

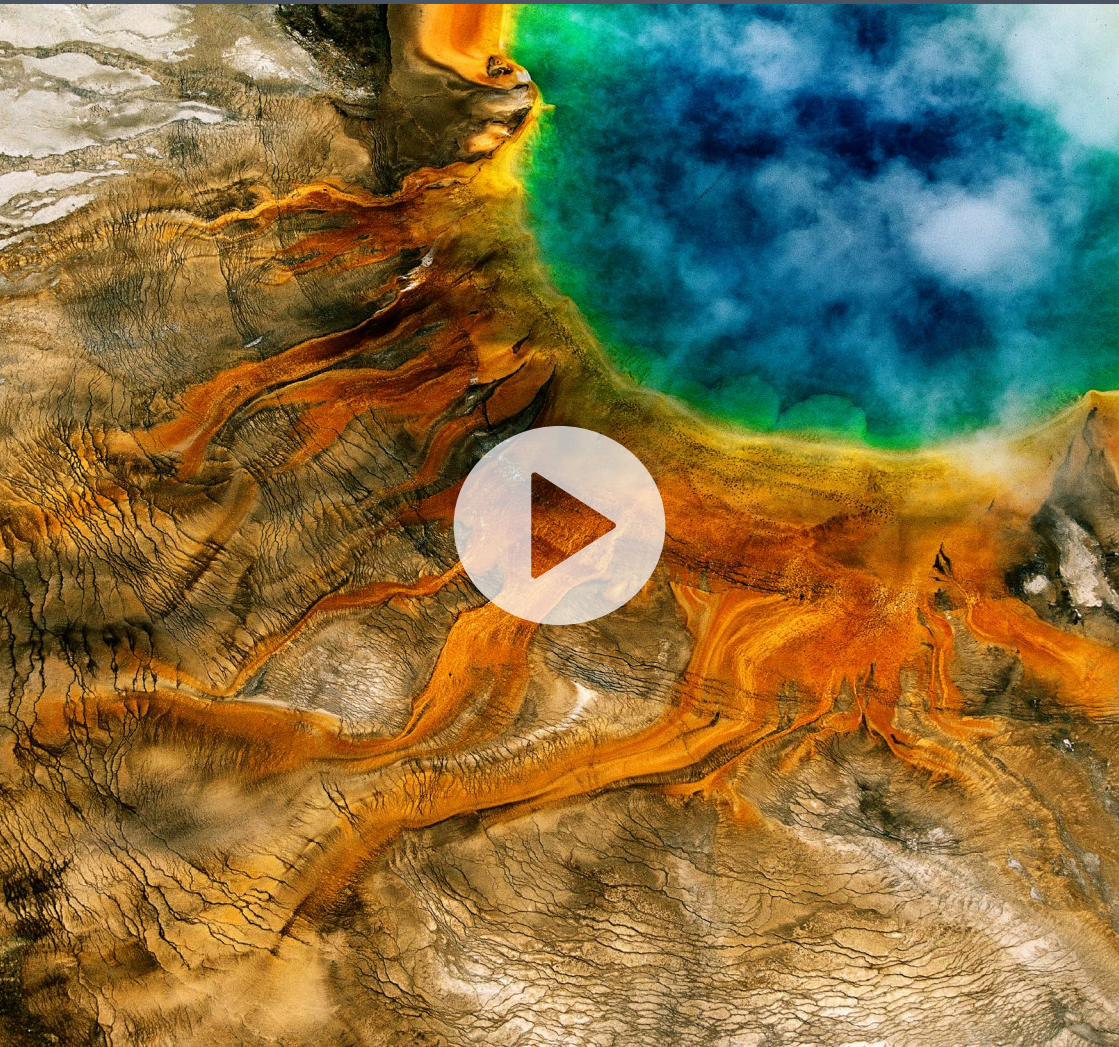


GOODPLANET.be



JAARVERSLAG 2019

Corporate video: van actie tot impact



© Yann Arthus-Bertrand / Grand Prismatic Spring, Yellowstone national park, Wyoming, United States

GoodPlanet Belgium in 2019

GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. Jaarlijks bereiken onze 80 medewerkers zo meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België. In 2019 werkten we met tal van partners aan 80 projecten. Naast projecten in de 3 regio's (Vlaanderen, Brussel en Wallonië), werken we eveneens op interregionaal, federaal en internationaal niveau.

GoodPlanet is de Belgische partner in een internationaal netwerk opgericht door de bekende Franse cineast en fotograaf Yann Arthus-Bertrand. Deze samenwerking leidt tot een nieuwe synergie: een sterke boodschap om steeds meer mensen te inspireren voor een duurzame samenleving, geïllustreerd door indrukwekkend beeld- en filmmateriaal van **Yann Arthus-Bertrand**.

In september 2015 lanceerde de VN 17 doelstellingen voor een betere wereld. GoodPlanet werd door een professionele jury gekozen als ambassadeur van de **duurzame ontwikkelingsdoelen** in België. Samen met de andere SDG Voices gaan we de uitdaging aan om de SDG's bekend te maken bij de Belgische bevolking. SDG Voices is een campagne van het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling en The Shift, het Belgisch duurzaamheidsnetwerk.



Doelgroepen

GOODSCHOOLS

GoodPlanet stelt kinderen en jongeren via de schoolomgeving in staat om zelf op een kritische manier, bewuste, duurzame keuzes te maken en uit te dragen.



GOODFRIENDS

GoodPlanet inspireert en motiveert jong en oud in hun leefomgeving en tijdens hun vrije tijd om duurzaam samen te leven met elkaar en met de natuur.



SUSTAINABLE SOLUTIONS

GoodPlanet sensibiliseert en begeleidt werknemers om duurzame transitie in de werkomgeving te versnellen.



Thema's

Tot 2021 focussen we op deze **prioritaire thema's**:

- Verbondenheid tussen mens en natuur
- Duurzame voeding, van veld tot bord
- Circulaire economie en materialenbeheer

Daarnaast blijven we onze werking rond deze **permanente thema's** verder ontwikkelen en uitbouwen:

- Mobiliteit en verkeersveiligheid
- Water
- Energie
- Klimaatverandering
- Zeeën en oceanen

Binnen alle thema's zetten we extra in op deze **aandachtsvelden**:

- Samen-leven
- Duurzame steden en gemeenschappen
- Duurzame werkgelegenheid
- Gezondheid



METHODOLOGISCH

GoodPlanet inspireert

Met onze sensibiliserende activiteiten bereiken we een breed en divers publiek. We mikken op gedragsverandering op individueel niveau.

Jaarlijks nemen zo'n 200.000 kinderen en jongeren deel aan de campagne GoodPlanet Challenges. Op 5 actiedagen maken ze met een eenvoudig gebaar samen een wereld van verschil.

GoodPlanet activeert

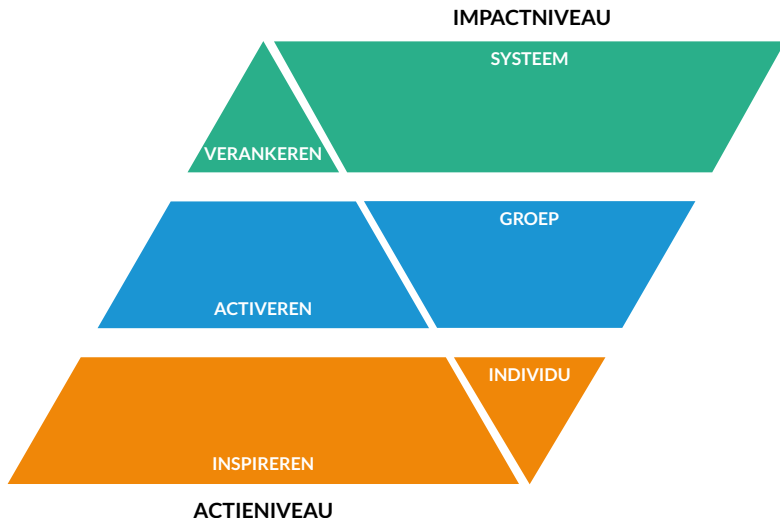
In een volgende stap streven we met verschillende actoren van een gemeenschap naar concrete acties en verandering binnen die grotere groep.

Voor het project Pimp je speelplaats begeleiden we schoolteams bij het herinrichten van hun speelplaats.

GoodPlanet verankert

Tot slot willen we al deze engagementen verankeren in de samenleving via participatieve projecten. We werken intensief samen met een relatief kleine groep mensen. Als eindresultaat stellen we echter een grote en brede impact voorop.

Sinds 2014 zijn Brusselse scholen wettelijk verplicht om in kaart te brengen hoe kinderen zich verplaatsen om naar school te komen. Dit resultaat is een bekrachtiging van het werk en de inspanningen van GoodPlanet en de scholen die deelnamen aan het project Schoolvervoerplannen.



Enkele projecten in de kijker

Bedankt aan onze partners die deze en alle andere [projecten](#) in 2019 mee mogelijk maakten.





Sustainable solutions

GoodPlanet organiseert samen met werknemers activiteiten om het draagvlak voor duurzame transitie binnen de onderneming te verbreden en te verdiepen. In 2019 bereikten we zo'n 1500 werknemers rechtstreeks met activiteiten als workshops rond energiebesparing, een tweedaagse natuurteambuilding, sustainable walks in de kantooromgeving, een SDG-evenement of een werkdag voor een groenere speelplaats. Daarnaast werken we samen met bijna 200 uitbaters van duurzaamheidslabels in ons netwerk, zoals Green Key. In 2019 trainde en coachte GoodPlanet ook teams van medewerkers bij de initiatie en implementatie van duurzame initiatieven, intern of opgelegd door de overheid. We werkten op dit niveau samen met zeer diverse organisaties: van afvalintercommunes tot musea en koepelorganisaties.



Buitenkansen en generatietuinen

GoodPlanet bracht in twee Brusselse gemeenten ouderen en kinderen samen in de buitenruimte. In woonzorgcentrum Iris te Jette dachten de kleuters van IBO De Puzzel-Magritte met de bewoners na over het plan voor de nieuwe tuin. We plantten samen de eerste plantjes en beleefden de eerste buitenactiviteiten: ruikend, proevend, spelend.

De kinderen van IBO KIK Eloy, de senioren en enkele jongeren van Jes hielpen mee de koer van lokaal dienstencentrum Cosmos vormgeven en aanleggen. Ondertussen kunnen ze genieten van dit groene plekje in Anderlecht met een watervalletje, een moestuin en houten volksspelen. GoodPlanet organiseerde daarnaast ook een inspiratiedag en schreef een [leidraad](#) rond generatietuinen: hoe begin ik eraan, wat heb ik nodig en wat kan ik er doen?

MET DANK AAN

VGC Welzijn, Vlaamse overheid - coördinatie Brussel



The Litter Challenge

Ons milieu zwerfvuil-vrij maken: steeds meer mensen werken er enthousiast aan mee. Ook GoodPlanet en Colruyt Group dragen graag hun steentje bij voor een propere omgeving.

The Litter Challenge is een interactief en innovatief klasproject voor leerlingen uit de tweede en derde graad van het secundair onderwijs. Het project bestaat uit twee workshops begeleid door GoodPlanet en één experiment begeleid door de leerkracht. Eerst maken de deelnemende jongeren kennis met psychologische technieken om het gedrag van anderen positief te beïnvloeden. Daarna bedenken ze zelf oplossingen om zwerfvuil te vermijden en stimuleren ze positief gedrag bij leeftijdsgenoten. In 2019 werd het traject georganiseerd in 37 klassen.

MET DANK AAN
Colruyt Group



Big Jump

Sinds 2005 organiseert GoodPlanet in samenwerking met nationale en lokale partners de Big Jump in België. Dit initiatief berust op een eenvoudig concept: elke tweede zondag van juli springen burgers uit heel Europa om 15u in het water om te tonen dat ze wakker liggen van proper water. Zo vragen we op een symbolische manier aandacht voor waterlopen die bruisen van het leven en waarin we zelf zonder gevaar een verfrissende duik kunnen nemen. We steunen de beleidsplannen die als doel hebben de ecologische toestand van onze rivieren te herstellen en tonen met Big Jump dat we er waakzaam op toezien dat de Europese Kaderrichtlijn Water (EKW) effectief ingevoerd wordt. Oorspronkelijk was 2015 de deadline voor de EKW, maar ondertussen is 2021 de nieuwe deadline. De Big Jump gaat in heel Europa dus verder tot minstens 2021.

In 2019 sprongen op zondag 14 juli op 14 locaties in Vlaanderen mensen in waterlopen in hun buurt om aandacht te vragen voor proper water. Over heel België telden we 1500 springers en duizenden supporters. Zoals elk jaar kreeg deze actie een nog veel ruimere weerklink via de pers.

MET DANK AAN

Aquafin en de lokale organisatoren van een Big Jump



Green Flag Award

De Green Flag Award erkent en belooft duurzaam beheerde parken en groene ruimten. Het is een internationale erkenning van Keep Britain Tidy die wordt uitgereikt in ondertussen 15 verschillende landen over de hele wereld. GoodPlanet coördineert Green Flag Award in ons land.

Met de award zetten we het werk van managers, medewerkers en vrijwilligers in de bloemetjes. De vlag prijkt op plekken die voldoen aan een hele reeks criteria rond aspecten als communicatie, toegankelijkheid, ecologisch beheer, afvalbeheer, klimaatadaptatie en participatie. Steeds op maat van de gebruiker en context, en met actieplannen voor een duurzame toekomst. Binnen de werking van Green Flag Award worden bovendien goede praktijken in de sector gedeeld en gepromoot. In Vlaanderen werden er in 2019 vijf Green Flag Awards uitgereikt.



MobXperience en MobX Adventure

MobXAdventure (lager onderwijs) en MobXperience (secundair onderwijs) maken deel uit van een sensibiliseringscampagne voor duurzame en burgergerichte mobiliteit ontwikkeld in samenwerking met de MIVB. We nemen leerlingen van het 5e en 6e leerjaar als 'MobX-agent' mee op missie om het aantal auto's in Brussel te verminderen. Om de missie tot een goed einde te brengen, moeten ze een reeks uitdagingen rond mobiliteit succesvol afronden. Zo willen we hen aanmoedigen om het openbaar vervoer te gebruiken en hen de nodige tools geven om hun knowhow en hun vaardigheden te verbeteren wanneer ze zich op het MIVB-net verplaatsen. De eerste editie vond plaats tussen februari en juni 2019 en bereikte meer dan 1300 leerlingen.

MobXperience doet jongeren nadenken over duurzame mobiliteit en het gebruik van het openbaar vervoer. Tijdens een workshop van één dag nemen de leerlingen in kleine groepen om beurt deel aan drie activiteiten: een escape room in een bus (ontsnappen uit een dystopisch 2050), een stomme film maken met een echte bus als decor en een rondetafelgesprek. We dagen hen uit om kritisch te leren denken en vervolgens in actie te schieten. Ze leren hoe duurzame mobiliteit een hefboom kan zijn om een antwoord te bieden op klimaatverandering en tegelijk Brussel leefbaar kan houden in de toekomst. Een tiental chauffeurs van de MIVB ondersteunen als echte experts de jongeren bij de activiteiten. De try-out sessies vonden plaats in mei 2019 met 9 Brusselse klassen met in totaal 149 leerlingen.

MET DANK AAN: MIVB



Speelplaatsprojecten over de taalgrenzen heen

Hoe pakken scholen in Brussel of Wallonië hun speelplaatsproject aan? In 2019 ontmoetten onze twee belangrijkste vergroeningsprojecten 'Ose le vert, récréé ta cour' en 'Pimp Je Speelplaats' elkaar voor drie fijne taaluitwisselingen. We vinden het immers belangrijk dat de deelnemende scholen niet alleen van de begeleiders, maar ook van elkaar kunnen leren. Zes scholen uit deze projecten stelden we voor om tweetalige duo's op te zetten en om afwisselend elkaars groepen te verwelkomen. We maakten hierover een [filmpje](#) om ook andere scholen te inspireren en om een dergelijke uitdaging aan te gaan.

MET DANK AAN
de drie Gewesten



Huile you recycle me?

Met deze campagne willen GoodPlanet en Valorlub het belang van een correcte inzameling en het duurzaam beheer van afvalolie benadrukken. Daarnaast willen ze ook toekomstige vakmensen motiveren om te voldoen aan alle wettelijke eisen met betrekking tot gebruikte smeermiddelen. De doelgroep voor deze campagne bestaat dan ook uit leerkrachten en leerlingen (15 tot 20 jaar) van technische scholen waar afvalolie wordt gebruikt in Wallonië en Brussel. Om hen te bereiken ontwikkelde GoodPlanet een kant-en-klaar pakket dat leerkrachten gratis kunnen downloaden.

MET DANK AAN
Valorlub



Zie ze groeien

Plantaardig, seizoensgebonden, lokaal. Duurzame voeding is hot topic. Nochtans weet slechts een derde van de jongeren wanneer het tomatenseizoen valt. Een schoolmoestuin is het perfecte project om daar verandering in te brengen. Kinderen doen er niet enkel kennis en vaardigheden op, ze genieten ook van samen buiten zijn. Leerkrachten lieten ons weten dat ze meedoen omdat leerlingen, zeker in grootsteden, thuis geen tuin hebben en via die weg toch met de oorsprong van hun groenten in contact komen. Vaak geven leerkrachten ook een deel van de oogst mee met de kinderen. Zo worden ook ouders betrokken. GoodPlanet richt zich met Zie ze groeien op leerkrachten en hun leerlingen uit kleuter- en lager onderwijs. In 2019 deelden we in totaal 1500 pakketjes uit bij de start van het moestuinseizoen, gevolgd door een ondersteunende campagne tot en met oktober. Zo bereikten we zo'n 30 000 leerlingen. De Facebook-community telt intussen al meer dan 5000 leerkrachten.

MET DANK AAN

Thon Hotels, Osmo meststoffen, VT zaden en Proximus



GoodCook

Onderzoek toont aan dat helpen bij de bereiding van voeding ervoor zorgt dat kinderen gezonder gaan eten. Toch zien we dat 1 op 3 kinderen niet voldoende fruit eet. Er is dus nog werk aan de winkel. Met GoodCook slaan GoodPlanet en Delhaize de handen in elkaar om kinderen goesting te geven in groenten en fruit. Welke voeding is gezond voor ons en goed voor de planeet? Kinderen van het 4e tot het 6e leerjaar trekken hun keukenschort aan en gaan tijdens deze educatieve workshop op ontdekking: ruiken, voelen, snijden, mengen, proeven en lekkers klaarmaken met groenten en fruit in alle geuren en kleuren, maar met de nadruk op lokaal en seizoensgebonden. Elke leerling krijgt na afloop een receptenboekje en een GoodCook-schort mee naar huis. Zo betrekken we heel het gezin bij GoodCook en kunnen de kinderen ook samen met hun ouders heerlijke seizoenshapjes maken. In 2019 bereikte het project 450 klassen van 225 verschillende scholen, goed voor ongeveer 9500 leerlingen.

MET DANK AAN

Delhaize De Leeuw/ Le Lion

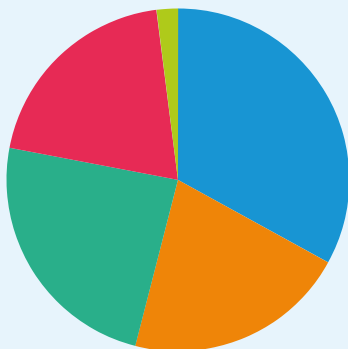
Financieel

Overzicht inkomsten en uitgaven van 2017 tot 2019

	2017	2018	2019
Inkomsten	€ 3.126.666,61	€ 3.875.743,69	€ 4.055.491,64
Uitgaven	€ 2.990.337,73	€ 3.755.511,02	€ 4.079.403,88

Inkomsten 2019

inkomsten per regio



Vlaanderen 33%

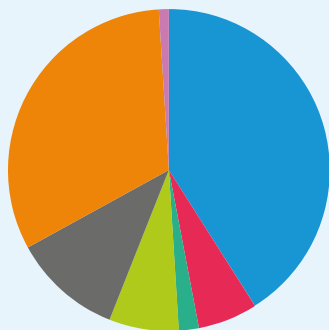
Wallonië 21%

Brussel 24%

Federaal 20%

Internationaal 2%

inkomsten per categorie



Projectsubsidies 41%

Structurele subsidies 6%

Loonsubsidies 2%

Andere inkomsten 7%

Verkoop diensten 11%

Private partnerschappen 32%

Giften 1%

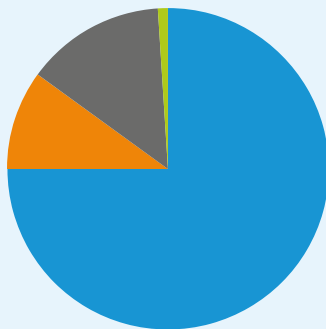
Uitgaven 2019

Loonkosten 75%

Werkingskosten 10%

Projectkosten 14%

Organisatieontwikkelingen 1%



Samen maken we
van onze planeet
een GoodPlanet!



GOODPLANET.be

