Règlement du prix de la créativité – Collecte de GSM

Dans le cadre d'une collecte de GSM, les écoles ont la possibilité de remporter le prix de la créativité qui récompense la campagne de communication la plus créative. Ce concours est uniquement destiné aux écoles participantes durant la durée de l'action à laquelle l'école participe.

La participation de l'école est valable si :

1. Votre école est inscrite à une action de collecte de GSM
2. Votre école a posté une vidéo ou une photo sur les réseaux sociaux de votre école : page Facebook ou Instagram
3. Votre publication contient les mentions suivantes : **@GoodPlanetBelgium** et **#CollecteGSM**

Les gagnant·e·s

Les gagnant·e·s sont sélectionné·e·s par un jury composé de 3 employé·e·s de chez GoodPlanet Belgium. Leur choix est basé sur les critères suivants :

- Créativité
- Pertinence de l'action de mobilisation en lien avec le sujet de sensibilisation : « les GSM et leur impact sur l'environnement : agir pour valoriser les matières premières qui les composent »
- L'enthousiasme exprimée par le visuel

Le prix

Pour chaque action de collecte de GSM, 1 école gagnante est sélectionnée.
Celle-ci est contactée par mail endéans les 10 jours suivants le dernier jour de la collecte.
L'école remporte un chèque-cadeau d'une valeur de 200 euros à utiliser au choix dans 3 magasins partenaires : Fairplace, Boekhandel ou Kringwinkel. Une école ne peut gagner qu'une seule fois par année scolaire.

Utilisation des photos

En participant au concours, l'école donne son autorisation à GoodPlanet Belgium de partager les photos et les vidéos postées et d'en faire usage sur ses réseaux sociaux.
Les écoles participantes sont tenues d'avoir reçu l'autorisation du droit à l'image des personnes figurant sur les photos/vidéos. GoodPlanet Belgium décline toute responsabilité en cas de violation de ces droits et se réserve le droit de supprimer des photos ou des vidéos de sa page Facebook si nécessaire.

En participant, l'école reconnait que **Meta décline toute responsabilité** et reconnait que le concours n'est en aucun cas parrainé, soutenu ou géré par Meta, mais qu'il s'agit d'une initiative de GoodPlanet Belgium.