



GOODPLANET.be



RAPPORT ANNUEL 2019

Corporate video: de l'action à l'impact



© Yann Arthus-Bertrand / Grand Prismatic Spring, Yellowstone national park, Wyoming, United States

GoodPlanet Belgium en 2019

GoodPlanet Belgium encourage toutes les générations à s'engager et à construire une société durable grâce à la mise en œuvre d'actions positives et au partage d'expertise. Chaque année, nos 80 collaborateurs touchent plus de 500.000 enfants, jeunes et adultes à travers toute la Belgique. En 2019, nous avons travaillé sur 80 projets en collaboration avec nos très nombreux partenaires. A côté des actions entreprises dans les 3 régions (Bruxelles, Wallonie, Flandre), nous travaillons aussi à des niveaux interrégionaux, fédéraux et internationaux.

GoodPlanet est également le partenaire belge de la Fondation GoodPlanet créée par le photographe et cinéaste français **Yann Arthus-Bertrand**. Une nouvelle synergie est née de cette collaboration : véhiculer un message fort, illustré par les images et le matériel cinématographique de Yann Arthus-Bertrand, pour apprendre à un maximum de monde à vivre durablement.

En septembre 2015, les Nations Unies ont présenté 17 objectifs à atteindre pour parvenir à un monde meilleur. GoodPlanet a été choisie par un jury professionnel comme ambassadeur de ces **objectifs de développement durable** en Belgique (Sustainable Development Goals – SDG). Ensemble, avec les autres SDG Voices, nous avons eu pour défi de faire connaître ces SDG's auprès du public belge. SDG Voices est une campagne de l'Institut Fédéral pour le Développement Durable et The Shift, le réseau belge du développement durable.



Publics Cibles

GOODSCHOOLS

GoodPlanet aide à créer un environnement scolaire propice permettant aux élèves de poser des choix conscients, raisonnés et critiques afin de participer activement à la société de demain, à un monde plus durable.



GOODFRIENDS

GoodPlanet inspire et motive les plus jeunes comme les plus âgés à vivre en harmonie, ensemble et avec la nature, durant leur temps libre.



SUSTAINABLE SOLUTIONS

GoodPlanet accompagne les entreprises vers la transition, vers plus de durabilité dans leurs fonctionnements internes et externes.



Thématiques

Entre 2017 et 2021, GoodPlanet focalise son action sur ces **thèmes prioritaires**:

- Reconnexion entre l'homme et la nature
- Alimentation durable, du champ à l'assiette
- Economie circulaire et gestion des ressources

En parallèle, nous continuons à développer et élargir ces **thèmes permanents**:

- Mobilité et sécurité routière
- Eau
- Energie
- Changements climatiques
- Mers & océans

Au travers de tous nos thèmes, nous accordons une attention particulière aux **axes transversaux** suivants:

- Vivre ensemble
- Emplois durables
- Villes et communes durables
- Santé



Méthodologie

GoodPlanet inspire

Grâce à nos actions de sensibilisation, nous touchons un public large et diversifié. Notre objectif est alors de changer les comportements individuels.

Chaque année, environ 200.000 enfants et jeunes prennent part à la campagne GoodPlanet Challenges. Durant 5 journées d'action, ils posent des gestes simples pour créer, ensemble, une grosse différence.

GoodPlanet met en action

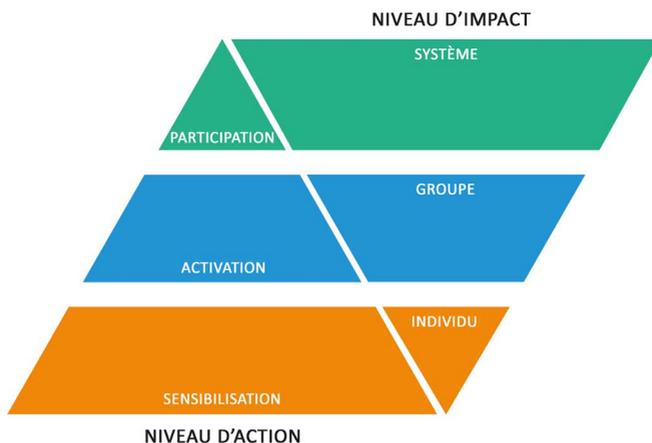
L'étape suivante veut que nous amenions les différents acteurs d'une communauté à réaliser des actions concrètes et des changements positifs en son sein.

Dans le cadre du projet Ose le vert, recrée ta cour, nous soutenons les équipes scolaires à redessiner leur cour de récréation et terrain de jeux.

GoodPlanet change le système

Enfin, nous souhaitons ancrer ces engagements dans la société via des projets participatifs. Nous travaillons alors en étroite collaboration avec un groupe restreint. Les résultats impliquent un large et profond impact.

Depuis 2014, grâce aux efforts de GoodPlanet et de certaines écoles pionnières, chaque établissement scolaire bruxellois est légalement obligé d'indiquer comment les enfants viennent à l'école. Un recensement qui permet de sensibiliser et de mettre des actions concrètes sur pied.



Focus sur quelques projets

Merci à nos [partenaires](#) qui nous ont permis de rendre possibles ces projets, et d'autres, en 2019.





Sustainable solutions

GoodPlanet organise des activités visant à élargir et à approfondir le soutien à la transition durable au sein des entreprises, et ce, en collaboration avec les employés. En 2019, nous avons touché directement quelque 1500 employés avec des activités telles que des ateliers sur les économies d'énergie, un team building nature de deux jours, des promenades durables autour du lieu de travail, un événement SDG ou une journée de travail pour rendre une cour de récréation plus verte. En outre, nous collaborons avec près de 200 dirigeants d'entreprise pour les labels de durabilité que nous gérons, comme le label Green Key.

En 2019, GoodPlanet a également formé et coaché des équipes d'employés à l'initiation et la mise en œuvre d'initiatives durables, soit en interne, soit imposées par le gouvernement. À ce niveau, nous avons travaillé avec un large éventail d'organisations : des associations intercommunales de gestion des déchets aux musées et aux fédérations.



Jardins intergénérationnels et 'Buitenkansen'

GoodPlanet a rassemblé des personnes âgées et des enfants de deux communes bruxelloises dans des espaces extérieurs.

À la maison de repos et de soins Iris à Jette, les enfants de l'école maternelle IBO De Puzzel-Magritte ont réfléchi au plan du nouveau jardin avec les résidents. Nous avons ensuite planté ensemble les premières plantes et avons expérimenté les premières activités de plein air : sentir, goûter, jouer.

Les enfants de l'école IBO KIK Eloy, les seniors et quelques jeunes de l'association Jes ont, quant à eux, contribué à façonner et à construire le plan du Centre de Service Local Cosmos. Depuis lors, ils peuvent profiter de ce coin de verdure à Anderlecht composé, entre autres, d'une fontaine, d'un jardin potager et de jeux en bois.

GoodPlanet a également organisé une journée d'inspiration et a rédigé un [guide](#) sur les jardins intergénérationnels (disponible en néerlandais) : comment se lancer dans cette aventure, de quoi ai-je besoin et que puis-je y faire ?

REMERCIEMENTS : VGC Welzijn, le Gouvernement flamand - coordination Bruxelles



The Litter Challenge

Avoir un environnement sans déchets : de plus en plus de personnes y travaillent avec enthousiasme. GoodPlanet et Colruyt Group sont également heureux de faire leur part pour un environnement propre.

The Litter Challenge est un projet de classe interactif et innovant destiné aux élèves de deuxième et troisième années du secondaire. Le projet consiste en deux ateliers supervisés par GoodPlanet et une expérience supervisée par l'enseignant·e. Dans un premier temps, les jeunes participant·e·s sont initié·e·s à des techniques psychologiques visant à influencer positivement le comportement des autres. Dans un deuxième temps, ils/elles imaginent leurs propres solutions pour éviter les déchets et stimuler un comportement positif chez les autres élèves de l'école. En 2019, le projet a été organisé dans 37 classes.

REMERCIEMENTS : Colruyt Group



Big Jump

Depuis 2005, GoodPlanet organise le Big Jump en Belgique, en coopération avec des partenaires nationaux et locaux. Cette initiative repose sur un concept simple : chaque deuxième dimanche de juillet, des citoyens de toute l'Europe se jettent à l'eau à 15 heures pour montrer qu'ils sont concernés par la qualité de l'eau. Nous attirons ainsi symboliquement l'attention sur les cours d'eau qui devraient bouillonner de vie et dans lesquels nous devrions pouvoir nous baigner sans danger. Nous soutenons les plans politiques visant à restaurer l'état écologique de nos rivières et montrons avec le Big Jump que nous veillons à ce que la directive-cadre européenne sur l'eau (DCE) soit réellement mise en œuvre. 2015 était la date limite originelle pour la directive-cadre européenne sur l'eau, mais celle-ci a été reportée à 2021. Le "Big Jump" se poursuivra donc dans toute l'Europe jusqu'en 2021 au moins.

En 2019, le dimanche 14 juillet, 1500 personnes ont sauté dans les cours d'eau de leur quartier pour attirer l'attention sur la propreté de l'eau. Ils étaient soutenus par des milliers de supporters dans 20 endroits à travers toute la Belgique. Comme chaque année, cette action a eu une belle retombée médiatique.

REMERCIEMENTS :

AquaFin et les organisateurs locaux d'un Big Jump



Green Flag Award

Le Green Flag Award reconnaît et récompense les parcs et les espaces verts gérés de manière durable. Il s'agit d'une distinction internationale de Keep Britain Tidy qui est décernée dans 15 pays différents dans le monde entier. GoodPlanet coordonne le Green Flag Award dans notre pays.

Ce prix souligne le travail des managers, des employés et des bénévoles. Le drapeau est décerné aux lieux qui répondent à toute une série de critères relatifs à la communication, l'accessibilité, la gestion écologique, la gestion des déchets, l'adaptation au climat et la participation. Ces espaces doivent toujours être adaptés à l'utilisateur et au contexte, et comporter des plans d'actions pour un avenir durable. Les bonnes habitudes sont également partagées et promues parmi les 'membres' du Green Flag Award. En 2019, cinq Green Flag Awards ont été décernés.



MobXperience et MobX Adventure

MobXAdventure (enseignement primaire) et MobXperience (enseignement secondaire) font partie d'une campagne de sensibilisation à la mobilité durable et citoyenne développée en collaboration avec la STIB.

L'animation MobXAdventure emmène des 'agents MobX' (étudiants de 5e et 6e années) en mission pour réduire le nombre de voitures à Bruxelles. Afin de mener à bien leur mission, ils doivent relever avec succès une série de défis en matière de mobilité. Nous voulons par exemple les encourager à utiliser les transports publics et leur donner les outils nécessaires pour améliorer leurs aptitudes et leurs comportements lorsqu'ils voyagent sur le réseau de la STIB. La première édition a eu lieu entre février et juin 2019 et a touché plus de 1300 élèves.

MobXperience fait réfléchir les jeunes à la mobilité durable et à l'utilisation des transports publics. Au cours d'un atelier d'une journée, les élèves participent à tour de rôle à trois activités en petits groupes : un escape room dans un bus (le bus les emmène en 2050), la réalisation d'un film muet avec un vrai bus en toile de fond et une table ronde. Nous les mettons au défi d'apprendre à penser de manière critique et de passer à l'action. Ils apprennent comment la mobilité durable peut être un levier pour répondre aux changements climatiques et en même temps faire en sorte que Bruxelles reste vivable à l'avenir. Une dizaine de conducteurs de la STIB - de véritables experts - soutiennent les jeunes dans leurs activités. Les animations tests ont eu lieu en mai 2019 auprès de 9 classes bruxelloises pour un total de 149 élèves.

REMERCIEMENTS : STIB



Un éveil aux langues grâce aux projets ‘Cour de récré’

Comment les écoles de la communauté flamande gèrent-elles leur projet de cour de récréation ? En 2019, six écoles de nos deux principaux projets de ‘verdurisation’ des cours de récréation “Ose le vert, recrée ta cour” et “Pimp Je Speelplaats” se sont rencontrées pour trois échanges linguistiques de qualité (en duo). En effet, nous pensons qu’il est important que les écoles participantes apprennent non seulement des coachs, mais aussi les unes des autres. Nous avons réalisé [une vidéo](#) à ce sujet pour inspirer d’autres écoles et les inviter à relever un tel défi.

REMERCIEMENTS : les trois régions



Huile you recycle me?

Avec cette campagne, GoodPlanet et Valorlub veulent souligner l'importance d'une collecte correcte et d'une gestion durable des huiles usagées. En outre, nous voulons motiver les futurs professionnel-le-s à répondre à toutes les exigences légales concernant ces huiles. Le groupe cible de cette campagne est donc constitué d'enseignant-e-s et d'élèves (15 à 20 ans) d'écoles techniques en Wallonie et à Bruxelles utilisant des huiles usagées. Afin de les atteindre, GoodPlanet a développé un kit prêt à l'emploi que les enseignant-e-s peuvent télécharger gratuitement.

REMERCIEMENTS : Valorlub



Regardez-les pousser

Légumes de saison et locaux : l'alimentation durable est un sujet d'actualité. Cependant, seul un tiers des jeunes sait quand est la saison de la tomate. Un potager scolaire est le projet parfait pour changer cela. Les enfants n'acquièrent pas seulement des connaissances et des compétences, ils profitent également du temps passé ensemble en plein air. Les enseignant·e·s nous ont fait savoir qu'ils/elles participent parce que leurs élèves, surtout dans les grandes villes, n'ont pas de jardin à la maison et qu'ils peuvent ainsi connaître l'origine des légumes. Souvent, les enseignant·e·s partagent une partie de la récolte entre les enfants. De cette manière, les parents sont également impliqués. GoodPlanet s'adresse aux enseignant·e·s et aux élèves des écoles maternelles et primaires. En 2019, nous avons distribué un total de 1500 kits de semis (au début de la saison du maraîchage), suivi d'une campagne de soutien jusqu'en octobre. Nous avons ainsi pu toucher environ 30 000 élèves. La communauté Facebook compte aujourd'hui plus de 5 000 enseignant·e·s.

REMERCIEMENTS : Thon Hotels, Osmo meststoffen, VT zaden et Proximus



GoodCook

Les recherches montrent qu'aider à la préparation des repas permet aux enfants de manger plus sainement. Pourtant, on constate qu'un enfant sur trois ne mange pas assez de fruits. Il y a donc encore du travail à faire. Avec GoodCook, GoodPlanet et Delhaize s'associent pour donner aux enfants le goût des fruits et légumes. Quels aliments sont sains pour nous et bons pour la planète ? Les enfants de la 4e à la 6e primaire enfilent leur tablier pour sentir, couper, mélanger, goûter et préparer de délicieux plats composés de fruits et légumes aux goûts, aux odeurs et aux couleurs variés mais en mettant l'accent sur les produits locaux et de saison. Ensuite, chaque élève reçoit un livret de recettes et un tablier de cuisine GoodCook à emporter chez lui. De cette façon, nous impliquons toute la famille dans le projet GoodCook et les enfants peuvent préparer ces délicieux encas de saison avec leurs parents. En 2019, le projet a touché 450 classes de 225 écoles différentes, soit environ 9500 élèves.

REMERCIEMENTS : Delhaize De Leeuw/ Le Lion

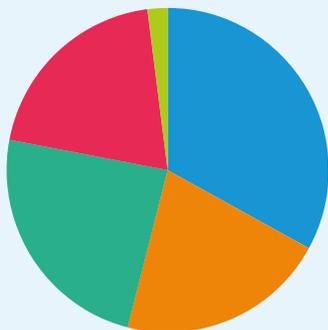
Profil financier

Aperçu des recettes et dépenses de 2017 à 2019

	2017	2018	2019
Recettes	€ 3.126.666,61	€ 3.875.743,69	€ 4.055.491,64
Dépenses	€ 2.990.337,73	€ 3.755.511,02	€ 4.079.403,88

Recettes 2019

Recettes par région



Flandre 33%

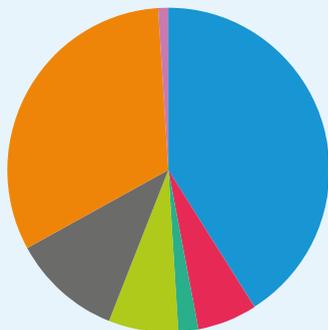
Wallonie 21%

Bruxelles 24%

Fédéral 20%

International 2%

Recettes par catégories



Subsides de projets 41%

Subsides structurels 6%

Subsides salariaux 2%

Autres recettes 7%

Ventes de services 11%

Partenariats privés 32%

Dons 1%

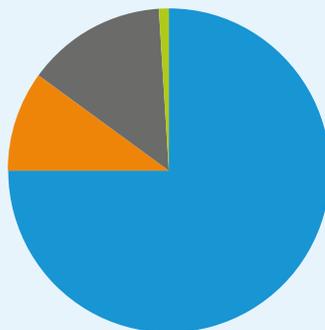
Dépenses 2019

Coût des salaires 75 %

Frais de fonctionnement 10%

Frais de projets 14%

Développement de l'organisation 1%



Ensemble,
faisons de cette planète
une GoodPlanet !



GOODPLANET.be

