



GOODPLANET.be

ETHISCHE CODE

GoodPlanet Belgium

WAAROM GOODPLANET BELGIUM STEUNEN?

GoodPlanet Belgium v.z.w., opgericht in 1997, streeft naar een duurzame toekomst voor de maatschappij en is er van overtuigd dat duurzame ontwikkeling niet alleen voor personen, maar ook voor organisaties en bedrijven, essentieel is om op lange termijn welvaart en welzijn te garanderen.

Een partnerschap tussen een sponsor en GoodPlanet Belgium moet een win-win-win situatie zijn, voor de partner, GoodPlanet Belgium als organisatie en GoodPlanet Belgium's doel, namelijk een duurzame toekomst. Een samenwerking met GoodPlanet Belgium kan sponsors bijvoorbeeld helpen om een CSR -beleid¹ vorm te geven, verder te ontwikkelen en in de praktijk te brengen.

WAAROM ZOEKT GOODPLANET BELGIUM STEUN?

Slechts 5% van de werkingsmiddelen van GoodPlanet Belgium wordt structureel ondersteund door de regionale overheden. We zijn dus sterk afhankelijk van giften, projectsubsidies en duurzame samenwerkingen met onze partnerbedrijven.

GoodPlanet Belgium doet enerzijds aan fondsenwerving om specifieke projecten te financieren en de continuïteit binnen haar projecten te garanderen. Daarnaast is GoodPlanet Belgium op zoek naar middelen om de vereniging verder te kunnen uitbouwen tot een professionele organisatie die, onafhankelijk van politieke en andere externe invloeden, haar eigen beleidslijnen kan bepalen en volgen. Dit beleid wordt getoetst aan de maatschappelijke noden en uitdagingen op korte en lange termijn. GoodPlanet Belgium wil immers inzetten op maatschappelijke innovatie en de impact van haar acties op lange termijn kunnen monitoren.

DOEL VAN DIT DOCUMENT

Deze ethische code heeft als doel GoodPlanet Belgium een leidraad te geven bij de uitbouw van relaties met sponsors en donateurs. Ze vormt de basis voor dialoog en een kader voor onderhandelingen met potentiële en bestaande partners. Deze code moet GoodPlanet Belgium helpen om haar basiswaarden te respecteren bij het ontvangen van schenkingen en het aangaan van engagementen ten opzichte van schenkers. GoodPlanet Belgium werkt vanuit de volgende waarden: solidariteit, vrede, democratie en burgerschap, en het algemeen belang. Deze code dient coherent te zijn met de missie, visie, waarden en thematische statements van GoodPlanet Belgium.

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen sponsors en donateurs.

Sponsors (bedrijven, organisaties, overheden,...) verwachten een tegenprestatie van GoodPlanet Belgium, bijvoorbeeld zichtbaarheid, een eindproduct of het ter beschikking stellen van kennis en expertise. Donateurs (niet enkel privé-personen) steunen GoodPlanet Belgium zonder een specifieke return te verwachten. In deze code spreken we van schenkers, waarmee we zowel sponsors als donateurs bedoelen. Deze code is van toepassing op alle mogelijke vormen van schenkingen, bijvoorbeeld ook op schenkingen in natura.

GoodPlanet Belgium engageert zich om transparant te communiceren over haar fundraisingsbeleid, zowel naar potentiële en bestaande donateurs en sponsors toe, als naar haar medewerkers en het grote publiek toe.

¹Corporate Social Responsibility (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)

PRIVACY VAN EN RESPECT VOOR SCHENKERS

GoodPlanet Belgium verbindt zich ertoe de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG, ook gekend als GDPR - General Data Protection Regulation) na te leven. GoodPlanet Belgium behandelt bestanden met persoonlijke gegevens die verzameld worden in het kader van fondsenwervingsactiviteiten discreet. Meer bepaald is de toegang tot deze gegevens uitsluitend voorbehouden aan de personen die deze nodig hebben met het oog op een goed beheer van de fondsenwerving en informatieverstrekking in het kader hiervan. Deze personen worden door het directiecomité gemandateerd. Het directiecomité waarborgt de vertrouwelijkheid van de gegevens.

Het geheel van verzamelde gegevens is de volledige eigendom van GoodPlanet Belgium en wordt niet aangewend voor doeleinden buiten het kader van de sociale doelen van GoodPlanet Belgium. Kennis die opgedaan werd binnen een relatie die voorwerp is van deze ethische code, wordt niet gebruikt of kenbaar gemaakt zonder expliciete toestemming van de schenker. Indien echter blijkt dat de schenker de wet overtreedt, kan GoodPlanet Belgium de overeenkomst beëindigen en de redenen openbaar maken.

Binnen GoodPlanet Belgium worden contactpersonen van schenkers ingelicht over schenkingen van deze personen, organisaties en bedrijven, tenzij er expliciet gevraagd wordt dit niet te doen.

GoodPlanet Belgium respecteert ten alle tijde de keuzevrijheid van (potentiële) schenkers om al dan niet een samenwerkingsverband met GoodPlanet Belgium aan te gaan.

GARANTIES AAN DONATEURS EN SPONSORS

GoodPlanet Belgium engageert zich om haar schenkers tijdig de correcte en volledige informatie te verschaffen over de aanwending van de geschonken financiële middelen. GoodPlanet Belgium zal ook duidelijk communiceren over vooraf met de sponsor vastgelegde doelstellingen en evaluatiecriteria.

Onze gecontroleerde jaarrekening wordt in alle transparantie gepubliceerd op www.donorinfo.be.

Op verzoek van een sponsor kan een specifieke aanwending van geschonken middelen overeengekomen worden. In zulke gevallen kan GoodPlanet Belgium de bestemming van middelen enkel herzien met toestemming van de sponsor. GoodPlanet Belgium engageert zich om eventuele afspraken inzake communicatie over een samenwerking na te leven. Mogelijke afspraken zijn een vermelding van een naam of logo in een brochure, op een website, in een nieuwsbrief, in een persbericht of op sociale media.

GARANTIES VOOR GOODPLANET BELGIUM

GoodPlanet Belgium behoudt ten allen tijde haar onafhankelijkheid en vrijheid om te handelen en te communiceren in lijn met haar eigen missie en visie, binnen het kader van eventuele gemaakte afspraken. Zichtbaarheid van een sponsor naar aanleiding van projecten (bv. in publicaties) moet aangepast zijn aan de leeftijd van het doelpubliek en zal beperkt gehouden worden, zeker wanneer het om een publiek van jonge kinderen gaat. GoodPlanet Belgium zal sponsoring correct kaderen in de boodschap die ze naar haar publiek van jongeren toe brengt.

In het kader van het aangaan van een samenwerking verwacht GoodPlanet Belgium van een partner dat deze transparant communiceert over zijn verwachtingen, motivaties en beweegredenen.

CRITERIA VOOR KEUZE VAN DONATEURS EN SPONSORS

Om een ethische werking te garanderen, worden voorgestelde donaties en sponsoring afgetoetst aan verschillende criteria die hieronder verder uiteengezet worden. Een belangrijke uitzondering zijn donaties (m.a.w. schenkingen zonder gevraagde tegenprestatie) van privépersonen. Deze worden in normale omstandigheden direct aanvaard omdat ze moeilijk te screenen zijn, meestal niet op een praktische manier geweigerd kunnen worden en er geen eisen aan verbonden zijn. De onderstaande criteria zijn er dan ook niet op van toepassing.

Om in aanmerking te komen als schenker, moet het fundraisingsbeleid van GoodPlanet Belgium (i.e. deze ethische code) door de hoogst bevoegde beleidsniveau's van de schenker aanvaard worden. Indien specifieke afspraken worden gemaakt (bv. inzake communicatie, aanwending van middelen of verwachte tegenprestaties) moeten zowel GoodPlanet Belgium als de schenker deze afspraken volledig onderschrijven.

Partners (behalve privé-personen) moeten actief zijn op vlak van CSR (zie bijvoorbeeld de ISO 26000 richtlijn), of er voor openstaan om stappen richting de uitwerking van een CSR-beleid te ondernemen. Van de partner wordt verwacht dat hij GoodPlanet Belgium proactief inlicht over zijn CSR-beleid. Minimaal moet de partner voldoen aan de wettelijke voorwaarden. Erkende labels en keurmerken zijn positieve argumenten in de screening van een schenker.

Hieronder vermelden we de belangrijkste criteria die GoodPlanet Belgium gebruikt om een potentiële samenwerking te evalueren. Deze lijst kan, indien dit nodig blijkt op basis van de praktijkervaring, uitgebreid worden.

GoodPlanet Belgium wil samenwerkingen vermijden met bedrijven die:

- illegale handelingen stellen
- de mensenrechten niet respecteren (bv. het niet respecteren van internationale standaarden zoals de ILO-normering²)
- bewust aanzienlijke schade toebrengen aan de mens, dedieren of het milieu (natuur, biodiversiteit, grondstoffen,...), die niet in verhouding staat tot het behaalde of te verwachten resultaat

²Normen van de International Labour Organisation, zie ook <http://www.ilo.org>

- actief zijn in de oorlogsindustrie of als hoofdactiviteit essentiële onderdelen produceren of leveren voor de oorlogsindustrie

In geval van twijfel staat GoodPlanet Belgium open voor discussie en krijgt de potentiële schenker de kans om zijn positie en intenties toe te lichten.

GoodPlanet Belgium kan zich enkel baseren op vrij verkrijgbare informatie over schenkers, en informatie die schenkers expliciet ter beschikking hebben gesteld in functie van de screening. Er zal rekening gehouden worden met zowel lokale als internationale activiteiten van een schenker. Indien na de start van een samenwerking ernstige inbreuken tegen de ethische code aan het licht komen, die niet gekend waren bij de aanvang, behoudt GoodPlanet Belgium het recht de samenwerking per direct te beëindigen.

Het aanvaarden van sponsoring of een schenking mag het imago van GoodPlanet Belgium in geen geval aantasten.

Het vermijden van 'green-washing', waarbij een partner zich een imago wil aanmeten dat niet strookt met de reële bedrijfsvoering, is een aandachtspunt.

Het directiecomité van GoodPlanet Belgium beslist op basis van deze criteria of al dan niet een samenwerking wordt aangegaan. Wanneer het directiecomité geen overstemming bereikt, wordt de vraag voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Indien een lid van het directiecomité substantiële bezwaren heeft tegen de beslissing van de meerderheid van het directiecomité, kan dit lid expliciet vragen om de vraag door te verwijzen naar de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur kan de behandeling van dergelijke dossiers delegeren aan een door de Raad samengesteld ethisch comité, bestaande uit een onpaar aantal leden van minstens 3 bestuurders en/of actieve leden van de AV van GoodPlanet Belgium, waarbij minstens 1 persoon geen lid is van de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur kan beslissen om ook externen op te nemen in dit comité.



GOODPLANET.be

GoodPlanet Belgium

Edinburgstraat 26

1050 Brussel

T +32 (0)2 893 08 08

www.goodplanet.be