingsmoment van het eerste nest. Vuurcirkel en aanplantingen met de jongeren, de directie van de school, partners, en politieke aanwezigheid.



PARTNER(S) : Koning Boudewijnstichting





Onbeperkt Buiten XL



INHOUD : Het doel van dit project is de communicatie tussen parken en personen met een beperking versterken en drempels om parken te bezoeken verlagen. We bezoeken met een lokale groep mensen met een beperking 15 domeinen of parken over heel Vlaanderen. We beleven de domeinen en bekijken de sterktes en opportuniteiten. In overleg met de groep en de parken of groendomeinen creëren we op basis van de ervaringen samen een praktische checklist om de site te evalueren en een bijhorende handleiding. We ondersteunen parken en groendomeinen om te communiceren rond hun inclusief aanbod. We zoeken met vrijetijdsplatformen uit hoe ze het aanbod aan inclusieve natuurplekken meer zichtbaar en vindbaar kunnen maken. We maken een inspiratiebundel voor parken en groendomeinen met ideeën voor duurzame inrichtingen. We organiseren een studiedag rond inclusief spelen.



BEREIK : Eerste versie van de checklist, contacten met partners in de sector, 8 bezoeken aan parken, studiedag rond inclusief spelen, eerste versie van de inspiratiebundel.



PARTNER(S) : ANB, Vlaamse Overheid (Toerisme), Cera, VGC

Op weg naar Genderbuiten



INHOUD : We werken samen met gespecialiseerde organisaties om tot een versterkt aanbod te komen voor kwetsbare kinderen, waarin we experimenteren met methodieken met betrekking tot spel en natuur om het welbevinden te versterken. De meerwaarde ligt in het bundelen van ervaring: kennis rond spelen, verbondenheid met de natuur, biodiversiteit, pedagogie van het jonge kind, socio-emotionele en motorische ontwikkeling, weerbaarheid en veerkracht. Hiervoor plannen we diverse vrijetijdsactiviteiten in weekends en schoolvakanties waaruit we leren en output creëren (informatief document, opleiding).



BEREIK : 2 activiteiten in de herfstvakantie en 2 activiteiten in de kerstvakantie met een groep kinderen van Minor-Ndako in het Bellenbos, begeleid door GoodPlanet. Eerste uitwisselingen tussen partners en aanpak rond methodieken en uitwisseling van expertise.



PARTNER(S) : Met steun van de Vlaamse overheid, Departement Jeugd. Samenwerking met Minor-Ndako vzw, Arktos vzw, Bellenbos vzw

Tiny Forest®



INHOUD : Een Tiny Forest® is een dichtbegroeid, inheems bos ter grootte van een tennisbaan. Dit bos stimuleert de biodiversiteit en is een fijne en gezonde plek voor buurtbewoners. Kinderen krijgen er buitenles en leren zo over de natuur in ons land.



BEREIK : Tiny Forest in Vorst verder aangeplant door de kinderen van de Parkschool. We plantten ook het tweede Tiny Forest in Schoten: het Marsbos. Eerste workshops voor het tweede en derde Tiny Forest in Schoten (Marsbos en Xscape) gegeven aan de leerlingen en leerkrachten van scholen Deuzeldpark, Sint-Eduardus, Vijverhof en Atheneum. Ook in scholen Kasteel Beiaard en à la Croisée des Chemins in Neder-Over-Heembeek. Eerste deel van het derde Tiny Forest Xscape in Schoten aangeplant. 2 online infosessies voor de buurt in Schoten en Neder-over-Heembeek.



PARTNER(S) : Gemeente Schoten, Stad Brussel, Seventh Generation

Generatietuin Kieldrecht



INHOUD : Een generatietuin is een gedeelde plek, buiten in het groen, waar verschillende generaties samen kunnen vertoeven. GoodPlanet coördineert verschillende projecten rond generatietuinen.



BEREIK : Online intergenerationele workshop - alle wensen van de kinderen en ouders verzameld om het plan te kunnen optekenen.



PARTNER(S) : Gemeente Beveren, Provincie Oost-Vlaanderen, Leefschool De Zonnewijzer, Woonzorgcentrum Heilige Familie

B@seball



INHOUD : Wetenschappelijk onderzoek rond het effect van biodiversiteit op en rond de school op de gezondheid van de leerlingen.



BEREIK : Scholen werden gecontacteerd en gerecruteerd. Verder contact met scholen om tot een hoger bereik te komen.



PARTNER(S) : Universiteit Antwerpen, INBO, MOS, Université Catholique de Louvain-la-Neuve, Sciensano. Met steun van BELSPO

Deboomin.eu



INHOUD : Praktische dossiers met natuurspelletjes per niveau, lekkere natuurhapje en workshops.



BEREIK : Leerkrachten en opvoeders: 10.863 unieke bezoekers. 11.120 educatieve bestanden gedownload (30 per dag).



PARTNER(S) : BOS+





In het Programma Circulaire Economie verlegt GoodPlanet de focus van lineair naar circulair. We gaan dieper in op de oorzaken van het onevenwichtig gebruik van grondstoffen en de impact hiervan op ecologisch, economisch, maatschappelijk en politiek vlak. Tot slot reiken we de tools aan om op zoek te gaan naar mogelijke oplossingen.



CONCRETE PROJECTEN IN 202-

Grondstoffenjacht



INHOUD : Workshop met spelelementen over waar onze elektr(on)ische apparaten vandaan komen, welke grondstoffen hiervoor nodig zijn, wat er aan het eind van hun levensduur mee gebeurt, de impact ervan op het milieu en over wat urban mining is.



BEREIK : 277 workshops voor 3e-6e jaar secundair (170 NL en 107 FR) voor ongeveer 5.500 leerlingen.



PARTNER(S) : Recupel

Vorming Afvalbeheer onderhoudspersoneel Luik



INHOUD : Vorming voor onderhouds- en gemeentepersoneel van de stad Luik over goed afvalbeheer (sorteren en zero afval) en afvalverwerking.



BEREIK : 31 vormingen gegeven tussen april-juni 2021.



PARTNER(S) : Stad Luik

Zero Zwerfafval-scholen



INHOUD : Begeleiding van de scholen van Spa en Stoumont in de strijd tegen zwerfval, rond sorteren en rond afvalpreventie. Op het programma? Een audit, het opstellen van een actieplan, het samenstellen van een ecoteam, leuke uitdagingen die alleen of in klasverband moeten worden uitgevoerd en het label 'schone school'!



BEREIK : 12 scholen begeleid in de eerste fase: start-audit, bewustmaking van de leerlingen en uitvoering van een actieplan.



PARTNER(S) : Spadel en Be WaPP

The Litter Challenge



INHOUD : Jongeren maken kennis met 'nudging': psychologische technieken om het gedrag van anderen positief te beïnvloeden. Ze vinden zelf oplossingen om zwerfval te vermijden en stimuleren zo positief gedrag bij leeftijdsgenoten.



BEREIK : 351 workshops en 1 online slotevent voor alle deelnemende klassen met Colruyt. 25 workshops met Fost Plus/Mooimakers.



PARTNER(S) : Colruyt Group en Fost Plus/Mooimakers

Zero afval uitdaging & Nooit zonder mijn drinkbus



INHOUD : Begeleidingstraject waarbij leerlingen en leerkrachten het afvalprobleem ontdekken en oplossingen aangereikt krijgen om het te verminderen.



BEREIK : 201 workshops aan ca. 1.250 leerlingen van Brusselse lagere en middelbare scholen en 64 coaching-sessies voor onderwijsteams.



PARTNER(S) : Leefmilieu Brussel en Transition Durable

Label 'école plus propre' / Workshop Viesvuilland / Animation Escape Waste



INHOUD : Begeleiding van scholen bij een driejarig actieplan om afval te verminderen, te sorteren en de school schoon te maken. Educatieve workshop door de Prinses van Viesvuilland voor de jongste kinderen en een Escape Game voor de secundaire scholen.



BEREIK : 33 scholen en 258 workshops Wat is er aan de hand in Viesvuilland? en 74 Escape Waste.



PARTNER(S) : Financiering Be WaPP en Fost Plus, samenwerking met de intercommunes voor afvalbeheer

Nette Scholen voor een Nette Stad



INHOUD : Workshops over openbare netheid en respect voor het milieu. Op de lagere school worden de leerlingen 'netheidsreporters' en gaan ze op onderzoek in de buurt. In de secundaire scholen bedenken twee voortrekkersklassen hun eigen bewustmakings- en 'nudging'-project.



BEREIK : 3 workshops in lagere scholen voor ongeveer 75 leerlingen. 1 overleg met de onderwijzer en 1 vergadering met leerlingen van het secundair onderwijs.



PARTNER(S) : Dienst Netheid van de Stad Brussel

Begeleiding Zero Waste-aanpak in crèche Les Mini-Pousses in Bousval, gemeente Genappe



INHOUD : Pilotproject om Zero Waste in crèches mogelijk te maken en ouders mee aan boord te krijgen.



BEREIK : Audit (online-enquête) in de crèche. Analyse van de resultaten. Actieplan en lijst van goede voorbeelden per thema en per prioriteit.



PARTNER(S) : Gemeente Genappe

Grrrrr les déchets (Grrrrr afval)



INHOUD : Speelse activiteiten voor leerlingen uit het basisonderwijs om alle facetten van Zero Waste te ontdekken. Bijvoorbeeld aan de hand van een Chinees schaduwspel of een Zero Waste-hapje.



BEREIK : Activiteiten voor alle kleuter- en lagere klassen in 10 scholen.



PARTNER(S) : Waals Gewest

Villa Pila @ school



INHOUD : De workshop Villa Pila @ school is een uitbreiding van het bezoekerscentrum van Bebat in Tienen. In de workshops leren leerlingen van de 2e en 3e graad lager onderwijs uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest over batterijen en hun recyclage via spelletjes en experimenten.



BEREIK : 86 workshops (25 NL - 61 FR).



PARTNER(S) : Bebat

Educatieve projecten Limburg.net

INHOUD : 3 workshops in Limburgse scholen: Opgeluimd staat netjes, Mick Plastic en Composter voor kleuters.



BEREIK : 237 workshops voor evenveel klassen en voor ongeveer 5.000 leerlingen.



PARTNER(S) : Limburg.net en Centrum Duurzaam Groen



Sorteren op de werkvloer



INHOUD : Voor de medewerkers van afvalintercommunales. Een workshop over wat er in de Nieuwe Blauwe Zak mag, wanneer en waarom de zakken geweigerd moeten worden en wat er met de verschillende fracties gebeurt. Voor de onderhoudsmedewerkers gaat het om een praktische workshop over waarom en hoe sorteren op de werkvloer.



BEREIK : 19 workshopsover de Nieuwe Blauwe Zak voor 9 afvalintercommunales en hun ophalers (NL). 2 opleidingen voor onderhoudspersoneel van NATO (FR).



PARTNER(S) : Fost Plus

Inzamelacties GSM's



INHOUD : Via de inzameling maken we leerkrachten, leerlingen én hun ouders bewust van het belang van duurzaam materialenbeheer met de nadruk op GSM's.



BEREIK : 4 inzamelperiodes, goed voor in totaal 16.833 ingezamelde toestellen, verspreid over 126 scholen. Deze scholen werden via Close The Gap beloond met refurbished desktops en laptops, die aan een tweede leven konden beginnen.



PARTNER(S) : Proximus

Ibogem



INHOUD : Extra workshops Leren Afval Beheren Op school en Wat is er aan de hand in Viesvuilland? gefinancierd door de afvalintercommunale Ibogem.



BEREIK : 19 workshops Leren Afval Beheren Op school (3e-6e leerjaar) en 9 workshops Wat is er aan de hand in Viesvuilland' (1e-3e kleuter + 1e-2e leerjaar).



PARTNER(S) : Ibogem

Young Workers Dialogue



INHOUD : De papierindustrie wil een dialoog aangaan met jongeren die wonen en naar school gaan in de buurt van hun fabriek. Ze willen zich tonen als duurzame onderneming en als aantrekkelijke toekomstige werkgever. De



jongeren beantwoorden vragen van het bedrijf en formuleren op hun beurt vragen die ze willen stellen aan het bedrijf. Korte tijd later brengen ze een bezoek aan het bedrijf en gaan ze live in gesprek met medewerkers, HR managers en directeurs. GoodPlanet begeleidt dit traject (voorbereiding in de klas, faciliteren van de dialoog, impactmeting bij jongeren en projectpartners).



BEREIK : 1 dialoog in Verviers tussen Essity en het 7e jaar elektro-mechanica van Don Bosco-Verviers.



PARTNER(S) : INDUFED, in samenwerking met Essity en Sappi

Wat is er aan de hand in Viesvuilland?



INHOUD : Kleuters denken na en gaan aan de slag om de Prins of Prinses van Viesvuilland te tonen hoe met afval sorteren en afvalpreventie het land weer proper kan worden.



BEREIK : 1 500 workshops aan 1.500 klassen voor ongeveer 30.000 leerlingen in het kleuter- en lager onderwijs.



PARTNER(S) : Fostplus

Leren Afval Beheren op school (LABO)



INHOUD : Leren Afval Beheren op school is een workshop voor de 2e en 3e graad lager onderwijs. Leerlingen maken kennis met sorteren en recycleren en het waarom hiervan (onbeheerd afval is immers geen optie). Samen kijken we ook naar andere opties om minder afval te maken zoals hergebruiken en voorkomen.



BEREIK : 1077 workshops in 1.070 klassen voor ongeveer 22.000 leerlingen uit 2e-3e graad lager onderwijs.



PARTNER(S) : Fost Plus

Limburg.net Optimo Infosessies



INHOUD : Optimo is het nieuwe afvalsorteersysteem van Limburg.net, waarbij er meer gesorteerd (en dus meer gerecycleerd) wordt. Het systeem bestaat uit 5 vuilniszakken: huisvuil, PMD, keukenafval, tuinafval en textiel. GoodPlanet geeft de infosessies aan steden en gemeenten, specifieke doelgroepen en verenigingen.



BEREIK : 12 workshops.



PARTNER(S) : Limburg.net

Lespakket papier en milieu



INHOUD : Een eerste educatieve module Papier en milieu rond het thema papier. Hierin helpen we misvattingen over de impact van papier op bossen en het milieu in het algemeen uit de wereld. Het lespakket voor de leerkracht bevat lesfiches met actieve werkvormen en leerlingen 2e-3e graad secundair onderwijs kunnen hun kennis testen via interactieve spelletjes.



BEREIK : Opstart van de educatieve modules.



PARTNER(S) : Papier.be

ResourCity



INHOUD : Spel (gebaseerd op het populaire Pokémon Go-spel- bedacht door VITO) over grondstoffen en hun chemische elementen. Door ze te verzamelen op locatie en te gaan 'craften' komen leerlingen secundair onderwijs in contact met thema's als circulaire economie en duurzame ontwikkeling gelinkt aan de eindigheid van onze grondstoffen (urban mining).



BEREIK : Educatief pakket afgewerkt en linken gemaakt tussen het educatief pakket en de leerplandoelen van het secundair onderwijs.



PARTNER(S) : VITO

Het loopt gesmeerd als je olie recycleert



INHOUD : Educatief pakket over de inzameling en recyclage van smeerolie. Nieuw langs NL-kant, het pakket bestond al aan FR-kant. Doelgroep van het pakket zijn leerkrachten secundair onderwijs in de richtingen automechanica en landbouw.



BEREIK : 26 registraties voor het pakket. 1.126 leerlingen bereikt.



PARTNER(S) : Valorlub



PROGRAMMA VOEDING

GoodPlanet gaat samen met haar doelgroepen op zoek naar manieren om verbondenheid met voedselproductie en -producenten te bevorderen en om bewust te leren omgaan met voedselkeuzes. Inzicht in de ecologische en maatschappelijke impact van voedselvoorziening en mogelijke duurzame alternatieven kunnen helpen om onderbouwde keuzes te maken. Samen met voeding bezig zijn (voedselteams, samen koken, samen eten) heeft ook een grote sociale meerwaarde.



CONCRETE PROJECTEN IN 2021

GoodCook



INHOUD : Workshop om seizoensfruit en -groenten te ontdekken. Welke voedingsmiddelen zijn gezond voor ons en voor de planeet?



BEREIK : 304 workshops voor ongeveer 6.700 leerlingen van lagere scholen.



PARTNER(S) : Delhaize

GoodCook Quest



INHOUD : Workshop die de leerlingen leert voedselkeuzes te maken die goed zijn voor hun gezondheid, goed voor anderen en goed voor de planeet. Aan het eind van dit avontuur worden ze gekroond tot Ridder van de Gezonde Tafel.



BEREIK : 30 workshops voor ongeveer 660 leerlingen van lagere scholen.



PARTNER(S) : Delhaize

Wat staat er op het menu



INHOUD : Gezonde tussendoortjes zonder afval in de school invoeren om duurzame gewoonten in de school te creëren. Of moestuintjes aanleggen.



BEREIK : Ondersteuning van 6 scholen voor de gezonde snack-uitdaging en 9 scholen voor de moestuin.



PARTNER(S) : Federatie Wallonië-Brussel

Duurzame Kantines Luik



INHOUD : Implementatie van duurzame kantines in verschillende scholen volgens de methode van het 'Collectif Développement Cantines Durables'. We werken samen met de keukens, managers, directeurs, opvoeders, leraren, leerlingen en ouders ...



BEREIK : 4 scholen gesteund, waaronder 2 internaten.



PARTNER(S) : Provincie Luik

Cantines Durables



INHOUD : Ondersteuning van een lagere school met internaat bij de implementatie van duurzame voeding op school volgens de methode van het 'Collectif Développement Cantines Durables'.



BEREIK : 1 lagere school met internaat: workshop Ontdekking van seizoensgroenten - groente-aperitief voor de 12 klassen en 3 middagen kookworkshops gezonde snacks.



PARTNER(S) : Federatie Wallonië-Brussel

Soep-Snack-keten



INHOUD : Begeleiding bij de uitvoering van 5 'biolokale soep-snack' ketens voor de Waalse provincies. Begeleiding bij de invoering van het systeem in hun vestiging: voorlichting en bewustmaking van het pedagogisch team, opleiding van het technisch team, keuze en verdeling van het materiaal, follow-up van de eerste levering-distributie, bezoek ter plaatse, aanpassingen onderweg ...



BEREIK : Begeleiding van 3 scholen. Totaal met het hele Collectief: 22 scholen, 35 plaatsen en 4.894 leerlingen. Elke week 1.500 liter soep-snacks gratis uitgedeeld.



PARTNER(S) : Wallonië - Minister van Volksgezondheid en Gelijke Kansen, Collectif Développement Cantines Durables

Smaak en Kleur van Hier



INHOUD : Een dag vol activiteiten ter voorbereiding van de Actiedag Eet Lokaal. Ontdekking van duurzame voedingsconcepten (seizoensgebonden, lokaal, biologisch, gezond) en bereiding van een plantaardig aperitief.



BEREIK : 10 scholen bewust gemaakt en klaar om de Eet Lokaal-uitdaging aan te gaan.



PARTNER(S) : APAQ-w

PlantAardig (w)eten



INHOUD : PlantAardig (w)eten is een workshop waarin leerlingen via interactieve werkvormen de voordelen van plantaardige voeding voor ons lichaam en onze planeet ontdekken. Hierna koken we samen enkele hapjes op basis van verschillende bekende en minder bekende plantaardige eiwitbronnen. Bij secundair onderwijs ligt daarnaast ook een nadruk op het mogelijk maken van plantaardig eten, door zelfstandig op zoek te gaan naar een antwoord op de vragen 'Waar vind ik dit?' en 'Hoe herken ik het?'. De leerkracht en leerlingen ontvangen ten slotte ook digitaal de recepten, zodat ze ook zelf thuis aan de slag kunnen gaan.



BEREIK : 53 workshops (40 lagere scholen - 13 secundaire scholen) in Gent, goed voor in totaal 1.007 leerlingen.



PARTNER(S) : Stad Gent

WiseNight Wetenschapsfestival



INHOUD : Als medeorganisator van het tweedaagse wetenschapsfestival WiseNight, begeleidde GoodPlanet op zaterdag 25 september verschillende workshops rond duurzame voeding in het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel. Tijdens deze workshop kregen kinderen van 8 tot 12 jaar de kans om op een interactieve manier seizoensgroenten en -fruit met al hun zintuigen te ontdekken.



BEREIK : 4 workshops van 120 minuten (2 NL - 2 FR) voor telkens ca. 25 kinderen met ouders, grootouders, maar ook een groep maatschappelijk kwetsbare kinderen van JONG vzw. Totaal bereik van ruim 700 bezoekers voor het volledige evenement.



PARTNER(S) : Europese commissie - Horizon 2020

Zie Ze Groeien



INHOUD : Zie Ze Groeien is een sensibiliseringscampagne voor gezonde, seizoensgebonden groenten en fruit bij lagere schoolkinderen. Binnen dit project werden in het verleden gratis groeidozen uitgedeeld met groenten en bloemenzaad voor de schoolmoestuin, educatieve fiches ter beschikking gesteld op de projectpagina, via mailing en op de Facebookpagina, Facebookgroep. Dit project wordt niet langer financieel ondersteund door partners en staat sinds dit schooljaar op non-actief.



BEREIK : 5 088 mensen volgen de Facebookpagina.



PARTNER(S) : /



PROGRAMMA DUURZAME MOBILITEIT

GoodPlanet begeleidt doelgroepen bij het realiseren van een multimodale mobiliteit en sensibiliseert om de meest duurzame vervoervorm te kiezen voor woon-werkverkeer. Daarbij leggen we de link met gezondheid (luchtkwaliteit en beweging), het milieu, de veiligheid op de weg en het heroveren van de publieke ruimte.



CONCRETE PROJECTEN IN 2021

MobX Adventure



INHOUD : Sensibiliserende en speelse activiteit die leerlingen van de 5e en 6e leerjaar van de lagere school de principes van duurzame mobiliteit laat ervaren. Op het programma: 2 workshops in de school. In de rest van het schooljaar moeten via een webtool duurzame mobiliteits-opdrachtjes worden uitgevoerd.



BEREIK : 61 deelnemende klassen (FR en NL) van het 5e-6e leerjaar lagere school.



PARTNER(S) : MIVB

De eerste stapjes in onze wijk



INHOUD : Kinderen van de kleuterschool en van het 1e leerjaar bewust maken van hun omgeving en hen leren hoe zij zich in hun schoolomgeving kunnen bewegen.



BEREIK : 20 klassen van de 2e-3e kleuterklas en 1e leerjaar van de lagere school.



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit

Voetgangersbrevet – Gele veter



INHOUD : Kinderen in het 1e leerjaar leren hoe ze zich als voetgangers op een veilige en duurzame manier in de stad kunnen verplaatsen.



BEREIK : 48 klassen of 994 leerlingen in Brussel en 5 klassen of 91 leerlingen in Wallonië slaagden voor hun Gele Veter-brevet.



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit & Service Public de Wallonie

Voetgangersbrevet – Groene veter



INHOUD : Kinderen in het 4e leerjaar leren hoe ze zich als voetgangers op een veilige en duurzame manier in de stad kunnen verplaatsen.



BEREIK : 10 klassen of 216 leerlingen behaalden hun Groene Veter-brevet.



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit

Workshops Mobiliteit



INHOUD : Kinderen van de kleuter- en lagere school bewust maken van mobiliteit en hoe zij zich kunnen verplaatsen in de openbare ruimte en de buurt van hun school.



BEREIK : 44 klassen van de kleuter- en lagere school.



PARTNER(S) : /

Stad 30 Beleeftours



INHOUD : Onderzoekende mobiliteitswandelingen om alles te leren over het Brusselse GoodMove-plan en om de voordelen te ontdekken van een Stad 30 (stad waar de maximumsnelheid beperkt is tot 30 km/u).



BEREIK : 10 wandelingen georganiseerd in verschillende wijken van Brussel voor een uiteenlopend publiek (tieners, gezinnen, gepensioneerd, universiteitsstudenten, leden van de Europese Commissie, enz.).



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit



PROGRAMMA DUURZAME MOBILITEIT

GoodPlanet begeleidt doelgroepen bij het realiseren van een multimodale mobiliteit en sensibiliseert om de meest duurzame vervoervorm te kiezen voor woon-werkverkeer. Daarbij leggen we de link met gezondheid (luchtkwaliteit en beweging), het milieu, de veiligheid op de weg en het heroveren van de publieke ruimte.



SAM Pass (Secure & Active Mobility)



INHOUD : Pilootproject voor een multimodaal brevet. Het project is erop gericht een methodologie te ontwikkelen en te testen om jonge tieners (1e en 2e leerjaar secundair) te ondersteunen bij het verwerven van autonomie op vlak van hun verplaatsingen in het licht van hun verkeersveiligheid.



BEREIK : 89 leerlingen (4 klassen van 3 verschillende secundaire scholen) in Brussel.



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit, ProVelo

Ontmoetingsbubbels



INHOUD : Creëren van ontmoetingsplekken in de openbare ruimte voor jong en oud: een plaats om te discussiëren, te spelen en om workshops te organiseren. De Ontmoetingsbubbel was een tijdelijk terras, gemaakt van gerecycleerde pallets, dat de hele zomer op twee parkeerplaatsen werd geplaatst.



BEREIK : 3 Ontmoetingsbubbels waar 29 workshops doorgingen.



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit, Communautair Maritiem Centrum, Kom à la maison

Ondersteuning Schoolstraten



INHOUD : Ondersteuning bij het opzetten van schoolstraten, straten die bij het begin en het einde van de schooltijd ontoegankelijk worden gemaakt voor gemotoriseerd verkeer.



BEREIK : 6 Brusselse scholen ondersteund. 4 scholen hebben het project moeten uitstellen wegens corona.



PARTNER(S) : Brussel Mobiliteit

Street Motion



INHOUD : Leuke mobiliteitsuitdagingen op straat en in de stad voor scholieren van het secundair onderwijs.



BEREIK : 78 groepen in 8 scholen of ongeveer 225 leerlingen in Brussel en Wallonië volbrachten meer dan 850 uitdagingen.



PARTNER(S) : Service public de Wallonie en Brussel Mobiliteit

Schoolvervoersplannen



INHOUD : Ontwikkeling van een schoolvervoersplan. Studie en uitvoering van acties om het gebruik van individuele auto's om naar school te gaan te verminderen. Actieve mobiliteit of openbaar vervoer aanmoedigen.



BEREIK : In de stad Namen: uitvoering van een schoolvervoersplan in de Bellevue-school in Jambes. In Brussel: ondersteuning van 14 scholen.



PARTNER(S) : Stad Namen, Brussel Mobiliteit, Coren vzw

Allemaal Actief Mobiel



INHOUD : Steun bij het opstellen van een diagnose van de mobiliteit in de omgeving van de school. Analyse van de situatie, voorstel van concrete acties om de schoolomgeving veiliger te maken en de leerlingen aan te moedigen zich autonoom te bewegen.



BEREIK : Ondersteuning van 6 scholen (4 in de gemeente Ans, 2 in Namen).



PARTNER(S) : Service Public de Wallonie

Diverse workshops rond mobiliteit



INHOUD: Diverse workshops rond mobiliteit



BEREIK: 46 workshops.



PARTNER(S): /

Mobiliteit facilitator



INHOUD: Ondersteuning aan het interne team Brussel Mobiliteit bij de afhandeling van schooldossiers die te maken hebben met schoolverplaatsingen.



BEREIK: /



PARTNER(S): Brussel Mobiliteit





Het klimaat verandert. En ieder van ons heeft een rol te spelen: wat we eten en drinken, wat we dragen, hoe we reizen, wat we kopen en vervolgens weggooien, hoe we onze huizen en tuinen bouwen, enz. Het goede nieuws is dat we allemaal iets kunnen doen om de zaken te veranderen. Dit is waar wij ons op richten in het Programma klimaatverandering.



CONCRETE PROJECTEN IN 2021

Climate School Workshop



INHOUD : Workshop waarin leerlingen van het 2e en 3e jaar secundair de oorzaken en gevolgen van de klimaatverandering leren begrijpen...



BEREIK : Ontwikkeling van de inhoud van de workshop en samenstelling van het team duurzaamheidscoaches.



PARTNER(S) : AXA Belgium

Klimaatcoach



INHOUD : Leerlingen van het 4e tot het 7e jaar secundair worden aangemoedigd om te leren over de uitdagingen van de klimaatverandering en deel te nemen aan het debat over de overgang naar een koolstofneutrale maatschappij tegen 2050 via de educatieve tool 'My2050'.



BEREIK : 161 workshops in scholen voor 3.200 jongeren van het 4e-7e jaar secundair.



PARTNER(S) : Dienst Klimaatverandering van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu

Ecohuis Antwerpen Klimaattraject voor EcoScholen



INHOUD : Stad Antwerpen ondersteunt EcoScholen die schoolbreed willen inzetten op klimaat met coaching en een subsidie om tot een klimaatvriendelijke school te komen. Scholen krijgen een bepaald budget op basis van een actieplan en kunnen dan zelf kiezen in welk klimaatgerelateerd thema en door wie ze willen begeleid worden. GoodPlanet mocht binnen dit kader workshops aanbieden rond de thema's duurzame stad, duurzame voeding en natuurbeleving.



BEREIK : Workshops in 7 scholen.



PARTNER(S) : Ecohuis – Stad Antwerpen

IOK Milieulessen



INHOUD : Workshops over klimaat, energie en water voor leerlingen van het 3e tot het 6e leerjaar. Kinderen spelenderwijs inspireren om op een duurzame manier met energie en water om te gaan.



BEREIK : 280 workshops gegeven aan ongeveer 5.000 leerlingen.



PARTNER(S) : IOK

Kinderklimaatraad Sint-Gillis



INHOUD : Oplossingen bedenken voor een Sint-Gillis en wereld die klimaatvriendelijker zijn, via een traject waarin kinderen de realiteit onder ogen zien. In 3 sessies worden haalbare aanbevelingen gemaakt en aan de beleidsmakers van de gemeente Sint-Gillis voorgesteld. Hiermee kunnen zij praktisch aan de slag.



BEREIK : Drie klassen uit twee Nederlandstalige scholen van Sint-Gillis. Vier radio interviews op BRUZZ. Drie klassen uit twee Nederlandstalige scholen van Sint-Gillis. Vier radio interviews op BRUZZ.



PARTNER(S) : Gemeente Sint-Gillis en MaisonEcoHuis

Klimaatket / Klimaatkid



INHOUD : Op initiatief van het stadsbestuur geeft GoodPlanet dit schooljaar 2021-2022 aan alle Vilvoordse klassen uit de 3e graad lager onderwijs de kans om gratis deel te nemen aan een heus klimaattraject! Klassen kunnen zich inschrijven voor twee workshops van de Klimaatket, een kiosk die komt meten hoe de leerlingen naar school komen, en begeleiding om de duurzaamheid van de school te meten en te tonen op de lange termijn.



BEREIK : Zes Vilvoordse scholen ingeschreven. In totaal deden 11 klassen mee, zowel 5e als 6e leerjaar. Helaas kon het slotevenement niet doorgaan i.v.m. de corona-gerelateerde sluiting van scholen.



PARTNER(S) : Stad Vilvoorde

Young Reporters for the Environment



INHOUD : Internationale wedstrijd om jongeren tussen 11-25 jaar te ondersteunen om hun stem te laten horen voor het klimaat.



BEREIK : In 2021 werd de wedstrijd, met afsluitdatum 20 maart 2022, voorbereid.



PARTNER(S) : Internationale wedstrijd georganiseerd door FEE, Fondation for Environmental Education, samenwerking met de zanger/artist Edouard Priem, mediapartners De Standaard en Radio NRJ





PROGRAMMA ENERGIE

In het Programma Energie promoten we rationeel energieverbruik: zuinig omgaan met energie en het verbruik ervan zoveel mogelijk beperken, zoveel mogelijk kiezen voor duurzame hernieuwbare energiebronnen en kiezen voor zuinige toestellen. We zijn van mening dat toegang tot energie een basisrecht is, en we besteden bijzondere aandacht aan het terugdringen van energie-armoede.



CONCRETE PROJECTEN IN 2021

Mijn school, mijn energie



INHOUD: Leerlingen en leraren bewust maken van energie en klimaatverandering en hen tot actoren maken van hun energieverbruik.



BEREIK: Begeleiding van 4 Brusselse scholen (3 FR - 1 NL) met 3-4 bezoeken. Follow-up op afstand. 25 'one shot' animaties over energie.



PARTNER(S): Stad Brussel

Aardwarmte



INHOUD: Onder leiding van een medewerker van GoodPlanet ontdekken leerlingen alle mogelijkheden van geothermie. Via een bezoek aan de eerste geothermische centrale in Vlaanderen op de site van Balmatt in Mol, via augmented reality, on-line modules en praktische workshops in de klas.



BEREIK: Nieuwe workshop in de klas over geothermie. 35 rondleidingen. Nieuw dagprogramma 3e graad secundair onderwijs.



PARTNER(S): Vito, Voka Mechelen-Kempen, Provincie Antwerpen n

GoodSchool DigiTool



INHOUD: Met de GoodSchool DigiTool verzamelen scholen gegevens over afval, energie, water en mobiliteit. Deze impact-meting maakt het op de lange termijn mogelijk om diverse uitgevoerde projecten te evalueren en de leerlingen te betrekken bij de monitoring en de resultaten.



BEREIK: Meer dan 500 actieve scholen.



PARTNER(S): Proximus, EnergieID, LEF (ontwikkelaar)

HACKS - TopTen



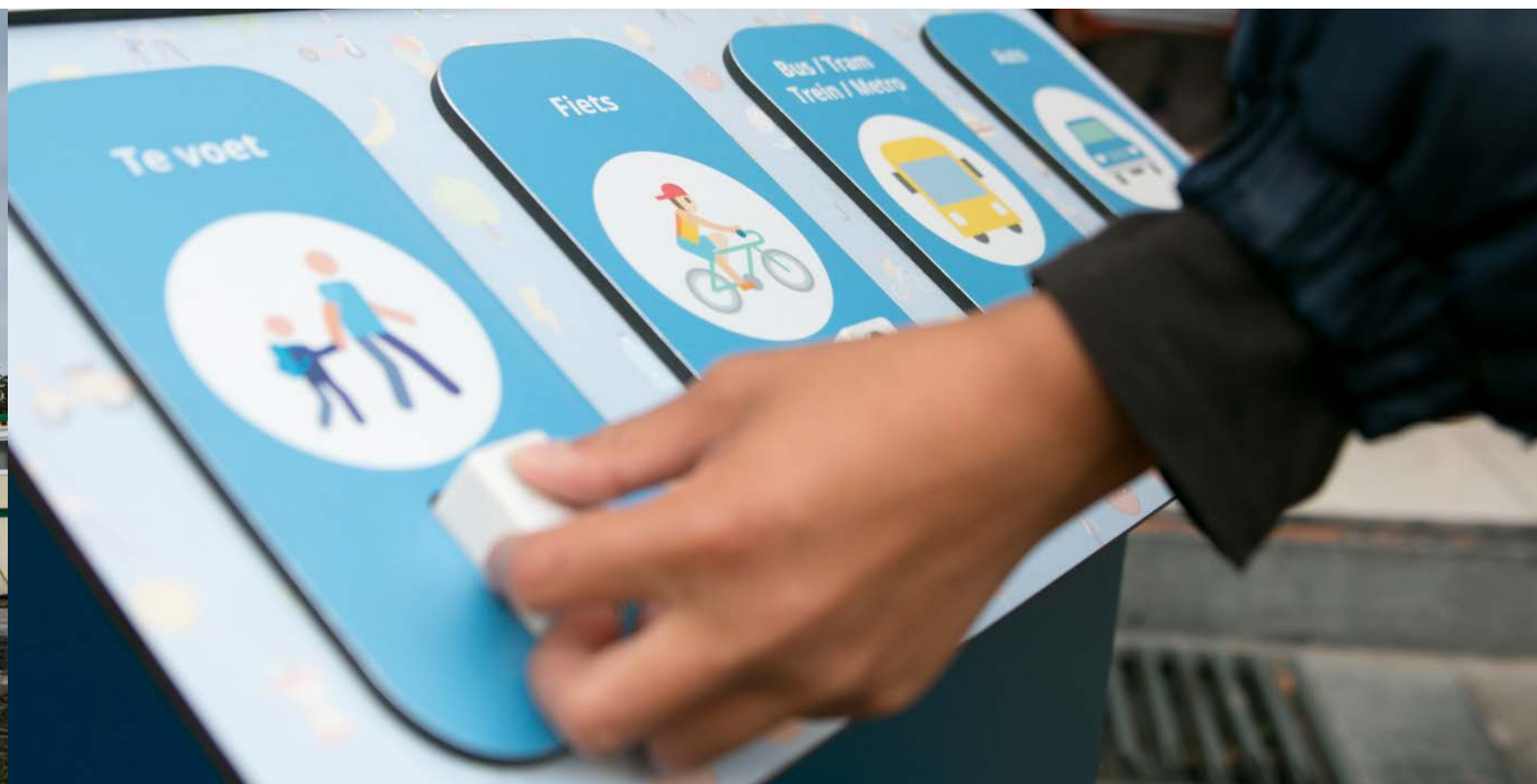
INHOUD: Op de website van Topten vind je onafhankelijke informatie zodat je met een gerust hart tot de beste keuze komt. Aangezien we een neutrale partij zijn, weet je zeker dat ons advies je zal helpen de slimste energiekeuzes te maken. Wil je graag weten hoeveel je kan besparen door voor energiezuinige verwarming te kiezen? Probeer dan de Topten energie-calculator.



BEREIK: 4.872 bezoekers.



PARTNER(S): HACKS - Europees Horizon 2020 programma, Vlaams Energie- en Klimaatagentschap (VEKA)





PROGRAMMA WATER

In het Programma Water brengen we kennis bij over de realiteit van het water in de wereld, leggen we de beginselen van geïntegreerd waterbeheer uit en leren we mensen inzien hoe ze zelf een rol kunnen spelen in de verbetering van de kwaliteit en de kwantiteit van het water in België. Wij moedigen hen aan hun voetafdruk inzake waterverbruik te verkleinen en ook via de politieke en andere structuren veranderingen te bekomen.



CONCRETE PROJECTEN IN 2021

Classes d'eau



INHOUD : Samen met AQUAWAL vzw verzorgen we workshops voor het 2e-6e leerjaar basisonderwijs over de waterkringloop, klasbezoeken aan een rivier, waterzuiveringsinstallatie, watertoren en een drinkwaterzuiveringsinstallatie.



BEREIK : 138 klassen. 81 klassen in de provincie Luik, 36 klassen in Waals-Brabant en 21 klassen in de provincie Henegouwen, voor 2.720 leerlingen.



PARTNER(S) : AQUAWAL, SPW Cellule sensibilisation à l'environnement, GBL

Waterklassen Brussel



INHOUD : De Waterklassen bestaan uit een reeks van 6 workshops gericht op leerlingen van het 5e-6e leerjaar van de lagere school, die aan het eind van het traject een diploma krijgen als Waterambassadeurs. Gedurende de workshops komen de kinderen met aanbevelingen voor hun school en hun gemeente en gaan ze hierover in discussie met de verantwoordelijke schepen.



BEREIK : 50 leerlingen van het St Pieterscollege in Jette kregen hun diploma als Waterambassadeurs. Draaiboeken herzien voor nieuwe reeks Waterklassen in 2022.



PARTNER(S) : GBL, Jette

Pilootproject Waterklassen Vlaanderen



INHOUD : Het pilootproject Waterklassen Vlaanderen is gericht op leerlingen van het 5e-6e leerjaar van de lagere school. In totaal zijn het 6 workshops (3 per leerjaar). Aan het einde ontvangen de leerlingen een diploma van Waterambassadeur. Het project loopt door tot eind 2022.



BEREIK : Het pilootproject Waterklassen Vlaanderen is in het najaar 2021 gestart met de herwerking van het leermateriaal (gebaseerd op de Waterklassen Brussel en het leermateriaal van kraanwater.be). De eerste workshops beginnen in 2022.



PARTNER(S) : AquaFlanders, GBL

Schelde Jongerenparlement



INHOUD : Jongeren meer betrekken bij het waterbeheer van hun regio, hun stem laten horen bij politici en deelnemen aan grensoverschrijdende samenwerking bij het beheer van de Schelde.



BEREIK : Deelname aan de Brusselse Waterdagen (creatie van een online quiz I Know My Tap). Lancering van een videowedstrijd 'Biodiversiteit in het Scheldebekken'. Kleding gemaakt met het nieuwe logo van het Schelde-Jongerenparlement. Deelname aan de Big Jump en creatie van een video die mensen uitnodigt om in het water te springen. Voorbereiding van uitwisseling met het Sava-Jongerenparlement. Deelname aan vergadering Internationale Scheldecommissie.



PARTNER(S) : Agence de l'eau Artois-Picardie

Big Jump



INHOUD : Big Jump is een nationale campagne waarbij we jaarlijks iedereen in België oproepen om in het water te springen en zo een statement te maken voor proper water.



BEREIK : In 2021 sprongen ongeveer 300 Belgen mee. Meer dan de helft daarvan sprong in het water op de centrale springlocatie in Gent.



PARTNER(S) : Gents Milieufront, gemeente Zwalm, gemeente Sint-Truiden, het Schelde Jongerenparlement, Jachthaven Nieuwpoort, Natuurkoepel, Natuurpunt Mechels Rivierengebied, Natuurpunt Ninove, Stad & Natuurpunt Tienen, Stormkop Antwerpen, Huy, Traversée de la Meuse

Youth for Water and Climate Programme



INHOUD : Opleidingsprogramma van 8 maanden voor jonge professionals in de water- en klimaatsector.



BEREIK : Deelname aan de ontwikkeling van dit proefprogramma. Selectie van 6 in België wonende jongeren voor het programma. Internationale ontmoetingen tussen partnerorganisaties. Toewijzing van een mentor aan elke deelnemer. Officiële startbijeenkomst.



PARTNER(S) : International Secretariat for Water, Solidarity Water Europe, cewas, Global Water Partnership, Global Water Partnership Hungary, Global Water Partnership Central and Eastern Europe. Financiering: Erasmus+, Agence de l'Eau Artois-Picardie, Zwitserse Bondsstaat

Young Water Solutions



INHOUD : Onze spin-off Young Water Solutions geeft jongeren wereldwijd kansen om de toegang tot water en sanitair in hun eigen regio te verbeteren.



BEREIK : 46 nieuwe door jongeren geleide sociale ondernemingen in 11 nieuwe landen gesteund. Impact voor meer dan 12.800 mensen qua toegang tot water en sanitaire voorzieningen.



PARTNER(S) : Young Water Solutions



PROGRAMMA SUSTAINABLE SOLUTIONS

Voor bedrijven - GoodPlanet Belgium is ook duurzaamheidscoach voor bedrijven en organisaties. De focus ligt altijd op het inspireren en sensibiliseren en op concrete en positieve acties, of het nu gaat over eenmalige activiteiten of over de begeleiding van een volledig transitieproces. Daarnaast beheert GoodPlanet ook enkele duurzaamheidslabels. Hierbij zijn bedrijven en organisaties de klant, die door GoodPlanet gecoacht en jaarlijks ge-audit worden om duurzamer te werken en richting klanten en publiek naar buiten te treden.



CONCRETE BUSINESS TO BUSINESS PROJECTEN IN 2021

Workshops & teambuildings voor bedrijven



INHOUD : Workshops en teambuildings voor organisaties en bedrijven rond uiteenlopende duurzaamheidsthema's. De vraag was heel beperkt omdat er bijna het hele jaar een thuiswerkplicht gold.



BEREIK : 8 Teamevents rond duurzaamheid bij Orange voor 110 deelnemers; 3 Online workshops Klimaatcollage voor BNP EcoCoaches en geïnteresseerde medewerkers; online voedingsworkshop voor GIZ – Duitse internationale samenwerking voor 15 medewerkers; Chiesi We Act Day: Teambuilding Vrijwilligerswerk in Bellenbos voor ca. 80 medewerkers in Affligem; CSR Day BEA Sensors: 4 workshops rond zero afval, energie, mobiliteit en voeding voor 70 deelnemers in Luik.



PARTNER(S) : Bellenbos, Isintu

Projets Belgian Alliance for Climate Action (BACA) - KlimaatAtelier



INHOUD : Alle leden van een organisatie betrekken bij de klimaatstrategie en -acties. Op het programma : informatie, acties, uitwisselingen en workshops, in de eerste plaats voor arbeiders.



BEREIK : 3 pilootsessies KlimaatAtelier voor 27 productie- en onderhoudsmedewerkers van Infrabel.



PARTNER(S) : Belgian Alliance for Climate Action/The Shift

Blue Flag



INHOUD : Blue Flag is een internationaal kwaliteitslabel voor stranden, jachthavens en zwembadcomplexen. In België waren er in 2021 39 locaties gecertificeerd met het Blue Flag label, waaronder 20 Belgische kuststranden, 11 zwembadcomplexen en 8 jachthavens.



BEREIK : 39 locaties gecertificeerd, waarvan één nieuwe jachthaven: Jachthavens Kempische Dok. Persmoment op 15 mei in Zeebrugge.



PARTNER(S) : FEE (Foundation for Environmental Education), Toerisme Vlaanderen, Aquafin

Green Key



INHOUD : Green Key is een internationaal duurzaamheidslabel voor logies, MICE locaties, attracties en restaurants.



BEREIK : 246 locaties gecertificeerd in België. Ontwikkeling van samenwerking met steden en gemeenten. Webinar georganiseerd voor de Provincie Antwerpen. Uitvoeren van audits.



PARTNER(S) : Toerisme Vlaanderen en visit.brussels. Overige partners: Foundation For Environmental Education (FEE), Toerisme Provincie Antwerpen, Stad Gent, Meetjesland, Stad Leuven.

CERA GoodWalk Sint-Gillis



INHOUD : Met de Cera Goodwalk laten we deelnemers kennismaken met de concrete uitwerking van duurzame en sociale initiatieven in een stad.



BEREIK : Ca. 10.000 wandelaars in Sint-Gillis. Vorige edities van Kortrijk en Hasselt tijdeloos gemaakt, zodat deze via de partners (digitaal) opgenomen kunnen worden in het aanbod van wandelingen en duurzaamheidsinitiatieven. We kregen ook al aanvragen van scholen die delen van de gids willen opnemen in hun schooluitstap.



PARTNER(S) : Cera, gemeente Sint-Gillis, Stad Kortrijk, Stad Hasselt



PROGRAMME SUSTAINABLE SOLUTIONS

Voor steden & gemeenten - De stad is de toekomst. Steeds meer mensen wonen in de stad. Ook maatschappelijk problemen zoals gebrek aan openbare en groene ruimte of kansarmoede komen in onze steden sterker tot uiting. Het verwondert dan ook niet dat steden en gemeenten vaak het voortouw nemen op vlak van milieu- en duurzaamheidsbeleid. GoodPlanet gaat in die zin graag samenwerkingen aan en zet projecten op, die meestal de andere duurzaamheidsthema's overkoepelen en bredere doelgroepen dan de scholen aanspreken.



CONCRETE PROJECTEN VOOR PUBLIEKE PARTNERS IN 2021

Ondersteuning Jeugddienst Schaarbeek



INHOUD : We begeleiden kinderen via school De Kriek, school Paviljoen en hun buitenschoolse opvang in een traject rond duurzame thema's: zowel mobiliteit, natuur, moestuinieren, voeding als afvalbeleid komen aan bod. We werken in en aan de schoolomgeving en zoeken samen naar haalbare oplossingen op maat.



BEREIK : In 2021 legden we de noden, thema's en trajectverloop vast. We startten een traject rond mobiliteit in de schoolomgeving bij school Paviljoen samen met de naschoolse opvang. In de Kriek gingen we van start met een workshop rond afval. In 2022 loopt dit traject verder.



PARTNER(S) : Gemeente Schaarbeek

GoodPlanet Coaching - scholen



INHOUD : Gepersonaliseerde coaching rond nul-afval, duurzame voeding, hydratatie, rationeel gebruik van energie en verbinding met de natuur voor secundaire scholen en deelname aan het Waals Jeugdparlement voor het Milieu.



BEREIK : Klimaatclub in 15 Waalse scholen.



PARTNER(S) : Het Waals Gewest

GoodPlanet Challenges



INHOUD : 5 actiedagen per schooljaar met speelse uitdagingen rond duurzaamheidsthema's: Eet Lokaal, Zero Afval, Dikketruëndag, Iedereen waterdrager (in samenwerking met MOS en Join For Water), Buitenlesdag (in samenwerking met MOS).



BEREIK : 581 ingeschreven scholen.



PARTNER(S) : Het Waals Gewest, Apaq-W, MOS, Vlaanderen Verbeelding Werkt, Join For Water

BELEXPO – Expo over klimaat en steden van de toekomst



INHOUD : BELEXPO zoekt Klimaathelden: kinderen tussen 10-14 jaar die 10 challenges doen om de levenskwaliteit in de stad te verbeteren en de



klimaatcrisis te keren. Uitgerust met een digitale armband worden ze begeleid door een duurzaamheidscoach van GoodPlanet. Zo fietsen ze naar de stad van morgen, leggen ze een moestuin aan, ontdekken ze groene ruimten, dromen ze de stad van de toekomst, ... Voor bezoekende scholen: volledig educatief programma en educatieve fiches ter voorbereiding en bezoekverslag voor achteraf.



BEREIK : 3.084 bezoekers sinds de (her)opening in september 2021, zowel scholen (in de week) als gezinnen (in het weekend).



PARTNER(S) : Leefmilieu Brussel

Opleiding voor kinderbegeleidend personeel in Brussel



INHOUD : GoodPlanet geeft workshops aan personeel en begeleiders van Brusselse kinderdagverblijven en initiatieven voor buitenschoolse opvang rond het gebruik van duurzame materialen, inspiratie rond duurzaam leven en voeding, gedragsverandering en impact. Via deze samenwerking met VGC willen we hen inspireren om deze thema's te integreren in hun dagelijkse werking en activiteiten voor de kinderen.



BEREIK : 10 workshops voor groepen begeleiders van kinderdagverblijven of naschoolse opvang.



PARTNER(S) : VGC

Ondersteuning Brussels jeugd- en sociaal-cultureel werk in EDO



INHOUD : GoodPlanet is erkend door de Vlaamse Gemeenschapscommissie als steunpunt voor Educatie voor Duurzame Ontwikkeling voor het Brusselse jeugdwerk en sociaal-cultureel werk. We staan organisaties bij met raad en daad rond alle duurzaamheidsthema's en geven hen impulsen rond onze prioritaire thema's. GoodPlanet sloot dit jaar de werking van de Mundo-bib af, samen met de vrijwilligers. Het was een documentatiecentrum rond duurzame ontwikkeling in het Brussels huis voor duurzame ontwikkeling Mundo-b.

