



## Marketing & communication officer (F/M/X)

### GoodPlanet Belgium

Depuis 1997, GoodPlanet Belgium encourage toutes les générations à s'engager et à construire une société durable grâce à la mise en œuvre d'actions positives et au partage d'expertise. GoodPlanet développe et supervise des projets, donne des formations et conçoit du matériel pédagogique sur toutes les thématiques liées au développement durable (consommation et gestion des déchets, énergie et climat, mobilité, nature et biodiversité, vivre ensemble, alimentation durable et gestion de l'eau). 70 collaborateurs compétents et une dizaine de bénévoles s'impliquent chaque jour avec passion et aux quatre coins de la Belgique pour encourager chacun à vivre plus durablement.

L'association se consacre en priorité aux enfants et aux jeunes. Chaque année, ses collaborateurs éducatifs sensibilisent plus de 450.000 élèves. Mais GoodPlanet est aussi un partenaire privilégié pour les entreprises qui souhaitent être actives et engagées dans la société. Elle met également en place des actions pour sensibiliser le grand public et touche ainsi chaque année plus 50.000 adultes. En parallèle à ce grand impact sur les individus et les communautés (écoles, entreprises, associations et institutions publiques), GoodPlanet a aussi un important impact structurel sur notre société. Ses idées créatives ont déjà inspiré de nombreux décideurs.

GoodPlanet est aussi le partenaire belge de la Fondation GoodPlanet créée par le photographe et cinéaste français Yann Arthus-Bertrand. Une synergie est née de cette collaboration : véhiculer un message fort, illustré par les images et le matériel cinématographique de Yann Arthus-Bertrand, pour apprendre à un maximum de monde à vivre durablement.

### Tâches

#### **Au sein de l'équipe GoodPlanet Challenges**

- Prendre en charge le volet 'communication' de la campagne GoodPlanet Challenges (adhésion, mobilisation, réseaux sociaux, presse, supports graphiques, etc.)

#### **Au sein de l'équipe communication**

- Elaboration d'un plan de communication marketing opérationnel dans le but de renforcer et diffuser l'image et la notoriété de l'association
- Développer les réseaux sociaux et stimuler l'adhésion

- Créer des campagnes de mobilisation (grand public, écoles)
- Développer le fundraising, la politique de dons, legs & mécénats
- Insuffler de l'innovation dans la communication

## Profil

- Diplôme d'études supérieures en communication et marketing
- Minimum 3 années d'expérience dans le secteur communication, marketing, fundraising
- Efficacité & innovation
- Aptitude à relever des défis
- Capacité à développer un réseau
- Maîtrise des réseaux sociaux et des nouvelles technologies
- Capacité à mobiliser, fédérer
- Etre orienté(e) impact & résultats
- Etre capable de gérer un budget
- Bilingue (FR/NL) – l'anglais est un plus
- Sensibilité pour le secteur associatif et le développement durable

## Offre

- Contrat 4/5<sup>e</sup> à durée déterminée renouvelable
- Rémunération en fonction du barème et des avantages extra-légaux
- Chèques repas

## Candidature

Envoi de votre candidature (CV + lettre de motivation) pour le **25 juillet** au plus tard à Fanny Leroy – [f.leroy@goodplanet.be](mailto:f.leroy@goodplanet.be)

Objet: offre d'emploi marketing & communication officer

