



Fiche pédagogique MobXperience

MobXperience

1. Introduction

60:00, 59:59, 59:58, 59:57, ... Les portes du bus se referment derrière les élèves et le compte à rebours est lancé : l'animation « MobXperience » commence.

La STIB et l'asbl GoodPlanet ont le plaisir de vous présenter leur nouveau projet de campagne de sensibilisation « MobXperience ». Ce projet porte sur la mobilité durable en ville et sur une meilleure utilisation des transports publics. Celui-ci est accessible gratuitement et s'adresse à tous les élèves du secondaire à Bruxelles. Nous reprenons dans ce dossier pédagogique les objectifs d'apprentissage, les méthodologies, ainsi que les informations pratiques.

2. Objectifs d'apprentissage

MobXperience poursuit les objectifs d'apprentissage suivants avec diverses activités, missions et défis :

- Les élèves comprennent le fonctionnement des transports publics et les utilisent de manière plus adaptée ;
- Les élèves apprennent les consignes de sécurité à poursuivre dans les véhicules et les stations.
- Les élèves se familiarisent avec les règles spécifiques de comportement dans les transports publics et comprennent pourquoi ces règles s'appliquent.
- Les élèves apprennent à bien se comporter les uns envers les autres. La thématique du harcèlement sexuel est abordée, entre autres, pour apprendre aux élèves à y faire face et réagir de façon constructive.
- Les élèves ont une connaissance et une compréhension des différents enjeux des transports publics et sont conscients de leur valeur ajoutée sociale, économique et environnementale.
- Les élèves ont des connaissances et un aperçu des différents enjeux liés à la mobilité et au développement durable en général (qualité de l'air, impact environnemental, qualité de vie).

En relevant ensemble les défis, nous espérons que les jeunes se souviendront d'une journée amusante et enrichissante. De plus, la STIB espère pouvoir s'inspirer d'idées innovantes pour son propre fonctionnement.

3. Méthodologies

Des défis innovateurs, réalistes et interdisciplinaires sont le fil conducteur des activités. Les élèves sont mis au défi d'apprendre à faire preuve d'esprit critique et à passer à l'action. Les épreuves sont accessibles aux élèves et peuvent être adaptés en fonction de leur âge et de leur niveau. Les énigmes et les puzzles éducatifs s'inscrivent également dans le

contexte social actuel. Des thèmes d'actualité, comme le changement climatique, ou des thèmes sociaux, comme le harcèlement sexuel, sont progressivement intégrés aux activités.

Les méthodologies d'apprentissage suivantes seront utilisées :

- Apprentissage orienté expérience : les élèves expérimentent les règles et les informations reçues ;
- Résolution de problèmes : les élèves apprennent à discuter, analyser et résoudre diverses situations problématiques individuellement et en groupe ;
- Apprentissage coopératif : les élèves travaillent et analysent ensemble un problème, discutent et échangent des informations. L'intelligence du groupe prime.

Les collaborateurs de la STIB (par ex. le personnel de sécurité ou les chauffeurs) accompagnent les jeunes dans leurs activités en tant que véritables experts. Ils donnent ainsi aux jeunes la possibilité d'explorer la société en dehors de l'environnement (scolaire) familial, de reconnaître des intérêts différents et d'en tirer leurs propres conclusions.

4. Organisation du workshop

Les jeunes, divisés en trois sous-groupes, participent à trois activités différentes : un « escape room » dans un bus, la réalisation d'un film muet et une séance de discussion en table ronde dans les locaux de la STIB.

Escape bus

Le bus emmène les élèves dans le futur. 2050, le réchauffement climatique a empiré : de nombreuses personnes ont dû migrer suite à la hausse du niveau de la mer, les étés sont extrêmement chauds, la pollution atmosphérique est au plus haut, les maladies tropicales comme la malaria font désormais des victimes même en Belgique,.. De plus, les villes sont remplies de voitures. Les élèves doivent résoudre différentes énigmes pour enfin trouver la clé qui leur permettra de revenir au présent. Dans leur recherche, ils découvrent comment la mobilité durable peut être un levier pour répondre au changement climatique tout en gardant Bruxelles habitable à l'avenir.

Film muet

En réalisant un film muet, les étudiants apprennent à connaître les règles de conduite de la STIB, en compagnie d'un employé de la STIB. Un bus sert également de toile de fond.

Discussion en table ronde

Les élèves réfléchissent autour de différentes questions de citoyenneté, par exemple :

- Comment améliorer le réseau de la STIB pour les utilisateurs (y compris les utilisateurs handicapés) ?
- Comment inciter les gens à utiliser le réseau de la STIB au lieu de la voiture ?
- Comment lutter contre le harcèlement sexuel sur le réseau de la STIB ?

Nous mettons les jeunes au défi d'examiner différents problèmes en se mettant dans la peau de différents acteurs (usager du réseau STIB, personnel de la STIB, décideurs et les responsables politiques, etc.). Dans un premier temps, les élèves sont invités à analyser et questionner différents enjeux actuels (sociaux, environnementaux, économiques, de sécurité, etc.). Ensuite, les élèves recherchent et proposent des solutions en fonction de l'acteur qu'ils incarnent. Afin d'accroître le niveau d'authenticité, un véritable collaborateur de la STIB participera à cette discussion tout en gardant son propre rôle. La conversation sera organisée dans les bâtiments de la STIB au dépôt Petite Île.

Débriefing

Après ses 3 activités, les 3 sous-groupes se rassemblent et nous retraçons ensemble les différentes activités de la demi-journée. Nous discutons des expériences vécues dans l'escape room, nous regardons les vidéos réalisées et chaque sous-groupe présente sa discussion. Il est possible de poser des questions ou d'approfondir certains sujets.

Une auto-évaluation du workshop est ensuite réalisée à l'aide de l'outil Web Kahoot. L'objectif est de faire ressortir les commentaires des élèves, la façon dont ils ont vécu les activités, ce qu'ils ont appris et ce qu'ils en feront à l'avenir.

5. En pratique

Pour l'enseignement secondaire

Nombre d'élèves : une classe

Tous les jours de 9h à 14h, excepté le mercredi de 8h à 12h30.

Lieu : Studio City Gate, rue des Goujons 152, 1070 Anderlecht à 1.5km de la gare de Bruxelles-midi ou bus 78 depuis Bruxelles-midi, arrêt Petite île

Possibilité de déjeuner sur place, apportez votre lunch.

6. Qui sommes nous?

- Société des transports intercommunaux de Bruxelles (STIB)

La STIB s'est fixée pour mission de promouvoir, en tant qu'entreprise, le développement durable dans sa région. A cette fin, elle organise diverses activités et projets visant à promouvoir le vivre-ensemble et la cohésion sociale dans les transports publics. Avec ces actions, la STIB souhaite que les déplacements sur son réseau se déroulent dans les meilleures conditions possibles en termes de sécurité et de convivialité. Ces actions, dont la campagne MobXperience, sont coordonnées par l'équipe Societal & External Affairs, composée de 6 personnes (dont 5 référents sociétaux) avec des différents profils en communication, criminologie, travail social-culturel et responsabilité sociétale des entreprises. Dans le cadre de cette campagne, une dizaine de chauffeurs, conducteurs et autres agents de terrain assisteront également, de manière volontaire, les référents sociétaux. Ces parrains et marraines sont présents pour partager leur expérience et encourager les élèves lors des activités.

- GoodPlanet Belgium asbl

GoodPlanet inspire et encourage toutes les générations à vivre durablement. Pour une planète saine, pour tous, pour aujourd'hui et demain. Pour une GoodPlanet.

Grâce à nos projets, nos campagnes et nos animations, nous diffusons nos connaissances et plantons des graines de changement. Nous stimulons, concrétisons et réalisons des idées qui rendent le développement durable réel et tangible. Le tout en gardant toujours une attitude positive et emplie d'espoir. Pour GoodPlanet, l'éducation joue un rôle essentiel dans la transition vers une société plus durable. C'est pourquoi nous nous concentrons depuis plus de 20 ans sur les enfants et les jeunes. Nous sommes évidemment persuadés que tout le monde, grâce à de petits ou grands gestes, peut faire la différence... Partant de cette conviction, nous travaillons aussi avec le grand public et les entreprises. GoodPlanet est ainsi devenue un partenaire privilégié des organismes et entreprises qui revendiquent activement un rôle sociétal engagé.

Chaque année, nos 80 employés et nos dizaines de bénévoles inspirent et motivent plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique.



Personne de contact:

Emily Kluyskens

+32 (0) 0473 13 22 01

e.kluyskens@goodplanet.be