

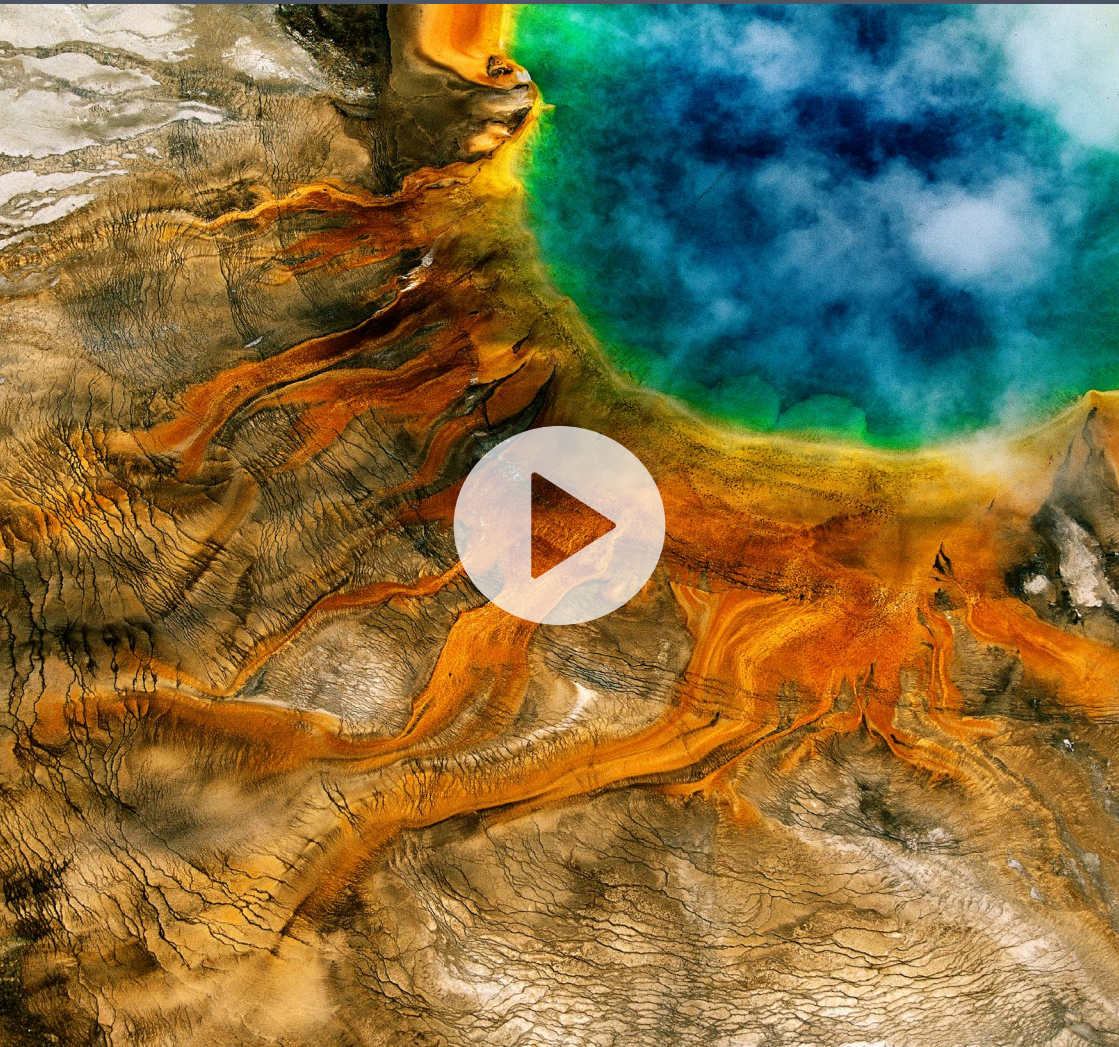


GOODPLANET.be



JAARVERSLAG 2018

Corporate video: van actie tot impact



© Yann Arthus-Bertrand / Grand Prismatic Spring, Yellowstone national park, Wyoming, United States

GoodPlanet Belgium in 2018

GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. Jaarlijks bereiken onze 80 medewerkers zo meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België. In 2018 werkten we met tal van partners aan 80 projecten. Naast projecten in de 3 regio's (Vlaanderen, Brussel en Wallonië), werken we eveneens op interregionaal, federaal en internationaal niveau.

GoodPlanet is de Belgische partner in een internationaal netwerk opgericht door de bekende Franse cineast en fotograaf Yann Arthus-Bertrand. Deze samenwerking leidt tot een nieuwe synergie: een sterke boodschap om steeds meer mensen te inspireren voor een duurzame samenleving, geïllustreerd door indrukwekkend beeld- en filmmateriaal van **Yann Arthus-Bertrand**.

In september 2015 lanceerde de VN 17 doelstellingen voor een betere wereld. GoodPlanet werd door een professionele jury gekozen als ambassadeur van de **duurzame ontwikkelingsdoelen** in België. Samen met de andere SDG Voices gaan we de uitdaging aan om de SDG's bekend te maken bij de Belgische bevolking. SDG Voices is een campagne van het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling en The Shift, het Belgisch duurzaamheidsnetwerk.



Doelgroepen

GOODSCHOOLS

GoodPlanet stelt kinderen en jongeren via de schoolomgeving in staat om zelf op een kritische manier, bewuste, duurzame keuzes te maken en uit te dragen.



GOODFRIENDS

GoodPlanet inspireert en motiveert jong en oud in hun leefomgeving en tijdens hun vrije tijd om duurzaam samen te leven met elkaar en met de natuur.



SUSTAINABLE SOLUTIONS

GoodPlanet sensibiliseert en begeleidt werknemers om duurzame transitie in de werkomgeving te versnellen.



Thema's

Tot 2021 focussen we op deze **prioritaire thema's**:

- Verbondenheid tussen mens en natuur
- Duurzame voeding, van veld tot bord
- Circulaire economie en materialenbeheer

Daarnaast blijven we onze werking rond deze **permanente thema's** verder ontwikkelen en uitbouwen:

- Mobiliteit en verkeersveiligheid
- Water
- Energie
- Klimaatverandering
- Zeeën en oceanen

Binnen alle thema's zetten we extra in op deze **aandachtsvelden**:

- Samen-leven
- Duurzame steden en gemeenschappen
- Duurzame werkgelegenheid
- Gezondheid



METHODOLOGISCH

GoodPlanet inspireert

Met onze sensibiliserende activiteiten bereiken we een breed en divers publiek. We mikken op gedragsverandering op individueel niveau.

Jaarlijks nemen zo'n 200.000 kinderen en jongeren deel aan de campagne GoodPlanet Challenges. Op 5 actiedagen maken ze met een eenvoudig gebaar samen een wereld van verschil.

GoodPlanet activeert

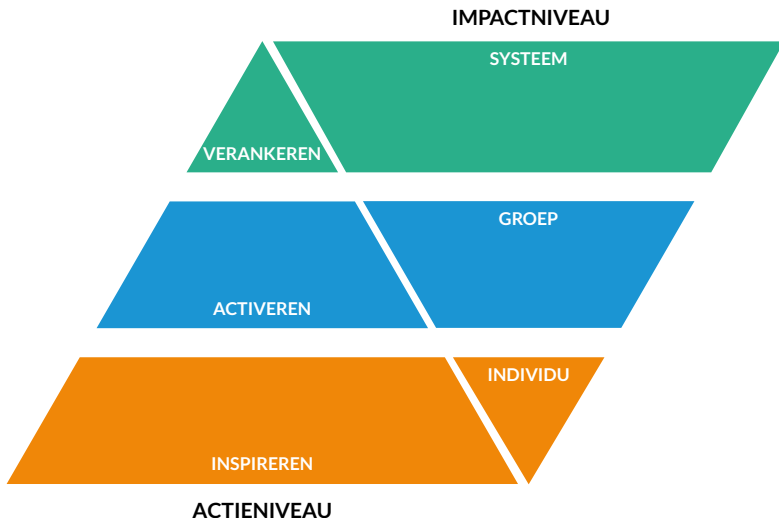
In een volgende stap streven we met verschillende actoren van een gemeenschap naar concrete acties en verandering binnen die grotere groep.

Voor het project Pimp je speelplaats begeleiden we schoolteams bij het herinrichten van hun speelplaats.

GoodPlanet verankert

Tot slot willen we al deze engagementen verankeren in de samenleving via participatieve projecten. We werken intensief samen met een relatief kleine groep mensen. Als eindresultaat stellen we echter een grote en brede impact voorop.

Sinds 2014 zijn Brusselse scholen wettelijk verplicht om in kaart te brengen hoe kinderen zich verplaatsen om naar school te komen. Dit resultaat is een bekrachtiging van het werk en de inspanningen van GoodPlanet en de scholen die deelnamen aan het project Schoolvervoerplannen.



GoodPlanet is open en divers

Engaged together is voor GoodPlanet een erg belangrijke waarde. Solidariteit en diversiteit op het vlak van taal, leeftijd, gender, cultuur, behoeften, verwachtingen,... zitten in het DNA van onze organisatie en medewerkers. Hoe meer diversiteit, hoe meer verschillende kennis, ideeën en ervaringen. De diversiteit van ons team laat ons ook toe om ons aanbod optimaal af te stemmen op de wensen en noden van onze eveneens diverse doelgroepen.

In 2018 gingen we van start met een diversiteitsplan waarbij we actief ondersteund worden door Actiris. Zowel intern als extern profileren we ons als diverse werkgever. Op het domein van werving en selectie analyseerden we onze wervingskanalen. In vacatures verlegden we de focus van diplomavereisten naar competenties. Deze kleine stappen leidden naar een rijker en meer divers personeelsbestand.

Diversiteit werd ook een item in de jaarlijkse functioneringsgesprekken met de medewerkers. We namen deel aan Duo-Day en we ondertekenden het charter van De Genereuzen.

De teamdagen van 2018 stonden in het teken van diversiteit en anti-discriminatie met workshops over digital storytelling en jobcrafting.



Enkele projecten in de kijker

Bedankt aan onze partners die deze en alle andere projecten in 2018 mee mogelijk maakten.





GoodFood@school

Samen met Rikolto en Fairtrade Belgium streven we naar een gezond en duurzaam voedingsbeleid in Vlaamse lagere en secundaire scholen, vertrekkende vanuit diverse piloottrajecten. Leerlingen van de basisschool proefden en kookten erop los tijdens een projectweek. Voor de *GoodFood Challenge* namen leerlingen van het secundair onderwijs hun eigen voedingspatroon, dat van hun medeleerlingen en het schoolaanbod kritisch onder de loep. In het uitwisselingstraject *Young Food Professionals* brachten we leerlingen, leerkrachten en ondernemers uit alle stappen van de voedselketen samen om na te denken over de transitie naar een duurzame keten. In 4 stedelijke werkgroepen (*School Food Labs*) in Antwerpen, Brugge, Gent en Leuven gingen lokale actoren met de geleerde lessen aan de slag om de lokale scholen verder te ondersteunen bij de implementatie van hun duurzaam voedingsbeleid. Via een online toolkit reikten we scholen een methodologie aan om zelfstandig hun beleid aan te pakken. In totaal bereikten we samen meer dan 5000 leerlingen.

MET DANK AAN
Vlaamse overheid (dienst Buitenlandse Zaken)



Grondstoffenjacht

Een Belgisch gezin heeft gemiddeld 77 elektrische apparaten in huis. Maar hoeveel toestellen gebruiken we effectief nog? Kunnen we geen betere bestemming bedenken voor defecte rekenmachines, gsm's of kaartlezers dan een stoffige lade? Om al deze toestellen te produceren, zijn er immers massa's grondstoffen nodig. Vaak zijn dat zeldzame materialen of aardmetalen.

Tijdens een twee uur durende workshop namen 1021 leerlingen van de 2e en 3e graad secundair onderwijs de levenscyclus van deze apparaten onder de loep via een interactief spel. Waar komen onze apparaten vandaan? Welke materialen en grondstoffen bevatten ze? Wat gebeurt ermee eenmaal ze gebruikt zijn? Kunnen we toewerken naar een duurzamere levenscyclus? Wat betekent circulaire economie in de praktijk?

MET DANK AAN
Recupel



Foto: Carl De Keyzer

Workshops in het Red Star Line Museum

In de tentoonstelling *Higher Ground* brengt de beroemde Belgische fotograaf Carl De Keyzer een wereld in beeld waarin mensen hun toevlucht zoeken in de bergen om te ontsnappen aan het stijgende zeeniveau. De expo vond plaats in het Antwerpse Red Star Line Museum van oktober 2018 tot januari 2019. Na een bezoek aan de expo konden jongeren een workshop van GoodPlanet volgen. 150 leerlingen van het 5e en 6e jaar secundair onderwijs stelden zich voor hoe ons leven er zou kunnen uitzien op basis van de beelden van de expo. Er volgde een reflectie over de veranderingen die nodig zijn om dit scenario te vermijden en de acties die iedereen op zijn of haar niveau kan ondernemen.

MET DANK AAN
Red Star Line Museum



Wake up, shake up, start up!

Jongeren uit de derde graad van het secundair onderwijs bedenken ideeën voor een duurzamere textielsector. Bij de aftrap in oktober 2018 kregen alle 987 secundaire scholen in Vlaanderen een link naar de documentaire 'Het verhaal achter jouw onderbroek', gemaakt door GoodPlanet-medewerkster Stéfanne Prijot. De film brengt de uitdagingen waar de textielsector voor staat in beeld. Zo worden de leerlingen uitgenodigd om mee te stappen in een traject rond circulair ondernemen. De leerlingen uit de 25 deelnemende scholen brainstormen tijdens een GoodPlanet-workshop 'circulaire mode en textiel' over mogelijke oplossingen voor de reststroom in de textielsector. Ze bezoeken de afdeling textielverwerking van De Kringwinkel. Vervolgens werken de leerlingen in groepjes aan een eigen businessplan, begeleid door Junior Argonauts en Unizo. Experts van Junior Argonauts begeleiden de leerlingen bij de uitwerking van hun ideeën en de mogelijke oprichting van hun eigen start-up. In 2018 werden 6 workshops gegeven met telkens 15 deelnemers per activiteit.

MET DANK AAN
Vlaanderen Circulair en C&A Foundation



Cera speelt op groen

GoodPlanet en Cera slaan de handen in elkaar om het Pimp je speelplaats-project uit te breiden naar kwetsbare scholen. We geven scholen die minder kunnen terugvallen op een netwerk en dagelijks voor grote uitdagingen staan ook de kans om van hun speelplaats een uitdagende, leuke en groene oase te maken. Dit doen we door de scholen intensief te begeleiden bij visievorming, ontwerp, vergunningsaanvragen, maar ook rond communicatie en educatie gelinkt aan de speelplaats. Verder trachten we met hen een netwerk uit te bouwen rond de school om te helpen bij dit speelplaatsproject en toekomstige projecten. In 2018 begeleidde we het leerkrachtenteam van vijf scholen in Vlaanderen en Brussel.

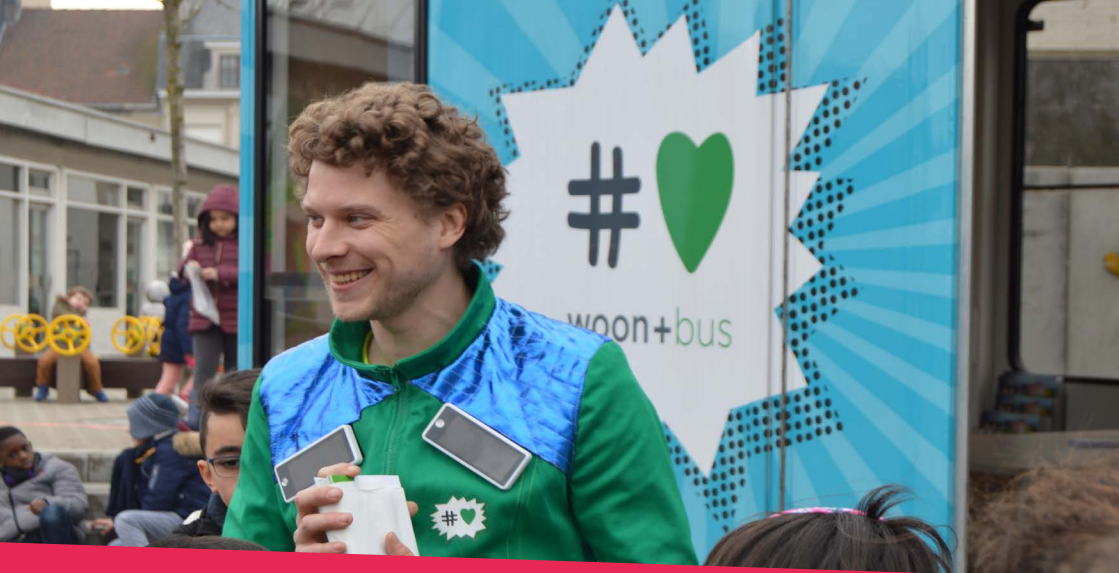
MET DANK AAN
Cera



Cera GoodWalk Gent

De duurzame stadswandeling van Cera en GoodPlanet neemt je mee langs duurzame initiatieven in de stad, met aandacht voor cultuurhistorische sites. Tijdens deze wandelzoektocht (6 km) kon iedereen van mei tot eind september 2018 zelfstandig met de wandelgids Gent ontdekken. Het event startte met een infostand tijdens het klimaatfestival 'Gent aan zee' begin mei. Nieuw dit jaar: Gentse scholen kregen toegang tot een draaiboek om op school een wandelzoektocht te organiseren die hun duurzame inspanningen in de kijker zet. 200 leerlingen namen deel. In totaal gingen 17784 wandelaars op pad, waarvan 1198 wandelaars een wedstrijdformulier invulden. 82 jongeren namen deel aan de fotowedstijd voor junioren. Eén duo sleepte de hoofdprijs in de wacht: een trip met de Eurostar-trein naar Londen. Daarnaast werden nog 30 andere deelnemers beloond met een duurzame prijs. Het slotevenement verwelkomde 131 aanwezigen in cinema KASK met een toneelvoorstelling over het klimaat door vzw JEUK. Volgend jaar trekt de Cera GoodWalk naar Hasselt.

MET DANK AAN
Cera



Samenwerking met lokale besturen rond klimaatactie

In 2018 deden Vilvoorde en Holsbeek een beroep op GoodPlanet om de scholen op hun grondgebied te betrekken bij hun klimaatbeleid. In Holsbeek werd er voor schooljaar 2017-2018 gekozen voor een diepgaande samenwerking met één school, namelijk gemeentelijke basisschool De Gobbel. In Vilvoorde begeleidden we de leerlingen van de 3e graad van alle lagere scholen. Via workshops, tussentijdse opdrachten en bijeenkomsten met afgevaardigde leerlingen, dachten we samen na over acties op individueel niveau, schoolniveau en op gemeentelijk niveau.

Tijdens een slotfeest stelden de leerlingen hun aanbevelingen voor aan hun medeleerlingen en de bevoegde schepenen. In Vilvoorde werd daar nog een educatieve theatervoorstelling aan gekoppeld. De Holsbeekse school nam het thema klimaat voor schooljaar 2018-2019 op als jaarthema voor de hele school.

MET DANK AAN
Gemeente Holsbeek en stad Vilvoorde



Green Deal Duurzame kantines

Deze Green Deal werd in het leven geroepen door de Waalse minister van Leefmilieu, The Shift en GoodPlanet. Het doel is om kantines, keukens en cateringdiensten aan te moedigen om een duurzaam voedingsbeleid te voeren en zoveel mogelijk belanghebbenden bijeen te brengen door een officiële verbintenis met de politieke autoriteiten te ondertekenen.

Tegen eind 2021 wil de Green Deal een derde van de stakeholders in dit segment bereiken en een derde van de geserveerde maaltijden verduurzamen. De kantines, keukens en cateringdiensten betrokken bij de Green Deal zullen stap voor stap hun voedingssysteem verduurzamen over een periode van drie jaar. Op 9 januari 2019 zal de Green Deal duurzame kantines ondertekend worden door meer dan 100 organisaties.

MET DANK AAN
Waals gewest



Coaching GoodPlanet Challenges

Sinds 2005 biedt GoodPlanet jongeren de kans om op een praktijkgerichte manier hun competenties rond actief burgerschap en democratische processen aan te scherpen.

Tijdens het schooljaar 2017-2018 specialiseerden 11 groepen uit het secundair onderwijs, ongeveer 220 jongeren, zich in het thema zero afval of duurzame voeding. Elke groep voerde een uitdaging uit. Via coaching door GoodPlanet kregen de leerlingen een beter inzicht in de problematiek. Ze bedachten tot slot acties om hun school duurzamer te maken. Tijdens een plenaire sessie in het Waals Parlement op 3 mei 2018 deelden de jongeren hun ervaringen met elkaar. Ze gingen in debat met politieke vertegenwoordigers en deskundigen en ontmoetten de Waalse minister van Leefmilieu.

MET DANK AAN
Waals gewest



L'Ecran des possibles

Op initiatief van *Ecoscénique*, *PointCulture* en *GoodPlanet* en gesteund door de Waalse minister van Ecologische transitie, brengt *L'Ecran des possibles* film en duurzame ontwikkeling samen. Het project wil het publieke bewustzijn rond sociale en milieukwesties vergroten en sociale innovaties promoten die hoop, creativiteit en verandering brengen.

Er worden kant-en-klare filmvertoningen georganiseerd, gevolgd door debatten, uitwisselingen en ontmoetingen met lokale actoren. *GoodPlanet* begeleidt groepen bij de implementatie van projecten die duurzame verandering teweegbrengen.

Onder andere de documentaire *Le jardin des délices* over een Brusselse generatietuin, geregisseerd door *GoodPlanet*-medewerkster Stéphanie Prijot, werd vertoond in 2018.

MET DANK AAN
Waals gewest



Wat staat er op het menu ?

Wat staat er op het menu? is een oproep van de Waalse minister van Onderwijs tot het indienen van projecten rond duurzame voeding op school.

GoodPlanet ondersteunt sinds 2018 in het kader van dit project 42 klassen uit 21 basisscholen en kleuterscholen bij het lanceren van uitdagingen op het gebied van duurzame voeding, zoals gezonde snacks of maaltijden zonder afval, of het promoten van kraantjeswater. We helpen hen ook bij de aanleg van moestuinen en het planten van fruitbomen. Dat doen we via activiteiten, werkateliers en vergaderingen die het proces opvolgen.

MET DANK AAN
Federatie Wallonië-Brussel



Street motion

Street Motion is een project rond verkeersveiligheid en mobiliteit voor middelbare scholieren in Wallonië en Brussel. Leerlingen schrijven zich in voor het project via de webapplicatie www.streetmotion.be.

Eerst vormen ze een groepje van maximaal vijf deelnemers. Daarna kunnen de leerlingen uitdagingen aangaan, foto's daarvan doorsturen en punten verzamelen. Deze missies moedigen jongeren aan om na te denken over mobiliteit en verkeersveiligheid: ze stellen hun eigen keuzes in vraag, denken na over hun impact en gaan de confrontatie aan met alternatieven. 62 groepen uit 15 Brusselse scholen namen in 2018 deel aan het project. In totaal brachten ze 190 uitdagingen tot een goed einde.

MET DANK AAN
Brussel Mobiliteit en de Waalse overheidsdienst



Blue Flag

Blue Flag is een internationaal kwaliteitslabel voor stranden, zwembijvers, jachthavens en boten die zich onderscheiden op het vlak van duurzaam toerisme en duurzame recreatie. Het Blue Flag-label belooft uitbaters voor hun duurzame inspanningen. De toerist herkent meteen plekken die aandacht hebben voor mens en natuur. Wereldwijd wapperen er dankzij dit programma meer dan 4000 blauwe vlaggen in tientallen landen.

Nadat de nationale en internationale jury alle aanvragen goedkeurden, woonden meer dan 100 geïnteresseerden de feestelijke uitreiking van Blue Flag bij in Nieuwpoort op 19 mei 2018. 22 Belgische locaties ontvingen een Blue Flag: 1 strand, 12 zwembijvers en 9 jachthavens. In september engageerde de hele Belgische kust zich op het kustburgemeestersoverleg om, na 15 jaar afwezigheid, opnieuw voor Blue Flag te gaan.

MET DANK AAN
Toerisme Vlaanderen en Aquafin



Green Key

Green Key is een internationaal duurzaamheidslabel voor toerisme en vrijetijdsbesteding. Green Key-uitbaters engageren zich voor duurzaam reizen, vergaderen en ontspannen. Wereldwijd is het label vertegenwoordigd door bijna 3000 locaties op 5 continenten en in 57 landen.

Sinds 2017 coördineert GoodPlanet Green Key in Vlaanderen. Niet minder dan 10 nieuwe laureaten - onder wie 3 restaurants - en 119 bestaande locaties zagen hun inspanningen verzilverd met een Green Key in 2018. Sinds eind 2018 coördineert GoodPlanet het label ook in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in samenwerking met *Inter-Environnement Wallonie*. In 2018 stond het aanmaken van een nieuwe beheerstool en website centraal.

MET DANK AAN

Toerisme Vlaanderen, visit.brussels, Brussels Hotels Association en Brussels Special venues



GoodSchool DigiTool

Het in oktober 2018 gelanceerde platform GoodSchool DigiTool, een samenwerking tussen GoodPlanet en EnergielD, helpt scholen bij hun duurzaamheidsinitiatieven.

Leerlingen beantwoorden via een druk op de knop van hun keuze een eenvoudige vraag, bijvoorbeeld 'Hoe kwam je vandaag naar school?'. Deze enquêtেকiosken, rechtstreeks verbonden met het internet via het LoRa-netwerk van Proximus, registreren de reacties en slaan ze op in een cloud. Zo kunnen scholen data verzamelen rond energie- en waterverbruik, afvalbeheer, voedsel en mobiliteit. Na de enquêteperiode kunnen de scholen de verzamelde gegevens raadplegen via het platform www.goodschooldigitool.be. Op basis van deze informatie kunnen scholen hun leerlingen sensibiliseren en concrete stappen ondernemen om duurzamer te worden. Deze kiosken stellen GoodPlanet ook in staat om de impact van haar acties beter te meten.

MET DANK AAN
Proximus



Op je plaats... Klaar? Drink!

Tijdens een twee uur durende sessie ontdekten 100 klassen van het secundair onderwijs tijdens de les lichamelijke opvoeding hoe belangrijk het is om gehydrateerd te blijven tijdens het bewegen. De workshop belicht verschillende aspecten: het belang van water voor het lichaam en de organen, de aanwezigheid van water in het lichaam en in het voedsel, waterverlies tijdens verschillende activiteiten, wat je moet doen om goed gehydrateerd te blijven en de nadelen van gesuikerde dranken. De educatieve elementen worden geïntegreerd in het lesverloop: via een estafetteloop werken de leerlingen bijvoorbeeld ook aan uithoudingsvermogen, snelheid, kracht en samenwerking.

MET DANK AAN
Spadel

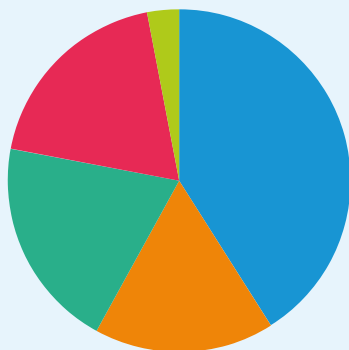
Financieel

Overzicht inkomsten en uitgaven van 2014 tot 2016

	2016	2017	2018
Inkomsten	€ 2.707.488,36	€ 3.126.666,61	€ 3.875.743,69
Uitgaven	€ 2.698.507,42	€ 2.990.337,73	€ 3.755.511,02

Inkomsten 2018

inkomsten per regio



Vlaanderen 41%

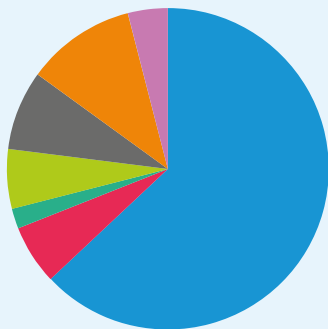
Wallonië 17%

Brussel 20%

Federaal 19%

Internationaal 3%

inkomsten per categorie



Projectsubsidies 63%

Structurele subsidies 6%

Loonsubsidies 2%

Andere inkomsten 6%

Verkoop diensten 8%

Private partnerschappen 11%

Giften 4%

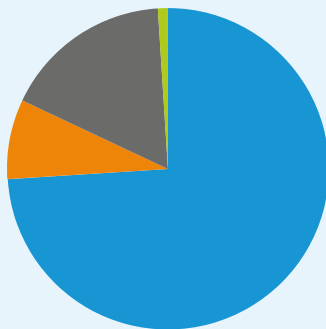
Uitgaven 2018

Loonkosten 74%

Werkingskosten 8%

Projectkosten 17%

Organisatieontwikkelingen 1%



Samen maken we
van onze planeet
een GoodPlanet!



GOODPLANET.be

