

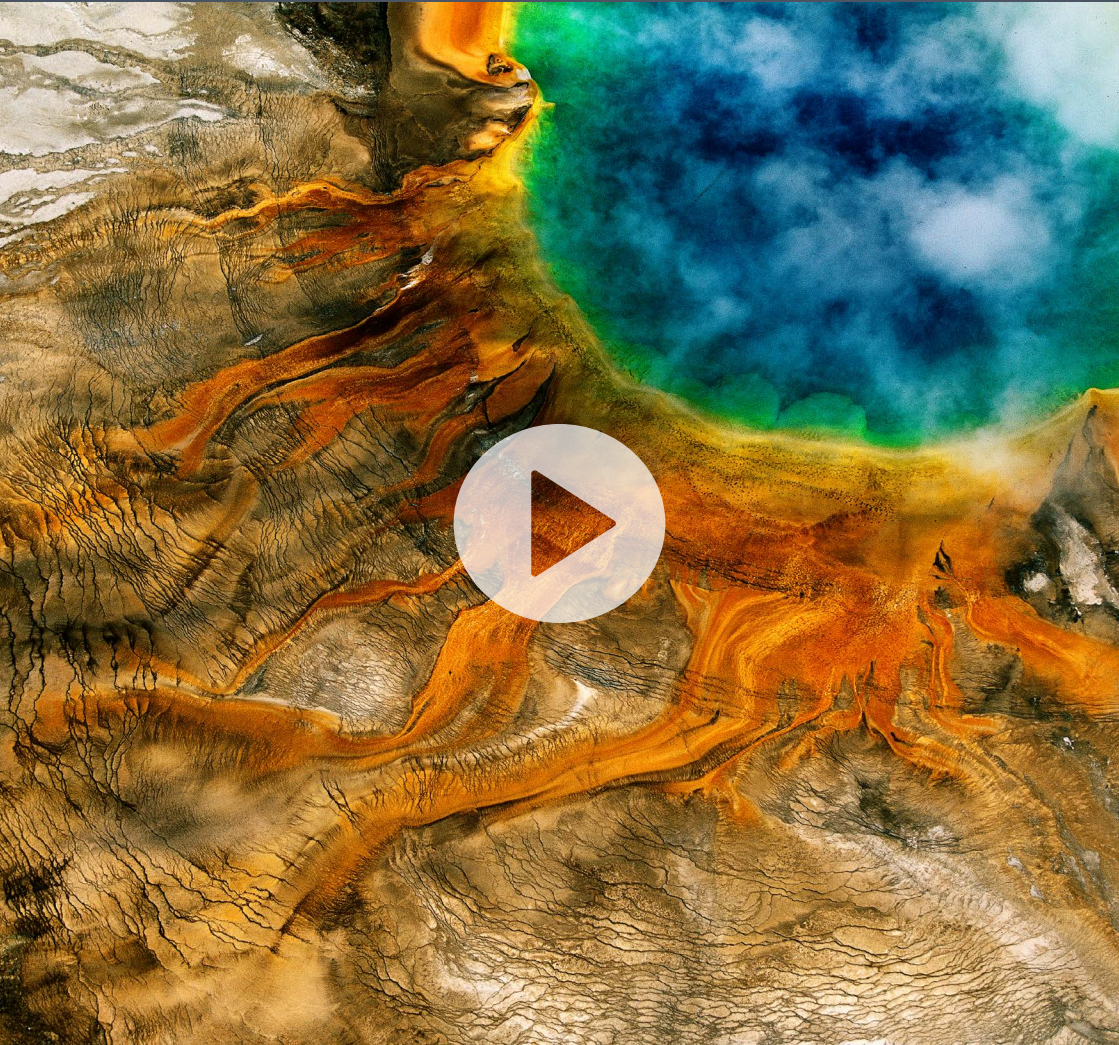


GOODPLANET.be



# RAPPORT ANNUEL 2018

# Corporate video: de l'action à l'impact



© Yann Arthus-Bertrand / Grand Prismatic Spring, Yellowstone national park, Wyoming, United States

# GoodPlanet Belgium en 2018

**GoodPlanet Belgium** encourage toutes les générations à s'engager et à construire une société durable grâce à la mise en œuvre d'actions positives et au partage d'expertise. Chaque année, nos 80 collaborateurs touchent plus de 500.000 enfants, jeunes et adultes à travers toute la Belgique. En 2018, nous avons travaillé sur 80 projets en collaboration avec nos très nombreux partenaires. A côté des actions entreprises dans les 3 régions (Bruxelles, Wallonie, Flandre), nous travaillons aussi à des niveaux interrégionaux, fédéraux et internationaux.

GoodPlanet est également le partenaire belge de la Fondation GoodPlanet créée par le photographe et cinéaste français **Yann Arthus-Bertrand**. Une nouvelle synergie est née de cette collaboration : véhiculer un message fort, illustré par les images et le matériel cinématographique de Yann Arthus-Bertrand, pour apprendre à un maximum de monde à vivre durablement.

En septembre 2015, les Nations Unies ont présenté 17 objectifs à atteindre pour parvenir à un monde meilleur. GoodPlanet a été choisie par un jury professionnel comme ambassadeur de ces **objectifs de développement durable** en Belgique (Sustainable Development Goals – SDG). Ensemble, avec les autres SDG Voices, nous avons eu pour défi de faire connaître ces SDG's auprès du public belge. SDG Voices est une campagne de l'Institut Fédéral pour le Développement Durable et The Shift, le réseau belge du développement durable.



# Publics Cibles

## GOODSCHOOLS

GoodPlanet aide à créer un environnement scolaire propice permettant aux élèves de poser des choix conscients, raisonnés et critiques afin de participer activement à la société de demain, à un monde plus durable.



## GOODFRIENDS

GoodPlanet inspire et motive les plus jeunes comme les plus âgés à vivre en harmonie, ensemble et avec la nature, durant leur temps libre.



## SUSTAINABLE SOLUTIONS

GoodPlanet accompagne les entreprises vers la transition, vers plus de durabilité dans leurs fonctionnements internes et externes.



# Thématiques

Entre 2017 et 2021, GoodPlanet focalise son action sur ces **thèmes prioritaires**:

- Reconnexion entre l'homme et la nature
- Alimentation durable, du champ à l'assiette
- Economie circulaire et gestion des ressources

En parallèle, nous continuons à développer et élargir ces **thèmes permanents**:

- Mobilité et sécurité routière
- Eau
- Energie
- Changements climatiques
- Mers & océans

Au travers de tous nos thèmes, nous accordons une attention particulière aux **axes transversaux** suivants:

- Vivre ensemble
- Emplois durables
- Villes et communes durables
- Santé



# Méthodologie

## GoodPlanet inspire

Grâce à nos actions de sensibilisation, nous touchons un public large et diversifié. Notre objectif est alors de changer les comportements individuels.

*Chaque année, environ 200.000 enfants et jeunes prennent part à la campagne GoodPlanet Challenges. Durant 5 journées d'action, ils posent des gestes simples pour créer, ensemble, une grosse différence.*

## GoodPlanet met en action

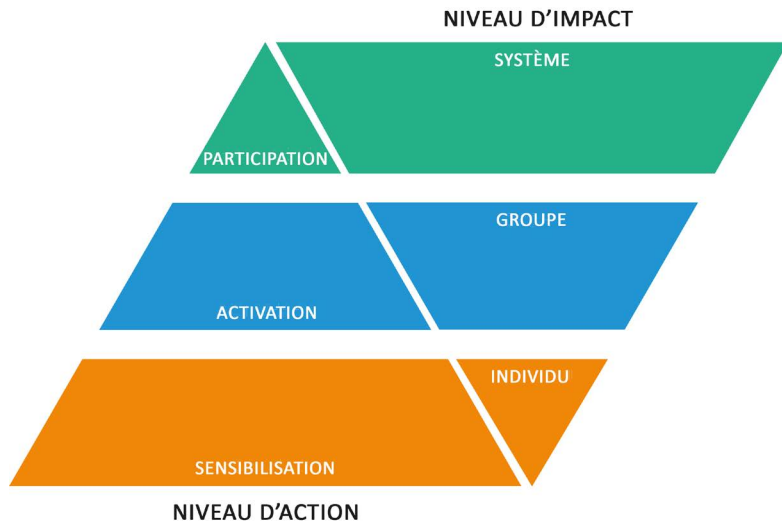
L'étape suivante veut que nous amenions les différents acteurs d'une communauté à réaliser des actions concrètes et des changements positifs en son sein.

*Dans le cadre du projet Ose le vert, recrée ta cour, nous soutenons les équipes scolaires à redessiner leur cour de récréation et terrain de jeux.*

## GoodPlanet change le système

Enfin, nous souhaitons ancrer ces engagements dans la société via des projets participatifs. Nous travaillons alors en étroite collaboration avec un groupe restreint. Les résultats impliquent un large et profond impact.

*Depuis 2014, grâce aux efforts de GoodPlanet et de certaines écoles pionnières, chaque établissement scolaire bruxellois est légalement obligé d'indiquer comment les enfants viennent à l'école. Un recensement qui permet de sensibiliser et de mettre des actions concrètes sur pied.*



## GoodPlanet est ouvert à la diversité

*S'engager ensemble* est une valeur très importante pour GoodPlanet. La solidarité et la diversité en matière de langues, d'âges, de genres, de cultures, de besoins, d'attentes, ... font partie de l'ADN de notre organisation et de nos employés. Plus grande est la diversité, plus variées sont les connaissances, les idées, les expériences. La diversité de notre équipe nous permet également d'ajuster au mieux notre offre aux souhaits et besoins de nos groupes-cibles, tout aussi diversifiés.

En 2018, nous avons lancé un Plan Diversité pour lequel nous sommes activement soutenus par Actiris. Nous nous présentons comme un "employeur faisant attention à la diversité", tant à l'interne qu'à l'externe. Dans le domaine du recrutement et de la sélection, nous avons analysé nos canaux de recrutement et les postes vacants et nous sommes concentrés sur les compétences plutôt que sur les exigences des diplômes. Ces petits pas ont permis d'enrichir et d'amener de la diversité parmi les employés de GoodPlanet. La diversité est également devenue un thème des entretiens annuels de performance avec les collaborateurs.

En 2018, nous avons aussi participé au Duo-Day et signé la charte De Genereuzen. Nos journées d'équipe ont été consacrées à la diversité et à la lutte contre la discrimination avec des ateliers sur le Digital Storytelling et l'artisanat.



# Focus sur quelques projets

Merci à nos partenaires qui nous ont permis de rendre possibles ces projets, et d'autres, en 2018.







# GoodFood@school

Avec leur programme GoodFood@School, GoodPlanet, Rikolto et Fairtrade Belgium visent une politique alimentaire saine et durable dans les écoles primaires et secondaires flamandes. Ce programme est mis en place à partir de divers projets pilotes. Les élèves du primaire ont pu goûter et cuisiner pendant une “semaine de projet”. Les élèves du secondaire ont quant à eux examiné de manière critique leur propre alimentation, celle de leurs camarades ainsi que l’offre proposée à l’école, via le GoodFood Challenge. Des élèves, des enseignants et des entrepreneurs de toutes les étapes de la chaîne alimentaire, participant au programme “Young Food Professionals”, ont réfléchi à une transition vers une politique alimentaire durable. Les acteurs des 4 School Food Labs à Anvers, Bruges, Gand et Louvain ont travaillé pour soutenir les écoles locales dans la mise en œuvre de leur politique d’alimentation durable. Grâce à une boîte à outils en ligne, nous avons fourni aux écoles une méthodologie pour aborder leur politique de manière indépendante. Ensemble, nous avons touché plus de 5000 élèves.

## REMERCIEMENTS

Gouvernement flamand (Service Affaires Etrangères)



# À la recherche des matières premières

Une famille belge compte en moyenne 77 équipements électriques et électroniques à la maison : réfrigérateur, brosse à dents électrique, radio, sèche-cheveux, téléphone portable, ... Non seulement ils comportent des matières premières et matériaux rares, mais ils sont également nombreux à ne plus être utilisés et à rester dans les placards. Au cours d'une session de sensibilisation de deux heures, 1 021 élèves du 2ème et 3ème degré ont suivi le cycle de vie de ces appareils et se sont penchés sur les questions suivantes : D'où viennent nos appareils ? Quels matériaux et matières premières contiennent-ils ? Que deviennent-ils une fois usagés ? Pouvons-nous évoluer vers un cycle de vie plus durable ? Que signifie l'économie circulaire en pratique ?

REMERCIEMENTS

Recupel



Photo : Carl De Keyzer

# Ateliers au musée Red Star Line

Dans l'exposition "Higher Ground", le célèbre photographe Carl De Keyzer nous présente un monde où les gens se réfugient dans les montagnes pour échapper à la montée des eaux ; un monde qui pourrait devenir le nôtre. Cette exposition est accueillie au musée anversois Red Star Line du 31 octobre 2018 au 27 janvier 2019. GoodPlanet a sensibilisé les jeunes à cette problématique au moyen d'un atelier en collaboration avec le musée.

Au cours de l'atelier, quelque 150 élèves de 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> secondaires ont imaginé à quoi nos vies pourraient ressembler d'après les photos de Carl De Keyzer. Une réflexion s'ensuit sur les changements à mettre en place pour éviter ce scénario ainsi que les actions que chacun peut réaliser à son niveau.

REMERCIEMENTS  
Red Star Line Museum



# Wake up, shake up, start up !

Les élèves du 3ème degré de l'enseignement secondaire proposent leurs idées pour rendre le secteur textile plus durable. Lors du coup d'envoi en octobre 2018, les 987 écoles secondaires de Flandre ont reçu un lien vers le documentaire "La vie d'une petite culotte et de celles qui la fabriquent" de Stéphanne Prijot. Le film montre les défis auxquels est confronté le secteur textile. Les élèves ont ensuite été invités à participer à un projet d'entrepreneuriat circulaire. Les élèves des 25 écoles participantes ont réfléchi lors d'un atelier GoodPlanet "le textile et la mode circulaire" aux solutions possibles pour le flux de déchets dans le secteur textile. Les élèves ont visité le département de traitement textile de De Kringwinkel. Ils ont ensuite travaillé en groupe sur leur propre plan d'affaires, supervisé par Junior Argonauts et Unizo. Des experts de Junior Argonauts guident les jeunes dans le développement de leurs idées et la création éventuelle de leur propre start-up. En 2018, 6 ateliers ont été donnés, chacun comptant 15 participants par activité.

## REMERCIEMENTS

Vlaanderen Circulair et C&A Foundation Alimentaire et Environnement



# Cera speelt op groen

GoodPlanet et Cera s'associent pour étendre le projet "Pimp je speelplaats" aux écoles vulnérables. Nous donnons aux écoles, qui ne peuvent pas s'appuyer sur un réseau et qui, chaque jour, font face à de grands défis, la chance de faire de leur terrain de jeux une oasis de défis, de plaisir et de verdure. Nous le faisons en guidant les écoles dans le développement de visions, la conception, les demandes de permis, mais aussi dans la communication et l'éducation liées à la cour de récréation. Nous essayons aussi d'établir un réseau avec eux autour de l'école pour les aider dans ce projet de cours de récréation ainsi que pour leurs projets futurs. En 2018, nous avons soutenu l'équipe de professeurs de cinq écoles en Flandre et à Bruxelles.

## REMERCIEMENTS

Cera

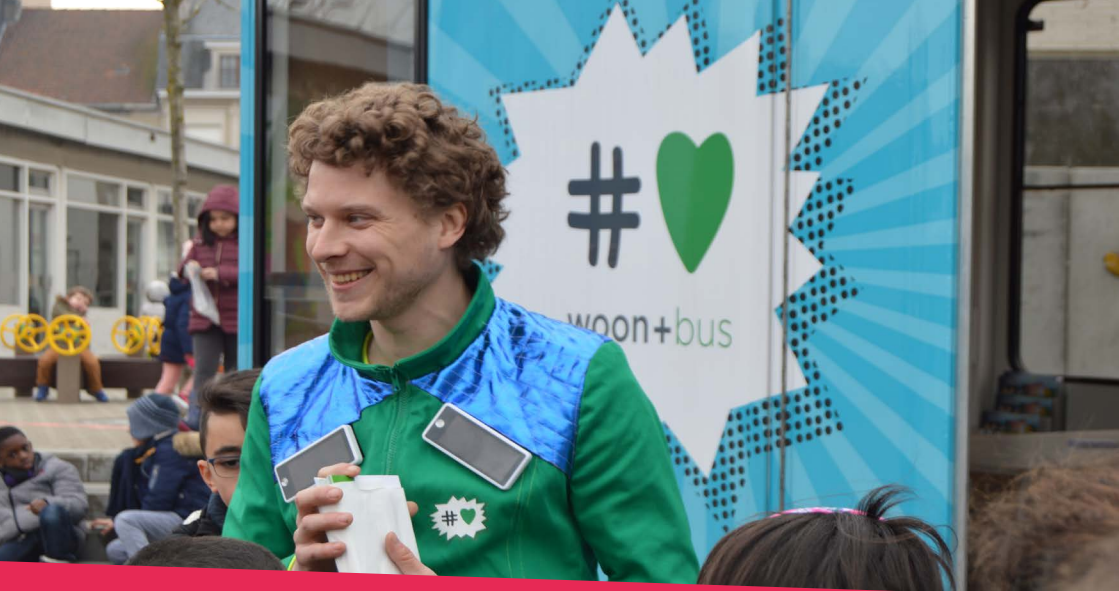


# Cera GoodWalk Gent

La promenade urbaine durable de Cera et GoodPlanet vous emmène visiter des initiatives durables dans la ville, en portant une attention particulière aux sites culturels et historiques. Au cours de cette balade (6 km), tout le monde a pu découvrir Gand de mai à fin septembre en toute autonomie grâce au guide de Gand. L'événement a débuté avec un stand d'information pendant le festival du climat 'Gent aan zee' début mai. Nouveauté cette année : les écoles gantoises ont eu accès à un livret leur permettant d'organiser une promenade à l'école afin de souligner leurs efforts durables. 200 élèves y ont participé. Au total, 17784 marcheurs ont pris part à la promenade et 1198 d'entre eux ont rempli un formulaire de concours. Un concours photo a également été organisé pour les juniors ; 82 jeunes y ont participé. Un duo a remporté le premier prix : un voyage en train Eurostar pour Londres. 30 autres participants ont aussi été récompensés par un prix du développement durable. L'événement de clôture a accueilli 131 personnes présentes au cinéma KASK avec une représentation théâtrale de l'asbl JEUK sur le climat. L'année prochaine, le Cera GoodWalk déménagera à Hasselt.

REMERCIEMENTS

Cera



## Coopération avec les autorités locales en matière d'action pour le climat

En 2018, les ville de Vilvorde et d'Holsbeek ont fait appel à GoodPlanet pour impliquer les écoles de leur territoire dans leur politique climatique. Pour l'année scolaire 2017-2018, la commune d'Holsbeek a choisi de travailler en profondeur avec une école : l'école primaire communale De Gobbel. À Vilvorde, nous avons accompagné les élèves de 3ème année de toutes les écoles primaires. À travers des ateliers, des missions et des rencontres avec des élèves délégués, nous avons réfléchi ensemble à des actions qui peuvent être entreprises au niveau individuel, scolaire et communal. Lors d'une fête de clôture, les élèves ont présenté leurs recommandations à leurs camarades de classe et aux échevins compétents. À Vilvorde, une représentation théâtrale éducative a été associée à ce projet. L'école d'Holsbeek a inclus le thème du climat pour l'année scolaire 2018-2019 comme thème annuel pour toute l'école.

### REMERCIEMENTS

Commune d'Holsbeek et Ville de Vilvorde



# Green Deal “Cantines Durables”

À l’initiative du Ministre wallon de l’Environnement, The Shift et GoodPlanet, le Green Deal “Cantines Durables” vise à augmenter l’aspect durable des repas proposés dans les cantines et cuisines de collectivités de tous milieux de vie. L’objectif est de recueillir l’engagement de plus d’un tiers des acteurs de la restauration collective en Wallonie d’ici fin 2021, quant au nombre de repas servis et de cantines impliquées. Les cantines, cuisines et services de restauration collective engagés dans le Green Deal intégreront progressivement, durant 3 ans, de nouvelles pratiques en faveur d’un système alimentaire durable. La signature du Green Deal “Cantines Durables” aura lieu le 9 janvier 2019 et comptera plus de 100 organismes signataires.

REMERCIEMENTS  
Région wallonne





# Coaching GoodPlanet Challenges

Depuis 2005, GoodPlanet permet aux jeunes de s'initier concrètement à l'exercice de la démocratie et de la citoyenneté en faveur de l'environnement. Durant l'année scolaire 2017-2018, 11 groupes de l'enseignement secondaire, soit environ 220 jeunes, se sont spécialisés dans l'un des thèmes suivants : le zéro déchet ou l'alimentation durable. Chaque groupe a réalisé un challenge en lien avec son thème et a été coaché par GoodPlanet pour s'interroger sur sa problématique et ainsi identifier des actions et des méthodes pour une école plus durable. Cette réflexion s'est soldée par une rencontre-débat organisée au Parlement de Wallonie le 3 mai 2018. À cette occasion, les jeunes ont pu témoigner de leur expérience, débattre avec des représentants politiques et experts et rencontrer le Ministre de l'Environnement.

REMERCIEMENTS  
Région wallonne



# L'Ecran des possibles

À l'initiative d'Ecosénique, de PointCulture et de GoodPlanet et soutenu par le Ministre wallon de la Transition écologique, L'Ecran des possibles réunit le cinéma et le développement durable dans une véritable stratégie de sensibilisation du grand public aux enjeux socio-environnementaux et de promotion des innovations sociales porteuses d'espoir, de créativité et de changement. Des séances de cinéma "clé sur porte" sont organisées, suivies de débats, d'échanges et de rencontres avec les acteurs locaux en mouvement. La première séance s'est déroulée en juin 2018 au centre CREAGORA de Namur. GoodPlanet accompagne les groupes sensibilisés en les guidant dans la mise en place de projets porteurs de changement. "Le jardin des délices", un film réalisé par Stéphane Prijot et produit par GoodPlanet, a également été projeté en 2018.

REMERCIEMENTS  
Région wallonne



# Qu'il y a-t-il au menu ?

“Qu'il y a-t-il au menu ?” est un appel à projet de la Ministre wallonne de l'Education pour une alimentation durable à l'école.

Dans le cadre de ce projet, depuis septembre 2018, GoodPlanet accompagne 21 écoles primaires et maternelles, soit environ 42 classes, dans la mise en place de challenges liés à l'alimentation durable tels que les collations ou dîners sains et zéro déchet, ou la promotion de l'eau du robinet. Nous les aidons également à l'installation de potagers, de spirales d'herbes aromatiques ou encore à la plantation d'arbres fruitiers. Cet accompagnement s'effectue au travers d'animations, de chantiers et de réunions.

REMERCIEMENTS  
Fédération Wallonie-Bruxelles



# Street motion

Street Motion est un challenge de sécurité routière et de mobilité à destination des élèves du secondaire de Wallonie et de Bruxelles. Les élèves s'inscrivent au projet via l'application web [www.streetmotion.be](http://www.streetmotion.be). Après avoir formé un groupe de maximum cinq participants, ils peuvent réaliser des défis de manière autonome, accumuler des points en envoyant leurs photos et avoir la chance de remporter plusieurs prix. Ces missions incitent à réfléchir à la mobilité et à la sécurité routière : elles permettent de remettre ses propres choix en question, de réfléchir à leur impact et de se confronter à d'autres alternatives. 62 groupes issus de 15 écoles différentes ont participé au challenge en 2018 ; au total 190 défis ont été réalisés. L'interface permet également de visualiser le profil des écoles inscrites au challenge et de suivre les actions mises en place, via une photo et un court descriptif.

## REMERCIEMENTS

Service Public de Wallonie et Bruxelles Mobilité



# Blue Flag

Blue Flag est un label de qualité international pour les plages, les étangs de baignade, les ports de plaisance et les bateaux qui se distinguent dans le domaine du tourisme et des loisirs durables. Le label Blue Flag récompense les opérateurs pour leurs efforts durables. Les touristes reconnaissent immédiatement les endroits attentifs à l'homme et à la nature. Grâce à ce programme, plus de 4 000 "drapeaux bleus" sont déployés dans des dizaines de pays à travers le monde.

Après que le jury national et international ait approuvé toutes les candidatures, plus de 100 personnes intéressées ont assisté à la cérémonie du Blue Flag à Nieuport le 19 mai 2018. 22 sites belges ont reçu un Blue Flag : 1 plage, 12 étangs de baignade et 9 marinas. En septembre, toute la côte belge s'est engagée lors de la réunion des bourgmestres du littoral à se présenter à nouveau pour le Blue Flag après 15 ans d'absence.

## REMERCIEMENTS

Toerisme Vlaanderen et Aquafin



# Green Key

Green Key est un label international de durabilité pour le tourisme et les loisirs. Les responsables des établissements possédant le label Green Key s'engagent en faveur de déplacements, de réunions et de moments détente durables. Dans le monde entier, près de 3 000 sites sur les cinq continents et dans 57 pays possèdent ce label.

Depuis 2017, GoodPlanet coordonne le Green Key en Flandre. Pas moins de 10 nouveaux lauréats - dont 3 restaurants - et 119 sites existants ont vu leurs efforts récompensés par un Green Key en 2018. Depuis fin 2018, GoodPlanet coordonne également le label en Région de Bruxelles-Capitale en collaboration avec Inter-Environnement Wallonie. En 2018, un nouvel outil de gestion et un nouveau site web ont vu le jour.

## REMERCIEMENTS

Toerisme Vlaanderen, visit.brussels, Brussels Hotels Association et Brussels Special Venues



# GoodSchool DigiTool

Lancée en octobre 2018, la plateforme GoodSchool DigiTool, une collaboration entre GoodPlanet et Proximus, vise à aider les écoles dans leurs initiatives de durabilité.

Des enquêtes à destination des élèves, portant sur la consommation d'énergie et d'eau, la gestion des déchets, l'alimentation ou encore la mobilité – ex.: comment les élèves se sont rendus à l'école ce jour – sont réalisées par le biais de kiosques IoT (Internet of Things). Ces kiosques, directement connectés à Internet via le réseau LoRa de Proximus, enregistrent les réponses et les stockent dans un Cloud.

A la fin de la période d'essai, les données récoltées sont mises à disposition des écoles sur la plateforme [www.goodschooldigitool.be](http://www.goodschooldigitool.be). Sur la base de ces informations, les écoles peuvent sensibiliser leurs élèves et prendre des mesures concrètes pour rendre leur établissement plus durable. Ces kiosques permettent également à GoodPlanet de mieux mesurer l'impact de ses actions.

REMERCIEMENTS  
Proximus



## A vos marques... prêts ? Buvez !

Au cours d'une session de sensibilisation de deux heures, 100 classes du secondaire ont pu découvrir, dans le cadre du cours d'éducation physique, l'importance de bien s'hydrater, tout en bougeant. Différentes thématiques sont abordées durant l'animation : l'importance de l'eau pour le corps et les organes, la présence de l'eau dans le corps et dans les aliments, les pertes d'eau au cours de diverses activités et les apports nécessaires ainsi que le sucre dans les boissons et autres ingrédients.

Ces thématiques sont illustrées par des courses-relais en équipe, intégrant certaines compétences du cours d'éducation physique telles que l'endurance, la rapidité, la force et la coopération.

REMERCIEMENTS  
Spadel



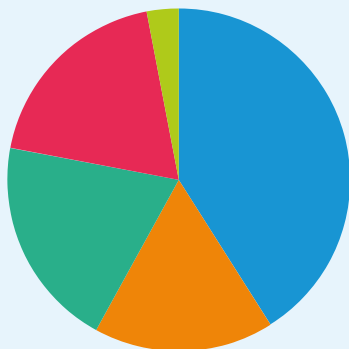
# Profil financier

Aperçu des recettes et dépenses de 2016 à 2018

	2016	2017	2018
<b>Recettes</b>	€ 2.707.488,36	€ 3.126.666,61	€ 3.875.743,69
<b>Dépenses</b>	€ 2.698.507,42	€ 2.990.337,73	€ 3.755.511,02

## Recettes 2018

### *Recettes par région*



**Flandre 41%**

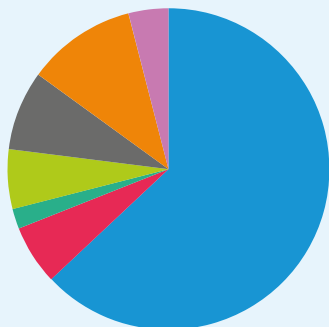
**Wallonie 17%**

**Bruxelles 20%**

**Fédéral 19%**

**International 3%**

## Recettes par catégories



Subsides de projets 63%

Subsides structurels 6%

Subsides salariaux 2%

Autres recettes 6%

Ventes de services 8%

Partenariats privés 11%

Dons 4%

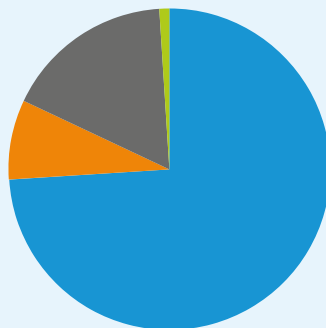
## Dépenses 2018

Coût des salaires 74 %

Frais de fonctionnement 8%

Frais de projets 17%

Développement de l'organisation 1%



Ensemble,  
faisons de cette planète  
une GoodPlanet !



GOODPLANET.be

