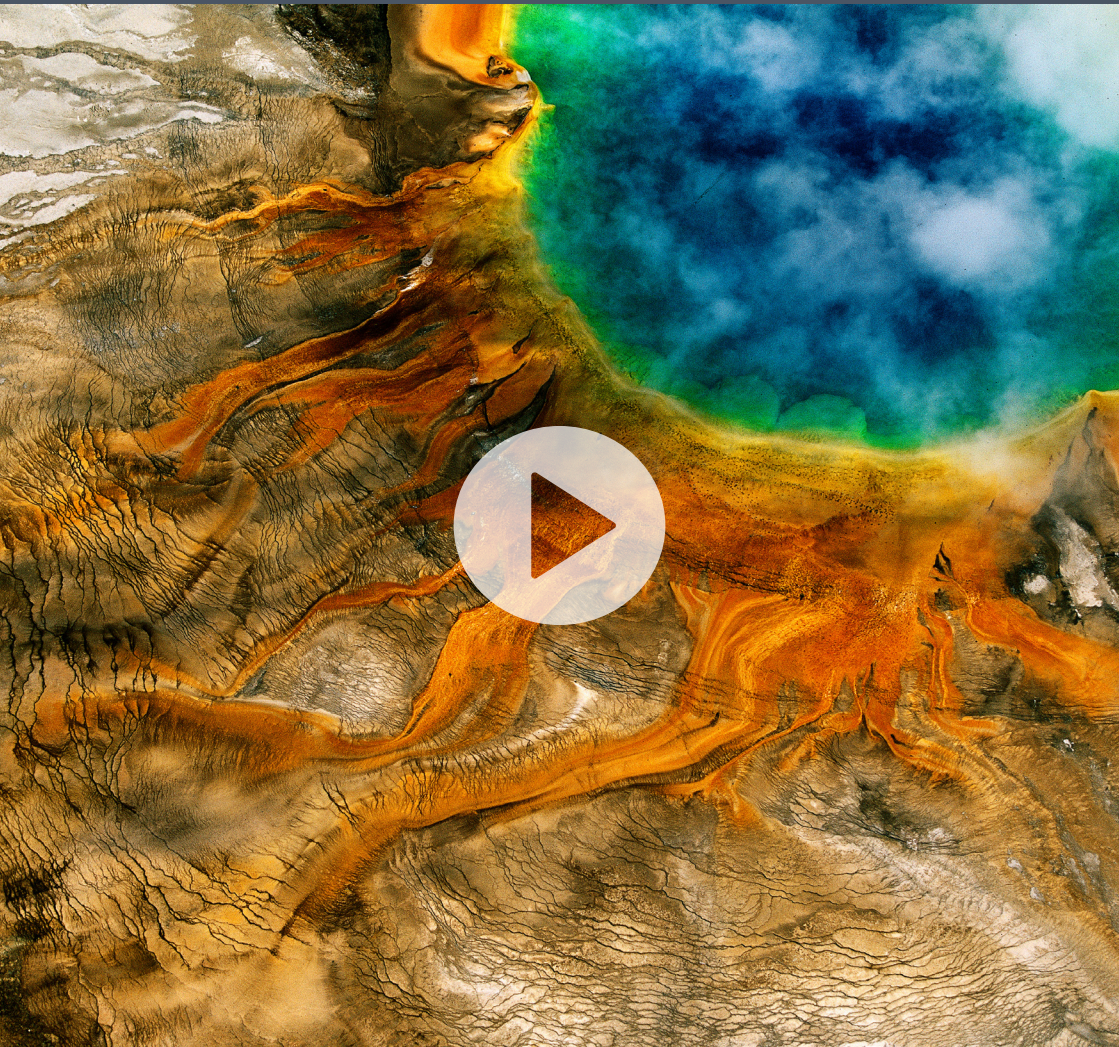




GOODPLANET.be

# JAARVERSLAG 2016



# GoodPlanet Belgium in 2016

*GoodPlanet Belgium inspireert jong en oud om een duurzame samenleving te realiseren, door positieve acties te ondernemen en expertise te delen. Jaarlijks bereiken onze 50 medewerkers zo 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België.*

**57** medewerkers die cocreatief samenwerken in een interdisciplinair team

**58** partners

**70** projecten

over heel **BELGIË**

**GoodPlanet** is de Belgische partner in een internationaal netwerk opgericht door de bekende Franse cineast en fotograaf Yann Arthus-Bertrand. Deze samenwerking leidt tot een nieuwe synergie: een sterke boodschap om steeds meer mensen te inspireren voor een duurzame samenleving, geïllustreerd door indrukwekkend beeld- en filmmateriaal van Yann Arthus-Bertrand.



In september 2015 lanceerde de VN 17 doelstellingen voor een betere wereld. GoodPlanet werd op 26 september 2016 door een professionele jury gekozen als ambassadeur van de duurzame ontwikkelingsdoelen in België. Samen met 7 andere SDG Voices gaan we een jaar lang de uitdaging aan om de SDG's bekend te maken bij de Belgische bevolking. SDG Voices is een campagne van het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling en The Shift, het Belgisch duurzaamheidsnetwerk.

# Onze werking

## SECTOREN



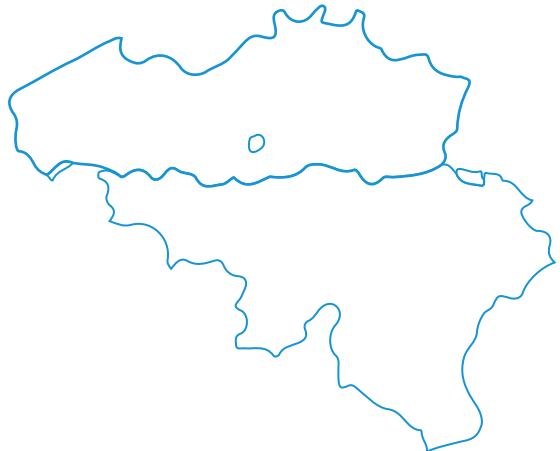
## GEOGRAFISCH

GoodPlanet is actief over heel België. Naast projecten in de 3 regio's (Vlaanderen, Brussel en Wallonië), werken we eveneens op interregionaal, federaal en internationaal niveau.

## THEMATISCH

Scholen werken thematisch. Ook voor het groot publiek is een thematische aanpak duidelijker. Daarom kozen we ervoor om ons educatief aanbod voor te stellen aan de hand van 8 thema's:

- Consumptie en afvalbeheer**
- Duurzame ontwikkeling en leefmilieu**
- Energie en klimaat**
- Mobiliteit**
- Natuur en biodiversiteit**
- Samen-leven**
- Voeding**
- Water**



# METHODOLOGISCH

## GoodPlanet inspireert

Met onze sensibiliserende activiteiten bereiken we een breed en divers publiek. We mikken op gedragsverandering op individueel niveau.

*Jaarlijks nemen zo'n 200.000 kinderen en jongeren deel aan de campagne GoodPlanet Actions. Op 5 actiedagen maken ze met een eenvoudig gebaar samen een wereld van verschil.*

## GoodPlanet activeert

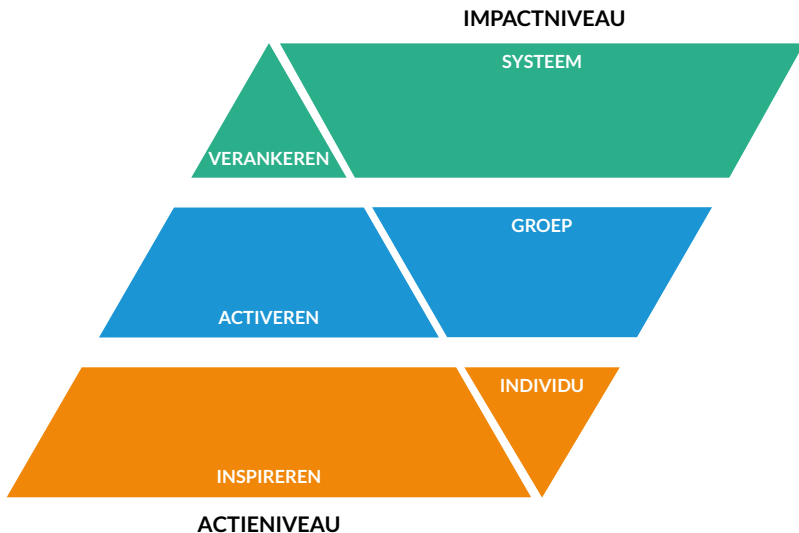
In een volgende stap streven we met verschillende actoren van een gemeenschap naar concrete acties en verandering binnen die grotere groep.

*Voor het project Pimp je speelplaats begeleiden we schoolteams bij het herinrichten van hun speelplaats.*

## GoodPlanet verankert

Tot slot willen we al deze engagementen verankeren in de samenleving via participatieve projecten. We werken intensief samen met een relatief kleine groep mensen. Als eindresultaat stellen we echter een grote en brede impact voorop.

*Sinds 2014 zijn Brusselse scholen wettelijk verplicht om in kaart te brengen hoe kinderen zich verplaatsen om naar school te komen. Dit resultaat is een bekrachtiging van het werk en de inspanningen van GoodPlanet en de scholen die deelnamen aan het project 'Schoolvervoerplannen'.*



# Enkele projecten in de kijker

Bedankt aan onze partners die deze en alle andere projecten in 2016 mee mogelijk maakten.





# Samen 11 miljoen

De deelnemers aan dit project gaan op zoek naar wat ons allemaal verbindt: de zoektocht naar geluk en het recht op een goed leven. In 2016 werkten we aan een tool waarmee leerkrachten in hun klas en school zelf aan de slag kunnen rond het thema samen-leven. In 8 kortfilmpjes vertellen deelnemers met verschillende achtergronden over even diverse, maar universele thema's als liefde, geluk en afkomst. Via een wedstrijd gingen we op zoek naar 4 klassen die onder begeleiding van een GoodPlanet-coach de tools uittesten bij hen op school.

MET DANK AAN

Vlaamse overheid - departement Internationaal Vlaanderen (voorheen VAIS)



# GoodPlanet Actions

Op 5 actiedagen vragen we aandacht voor grote uitdagingen voor de toekomst: duurzame voeding, materialenbeheer, energie, water en biodiversiteit. Met een eenvoudig gebaar maken we allemaal samen een wereld van verschil. Onze partner AXA neemt al sinds 2013 deel aan deze campagne. GoodPlanet sensibiliseert de medewerkers via een stand op de werkvloer. Naast de duizenden medewerkers van AXA bereikten we met deze campagne in 2016 meer dan 200.000 kinderen en jongeren op school. Voor het 10-jarig bestaan maakten we bovendien ludieke video's die via social media ook een breder publiek sensibiliseerden. De meest gedeelde video werd zo'n 36.000 keer bekeken.

MET DANK AAN

het Waals Gewest, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (Leefmilieu Brussel) en AXA





# De speelplaats van morgen

De harde, saaie, grijze speelplaats heeft haar tijd gehad. De speelplaats van morgen is een kleurrijke, kwaliteitsvolle en natuurlijke spelomgeving waar elke leerling tot zijn recht komt.

Projecten als 'Pimp je speelplaats' in Vlaanderen en 'Ose le vert, récréé ta cour' in Wallonië en (in een latere fase) Brussel inspireren en begeleiden scholen bij het bedenken en realiseren van hun speelplaats 2.0. De 166 geselecteerde scholen in 2016 kregen coaching en een budget om de herinrichting van hun speelplaats aan te pakken: bomen planten, wilgenhutten bouwen, een poel aanleggen, een insectenhotel maken, nestkastjes timmeren, een moestuin starten of gewoon de natuur haar gang laten gaan.

MET DANK AAN  
het Waals Gewest, Cera, Mos, ANB



# Take a GoodWalk

Deze stadswandeling van Cera en GoodPlanet Belgium neemt je mee langs duurzame initiatieven in de stad: van op het groendak van het Ecohuis tot in de kelders van het Atheneum waar oesterzwammen gekweekt worden. Tijdens deze wandelzoektocht (5,2 km) kon iedereen van mei tot oktober zelfstandig met de wandelgids Antwerpen op een andere manier ontdekken. Positieve initiatieven en duurzame oplossingen voor de stad van morgen staan centraal. In totaal gingen 5778 wandelaars op pad. In 2017 trekt Take a GoodWalk naar Leuven.

MET DANK AAN  
Cera



# Leerlingen ontdekken geothermie

De succesvolle proefboringen op de Balmatt-site in Mol openen mogelijkheden voor de bouw van tientallen geothermische centrales in de Kempen. Deze toekomstgerichte technologie is bijzonder interessant voor scholen om mee kennis te maken, zeker in het kader van STEM (*Science – Technology – Engineering – Mathematics*). Op de Balmatt-site ontdekken jongeren met een gids van GoodPlanet dit nieuwe energieconcept via spectaculaire demonstraties en een unieke tentoonstelling. Leerkrachten uit de omgeving kregen de kans om een *teach the teacher*-opleiding te volgen om zo hun eigen klas rond te leiden. In 2016 brachten in totaal 1642 leerlingen een bezoek aan de site.

MET DANK AAN  
Provincie Antwerpen



# Big jump

Op zondag 10 juli om stipt 15u sprongen meer dan 1100 enthousiastelingen op 14 verschillende locaties in België in het water om te tonen dat ze wakker liggen van de waterkwaliteit van onze rivieren. Met deze symbolische actie vragen we aandacht voor waterlopen die bruisen van het leven en waarin we zelf zonder gevaar een verfrissende duik kunnen nemen. Samen met alle deelnemers over heel Europa tonen we dat we er waakzaam op toezien dat de Europese Kaderrichtlijn Water effectief ingevoerd wordt. GoodPlanet coördineerde deze 15e editie in samenwerking met de lokale organisatoren van een Big Jump.

MET DANK AAN

Alle lokale partners die in 2016 een Big Jump organiseerden



# GoodPlanet Adventure Expedition

Een midweek met de perfecte mix tussen educatie voor duurzame ontwikkeling en een gezonde portie natuuravontuur. Een duurzame kijk op onze planeet zit verweven in alle activiteiten. Met dit project geven we kinderen de kans om hun band met de natuur te (her)ontdekken, te (her)stellen of net te versterken. In 2016 gingen we in de paasvakantie en de zomervakantie op expeditie met telkens een 20-tal kinderen. Natuur-avonturiers in hart en nieren, maar ook kinderen die dagdagelijks weinig of geen contact hebben met de natuur en maatschappelijk kwetsbare kinderen.

MET DANK AAN  
Lino



# Komen eten! In het bos

36 scholen trokken het bos in met het educatief materiaal van het project De Boom In. Ze zochten allerlei ingrediënten bij elkaar en stelden mooie of lekkere bordjes samen. De foto's van de beste creaties werden verzameld in een Facebookalbum en de deelnemers riepen samen honderden mensen op om te stemmen. De winnende klassen kregen de kans om via een uitstap een voedselbos te ontdekken of om op school een eigen mini-voedselbos aan te leggen via een workshop begeleid door GoodPlanet. Het project De Boom In kadert in het internationale programma *Learning About Forests* van de *Foundation for Environmental Education*. Organisaties en scholen uit meer dan 20 landen werken eraan mee.

MET DANK AAN  
Tetra Pak, Thon Hotels



# Sorteren op Pukkelpop

Voor het tweede jaar op rij zet Team GoodPlanet z'n schouders onder een sensibiliseringsactie op de Pukkelpop-campings. Twee teams van in totaal 50 vrijwilligers onder leiding van een GoodPlanet-verantwoordelijke informeren en sensibiliseren de kampeerders. Ze leggen uit wat er wel en niet in de pmd-zak mag, delen vuilniszakken uit en helpen de kampeerders deze te vullen. Ook onze ambassadrice Roos Van Acker stak een dag de handen uit de mouwen. GoodPlanet voorziet eveneens opleidingen voor alle verantwoordelijken van de ecoteams en voor de medewerkers van de recyclepoints op de campings.

MET DANK AAN  
The Factory cvba-vso




# Assemblée des Jeunes Wallons pour l'Environnement

Sinds 2005 geeft dit project jongeren de kans om concreet kennis te maken met democratie en burgerschap binnen een context van duurzame ontwikkeling. In 2016 verdiepten 16 groepen met in totaal 270 jongeren zich in één van deze thema's: openbare netheid, afvalpreventie, de strijd tegen voedselverspilling of lokale voeding. Elke groep ging een specifieke uitdaging aan rond het eigen thema en werd via verschillende sessies begeleid door een coach van GoodPlanet. 55 afgevaardigden ontmoetten elkaar tijdens een weekend om de plenaire sessie in het Waals parlement op 25 april voor te bereiden. Die dag gingen de jongeren in debat met zowel de minister van Leefmilieu als verschillende politieke vertegenwoordigers.

MET DANK AAN  
DGO3 en het Waals gewest



A child wearing a grey hoodie and red shorts is kneeling on a wooden floor in a classroom. To the left, there are several recycling bins: a blue one in the foreground and white ones behind it. The child appears to be engaged in an activity related to waste management or recycling.

# Sensibiliseren voor duurzaam materialenbeheer

Met de tientallen workshops die ons educatief team dagelijks geeft in Vlaanderen en Wallonië kunnen we kinderen en jongeren drie keer tijdens hun schoolloopbaan sensibiliseren rond duurzame consumptie: in de kleuterklas, in de lagere school en in het secundair onderwijs. In Brussel gaan we nog een stap verder: via een intensief traject werken we samen met de leerlingen en leerkrachten toe naar acties die voor minder afval op school zorgen. In 2016 bezochten onze educatief medewerkers meer dan 6000 klassen over heel België. Zo bereikten we in totaal meer dan 120.000 leerlingen. In 2016 vond in Wallonië ook de eerste editie plaats van een wedstrijd waarbij 16 scholen geselecteerd werden en een beurs kregen om in te zetten op een propere en afvalarme speelplaats.

MET DANK AAN

Fost Plus, de drie Gewesten en de intergemeentelijke samenwerkingsverbanden

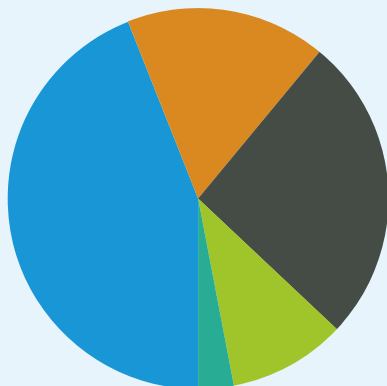
# Financieel luik

Overzicht inkomsten en uitgaven van 2014 tot 2016

	2014	2015	2016
<b>Inkomsten</b>	€ 2.565.249	€ 2.849.311	€ 2.707.503
<b>uitgaven</b>	€ 2.511.877	€ 2.812.940	€ 2.698.509

## Inkomsten 2016

*inkomsten per regio*



**Vlaanderen 44%**

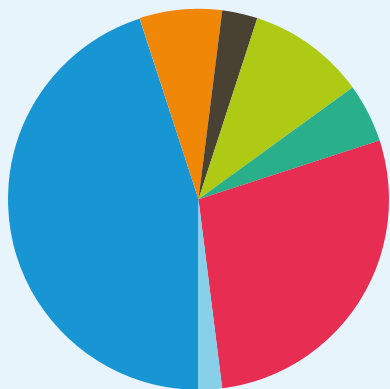
**Brussel 17%**

**Wallonië 26%**

**Federaal 10%**

**Internationaal: 3%**

## inkomsten per categorie



Projectsubsidies 45%

Structurele subsidies 7%

Loonsubsidies 3%

Andere inkomsten 10%

Verkoop diensten 5%

Private partnerschappen 28%

Giften 2%

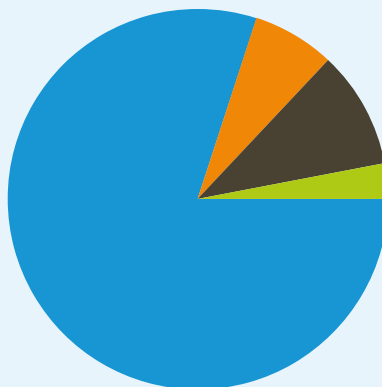
## Uitgaven 2016

Loonkosten 80%

Werkingskosten 7%

Projectkosten 10%

Organisatieontwikkelingen 3%



Samen maken we  
van deze planeet



GOODPLANET.be

een **Good Planet!**

