

DOSSIER D'INTRODUCTION

Les GoodPlanet Challenges : pourquoi, comment ?



GoodPlanet
challenges

www.goodplanetchallenges.be

GoodPlanet 

LES GOODPLANET CHALLENGES EN BREF

6 CHALLENGES

Parce qu'agir pour la planète peut être simple et ludique, la campagne des GoodPlanet Challenges se base sur l'adoption de gestes durables au quotidien. **Les GoodPlanet Challenges, c'est un projet dynamique et motivant pour les élèves, concret et plein d'amusement !**

6 JOURNÉES

Relever les challenges lors de 6 dates communes à tous-tes les participant-e-s pour donner du poids et de la visibilité aux actions positives pour notre planète. Le même jour, toutes les écoles, familles et groupes participant des quatre coins de la Belgique s'engagent à réaliser la même action en faveur de l'environnement. Pour inspirer, mobiliser et montrer que nous avons tous et toutes notre petite part à jouer et qu'ensemble, on peut changer la tendance.

6 THÉMATIQUES

Pour comprendre les différents enjeux de la durabilité pour notre planète, la campagne fait un focus autour de 6 sujets : nos modes de déplacement, notre alimentation, nos déchets, l'énergie, l'eau et la reconnexion à la nature.

2 NIVEAUX D'ENGAGEMENT

Pour coller aux envies et aux réalités de chaque groupe, il y a 2 degrés d'implication possibles, le niveau 1 étant plus accessible que le niveau 2.

À LA CARTE

Vous pouvez choisir de vous inscrire pour un ou plusieurs challenges. Pour chaque challenge, plusieurs modes d'action sont possibles. Vous pouvez vous engager à faire le niveau 1 ou 2 ou les deux au choix. Dans le cadre scolaire, il est possible d'inscrire une ou plusieurs classes en fonction des challenges. Si la date du challenge ne vous convient pas, vous pouvez évidemment le réaliser un autre jour.



POURQUOI ET COMMENT

S'inscrire aux **GoodPlanet Challenges**, c'est participer à un mouvement global en faveur de **notre planète**. C'est facile et ludique ! Dans le cadre scolaire, c'est une bonne manière de faire entrer les matières environnementales à l'école. Tout au long de l'aventure, GoodPlanet vous aide à relever vos challenges en vous donnant accès à des conseils pratiques, des documents pédagogiques et des supports de communication spécifiques.

AFFICHES

A la rentrée scolaire, dès votre inscription, nous vous envoyons des affiches par la poste pour promouvoir votre action au sein de l'établissement. Repérez les meilleurs endroits pour les afficher et ainsi donner une belle visibilité à votre projet.

Une version digitale est également téléchargeable dans la [boîte à outils](#). Vous y trouverez également des affiches spécifiques à chaque challenge.

BOITE A OUTILS

En vous connectant sur notre site www.goodplanetchallenges.be, vous trouverez un bouton « Outils pédagogiques » qui reprend les documents listés ci-dessous. Le login et le mot de passe est communiqué dans le mail de confirmation d'inscription.

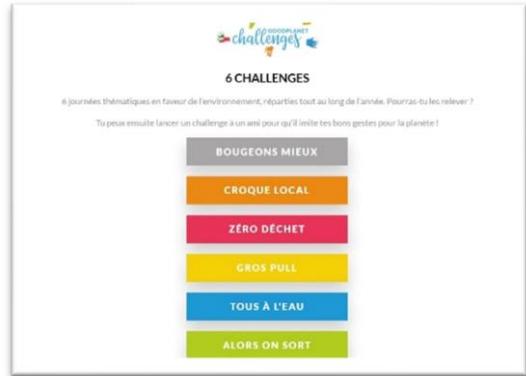


La [boîte à outils](#) contient :

- ✓ **Les indispensables** : le présent dossier d'introduction, l'affiche et le flyer de la campagne, une lettre d'information aux parents et un FAQ sur les mesures de l'AFSCA.
- ✓ **Pour chaque challenge, vous retrouverez** :
 - Un dossier thématique sur la problématique abordée afin de bien préparer l'action ;
 - Une fiche pratique pour chaque niveau pour organiser votre action au top ;
 - Nos Good Conseils pour préparer un Good Challenge ;
 - Une série de fiches pédagogiques prêtes à l'emploi pour chaque degré scolaire pour approfondir le sujet avec vos élèves ;
 - Une fiche illustrée à destination des parents pour leur expliquer l'action que vous allez mettre en place ;
 - Un quiz interactif sous forme de powerpoint à utiliser en classe ou auprès de votre groupe ;
 - Un powerpoint de présentation du challenge à diffuser sur vos écrans le jour de l'action ;

DOSSIER D'INTRODUCTION

- L'accès à notre [web app des GoodPlanet Challenges](#) afin de créer vos propres affiches et souvenirs. C'est un super outil pour communiquer sur les réseaux sociaux ! ;
- Une vidéo humoristique de sensibilisation « On ne vous en demande pas tant » pour motiver le reste de l'établissement ou de votre groupe à participer.



L'affiche de la campagne est donc le seul document qui vous est envoyé en version papier par la poste. Pour tous les autres outils, nous vous invitons à consulter notre boîte à outils : www.goodplanetchallenges.be

NEWSLETTER

Pour chaque challenge, nous vous envoyons généralement 1 à 2 newsletters : environ deux semaines avant chaque challenge et une semaine après.

Leur contenu ? Des conseils pratiques, des bonnes idées, les dernières informations sur la problématique puis un retour en images de vos actions.

Vérifiez bien que la newsletter ne soit pas arrivée dans vos courriers indésirables, c'est un chouette moyen pour se motiver, tenir l'agenda à l'œil et recevoir des petites astuces...



FACEBOOK

Suivez notre page Facebook pour que vous diffusiez vos récits et vos photos... Vous inspirerez d'autres personnes ou vous pourriez y trouver quelques inspirations pour vos propres actions : www.facebook.com/GoodPlanetChallenges. Nous y postons également des informations sur l'actualité et de bons plans.

Si ce n'est pas encore fait, likez vite notre page ! Elle permet de rester connecté-e et vous appartient, faites-la vivre 😊.

DE NOTRE CÔTÉ, L'ATTENTION DANS LES MÉDIA

Les GoodPlanet Challenges, c'est aussi l'occasion de montrer que nous pouvons toutes et tous agir à notre échelle. C'est pour cela que nous cherchons à donner une attention médiatique à la campagne dans les médias.

Quelques jours avant notre rendez-vous, nous informons la presse nationale et locale au travers d'un communiqué de presse. Dans la mesure du possible, et ce, sous votre accord, nous l'invitons à venir vous rencontrer et découvrir vos actions. En contrepartie, nous venons sur place pour vous aider à relever le défi et animer une action liée à la thématique.



En quoi consiste le challenge « Gros Pull », suivi par plus de 600 écoles ?

Un degré en moins au thermostat ! C'est l'objectif du défi écologique « Gros Pull », auquel participent plus de 100 000 élèves et enseignants. Le principe ? Réduire l'utilisation de chauffage et d'énergie et sensibiliser à l'importance de préserver la planète. Un challenge suggéré par l'association GoodPlanet et suivi par plus de 600 écoles à travers la Belgique.

Le défi est tout simple à relever puisqu'il consiste à s'habiller chaudement avant de venir en classe, dans le but de baisser le chauffage, voire carrément d'éteindre le radiateur.

Cette action de sensibilisation environnementale se tiendra ce jeudi 17 février et sera probablement partagée en masse sur les réseaux sociaux. Une « chasse aux dépenses énergétiques inutiles » sera également organisée le même jour dans les écoles. Gare donc à celles et à ceux qui oublieront d'éteindre la lumière ou leur écran d'ordinateur !

CINQ DÉFIS

L'initiative s'inscrit dans le cadre de la vaste opération internationale « Good Planet Challenges ». Le principe consiste à proposer cinq défis tout au long de l'année pour sensibiliser petits et grands à la nécessité de prendre soin de la planète, que ce soit par le biais de nos pratiques alimentaires, vestimentaires, nos façons de gérer les déchets ou encore le



PH. CHARENTON/REX

lien que nous entretenons avec la nature.

Les deux prochains challenges auront lieu au printemps. Le premier, intitulé « Tous à l'eau », sera organisé le 22 mars, date de la journée mondiale de l'eau et consistera à limiter le gaspillage et valoriser la consommation de cette denrée vitale.

Le deuxième, baptisé « Alors en sort », aura lieu le 28 avril. Là encore plutôt simple à relever, ce défi propose de profiter d'une sortie ou d'organiser l'activité de son choix, à condition que celle-ci ait un lien avec la nature.

VOS MISSIONS POUR CHAQUE CHALLENGE

Mettre en place les challenges auprès de votre groupe cible demande un peu de temps et d'engagement... **Nous avons identifié 3 missions pour que les challenges se déroulent au mieux.** Si votre challenge s'adresse à un autre public qu'une école ou une classe, il vous suffit d'adapter les conseils qui suivent à votre structure...



PREMIERE MISSION : COORDONNER

S'engager pour mener une campagne de sensibilisation ainsi qu'une ou plusieurs actions environnementales nécessite une organisation logistique et pédagogique.

Voici les étapes que GoodPlanet vous propose pour lancer la campagne :

- Présenter le projet général à la direction et lui demander son accord et son soutien (moral et/ou logistique).
- Annoncer le projet à l'équipe éducative afin de mesurer si d'autres enseignant·e-s sont volontaires et ainsi répartir les tâches éducatives, de communication et organisationnelles.
- Sur cette base, l'idéal est de constituer une équipe de coordination comprenant :
 - des enseignant·e-s ;
 - des élèves (classe relais, groupe de volontaires...) ;
 - et pourquoi pas des parents (association de parents...).

Pour chaque challenge, il faut tout d'abord :

- Vérifier que la date du challenge vous convient ou sinon l'adapter ;
- Choisir le ou les niveau(x) du challenge qui répondent à vos objectifs et le contexte de votre école ;
- Définir quelle(s) classe(s), enseignant·e-s, collègues, seront impliqué·e-s pour préparer et communiquer sur l'action, ainsi que le public visé le jour J ;

DOSSIER D'INTRODUCTION

- A partir de là, parcourir le dossier thématique et les fiches pratiques et décider ensemble des modalités d'organisation du challenge ;
- Ne pas oublier de communiquer les informations clefs (3^{ème} mission).

DEUXIEME MISSION : SENSIBILISER

Il est important que les participant·e·s comprennent les enjeux liés aux défis qu'i·e·ls vont accomplir. Les challenges sont l'occasion de mener une réflexion sur les impacts de nos modes de vie sur la planète.

En fonction de l'âge des membres de votre groupe, une multitude d'options est possible : atelier ou exercices en classe, leçons sur des matières spécifiques, films, animations ou visites.



Dans chaque dossier thématique, vous trouverez des suggestions, outils pédagogiques et autres liens d'intérêt.

TROISIEME MISSION : COMMUNIQUER

La communication est primordiale avant, pendant et après votre action.

Avant

Le message est double : informer des modalités pratiques de l'action (quoi, quand et comment) et donner du sens ainsi qu'un contexte à votre action (pourquoi) :

- Donner toutes les informations de base au préalable par rapport au déroulement du challenge (quoi, quand, pourquoi) à l'ensemble des groupes participants. **Un conseil :** répartissez-vous le travail entre collègues, ambassadeurs·trices, délégués de classes ou des titulaires concernés par l'action.
- Dans le cadre scolaire, informez les parents de l'organisation du challenge au sein de l'établissement, pour que la démarche soit soutenue et pourquoi pas, que le défi continue aussi à la maison.
- Dans le cadre d'une entreprise, informez les RH de l'organisation du challenge.
- Faire un dernier rappel le jour précédant l'action sur les modalités pratiques.

Pendant

L'objectif est de mobiliser un maximum de personnes et leur donner envie de participer aux challenges en comprenant les enjeux et l'organisation.

Voici quelques idées à créer avec vos participant·e·s :

- Faire un teaser de l'action
- Une petite animation pour les autres classes/groupes : jeu, danse, chant... ;
- Un stand d'information dans la cour ou le hall d'entrée ;

DOSSIER D'INTRODUCTION

- Une exposition photo ;
- Une saynète afin de présenter l'action à la cantine ;
- Une action « choc » pour interpeller...

Après

Faire résonner le challenge dans le temps en valorisant l'action. Pourquoi pas rédiger ensemble un joli compte-rendu agrémenté de quelques photos et le publier sur le site, journal ou blog de l'école ? A la commune ou à la presse locale ? Aux associations locales qui agissent pour le développement durable ? Et puis... [sur notre page Facebook](#) !

Partagez, partagez, partagez ! C'est ça aussi l'esprit des GoodPlanet Challenges : des centaines de groupes qui participent tous et toutes aux mêmes challenges et s'entraident, s'inspirent et se motivent !



QUI SOMMES-NOUS ?

PETIT HISTORIQUE

Les GoodPlanet Challenges sont nés il y a plus de 15 ans lors de l'Assemblée des Jeunes Wallons pour l'environnement. Les 6 premières éditions s'appelaient « Effet de Jeunes contre Effet de Serre » et proposaient 3 défis. Dès la première année, 86 groupes se sont inscrits et nous sommes rapidement passés à 5 actions avec plus de 830 groupes participants. A ce jour la campagne contient 6 challenges dont les participant·e·s se trouvent en Wallonie, Flandres, Bruxelles, et parfois même en France, au Maroc ou au Canada !

Les actions proposées ont également grandi au cours du temps : l'alimentation, les déchets et les économies d'énergie sont les pionnières des challenges. Elles ont été rejointes par le challenge de l'eau en 2010, puis Alors on sort depuis en 2016. Finalement Bougeons Mieux, le petit dernier, a rejoint la course en 2022.

Les GoodPlanet Challenges est une campagne portée par GoodPlanet Belgium avec le soutien de la Région Wallonne.



GOODPLANET BELGIUM

GoodPlanet est une association belge d'éducation à l'environnement qui encourage toutes les générations à s'engager et à construire une société durable grâce à la mise en œuvre d'actions positives et au partage d'expertise. Tous les ans, nos 100 employé·e·s et nos dizaines de bénévoles inspirent et motivent plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique.