



Reglement creatieve campagne gsm-inzamelactie

In het kader van de gsm-inzamelactie organiseert GoodPlanet Belgium een wedstrijd voor de creatiefste gsm-inzamelingscampagne. Deze wedstrijd is uitsluitend bestemd voor deelnemende scholen gedurende de termijn van de actie waar ze aan deelnemen.

Je deelname is geldig als:

1. Je school of klas online ingeschreven is voor de gsm-inzamelactie
2. Je een foto/video van je actie post op de officiële Facebook- of Instagrampagina van je school
3. Je **@GoodPlanetBelgium** of **#gsminzamelactie** vermeldt in je bericht

De winnaars

De winnaars worden gekozen door een jury van 3 medewerkers van GoodPlanet Belgium. De jury beoordeelt de foto's/video's op basis van:

- Creativiteit
- Relevantie voor het thema van de gsm-inzamelactie
- Enthousiasme dat uit de foto spreekt

De prijzen

Voor elke gsm-inzameling wordt er 1 winnaar geselecteerd.

De winnaar wordt uiterlijk 10 dagen na afloop per e-mail gecontacteerd.

De winnaar ontvangt een waardebon ter waarde van €200 euro. Er wordt een keuze gegeven uit 3 duurzame winkels. Een school kan maximaal één keer per schooljaar winnen.

Gebruik van foto's

Door deel te nemen, geef je GoodPlanet Belgium toestemming om de ingezonden foto's/video's te gebruiken op al haar communicatiekanalen.

Deelnemers dienen **toestemming** te hebben voor het gebruik van de **beeldrechten** van de personen op de foto's/video's. GoodPlanet Belgium is niet aansprakelijk voor schendingen van deze rechten en kan foto's/video's van de Facebook-pagina verwijderen indien nodig.

Door deel te nemen erken je dat **Meta geen aansprakelijkheid** heeft en dat de wedstrijd op geen manier wordt gesponsord, ondersteund of beheerd door Meta, maar een initiatief is van GoodPlanet Belgium.